

促进平台经济持续健康发展

市场监管总局拟规范平台收费行为

● 本报记者 董添

5月25日,记者从市场监管总局获悉,为规范网络交易平台向平台内经营者收取佣金、抽成、会员费、技术服务费、信息服务费、营销推广费等收费行为,维护平台内经营者合法权益,促进平台经济健康有序发展,近日,市场监管总局研究起草了《网络交易平台收费行为合规指南（征求意见稿）》,并向社会公开征求意见。《指南》明确提出,平台要合理制定收费标准,健全收费规则、收费公示等制度机制,严格履行减收、免收费用承诺,审慎评估收取保证金必要性,按照平等自愿原则开展推广服务,保障平台内经营者知情权和选择权。

倡导降低平台内经营者负担

《指南》所称平台收费,是指平台向平台内经营者提供服务所收取的费用,包括但不限于佣金、抽成、注册费、手续费、会员费、技术服务费、信息服务费、营销推广费、广告费等形式。平台收取保证金等相关行为,参照适用《指南》。《指南》共28条,主要包括五个方面:一是明确平台收费要遵循的原则。

平台收费应当遵循公平、合法和诚实信用的原则,基于服务协议、交易规则、交易习惯等因素,综合考虑经营成本及平台内经营者经营状况。二是倡导降低平台内经营者负担。鼓励平台在合法、合理、互惠互利的范围内采取灵活多样的定价策略,对平台内经营者特别是中小商户提供让利或减免扶持,主动承担社会责任,减轻平台内经营者经营负担。三是强化平台合规自律。要求平台按照有关规定,落实合规管理主体责任,健全合规管理组织、配备合规管理人员,建立不合理收费风险识别评估、防范收费风险的事前合规审核等机制,提升平台收费合规管理能力。四是规范平台收费行为。明确平台要合理制定收费标准,健全收费规则、收费公示等制度机制,严格履行减收、免收费用承诺,审慎评估收取保证金必要性,按照平等自愿原则开展推广服务,保障平台内经营者知情权和选择权。同时,明确了重复收费、只收费不服务、转嫁应由平台自身承担的费用等8种不合理收费行为。五是加强监督与实施。要求平台及时反馈平台内经营者收费关切,主动配合监督检查,加强行业自律,公平参与市场竞争。

