

央企练好“内功”精准布局战新产业

●本报记者 刘丽娟

近期,央企战新产业发展提速,国有资本投资运营公司以“耐心资本”深耕关键领域,战新产业投资占比亮眼。业内人士表示,国资强调要有序发展战略性新兴产业,在此背景下,央企正加力“练内功”,以精准布局、错位发展,在战新产业赛道加速奔跑。

加力投资战新产业

近段时间,央企在新能源项目并网发电等领域持续发力。

国家电投江西核电100兆瓦棉船风电机组全容量并网发电;中广核烟台招远400兆瓦桩基固定式海上光伏项目全容量并网;国家能源集团青海共和公司海南塔拉储能电站全容量并网发电……一个个项目,标志着我国在新能源技术应用与规模建设上取得实质性进展。

国务院国资委数据显示,今年一季度,中央企业战略性新兴产业投资同比增长6.6%。按照国务院国资委的要求,2025年

中央企业战新产业收入占比要达到35%。

中国企改与发展研究会研究员周丽莎表示:“下半年央企有望进一步加大在战略性新兴产业的投资。特别是在新能源等关键领域,可能会有更多的项目落地和资金投入。”她认为,通过并购重组,央企可以快速整合资源,提升在新兴产业中的竞争力。

耐心资本赋能

国有资本投资运营公司正以资本为纽带,构建战新产业的生态赋能体系。

作为国有资本运营公司,中国诚通聚焦战新产业关键领域,坚持当好长期资本、耐心资本、战略资本。数据显示,截至2025年一季度末,中国诚通管理基金累计投向战新产业金额占投资总额的71%。

近日,由国务院国资委指导、中国诚通牵头组建的“诚通科创投资基金(北京)合伙企业(有限合伙)”完成工商登记。该基金首期规模100亿元,重点布局新材料等领域。

中国国新在战新产业领域投资同样表现亮眼,其战新产业投资占比已近80%,实

现九大领域全覆盖。据了解,目前,中国国新已制定《中国国新布局发展战略性新兴产业和未来产业重点投资领域工作指引》,明确重点投资领域、投资方式和投资策略;制定《中国国新关于支持央企战略性新兴产业专项基金和国新创投基金高质量发展的实施意见》,更大力度布局发展战新产业和未来产业。下一步将加快战新基金和国新创投基金设立运营。

作为国有资本投资公司,国投集团则以精准赛道布局彰显战略纵深。数据显示,截至2025年3月,国投系基金累计投资1175个项目,助力296家企业登陆资本市场,其中科创板上市143家。

“国投系基金将继续加大战新产业投资力度,同时,将持续锁定未来产业,以‘实验室-生产线’全链条赋能机制推动新质生产力发展和科技强国建设。”国投集团相关负责人表示。

实现有序发展

近日,国务院国资委党委召开扩大会

议,强调要有序发展战略性新兴产业和未来产业。

接受中国证券报记者采访的业内人士认为,目前央企正处在抢占全球产业链、价值链制高点的关键时期,战新产业发展正从“铺摊子”转向“练内功”,重构战新产业的价值逻辑。

“2025年央企战新产业发展进入认识、投资、实践新阶段,正从0到1的起步阶段向1到10的发展阶段迈进。”知本咨询国企产业研究院院长陈爽表示,为实现国有资本“向前瞻性战略性新兴产业集中”的目标,需在国资规划和国企规划两个层面推动企业发展。

他建议,对于国资央企战新产业发展要精准划分边界,推动错位发展,减少无序投资和资源浪费。同时,推动央企制定特定战新产业发展的具体目标,并配置相应产业资源。

中国企业改革与发展研究会研究员吴刚梁建议,通过专业化整合方式将资源向优势企业、主业企业集中,解决重复建设、同质化竞争等问题。

今年以来消费品以旧换新销售额突破1万亿元

●本报记者 熊彦莎

据新华社6月1日消息,截至5月31日,2025年消费品以旧换新5大品类合计带动销售额1.1万亿元,发放直达消费者的补贴约1.75亿份。其中,汽车以旧换新补贴申请量达412万份;4986.3万名消费者购买12大类家电产品7761.8万台;5352.9万名消费者购买手机等数码产品5662.9万件;电动自行车以旧换新650万辆;家装厨卫“焕新”5762.6万单。

