

证券代码:603529 证券简称:爱玛科技 公告编号:2025-033

转债代码:113666 转债简称:爱玛转债

爱玛科技集团股份有限公司2025年限制性股票激励计划(草案)摘要

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 股权激励方式:限制性股票
- 股份来源: 公司从二级市场回购的本公司人民币A股普通股股票和公司向激励对象定向发行公司A股普通股。
- 股权激励的权益总数及涉及的标的股票总数:本激励计划拟向激励对象授予的限制性股票数量为14,176,524股,约占公司股本总额的1.6450%。其中首次授予13,096,524股,占本激励计划草案公告时公司股本总额的0.15197%,占本激励计划拟授予权益总额的92.3812%;预留1,080,000股,占本激励计划草案公告时公司股本总额的0.1253%,占本激励计划拟授予权益总额的7.6188%,未超过本激励计划拟授予权益总量的20%。鉴于公司发行的可转换公司债券正处于转股期,公司股本总额可能存在变动,本激励计划所涉及的股本总额均以2025年3月31日公司股本总额861,716,002股进行测算。

一、公司基本情况

(一)公司简介

公司名称:爱玛科技集团股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)

英文名称:AIMA Technology Group Co., Ltd.

注册地址:天津市静海经济开发区南区爱玛路5号

法定代表人:张剑

注册资本:861925107万元人民币

统一社会信用代码:9112000771821557X4

成立日期:1990年09月27日

上市日期:2021年6月15日

经营范围:自行车、电动自行车、电动三轮车、电动四轮车(汽车除外)、观光车(汽车除外)、非公路休闲车(汽车除外)、体育器材及其零部件制造、研发、加工、组装;自行车、电动自行车、电动摩托车及其零部件销售及售后服务;五金交电、化工产品(化学危险品、易制毒品除外)批发兼零售;货物及技术的进出口;提供商务信息咨询、财务信息咨询、企业管理咨询、技术咨询、市场营销策划及相关的业务咨询;公共自行车智能管理系统的研发、基础施工、安装、调试、维修及技术服务;房屋租赁;物业管理服务。(法律、行政法规另有规定的除外)(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

(二)公司最近三年的业绩情况

单位:元 币种:人民币

主要会计数据	2024年	2023年	2022年
营业收入	21,606,294,218.19	21,036,120,862.29	20,802,212,994.46
归属于上市公司股东的净利润	1,987,528,242.51	1,881,116,792.36	1,873,433,343.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,791,589,294.73	1,764,467,590.39	1,797,367,709.42
经营活动产生的现金流量净额	3,166,010,677.32	1,864,276,233.90	5,061,494,116.94
2024年末	2023年末	2022年末	
归属于上市公司股东的净资产	9,029,849,463.73	7,712,038,217.61	6,721,176,109.98
总资产	23,318,766,613.99	19,892,813,618.33	18,471,366,163.82
主要财务指标	2024年	2023年	2022年
基本每股收益(元/股)	2.37	2.20	3.31
稀释每股收益(元/股)	2.36	2.12	3.31
加权平均净资产收益率(%)	21.3	2.6	3.17
加权平均净资产收益率(%)	23.76	26.40	31.16
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	22.06	24.01	30.08

(三)公司董事会、监事会、高管人员构成情况

1.董事会构成

序号	姓名	职务
1	张剑	董事长
2	彭伟	董事长
3	张铭格	董事
4	彭伟	董事
5	王春彦	董事
6	王春彦	董事
7	刘殿峰	独立董事
8	马军生	独立董事
9	孙明贵	独立董事

2.监事会构成

序号	姓名	职务
1	徐鹏	监事会主席
2	刘殿峰	监事
3	李锐	监事

3.高级管理人员构成

序号	姓名	职务
1	张剑	总经理
2	彭伟	副总经理
3	郑强	副总经理、财务总监
4	高辉	
5	罗发一	副总经理
6	王春彦	副总经理、董事会秘书
7	李玉宝	副总经理

二、股权激励计划的目

为了进一步建立、健全公司长效激励机制,吸引和留住优秀人才,充分调动公司核心团队的积极性,有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起,使各方更紧密地合力推进公司的长远发展,在充分保障股东利益的前提下,按照收益与贡献对等的原则,根据《中华人民共和国公司法》(以下简称“《公司法》”),《中华人民共和国证券法》(以下简称“《证券法》”),《上市公司股权激励管理办法》(以下简称“《管理办法》”)等有关法律、法规、规章和规范性文件以及《公司章程》的规定,制定2025年限制性股票激励计划(以下简称“本次激励计划”、“本激励计划”、“本计划”)