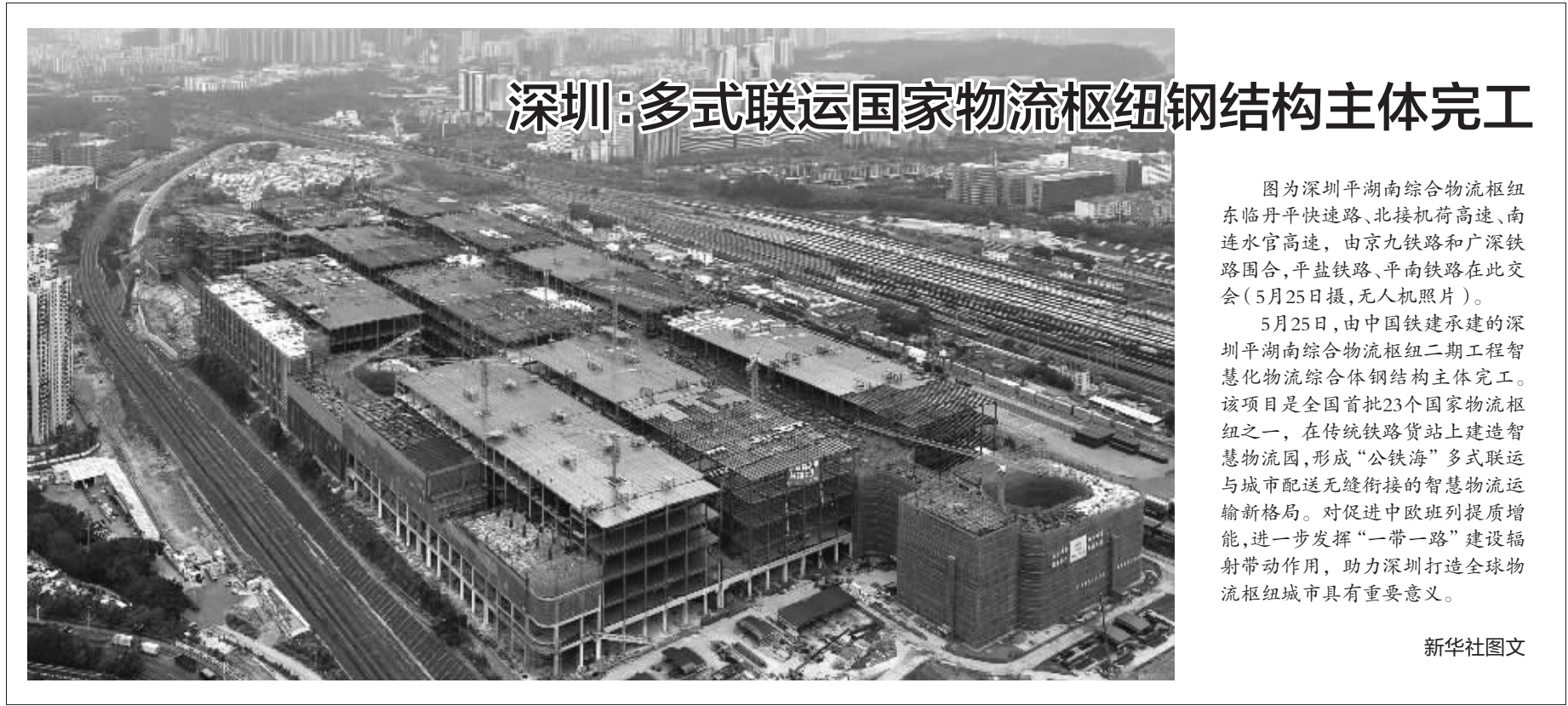
《指南》特别提到,平台应当建立不

合理收费行为风险识别评估机制,及时识别处理平台经营活动中的收费合规风险。鼓励平台利用数据技术加强平台不合理收费风险监测与分析,提升对平台不合理收费风险的有效识别能力。

监管政策体系进一步完善

下一步,市场监管总局将根据社会公开征求意见反馈情况完善《指南》内容,尽快出台实施,进一步健全平台经济常态化监管制度,持续规范平台收费行为,推动平台经济有序健康发展。市场监管总局相关负责人表示,《指南》对平台企业如何建立收费合规制度提出了明确要求。《指南》出台后,平台要落实合规管理主体责任,将平台收费合规纳入内部合规组织建设、合规管理制度、合规风险管控、合规培训等。一是健全合规管理组织、配备合规管理人员。二是及时将有关平台收费的法律法规及监管规定要求转化为平台内部合规制度,并建立动态更新机制,确保合规管理体系的适应性和有效性。三是建立不合理收费行为风险识别评估机制,及时识别处理平台经营活动中的收费合规风险。四是加强防范不合理收费风险

合规事前审核机制建设,在出台、修改平台收费规则或组织实施涉及平台收费有关经营活动前,由平台内部的合规管理组织或人员对涉及平台收费的合规情况进行审核。五是建立防范不合理收费风险合规培训机制,对相关人员特别是平台企业相关负责人进行培训,提升防范不合理收费风险的合规意识和能力。六是营造收费合规文化氛围,增强相关人员特别是平台企业相关负责人的收费守法合规自律意识。总体上看,《指南》的出台,标志着我国平台经济监管政策体系的进一步完善。《指南》以问题为导向,针对纠正平台收费不透明、不合理等问题提出了具体要求。同时,还强调平台企业的自我规范、自我监督,提高平台企业落实合规管理主体责任的主动性,推动形成政府监管与企业自律相结合的治理格局。《指南》对保障平台内经营者知情权、选择权等合法权益作出明确规定,鼓励平台采取多种措施降低经营者负担,提供让利或减免扶持,对平台内经营者有关收费问题的关切也要及时予以反馈。未来,随着《指南》的落地实施,将有助于平台企业优化收费合规建设,推动行业健康发展,构建平台和平台内经营者和谐共生的良好生态。



深圳:多式联运国家物流枢纽钢结构主体完工

图为深圳平湖南综合物流枢纽东临丹平快速路、北接机荷高速、南连水官高速,由京九铁路和广深铁路围合,平盐铁路、平南铁路在此交会(5月25日摄,无人机照片)。5月25日,由中国铁建承建的深圳平湖南综合物流枢纽二期工程智慧化物流综合体钢结构主体完工。该项目是全国首批23个国家物流枢纽之一,在传统铁路货站上建造智慧物流园,形成“公铁海”多式联运与城市配送无缝衔接的智慧物流运输新格局。对促进中欧班列提质增效,进一步发挥“一带一路”建设辐射带动作用,助力深圳打造全球物流枢纽城市具有重要意义。

