

■ 创刊寄语

驭势新程 “汽”贯长虹

风起云涌处，潮平两岸阔。当全球汽车工业的巨轮驶向电动化与智能化的新航道，中国汽车产业正以新质生产力重塑全球竞争格局。从传统制造到科技与资本的深度融合，从政策驱动到市场主导的发展嬗变，在中国品牌乘用车市场月度份额突破65%、新能源汽车渗透率向60%迈进的数据背后，是一场静默却激烈的产业革命。这场革命，不仅关乎技术路径的颠覆，更在于产业链与资本市场的共振——绿色债券为创新输血，科创板重塑企业估

值，并购重组催生“链主”企业，每一次产融协同都在书写新的行业规则。在这场变革中，资本既是燃料，也是标尺。当资本市场以更敏锐的嗅觉捕捉固态电池、智能辅助驾驶等前沿赛道的信号，当投资者试图穿透财报迷雾评估车企的含金量与“含科量”，专业媒体的价值恰恰在于架起认知的桥梁。我们深知，技术跃迁需要被翻译为投资逻辑，行业乱象需要理性视角的制衡。无论是“赔本赚吆喝”的价格竞争，还是资本对技术壁垒的

误读，唯有基于深度调研的洞察，才能让喧嚣归于价值本质——这不是简单的信息传递，而是构建共识的过程。当前，汽车产业的边界早已突破工业范畴，延伸至社会文明的维度。智能辅助驾驶重构的不仅是出行方式，更是智慧交通和智慧城市的底层逻辑；换电模式探索的不仅是商业创新，更是储能革命的微观实践；中国车企出海建厂的战略布局，既是市场的延展，也是技术标准与产业话语权的输出。这些交织着技术、资本与文明

的命题，恰恰需要媒体以“全球视野、中国立场”去解构与呈现。站在新起点，《中国证券报·汽车周刊》愿以笔为舟，以墨为帆，做产业与资本的同路人。我们期待，用扎实的报道厘清趋势，用冷静的思考穿透迷雾，让技术的火花与资本的力量在碰撞中激活乘数效应。这既是对行业初心的坚守，亦是对汽车强国梦的回应——星辰大海的征程中，中国汽车的故事值得被理性书写，更值得被时代聆听。

中国汽车产业正处于高质量发展的关键阶段，车企更应坚守“用户至上”的理念，持续为用户和社会创造价值。愿《中国证券报·汽车周刊》以创新视角，见证中国车企从规模领跑到价值引领的跃迁。

王孝飞

告别零和博弈，拥抱生态共赢。期待《中国证券报·汽车周刊》记录车企从单兵突进到集群作战的蜕变，见证中国智慧重构全球汽车产业新版图。

王孝飞

以长期主义锚定产业升级，以创新驱动重构全球格局。期待《中国证券报·汽车周刊》以财经笔触记录中国车企从技术跟随到标准输出，见证资本与科技共舞的黄金时代。

刘艳钊

创新驱动，全球引领。祝贺《中国证券报·汽车周刊》创刊！汽车产业正加速向智能化、电动化转型，全球竞争格局重构，中国企业迎来走向国际舞台的关键时刻。我们期待《中国证券报·汽车周刊》以客观公正的财经视角和前瞻视野，为中国汽车产业高质量发展提供思想和观点助力，见证和记录中国汽车力量重构全球汽车产业新版图。

黄永强

当前，中国新能源汽车产业迎来智能化、全球化新浪潮。作为科技型智能电动车企，零跑始终坚持全域自研，以技术创新实现成本定价，真正做到“更高配置、更优品质、好而不贵”，并力求让高阶辅助驾驶等领先技术全民化。期待焕新启航的《中国证券报·汽车周刊》成为思想碰撞的高地，与零跑一道为中国新能源汽车产业的创新发展贡献更多力量，让卓越触手可及！

朱江明

祝贺《中国证券报·汽车周刊》重新创刊。全球汽车产业正处于百年一遇的大变局时期，智能化、电动化加速产业重塑，中国车企正以技术创新实现跃迁与领跑。期待《中国证券报·汽车周刊》以专业视角、深度洞察，书写中国汽车人敢想有为、引领开创的新故事。

李心

很高兴看到《中国证券报·汽车周刊》重新创刊，以全新视角回到这个正在重构的行业现场。当前，中国车企正从规模扩张迈向价值引领。在这个需要长期主义和技术耐力的时代，期待《中国证券报·汽车周刊》以财经笔触持续记录行业跃迁，见证中国力量如何重塑全球格局。