截至本激励计划公告日,公司2021年限制性股票激励计划、2023年股票期权激励计划、2024年限制性股票激励计划尚在有效期内。

三、股权激励方式及标的股票来源

本次激励计划的激励方式为限制性股票。

本激励计划涉及的标的股票来源为公司从二级市场回购的本公司人民币A股普通股股票和公司向激励对象定向发行公司A股普通股股票。

公司于2023年08月28日召开第五届董事会第十三次会议,审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的议案》,同意公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司部分股份,回购股份将用于实施股权激励或员工持股计划。截至2023年11月27日,公司完成回购,已实际回购公司股份14,130,524股,占公司当前总股本的1.64%,回购最高价格29.48元/股,回购最低价格26.59元/股,回购均价28.30元/股,使用资金总额399,920,800.87元(不含交易佣金等费用)。

2024年5月24日,公司2024年限制性股票激励计划授予的13,380,000限制性股票已在《中国证券登记结算有限责任公司上海分公司》完成登记,本次授予的股票来源为公司从二级市场回购的本公司人民币A股普通股股票,授予登记完成后,公司回购专用证券账户中剩余750,524股。

四、拟投入的权益数量

本激励计划拟向激励对象授予的限制性股票数量为14,176,524股,约占公司股本总额的1.6450%。其中首次授予13,096,524股,占本激励计划草案公告时公司股本总额的1.5197%,占本激励计划拟授予权益总额的92.3812%;预留1,080,000股,占本激励计划草案公告时公司股本总额的0.1253%,占本激励计划拟授予权益总额的7.6188%,未超过本激励计划拟授予权益总量的20%。

公司全部在有效期内的股权激励计划所涉及的标的股票总数累计未超过公司股本总额的10%。本激励计划中任何一名激励对象通过全部在有效期内的股权激励计划获授的本公司股票累计未超过公司股本总额的1%。

在本激励计划公告日至激励对象完成限制性股票登记期间,若公司发生资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、缩股或配股等事宜,限制性股票的授予数量将根据本激励计划予以相应的调整。

五、激励对象的范围及各自所获授的权益数量

(一)激励对象的确定依据

1.激励对象确定的法律依据

本激励计划激励对象根据《公司法》《证券法》《管理办法》等有关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的相关规定,结合公司实际情况而确定。

2.激励对象确定的职务依据

本激励计划激励对象为在公司(含分、子公司)任职的董事、高级管理人员、中高层管理人员及核心技术(业务)人员。

(二)激励对象的范围

本激励计划首次拟授予的激励对象共计421人,约占公司全部职工人数9,134人(截至2025年3月31日)的4.61%,包括:

- 1.公司董事、高级管理人员;
- 2.公司中高层管理人员;
- 3.公司核心技术(业务)人员。

依据激励对象截止2025年3月31日(含)的司龄情况,本激励计划将拟激励对象分为第一类激励对象398人,第二类激励对象23人。

以上激励对象不包括公司独立董事、监事、单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

本激励计划的激励对象中,董事、高级管理人员必须经公司股东大会选举或董事会聘任。所有激励对象必须在中国授予限制性股票计划以及在本激励计划的考核期内在公司(含分公司及控股子公司)任职并建立劳动关系。

预留授予部分的激励对象由本计划经股东大会审议通过后12个月内确定,经董事会提出、董事会薪酬与考核委员会发表明确意见、律师发表专业意见并出具法律意见书后,公司在指定网站按要求及时准确披露本次激励对象相关信息。超过12个月未明确激励对象的,预留权益失效。预留激励对象的确定标准原则上参照首次授予的标准确定。

(三)激励对象的核实

1.本激励计划经董事会审议通过后,公司将通过公司网站或其他途径在内部公示激励对象的姓名和职务,公示期不少于10天。

2.董事会薪酬与考核委员会/监事会将对激励对象名单进行审核,充分听取公示意见,

并在公司股东大会审议本激励计划前5日披露董事会薪酬与考核委员会/监事会对激励对象名单审核及公示情况的说明。经公司董事会调整的激励对象名单亦应经公司董事会薪酬与考核委员会/监事会审核。

(四)激励对象获授的限制性股票分配情况

本激励计划授予的限制性股票在各激励对象间的分配情况如下表所示:

序号	姓名	职务	拟获授的限制性股票数量(股)	占本激励计划授予限制性股票总数的比例	占公司股本总额的比例
1	罗发一	副总经理	300,000	2.1163%	0.0348%
2	高辉	董事、副总经理	300,000	2.1163%	0.0348%
3	李玉宝	副总经理	300,000	2.1163%	0.0348%
4	郑强	副总经理、财务总监	223,000	1.5731%	0.0269%
5	王春彦	董事、副总经理、董事会秘书	93,000	0.6661%	0.0108%
6	彭伟	董事	43,000	0.3033%	0.0050%
中国管理人员、核心技术(业务)人员(415人)			11,268,524	83.4977%	1.279%
预留部分			1,080,000	7.6188%	0.1253%
合计			14,176,524	100%	1.6450%

注:1、公司全部在有效期内的股权激励计划所涉及标的股票总数累计未超过公司股本总额的10%。本激励计划中任何一名激励对象通过全部在有效期内的股权激励计划获授的本公司股票累计未超过公司股本总额的1%。

2、鉴于公司发行的可转换公司债券正处于转股期,公司股本总额可能存在变动,上表所涉及的公司股本总额以2025年3月31日公司股本总额861,716,002股进行测算。

3、本激励计划拟授予激励对象不包括独立董事、监事及单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

4、在限制性股票授予前,激励对象离职或因个人原因自愿放弃获授权益的,由董事会对授予数量作相应调整,可以将该激励对象放弃的权益份额在其他激励对象或预留部分之间进行分配和调整或直接调减,但调整后任何一名激励对象通过全部在有效期内的股权激励计划获授的本公司股票均不超过公司总股本的1%,预留部分的限制性股票不超过本次授予总量的20%;

5、依据激励对象截止2025年3月31日(含)的司龄情况,本激励计划将激励对象分为第一类激励对象398人,第二类激励对象23人。

6、预留授予部分的激励对象由本计划经股东大会审议通过后12个月内确定,经董事会提出、董事会薪酬与考核委员会发表明确意见、律师发表专业意见并出具法律意见书后,公司在指定网站按要求及时准确披露本次激励对象相关信息。超过12个月未明确激励对象的,预留权益失效。

7、上表中部分合计数字与各项细数直接相加之和在尾数上如有差异,是由于四舍五入所造成。

六、本激励计划的有效期、授予日、限售期、解除限售安排和限售期

(一)本激励计划的有效期

本激励计划的有效期自限制性股票首次授予登记完成之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止,最长不超过60个月。

(二)本激励计划的授予日

授予日在本激励计划经公司股东大会审议通过后由董事会确定,授予日必须为交易日。公司需在股东大会审议通过后60日内对激励对象授予并完成公告、登记。公司未能在60日内完成上述工作的,需披露未完成原因并终止实施本激励计划,未授予的限制性股票失效。根据《管理办法》规定不得行使权益的期间不计算在60日内。预留部分须在本激励计划经股东大会审议通过后12个月内明确授予对象。

公司在下列期间不得向激励对象授予限制性股票:

- 1、公司年度报告、半年度报告公告前15日内,因特殊原因推迟年度报告、半年度报告公告日期的,自原预约公告日前15日起算,至公告前1日;
- 2、公司年度报告、业绩预告、业绩快报公告前5日内;
- 3、自可能对本公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的重大事件发生之日或者进入决策程序之日,至依法披露之日;
- 4、中国证监会及证券交易所规定的其他期间。

上述“重大事件”为公司依据《上市规则》的规定应当披露的交易或其他重大事项。

若相关法律、行政法规、部门规章等政策性文件对上述上市公司董事、高级管理人员买卖公司股票限制期间的有关规定发生变更,适用变更后的相关规定。

(三)本激励计划的限售期

本激励计划首次授予第一类激励对象的限制性股票限售期分别为自激励对象获授的限制性股票授予登记完成之日起12个月、24个月、36个月。首次授予第二类激励对象的限制性股票限售期为自激励对象获授的限制性股票授予登记完成之日起24个月、36个月。

若预留部分限制性股票于2025年第三季度报告披露之前授予,则预留部分的限制性股票限售期分别为自激励对象获授的限制性股票授予登记完成之日起12个月、24个月、36个月;若预留部分限制性股票于2025年第三季度报告披露之后授予,则预留部分的限制性股票限售期分别为自激励对象获授的限制性股票授予登记完成之日起24个月、36个月。授予日与解除限售日之间的间隔不得少于12个月。

激励对象根据本激励计划获授的限制性股票在限售期内不得转让、用于担保或偿还债务。激励对象所获授的限制性股票,经登记结算公司登记过户后便享有其股票应有的权利,包括但不限于该等股票分红权、配股权、投票权等。