新华社图文

政策暖意浓 民企发力向“新”向“智”



● 本报记者 康曦 罗京

云南宁漠泸沽湖机场,纵横股份自主研发的云龙固定翼无人机正缓缓起飞,开启四川省2025年度川西航空护林任务;中自科技的机动车尾气催化剂生产线,机械臂高速运转,智能制造的场景在这里落地……当政策春风拂过民营经济田野,一幅“创新驱动发展”的生动图景正在神州大地铺展。随着《中华人民共和国民营经济促进法》正式施行,民营企业正以科技创新为支点,撬动高质量发展的新未来。

精准施策破解发展瓶颈

5月20日,《民营经济促进法》正式施行。《民营经济促进法》明确提出,支持民营经济组织参与国家重大战略和重大工程。支持民营经济组织在战略性新兴产业、未来产业等领域投资和创业,鼓励开展传统产业技术改造和转型升级,参与现代化基础设施投资建设。为资信良好的民营经济组织融资提供便利条件,增强信贷供给、贷款周期与民营经济组织融资需求、资金使用周期的适配性,提升金融服务可获得性和便利度。

全国工商联副主席、奇安信集团董事长齐向东感慨,《民营经济促进法》的审议通过,就像一场“及时雨”,让民营经济在中国式现代化征程中扎根更深、生长更活跃。数据显示,截至今年4月,我国累计培育60.5万家科技和创新型中小企业,超49万家高新技术企业,其中,大部分都是民营企业。在国家高新技术企业中,民营企业占比扩大至92%以上。民营企业发展向好,成为我国科技进步和技术创新的重要力量。齐向东表示,《民营经济促进法》直击行业痛点,为技术型民营企业破解发展瓶颈提供了制度性方案。“资金支持、重大工程、科技攻关项目等积极举措一旦真正落地,民营企业资金流压力会大大缓解,加速技术从研发到应用的转化。”“以网络安全行业为例,企业天然具有研发投入高、回报周期长的特点,在发展的各个阶段都需要有稳定且持续的现金流支撑。随着以AI为核心的国际科技竞争白热化、网络安全博弈日益激烈,网络安全技术研发也随之进入‘逆水行舟不进则退’的关键攻坚期。”齐向东进一步表示。

“推动科技创新、培育新质生产力,是中国式现代化的必由之路。国家积极支持民营企业申报科研项目,通过财政政策给予企业创新实实在在的资金支持。”海亮股份总裁冯楷铭向记者表示,近年来,公

司紧跟政策导向,在智能制造、低碳绿色经济领域积极作为,成功申报了生产制造方式转型示范项目、浙江省未来工厂试点企业等。

民营企业加大创新力度

《民营经济促进法》明确提出,引导民营经济组织根据国家战略需要、行业发展趋势和世界科技前沿,加强基础性、前沿性研究,开发关键核心技术、共性基础技术和前沿交叉技术,推动科技创新和产业创新融合发展,催生新产业、新模式、新动能。中自科技董事长陈启章表示:“未来科技创新才是第一生产力。民营企业一定要牵住科技创新这个‘牛鼻子’,加快培育形成新质生产力,扎实推进高质量发展。围绕新技术新产品新方向,公司建立了多个中试线,等待市场需求的爆发。短期来看,可能会影响公司业绩,但长远来看,却是必要的投入。”中自科技是我国环境催化剂领域的主要国产厂商之一。2024年,公司研发投入达1.10亿元,同比增长26.13%。高强度的研发投入为公司持续进行技术创新和产品迭代注入核心动能。纵横股份2024年研发投入为9244万元,同比增长27.22%,研发投入占营业收入的比例为19.49%,主要投向无人值守系统、大载重无人机系统、配网自主巡线无