商务部数据显示,消费品以旧换新政策持续显效,系列促消费活动有序开展,消费市场保持平稳增长。2025年1月至4月,全国社会消费品零售总额同比增长4.7%。

商务部新闻发言人何咏前日前表示,商务部将加快实施提振消费专项行动,不断增强国内大循环的内生动力。升级商品消费,实施消费品以旧换新,组织开展汽车流通消费改革试点,利用好进博会、消博会等平台促进消费。培育新型消费,因地制宜推进首发经济,促进健康消费,发展数字消费、绿色消费。创新消费场景,深化国际消费中心城市建设,办好“购在中国”系列活动,落实好离境退税优化政策,持续扩大入境消费。

此外,何咏前表示,商务部将加快推进内外贸一体化,帮扶企业有效应对外部冲击。积极帮助外贸企业拓内销,扎实推动各项政策惠及更广大外贸企业。办好外贸优品中华行,组织协会、商超、电商平台与外贸企业对接采购,推动汽车、家电、家装等更多外贸企业加入“以旧换新”。深化内外贸一体化试点,提升企业两个市场经营能力,更好应对外部风险挑战。

国家税务总局:进一步优化纳税缴费信用评价指标

●本报记者 欧阳剑环

日前,国家税务总局发布《纳税缴费信用管理办法》,自2025年7月1日起施行。据了解,税务部门已连续11年开展纳税信用评价,《办法》整合了2014年以来发布的纳税信用管理规范性文件以及相关规定,在保持评价制度和评价结果基本稳定的同时,聚焦经营主体反映的热点诉求,旨在进一步优化税务领域信用建设工作,促进企业合规经营,以此更好服务经济社会高质量发展。

《办法》共六章三十六条,对纳税缴费信用的信息采集、评价指标、评价结果的确定和应用等内容作出明确规定。

《办法》融入缴费事项,拓展评价范围。《办法》对《纳税信用管理办法》进行迭代升级,将全国统一征收、具备条件的社保费和非税收入事项纳入信用评价,结合经营主体评价年度内按期申报和缴费情况,综合评价纳税缴费信用级别,更加全面地反映经营主体信用状况。同时,《办法》将从事生产经营的企业纳税人缴费人统一纳入信用评价,个体工商户和从事生产经营的其他类型纳税人缴费人可自愿申请纳入纳税缴费信用管理。

优化评价指标,预留容错空间。《办法》进一步优化了纳税缴费信用评价指标。比如,优化起评分规则,给应当为职工申报缴纳社会保险费的经营主体预留容错空间;将未按规定期限申报等指标的扣分频次由“按税种按次计算”调整为“按月计算”,避免单一指标对整体评价结果影响过大;优化不能评为A级的情形,明确因存在未抵减完的增值税留抵税额、享受增值税加计抵减政策等情况,连续3个月或累计6个月增值税应纳税额为0,不影响经营主体评为A级。

完善修复标准,促进主动遵从。《办法》进一步完善了纳税缴费信用修复标准,加大了轻微失信行为修复力度、建立了欠税指标渐次修复机制、新增了“整体守信修复”情形、细化了直接判为D级的指标修复条件,对符合条件的经营主体,允许其通过主动纠正失信行为、作出信用承诺等方式修复信用。

“纳税缴费信用是社会信用体系的重要组成部分。”吉林财经大学税务学院院长张巍认为,“此次发布《办法》是税务部门贯彻落实中办、国办《关于健全社会信用体系的意见》的具体举措,对优化税收营商环境、激发经营主体活力具有重要意义。”

国家税务总局纳税服务司负责人表示,下一步,税务部门将多措并举抓好新办法的贯彻实施工作,广泛开展宣传解读,并通过新电子税务局、征纳互动等渠道,更好为经营主体提供纳税缴费信用的查询和提示提醒服务。第一次适用《办法》的纳税缴费信用评价结果将在2026年4月发布,税务部门将持续加强与相关部门的信息共享和协同联动,进一步发挥纳税缴费信用在社会信用体系中的基础性作用。

多项先行指标向好 经济运行有望延续平稳态势

(上接A01版)民生银行首席经济学家温彬表示,二季度出口将继续保持韧性。光大证券首席经济学家高瑞东预计,二季度出口有望保持较高增速。

稳增长政策仍需用力

当前,国际环境依然复杂严峻,经济回升向好的基础还需巩固,稳增长政策需协同发力、持续用力。

张立群认为,应着力加强和巩固经济回升向好的基础,特别是应通过持续加大政府公共产品投资力度等方式,显著增加市场需求和企业订单,有效有力带动企业生产投资继续回暖,就业形势持续好转,尽快激活超大规模国内市场,尽快实现扩大内需目标,全面畅通国内经济大循环,加快构建新发展格局。