公司进行现金分红时,激励对象就其获授的限制性股票应取得的现金分红在代扣代缴个人所得税后由激励对象享有;若该部分限制性股票未能解除限售,公司按照本激励计划的规定回购该部分限制性股票时应扣除激励对象已享有的该部分现金分红,并做相应会计处理。

(四)本激励计划的解除限售安排

根据激励对象司龄的不同,综合考虑了激励有效性,公司将本激励计划首次授予的激励对象分为两类,对不同的激励对象分别设置不同的解除限售安排。

本激励计划首次授予第一类激励对象限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排如下表所示:

解除限售期	解除限售时间	解除限售比例
第一个解除限售期	自限制性股票授予登记完成之日起12个月后的首个交易日起至限制性股票授予登记完成之日起24个月的最后一个交易日当日止	30%
第二个解除限售期	自限制性股票授予登记完成之日起36个月的最后一个交易日当日止	30%
第三个解除限售期	自限制性股票授予登记完成之日起48个月后的最后一个交易日当日止	40%

本激励计划首次授予第二类激励对象限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排如下表所示:

解除限售期	解除限售时间	解除限售比例
第一个解除限售期	自限制性股票授予登记完成之日起24个月后的首个交易日起至限制性股票授予登记完成之日起36个月的最后一个交易日当日止	50%
第二个解除限售期	自限制性股票授予登记完成之日起36个月后的首个交易日起至限制性股票授予登记完成之日起48个月的最后一个交易日当日止	50%

若预留部分限制性股票于2025年第三季度报告披露之前授予,则预留部分限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排与首次授予第一类激励对象限制性股票一致;若预留部分限制性股票于2025年第三季度报告披露之后授予,则预留部分限制性股票的解除限售期及各期解除限售期安排与首次授予第二类激励对象限制性股票一致。

限售期满后,公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜,未满足解除限售条件的激励对象持有的限制性股票,由公司按本激励计划规定的原则回购并注销。限制性股票解除限售条件未成就的,相关权益不得递延至下期。

激励对象获授的限制性股票由于资本公积转增股本、股票红利、股份拆细而取得的股份同时限售,不得在二级市场出售或以其他方式转让,该等股份的解除限售期与限制性股票解除限售期相同。若届时公司对尚未解除限售的限制性股票进行回购的,则因前述原因获得的股份将一并回购。

(五)本激励计划禁售期

本激励计划限制性股票计划的禁售规定按照《公司法》《证券法》《上市公司董事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第15号—股东及董事、高级管理人员减持股份》等相关法律、法规、规章以及规范性文件及《公司章程》的规定执行,具体包括但不限于:

1、激励对象为公司董事和高级管理人员的,其在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有公司股份总数的25%;在任期届满前离职的,在其就任时确定的任期内和任期届满后6个月内,继续遵守每年转让的股份不得超过其所持有公司股份总数的25%规定,且在离职后半年内,不得转让其所持有的本公司股份。

2、激励对象为公司董事和高级管理人员的,将其持有的本公司股票在买入后6个月内卖出,或者在卖出后6个月内又买入,构成违规行为的由此所得收益归本公司所有,本公司董事会将收回其所得收益。

3、在本激励计划有效期内,如果《公司法》《证券法》《上市公司董事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第15号—股东及董事、高级管理人员减持股份》等相关法律、法规、规章以及规范性文件及《公司章程》的相关规定执行,具体包括但不限于:

七、限制性股票授予价格及授予价格的确定方法

(一)首次授予限制性股票授予价格及确定方法

首次授予限制性股票的授予价格为20.60元/股,即满足授予条件后,激励对象可以每股20.60元的价格购买公司从二级市场回购的本公司人民币A股普通股股票或/和公司向激励对象增发

本激励计划首次授予限制性股票的价格不低于股票票面金额,且不低于下列价格较高者:

- 1、本次激励计划草案公告前1个交易日公司股票交易均价(前1个交易日股票交易总额/前1个交易日股票交易总量)每股39.00元的50%,为每股19.50元;
- 2、本次激励计划草案公告前20个交易日公司股票交易均价(前20个交易日股票交易总额/前20个交易日股票交易总量)每股41.19元的50%,为每股20.60元。