人机等项目。纵横股份董秘李小燕表示:“科技创新是企业发展的基石,自公司设立以来始终专注于无人机关关领域的科技创新,打造公司核心竞争力,推动公司发展不断迈入新阶段。当前,公司正持续升级无人值守系统,推动无人机向工具化、平台化转型,构建‘无人值守系统+云平台+AI’生态体系,支撑智慧城市、电力巡检等场景的高效应用。”为企业转型升级提供更多“催化剂”作为铜加工行业龙头的海亮股份一直以来都非常重视以科技创新推动战略升级,冯楷铭表示,公司期待相关政策能为企业转型升级提供更多“催化剂”。“一方面,希望政府积极打通产学研结合的‘最后一公里’,能在研发成果向生产转化的关键环节,给予更多政策扶持。另一方面,支持探索校企合作人才培养模式。”冯楷铭表示,海亮股份目前摸索出‘订单班’模式,针对一线蓝领、技术工人进行合作培养,但单一企业推进校企合作存在一定困难,希望未来能由政府主导,推动行业内各企业开展校企合作培养。齐向东说:“我们正处在一个充满挑战但更具有机遇的时代。只要我们坚定信心、勇于创新,紧跟国家步伐积极应变,就一定能够在这场风浪中稳健前行,实现企业的更大发展,书写中国民营经济的新篇章。”

央国企强化市值管理加速估值重塑

(上接A01版)地方国企应进一步加强市值管理制度建设,建立健全市值管理的工作机制和流程,提高市值管理的规范化水平,探索更加多元化和创新化的市值管理手段和方式。

拓展估值重塑新空间

多家机构研判,央国企集体强化市值管理,资本市场正迎来央国企价值重估新

机遇。宋向清认为,通过市值管理,央企可以更加注重自身的内在价值创造和市值价值实现,促进企业提高经营效率、优化资源配置、加强创新能力,从而提升企业的整体价值,也向市场传递出企业积极发展的信号,能够增强投资者对资本市场的信心,吸引更多长期资金和价值投资者关注央企上市公司。“预计下半年央企市值管理将继续

加速推进,更多央企会制定和实施《市值管理制度》及《估值提升计划》,尤其是破净的央企上市公司会加快制定和实施市值管理举措来提升估值,解决破净问题。”宋向清说,随着市值管理的推进,央企之间的分化可能也会进一步加剧,那些积极有效开展市值管理的央企将更受市场青睐,而部分未积极采取行动或业绩不佳的央企可能面临更大的市场压力。“央国企价值重估是有空间的。”荣正

集团资深合伙人方攀峰认为,有稳定盈利的重资产行业上市公司、估值较低的企业,通过盘活存量资产、改善现金流、提升分红回报、股票回购等综合手段,按照中长期规划进行操作,估值应该会有提升的空间。在他看来,一些大型央企在关联方增持、专业化整合和产业并购、员工持股和股权激励方面的运作应该更积极些。在机构反向路演、ESG评级、媒体关系等工作方面,国有上市公司也仍有提升空间。

西安:推进科技型企业量质双升

● 本报记者 董添

5月25日,“西安发布”微信公众号发文,近日,西安市人民政府网站发布西安市人民政府办公厅关于印发支持科技企业提质增效实施方案(2025—2027年)的通知。通知明确,到2025年,全市高新技术企业超过16000家(其中规模以上企业超过2700家),营收总额达到1.25万亿元;瞪羚企业超过1000家;企业研发投入经费占全社会研发投入经费比例超过50%;技术合同成交额达到4700亿元。到2026年,全市高新技术企业超过17000家(其中规模以上企业力争达到3000家),营收总额达到1.35万亿元;瞪羚企业超过1100家;企业研发投入经费占全社会研发投入经费比例保持在50%以上;技术合同成交额达到5100亿元。到2027年,全市高新技术企业超过18000家(其中规模以上企业超过3200家),营收总额达到1.5万亿元;瞪羚企业超过1200家;企业研发投入经费占全社会研发投入经费比例力争达到

55%;全市技术合同成交额达到5600亿元。重点任务方面,通知明确,推进科技型企业量质双升,提升科技企业创新能力,加强重点领域技术攻关,支持科技服务业高质量发展,持续优化科技企业发展环境。鼓励链主企业、龙头骨干企业联合高校、科研院所和产业链上下游企业,依托创新联合体、共性技术平台等,联合开展科研集群攻关。聚焦重点行业关键核心技术需求,通过“揭榜挂帅”形式,组织实施技术攻关项目。常态化挖掘企业技术需求,鼓励企业“出题”和高校院所“答题”,通过“以赛代评”帮助企业解决技术难题。同时,鼓励规上企业建设有场所、有设备、有人员、有经费、有项目的研发机构,持续加大研发投入。支持有条件的企业布局建设工程技术研究中心和技术创新中心,提升企业源头创新能力。引导龙头骨干企业布局建设高质量孵化载体,在海外设立离岸创新创业平台,吸引优质创新人才和技术成果在西安落地。