阿维塔科技

创新为舵，韧性为锚。创新链与产业链共振方能锻造产业韧性。愿《中国证券报·汽车周刊》洞察破局之道，为中国车企全球化布局提供战略坐标系。

李凤刚



吉利汽车集团CEO
涂家阅



长安汽车执行副总裁
王孝飞



长城汽车副总裁
刘艳钊



广汽集团执委会委员
黄永强

全球汽车格局正在加速重构，电动化、智能化成为世界潮流。《中国证券报·汽车周刊》应运而生，恰逢其时。期待贵刊以“权威、深度、先锋”之姿，锚定产业长期价值，以前瞻视角洞见行业未来。阿维塔作为智能电动汽车探索者，将以创新突破与开放合作，助力中国汽车在全球价值链中持续向上，期待与更多同行者一起携手共谱新章！

阿维塔

品牌是产业强国的精神图腾。希冀《中国证券报·汽车周刊》深挖中国汽车文化内核，以财经叙事助力自主品牌打破价值天花板，书写新时代的奋斗精神。

曹东杰

作为东风汽车旗下高端新能源品牌，岚图汽车始终以“让汽车驱动梦想 为美好生活赋能”为使命。期待《中国证券报·汽车周刊》发挥权威媒体的引领作用，以财经视角记录中国汽车产业从“中国制造”到“中国创造”、从“本土突围”到“全球破局”的壮阔征程，见证中国智慧重构全球产业新版图，书写东方智造引领世界变革的时代答卷！

孙伟

衷心祝贺《中国证券报·汽车周刊》创刊！中国新能源市场是全球最为高速发展、波澜壮阔的市场之一，特斯拉很荣幸和各位同行者一起用技术创新来促进行业发展，为消费者带来更好的产品和服务。期待贵刊以客观深入的报道，促进产业交流与共赢，助力绿色低碳与智能出行的未来。

曹东杰

在汽车产业风云激荡的当下，《中国证券报·汽车周刊》焕新启航，我谨代表宝马致以最热烈的祝贺！宝马集团在中国启动360度全链AI战略，并强化与科技领军企业的合作。期待贵刊的关注和支持，见证全新出行时代的到来。祝愿《中国证券报·汽车周刊》阔步新程，越办越好！

孙伟

此刻的中国汽车产业，正以电动化革新能源血脉，以智能化重塑出行基因。产业变革需专业媒体赋能。《中国证券报·汽车周刊》的焕新启航，恰为行业筑起一座洞察趋势的瞭望塔，凝聚共识的对话场。期待周刊以深度之眼穿透全球竞争迷雾，以洞察之力照亮创新逻辑，与中国汽车共赴中国智造新纪元！

陶琳

作为中国汽车产业发展的见证者和亲历者，我们深知每段出行都值得珍视，每次创新都承载承诺。我们以奔驰标准，以中国速度，竭诚陪伴每位中国客户的出行。在此恭贺《中国证券报·汽车周刊》焕新启航，越办越好！

周娟

在全球汽车向电动化、智能化转型的浪潮中，中国汽车工业迎来走向世界的重要契机。期待《中国证券报·汽车周刊》以财经视角，记录产业变革脉搏，共绘中国汽车行业发展新图景。一汽-大众也将继续坚守“以客户为中心”的长期主义和利他主义，助推产业升级与变革。

吴迎凯



特斯拉公司副总裁
陶琳



宝马集团大中华区企业事务
副总裁 孙玮



雷诺中国对外事务总经理
段峥峥

中国汽车产业正以“油电共进”重塑格局，一汽奥迪以双平台技术为基，融合德系精工与中国智慧，推动燃油与纯电双赛道协同发展。

值此《中国证券报·汽车周刊》创刊之际，一汽奥迪衷心祝愿贵刊以专业视角记录行业变革，以深度洞察引领产业思考，以独到洞察助力中国汽车品牌向上发展。诚挚祝愿贵刊越办越好，真正成为连接车企与用户的坚实桥梁，成为广受大众喜爱的“精神食粮”！

李凤刚



北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司传播与市场营销总监
周娟



一汽-大众（商务）副总经理
吴迎凯



一汽奥迪销售有限责任公司
执行副总经理 李凤刚