

行全球惯例,尽大国之责 ——中国规范稀土出口合理合法

●新华社记者 叶书宏

近期,中国宣布了加强对部分稀土相关物项的出口管制新规,引发广泛关注和多样解读。一些国家的媒体将此举定性为中国在贸易摩擦中祭出的“外交牌”或“战略武器”。然而,若将这一政策升级置于全球治理规范、中国自身产业发展需求以及国际责任的宏观框架下审视,一个更加公正、理性的结论是:这一举措是中国为全球关键矿产重要供应国,主动对标国际通行做法、提升治理水平、履行大国责任的必然一步。它并非一时兴起的所谓“战术反制”,而是植根于中国自身产业可持续发展的深层需求,并与全球对战略资源进行规范化管理的趋势同频共振,最终目的是实现战略资源可持续利用与全球共同发展。

中国出台稀土出口管制新规是对国际通行准则的主动对接,核心法理依据在于稀土物项的“军民两用”属性。稀土不仅是制造新能源汽车、消费电子

产品和风力涡轮机的关键元素,同样也在先进战机、核设施等尖端军事装备中扮演着不可或缺的角色。正因如此,防止这类战略资源被用于破坏国际和平与安全的活动,是各国必须承担的国际防扩散义务。事实上,对具有明显军民两用属性的战略资源进行出口管制,是国际通行做法,也是一个主权国家维护自身安全和履行国际义务的正当权利。因此,中国依法对稀土相关物项实施出口管制,并非针对特定国家的壁垒,而是切实履行国际防扩散义务,是以非歧视性原则坚持维护世界和平与地区稳定的负责任之举。

若仅从国际博弈视角解读中国稀土新规,便遮蔽了中国产业自我革新的深层逻辑。回顾过往,中国稀土产业曾陷入粗放式发展的困局,宝贵的战略资源以“白菜价”流失,非法开采与生态破坏相伴而生。这种不可持续的发展模式,不仅透支国家资源禀赋,更难以支撑全球产业链的长期稳定。2024年《稀土管理条例》的出台,标志着中国稀土

治理进入法治化新阶段。相关部门建立稀土产品追溯信息系统,更是打造覆盖全产业链的“透明之网”,剑指走私与逃税乱象,彰显了中国提升行业规范水平、打造健康产业的坚定决心。中国通过改革推动稀土产业摒弃“以环境换增长”的旧模式,迈向高质量可持续发展,既守护本国生态,也为全球产业链筑牢更可靠透明的稀土供应基石。

因此,中国依法对稀土相关物项实施出口管制,并非针对特定国家的壁垒,而是切实履行国际防扩散义务,是以非歧视性原则坚持维护世界和平与地区稳定的负责任之举。

在坚定规范稀土出口的同时,中国也清醒地认识到其作为全球最大稀土生产国和出口国的责任,并始终在寻求国家安全、产业发展与维护全球供应链稳定之间的整体平衡。中国的目标是“规范出口”而非“禁止出口”,是“促进便利合规贸易”,而非切断正常商业往来。中国商务部多次公开明确表态:对于符合规定的申请,中方将依法予以批准。面对欧盟等方面提出的关切和建议,中国商务部部长王文涛在与欧方

会谈时,明确表示愿意对符合条件的申请建立“绿色通道”,加快审批,并已指示工作层就此保持及时沟通。这种积极回应和务实调整,充分展现了中国愿意与合作伙伴一道,共同降低管制措施对正常贸易影响的诚意和努力。

在中美经贸摩擦深化、关键技术领域遭遇无理封锁的当下,中国强化战略资源管理易引发联想。若将此曲解为短期博弈的“筹码”,实则是矮化了中国政策的战略高度。中国的稀土管制是基于国际通行准则、本国产业可持续发展需求和履行大国责任的审慎决策,其背后是国际法理、国内治理和全球责任的多重考量。中国期待的是基于规则、开放包容的国际合作环境,而非零和博弈的恶性循环。与其陷入“脱钩断链”的焦虑或“战略武器”的迷思,不如将更多精力投入到理解和适应中国的治理新规上来,通过坦诚对话与合作,共同确保这一关键资源能在和平、可持续的框架下,继续为全球科技进步和绿色转型贡献力量。(新华社北京6月9日电)

市场监管总局发布

“618”网络集中促销合规提示

●本报记者 董添

6月9日,“市说新语”微信公众号发文,为规范促销经营行为,维护“618”期间网络交易秩序,保护消费者合法权益,近日,市场监管总局向综合电商、直播电商、跨境电商等平台企业发布“618”网络集中促销合规提示。