流动性投放加码 增强我国债市“定力”

(上接A01版)中债登数据显示,最近一周,10年期国债收益率在1.68%至1.72%窄幅震荡,30年期国债收益率保持在1.86%到1.89%的范围内。近期,人民银行接连出手,实施适度宽松的货币政策,强化逆周期调节,呵护资金流动性。5月15日,2025年首次降准落地,向金融市场注入约1万亿元流动性;5月23日,人民银行开展5000亿元中期借贷便利(MLF)操作,为加量续做。“这是人民银行连续第三个月加量续做到期MLF,也是连续第二个月大额加量续做。”东方金诚首席宏观分析师王青说。“本周,资金面将迎来跨月,政府债净缴款规模上升,考虑到人民银行对资金面的呵护态度,资金面预计保持均衡运行。”浙商证券首席固收分析师覃汉表示。

多维数据勾勒扩内需新图景

(上接A01版)天风全球前瞻产业研究院联席院长孔蓉表示,长期来看,潮玩领域IP变现渠道进一步拓宽有望继续贡献业绩增量。健康消费同样受到青睐。国家统计局数据显示,4月,限额以上单位体育娱乐用品零售额同比增长23.3%。数智技术促进健康消费快速增长,增值税发票数据显示,一季度以智能手环、血压计、血糖监测仪、心电监测仪等为代表的健康监测设备销售收入同比增长41.6%。随着健康消费规模扩张,相关企业信心增强。中国体育用品业联合会近日发布的《中国体育用品业年度发展报告(2024)》显示,体育用品企业对2025年的发展较2024年更为乐观,体育用品电商市场延续高速增长态势,消费需求仍处于扩张期。开源证券策略首席分析师韦冀星介绍,今年以来,A股领涨的细分板块以消费类为主,如服装鞋帽、汽车、零售、食品、美容护理、养殖、饲料、零食等。市场人士注意到,今年境外上市的内地企业中,来自消费领域特别是新消费领域的企业明显增多。“一二级市场的情况表明,境内外投资者对于中国消费市场发展前景的认同度明显上升,这既得益于更大力度的政策支持,也反映了中国经济结构优化的长期趋势。”一位市场分析人士说。

提振消费政策综合发力

近期,上海、成都、长春等

信达证券首席固收分析师李一爽表示,本周市场资金面仍面临税期走款的扰动,并且由于企业所得税年度清缴的影响,月末同样可能受到缴税因素的影响,叠加机构跨月资金需求增多,资金面面临的外生扰动加大。“但考虑到5月19日当周公开市场操作和中期借贷便利操作呈现净投放,展现了人民银行呵护流动性的态度,预计近期货币市场利率运行中枢出现大幅抬升的可能性比较有限。”李一爽说。展望债市未来走势,西部证券首席固收分析师姜珏珊表示,当前适度宽松的货币政策环境对债市形成利好支撑。“整体上看,短期内债市将延续窄幅震荡,预计10年期国债收益率将在1.65%至1.70%区间波动。”东方金诚研究发展部副总监暨瑞说。多个城市发布提振消费综合举措,政策合力不断增强、力度持续加大。新型消费是促进消费扩容和引领消费创新的重要支撑,因地制宜布局新型消费成为不少地方的发力方向。《2025年成都市提振消费专项行动实施方案》提出,发展主理人经济(品牌),2025年全市落地首店800家,高能级首秀首展首演等首发活动100场,打造首发经济地标载体50个,培育新消费品牌110个;《上海市提振消费专项行动方案》提出,丰富悦己消费,支持健康养生、兴趣课程、解压疗愈、宠物陪伴等业态发展。居民收入是消费的前提和基础,社会保障和公共服务是影响消费的重要因素。申万宏源证券首席经济学家赵伟认为,短期来看,收入承压、供给约束是制约消费修复的关键,后续财政对于消费领域的边际支出或会持续加大,消费持续增长可期。