在落实好存量政策的同时,一系列新的增量政策有望出台。国家发展改革委新闻发言人李超日前透露,在加快落实既定政策的基础上,国家发展改革委会同有关部门加快推出稳就业稳经济推动高质量发展的若干举措。目前,各有关部门正在抓紧落实,大部分政策举措将按计划在6月底前落地。

“市场当下比较关注的是政策性金融工具。”温彬表示,4月28日举行的国新办发布会上,有关部门明确,力争6月底前下达2025年“两重”建设和中央预算内投资全部项目清单,同时设立新型政策性金融工具,解决项目建设资金不足问题。在温彬看来,下半年更多增量政策或择机推出。



中欧班列“东通道” 今年前五个月累计开行超2000列

图为6月2日中国铁路哈尔滨局集团有限公司绥芬河站北场,一列入境换装后的回程中欧班列缓缓驶出(无人机照片)。

记者从中国铁路哈尔滨局集团有限公司了解到,今年前5个月,经中欧班列“东通道”通行班列突破2000列,通行量占全国总量26.3%,其中回程班列通行量占全国回程总量31.9%,为服务高质量共建“一带一路”注入更多动能。

新华社图文

支持科技创新企业高质量发展

深圳创投基金规模连续6年增长

●本报记者 黄灵灵

记者近日从深圳证监局获悉,深圳辖区私募创业投资基金的数量和规模连续6年增长,不断发挥创新“加速器”功能,支持科技企业高质量发展。此外,2024年,随着中长期资金加大对深圳私募股权投资基金的投资力度,行业募资结构有所优化。

深圳证监局数据显示,截至2024年末,深圳辖区存续801家私募股权投资基金管理人共备案3429只私募创业投资基金,管

理规模4103.42亿元,基金数量和规模分别同比增长4.13%、1.13%。

2024年末私募创业投资基金数量较2018年末(939只)增长2.65倍,规模较2018年末(1260.72亿元)增长2.25倍,平均年化增速分别为24.09%、21.74%。

深圳辖区创投行业向头部大型机构集中的趋势突出,前10%的机构管理了约74%的私募创业投资基金规模。截至2024年末,深圳辖区管理规模超50亿元的私募创业投资基金6只,管理规模686.48亿元,

同比分别增长20%、11.02%。其中,2024年新备案5亿元以上私募创业投资基金2只,规模13.97亿元。

深圳证监局数据显示,随着中长期资金加大对深圳私募股权投资基金的投资力度,2024年,深圳私募股权投资行业募资结构有所优化。

机构投资者数量规模双提升。截至2024年末,深圳私募股权投资基金管理人在管基金的机构投资者合计17110个,出资规模达8358.58亿元,同比分别增长0.76%、

0.41%,在全部投资者的占比分别达22.93%、59.01%。

中长期资金参与度有所增加。政府出资、引导基金、养老金与社保基金、保险资金、银行资金等中长期资金投资者数量较2023年增加16.74%,出资规模2381.06亿元。其中,引导基金投资者数量624个,较2023年大幅增长24.32%,出资规模909.47亿元,同比增长14.11%;全国社会保障基金理事会2024年新增认缴1只基金,认缴规模50亿元,合计认缴2只基金,认缴规模74亿元。

传统文化引领“新国潮”

●新华社记者 杨湛菲

旅途之中,走进博物馆打卡“国宝”必不可少;走进乡村,非遗工坊里游客们仔细挑选心仪的的手工艺品;打开购物软件,马面裙、国货彩妆是年轻人的“心头好”……不知从何时起,传统文化已在人们生活中繁盛存在。

国潮,就是“国”与“潮”的融合——“国”指的是中国传统文化元素,“潮”则是指时尚潮流。“新国潮”便是通过创新创意将二者结合起来。

如今,中华优秀传统文化引领起一股“新国潮”,迸发出驱动经济社会发展的深层力量。

装点美好生活

北齐白釉绿彩长颈瓶、唐三彩凤首壶、北魏蓝色玻璃瓶……白色表盘上,12件精美绝伦的“文物”,共同构成了12个钟点数字——网友“太白熊猫”在社交平台上晒出由博物馆文创冰箱贴“拼”出的时钟,评论区收获一片夸赞与羡慕。