在落实平台主体责任方面,要切实落实审查核验义务,确保经营者主体信息真实有效。严格落实信息公示义务,加强算法合规管理,提升线上经营行为透明度和公平性。

在规范促销行为方面,要公平参与市场竞争,杜绝“大数据杀熟”、虚假营销、刷单炒信等违法行为,防范国补商品骗补套补行为。

在规范直播营销行为方面,要建立健全全直播营销行为管理规范,完善风险识别模型,强化对平台内直播间及主播经营活动的动态监测,及时处置直播营销中发生的违法违规行为。

在加强商品管控方面,要健全完

善商品质量管控制度和措施,严格商品信息发布审核,加强对平台内经营者商标、专利等信息的核查。认真开展实时巡查,加强商品质量监控,及时下架或删除违法违规产品链接。

在广告内容审核方面,要重点规范医疗美容、药品、医疗器械、保健食品等重点领域广告和明星代言等广告行为,及时拦截、下架处理违法广告。

在化解网络消费纠纷方面,要督促平台内经营者遵守网络购物七日无理由退货、网络购物“三包”等规定,畅通消费投诉渠道,及时妥善处理消费纠纷。

在保障商家合法权益方面,要推动平台规则公开公平,充分尊重商家自主经营权,清理不合理规则,健全商家申诉机制,及时回应商家合理诉求。

市场监管部门提示,“618”期间,广大消费者应当理性消费,依法维权,遇到违法违规行为及时向市场监管部门或有关主管部门投诉举报,切实维护自身合法权益。

北京:实施扩大时尚消费专项行动

●本报记者 熊彦莎

北京市商务局官网6月9日消息,北京市商务局等四部门印发《北京市扩大时尚消费专项行动方案》(以下简称《方案》),提出六方面21项举措。包括鼓励商业运营主体积极吸引全球优质品牌在京设立首店、旗舰店、创新概念店;鼓励老字号与知名IP跨界合作;鼓励医疗美容项目扩产和医疗美容产品研发创新;鼓励企业积极应用虚拟现实、人工智能、元宇宙等新技术,创新推出VR购物、AR试穿、虚拟模特、元宇宙体验等时尚消费场景。

《方案》既体现了优化时尚消费供给的工作举措,彰显了城市时尚魅力,也体现了提升消费体验、扩大时尚消费需求的具体落脚点,涵盖文商旅体科等各领域,为社会公众提供了一份“可观、可感、可及”的时尚消费和时尚生活指南。

打造全球首发中心

对于时尚品牌创新行动,《方案》提出,打造全球首发中心。支持商圈商街商场改造提升,鼓励商业运营主体积极吸引全球优质品牌在京设立首店、旗舰店、创新概念店,培育本土时尚定制品牌,支持时尚品牌在京设立研发设计中心和地区总部。

激发国潮品牌活力。《方案》鼓励老字号与知名IP跨界合作,推出符合市场需求的新店,打造“京企直卖”线上聚合平台,提供宣传、展示和销售等一站式服务,鼓励国潮品牌品质化、绿色化、智能化发展,支持国产名优新产品、国货潮品进入免税店销售。

优化“北京礼物”评选办法,丰富时尚美妆、科技新品等产品品类,强化主题店、特色店建设,推动进场站、进商圈、进景区。

针对时尚活动提升行动,《方案》提出,举办潮流体育赛事活动。推动中国网球公开赛、WTT中国大

满贯等高人气赛事提升市场化运营能力,与商圈、街区、景区等互动链接,激发赛事经济活力。推动北京马拉松、环西自行车中国挑战赛等精品赛事在竞赛、服务、外延活动多方面升级。聚焦数智体育、虚拟体育举办创新赛事,提升特色和影响力。举办“快乐冰雪季”活动,普及群众性冰雪运动。开展跑酷、飞盘、腰旗橄榄球、桨板、自行车、小轮车、皮划艇等户外时尚精品活动。

推出VR购物等时尚消费场景

对于时尚产业赋能行动,《方案》提出,强化时尚设计引领。培育创新设计应用生态,推动“设计+人工智能”专项行动,鼓励工业设计领域关键与共性技术攻关,支持设计创新加速孵化,推广一批设计领域垂类人工智能大模型,强化生成式AI设计、智造交互等新技术应用,丰富时尚产品供给。

《方案》还提出,挖掘时尚智造优势。聚焦数智电子、智能出行等领域,应用新技术加速新品研发和产品迭代,提高产品美观性与功能集成化,优化人机交互体验。支持家具家企业转型,开发智能家居产品,发展全屋定制业务。结合“未来城”建设,鼓励医疗美容项目扩产和医疗美容产品研发创新,推出一批美丽健康产业个性化服务沉浸式消费场景。

鼓励企业积极应用虚拟现实、人工智能、元宇宙等新技术,创新推出VR购物、AR试穿、虚拟模特、元宇宙体验等时尚消费场景。推动科技赋能旅游服务、商业服务等场景,鼓励文旅场所、商业单位等运用人工智能技术提升服务水平。

《方案》要求,强化知识产权创造、保护、运用,完善侵权假冒违法行为认定机制,维护行业竞争秩序。鼓励各企事业单位加大时尚创意设计投入,多种形式采购设计服务,符合条件的创意设计费用可按照国家规定享受税前加计扣除政策。



多元消费场景 激活重庆文旅市场

图为6月8日游客在重庆市渝中区山城巷游览、拍照。

近年来,重庆充分发挥山城夜景、滨江岸线、后街支巷、楼宇天台等特色优势,创造特色消费新空间,并不断丰富消费业态、提升消费体验,有效激活市场潜力。

新华社图文

科技创新债券“满月” 全市场累计发行超3748亿元

●本报记者 彭扬

中国银行间市场交易商协会6月9日消息,自5月7日人民银行和证监会联合发布关于支持发行科技创新债券有关事宜的公告后,市场各方反应热烈。截至6月7日,科技创新债券推出首月,全市场147家机构累计发行科技创新债券超3748亿元,包括39家金融机构发行超2239亿元,108家非金融企业发行1509.98亿元,其中,交易商协会支持73家非金融企业发行977.2亿元。

具体来看,科技创新债券实现扩容增面。协会支持发行科技创新债券977.2亿元,占非金融企业总发行规模

的65%。支持73家企业发行,家数占比近70%,涵盖56家科技型企业发行860.7亿元,17家股权投资机构发行116.5亿元。

发行主体结构多元。协会支持包括科大讯飞、恒安国际、盛虹科技等在内的17家民营企业发展,占科技创新债券民营企业家数的95%。此外,还支持招商局资本、中创新航等4家公众企业,中石化股份等15家央企及子公司,鲁信创投、金合盛等37家地方国企发行。

产品期限以中长期为主。中长期(发行期限在1年以上)以上科技创新债券只数占比60%,其中,10年期以上共计7只,规模83.6亿元。股权投资机构

债券期限全部分布在3-20年,江苏国信发行20年超长期科技创新债券,助力培育耐心资本。

各类投资人踊跃参与。投资者覆盖银行、理财、基金、券商等各类机构,为企业发行中长期科技创新债券增强极

大信心。

创新风险分担机制。协会推动“第二支箭”为应流机电、山东宏桥等科技型企业提供增信支持。西科控股由商业银行创设信用风险缓释凭证助力发行。“科技创新债券风险分担工具”增信的股权投资机构债券即将落地。

区域和行业覆盖广泛。73家企业

覆盖21个省区市以及香港特别行政

区,发行规模排名前五的地区分别是北京、上海、山东、江苏、浙江。从行业分布来看,惠及集成电路、智算中心、生物医药等多个前沿新兴领域。

民营私募股权机构跑步入场。落地首月,协会支持君联资本、东方富海、毅达资本等5家民营私募股权投资机构完成注册48亿元,发行主体结构将进一步优化。

交易商协会表示,在人民银行的指导下,协会将继续坚决落实好中央政治局会议精神,持续完善科技创新债券配套机制,做好注册发行工作,加大宣传推广,提升债券市场服务科技创新能力。

两部门: 力推智能养老服务机器人结对攻关与场景应用试点

●本报记者 杨洁

6月9日记者从工业和信息化部获悉,近日工业和信息化部、民政部联合印发通知,部署开展智能养老服务机器人结对攻关与场景应用试点工作。试点期为2025年-2027年,将分阶段实施一批智能养老服务机器人攻关和应用试点项目,促进研用双方结对开展攻关,推动产品在家庭、社区和养老机构等场景中应用验证和迭代升级,形成一批能够满足多层次、多样化养老服务需求的机器人产品,持续建立和完善标准规范及评价体系,加快推动机器人赋能智慧养老服务和银发经济发展。

加快推动机器人赋能智慧养老服务

根据通知,试点将坚持“政府引导、需求牵引、分步实施、持续迭代”的原则,重点聚焦提升老年人生活质量、缓解家庭养老照护压力、弥补机构和社区养老服务人力缺口、促进完善养老服务体系建设。

试点内容包括开展结对攻关、开展场景应用验证、完善标准及评价体系三方面。

具体来看,在开展结对攻关方面,主要面向居家、社区、机构三类养老服务形态,围绕失能失智照护、情感陪护、健康管理、智慧环境、日常生活辅助等应用场景,以用户实际场景中的需求痛点问题为导向,针对现有产品或解决方案短板开展研用结对攻关,逐步提升产品的安全性和可靠性、易用性和服务能力。