“历史存活于过去,也流走于现在的世间。”一名网友的留言,令“文物时钟”的作者深表认同。这样的“思想共鸣”,越来越被激发出来。

这股“国潮文创风”,吹得正劲:前有年年畅销的《故宫日历》,后有火成网红的凤冠冰箱贴、天宫藻井冰箱贴,再后来,网友们致力于收集后再创作,在家建起一座由文物冰箱贴组成的“博物馆”。

不止为了文创,逛博物馆正成为更多人的“国潮”生活方式之一。成都金沙遗址博物馆数据显示,每年购买年票的观众多达5000余人。“在博物馆喂一喂梅花鹿,甚至就在树

荫下发发呆,挺好。”年票观众张新林说。

从更大的空间看,在平遥古城追寻晋商文化、在苏州古城平江历史文化街区体验“苏式生活”、在潮州古城品味茶香与美食……历史记忆与人间烟火交汇融合,城市文脉和现代生活共荣共生,“活着的古城”为人们的生活增添“国潮”新体验。

传统文化深深扎根于中华儿女心中,早已与人们的日常生活相融。

取材自中国神话的影片《哪吒之魔童闹海》今年屡创票房纪录,传授中华优秀传统文化的“夜校”课程正在城市青年群体中流行起来,融入传统文化元素的茶饮、潮玩、零食等品牌联名款吸引年轻人买单……与其说是“血脉觉醒”,不如说是“新国潮”的号召力被更彻底地释放出来。

“文化生活化、生活文化化”的愿景并不遥远。传统文化不再是抽象的、静止的、留在过去的“盆景”,而是不断生长中的参天大树。

创造就业机会

走进贵州黔西南布依族苗族自治州文丽蜡染刺绣非遗工坊,绣娘们妙手翻飞,将传统纹样绣进服装、手提袋、帽子等产品中。

苗族姑娘杨文丽是这里的“主人翁”。

这位“95后”女孩2019年回乡创业,如今从一名技艺传承者走向行业创新者。

不同颜色的丝线,绣出寓意幸福吉祥的各式苗绣纹样;在传统纹样绣片的基础上,

开发成衣、围巾、太阳帽、装饰画等产品;开拓线上市场,销路从本地拓展到国际……“国潮风”吹进青山绿水间,融合传统与现代设计的创意产品,赢得市场青睐。

“新国潮”的流行,助推社会分工细化优化、新的职业序列培育挖掘,开发出新的就业增长点,引导更多群众实现高质量充分就业。

带动产业发展

4月举办的2025广东时装周上,穿着新中式元素服装的模特们走上T台,格外吸睛。

时装周活动“非遗新造”展示区域人潮涌动,香云纱、贵州蜡染、织锦等与现代设计结合的新中式产品应接不暇,年轻人围着体验工作坊与设计师积极互动。

原创服装高级定制设计师刘宛莹说,她在设计上将先锋潮流与传统美学融合,让传统的香云纱焕发现代多元文化混搭的新风格,自然融入职场、休闲、宴会等不同穿搭场景,“我希望实现跨界融合突破,让更多年轻人爱上南粤文化。”

数据显示,2025年1月1日至4月29日,以新中式为代表的国潮服饰成交额同比增长超120%。

“新中式”潮起,正从文化现象进化为一场产业变革。

以中国古法黄金工艺为特色的老铺黄金,将花丝镶嵌、错金等非遗技艺融入当代设计,2024年销售业绩同比增长超160%;以天然草本植物、水果或药材为原料,通过煮制、萃取等工艺制成的“中式养生水”市场规模预计2028年可破百亿元……“新中式”渗入诸多消费细分领域,形成以文化价值驱动增长的新范式。

今年1月,国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出开发时尚国潮产品,打造国货“潮牌”、“潮品”,为国产品牌高质量发展提供指引。艾媒咨询发布的《2024年中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》预计,到2028年,国潮市场规模将突破3万亿元。

国潮澎湃,不断激发消费市场活力和企业潜能。国潮产业的蓬勃发展,不仅体现了中国品牌的自信,更彰显了传统文化在现代商业环境中的强大生命力。

凡益之道,与时偕行。

传统文化不再是被供奉的“文化标本”,而是可触摸、可转化、可增值的“活态资产”。与时俱进的中华优秀传统文化不仅塑造着精神坐标,更标注出高质量发展的文化刻度。(新华社北京6月2日电)