在开展场景应用验证方面,通知指出,在家庭、社区和养老机构等场景中试点应用,在应用验证过程中完成产品迭代升级,应用验证周期不少于6个月。居家养老服务机器人产品需完成不少于200户家庭应用验证,部署不少于200台套;社区和机构类养老服务机器人产品需完成不少于20个社区或20家养老服务机构应用验证,部署不少于20台套。

试点内容还包括完善标准及评价体系。鼓励产品研制单位和应用试点单位联合开展智能养老服务机器人标准研究,聚焦场景需求和应用安全研制智

能养老服务机器人产品和服务标准规范,聚焦安全性、可靠性、适老化、经济性等研制智能养老服务机器人产品评价标准。引导行业紧扣老年人的生理心理特点及服务需求,进行智能养老服务机器人产品的设计开发,提升产品适老化、智能化和安全可靠水平。

鼓励组成联合体共同申报

通知表示,智能养老服务机器人结对攻关与场景应用试点以联合体形式自愿申报,申报单位应具有相关场景的产品或解决方案,能够聚焦解决养老服务领域难点痛点问题,具备机器人、养老服务机器人产品设计开发、提升产品适老化、智能化和安全可靠水平的能力。申报单位须确保产品设计充分考虑功能失效、电气故障、机械结构缺陷、人机交互缺陷、电池安全、数据隐私安全等风险。

根据国家标准化管理委员会网站消息,国际电工委员会(IEC)已正式发布由我国牵头制定的养老机器人国际标准(IEC 63310《互连家庭环境下使用的主动辅助生活机器人性能准则》)。该项标准依据老年人生理和行为特点,为各类养老机器人的产品设计、制造、测试和认证等提供基准,将引领全球养老机器人产业健康发展。

养老服务司将联合组建专家组,对试点项目申报情况进行综合评估和遴选,研究确定结对攻关与场景应用试点入围名单。试点单位需在入围名单确定之日起2年内完成结对攻关与场景应用试点任务。工业和信息化部、民政部将统筹利用相关政策和资源,对能够解决需求痛点、具备先进技术水平、具有创新模式和推广经验的典型试点项目予以支持。

养老机器人不仅可以减轻社会和家庭对老年人的照料负担,还可支持老年人有尊严的独立居家高质量生活。世界卫生组织数据显示,预计2050年全球60岁以上人口数量将达21亿,其中包括4.26亿80岁以上的老年人。

根据国家标准化管理委员会网站消息,国际电工委员会(IEC)已正式发布由我国牵头制定的养老机器人国际标准(IEC 63310《互连家庭环境下使用的主动辅助生活机器人性能准则》)。该项标准依据老年人生理和行为特点,为各类养老机器人的产品设计、制造、测试和认证等提供基准,将引领全球养老机器人产业健康发展。

5月份核心CPI同比涨幅扩大

(上接A01版)国际原油价格下行影响国内石油相关行业价格下降。二是国内部分能源和原材料价格阶段性下行。煤炭需求处于淡季,电厂、港口存煤充足,加之新能源发电成本低,替代作用强,5月份,煤炭开采和洗选业价格环比下降3.0%,煤炭加工价格环比下降1.1%。南方地区高温雨水天气增多,影响部分房地产、基建项目施工,加之钢材、水泥等建材生产供给充足,黑色金属冶炼和压延加工业、非金属矿物制品业价格均环比下降1.0%,上述4个行业合计影响PPI环比下降约0.18个百分点。

“叠加上年同期对比基数走高等因素影响,5月份,PPI同比降幅比上月扩大0.6个百分点。”董莉娟说,但从边际变化看,我国宏观政策加力实施,部分行业供需关系有所改善,一些领域价格呈向好态势。

具体而言,董莉娟表示,一方面,消费新动能不断壮大带动生活资料内需市场。

等价格同比回升。提振消费相关政策持续显效,部分消费品需求释放带动相关行业价格回升。5月份,生活资料价格环比由上月下降0.2%转为持平。另一方面,高端装备制造等产业发展带动相关行业价格同比上涨。产业发展高端化、智能化、绿色化转型稳步推进,高技术产品需求扩大,相关行业价格同比上涨。

“此外,光伏、锂电等新能源行业供需关系有所改善,价格同比降幅收窄,5月份,光伏设备及元器件制造、锂离子电池制造价格同比分别下降12.1%和5.0%,降幅比上月分别收窄0.4个和0.3个百分点。”董莉娟说。

张立群认为,目前我国PPI仍处低位。下一步,要加紧实施更加积极有为的宏观经济政策,加大政府公共产品投资力度,进一步推进新型城镇化,带动企业生产和投资,带动就业和居民收入增加,尽快激活超大规模内需市场。