(二)预留部分限制性股票的授予价格及确定方法

预留部分限制性股票的授予价格与首次授予的限制性股票的授予价格一致。预留部分限制性股票在每次授予前,须召开董事会审议通过相关议案,并披露授予情况。

八、限制性股票的授予与解除限售条件

(一)限制性股票授予的条件

同时满足下列授予条件时,公司应向激励对象授予限制性股票,反之,若下列任一授予条件未达成的,则不能向激励对象授予限制性股票。

- 1、公司未发生如下任一情形:
 - (1)最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;
 - (2)最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或无法表示意

见的审计报告;

- (3)上市后至最近36个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形;

(4)法律法规规定不得实行股权激励的;

(5)中国证监会认定的其他情形。

2、激励对象未发生如下任一情形:

- (1)最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选;
- (2)最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选;
- (3)最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施;
- (4)具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的;
- (5)法律法规规定不得参与上市公司股权激励的;
- (6)中国证监会认定的其他情形。

(二)限制性股票的解除限售条件

解除限售期间内,同时满足下列条件时,激励对象获授的限制性股票方可解除限售:

1、公司未发生如下任一情形:

- (1)最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;
- (2)最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或无法表示意见的审计报告;
- (3)上市后至最近36个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形;

(4)法律法规规定不得实行股权激励的;

(5)中国证监会认定的其他情形。

2、激励对象未发生如下任一情形:

- (1)最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选;
- (2)最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选;
- (3)最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施;
- (4)具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的;
- (5)法律法规规定不得参与上市公司股权激励的;
- (6)中国证监会认定的其他情形。

公司发生上述第1条规定情形之一的,所有激励对象根据本激励计划已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,应当由公司回购注销,对该情形负有个人责任的激励对象的回购价格为授予价格,对上述事宜不负有个人责任的激励对象的回购价格为授予价格加上银行同期存款利息之和。

若激励对象发生上述第2条规定情形之一的,公司将终止其参与本激励计划的权利,该激励对象根据本激励计划已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,应当由公司按授予价格回购注销。

3、公司层面业绩考核要求

本激励计划限制性股票的解除限售对应考核年度为2025年—2027年三个会计年度,每个会计年度考核一次,以公司2024年营业收入或净利润为基数,各年度业绩考核目标作为首次授予限制性股票的激励对象当年度的解除限售条件之一。

本激励计划首次授予第一类激励对象限制性股票的公司层面业绩考核目标如下表所示:

解除限售期	考核年度	业绩考核目标
第一个解除限售期	2025年	2025年度营业收入增长率或者2025年度净利润增长率不低于15%;
第二个解除限售期	2026年	2026年度营业收入增长率或者2026年度净利润增长率不低于32.26%;
第三个解除限售期	2027年	2027年度营业收入增长率或者2027年度净利润增长率不低于52.09%;

注:(1)上述“净利润基数”指2024年年度报告经审计的归属于上市公司股东的净利润。各考核年度(2025年—2027年)的“净利润”以剔除股份支付费用影响的归属于上市公司股东的净利润作为计算依据,即计算公式为:经审计的合并报表中的归属于上市公司股东的净利润+对应年度摊销的股份支付费用;上述股份支付费用包括本次及其他全部在有效期/存续期内的股权激励计划及员工持股计划产生的股份支付费用。上述“营业收入”指经审计的上市公司合并报表营业收入。

(2)上述限制性股票解除限售条件涉及的业绩目标不构成公司对投资者的业绩预测和实质承诺。

本激励计划首次授予第二类激励对象限制性股票的公司层面业绩考核目标如下表所示:

解除限售期	考核年度	业绩考核目标
第一个解除限售期	2025年	2026年度营业收入增长率或者2026年度净利润增长率不低于32.26%;
第二个解除限售期	2027年	2027年度营业收入增长率或者2027年度净利润增长率不低于52.09%;

注:(1)上述“净利润基数”指2024年年度报告经审计的归属于上市公司股东的净利润。各考核年度(2025年—2027年)的“净利润”以剔除股份支付费用影响的归属于上市公司股东的净利润作为计算依据,即计算公式为:经审计的合并报表中的归属于上市公司股东的净利润+对应年度摊销的股份支付费用;上述股份支付费用包括本次及其他全部在有效期/存续期内的股权激励计划及员工持股计划产生的股份支付费用。上述“营业收入”指经审计的上市公司合并报表营业收入。

(2)上述限制性股票解除限售条件涉及的业绩目标不构成公司对投资者的业绩预测和实质承诺。

若预留部分限制性股票于2025年第三季度报告披露之前授予,则该预留部分限制性股票授予的激励对象与首次授予第一类激励对象的考核年度、各年度业绩考核指标一致;若预留部分限制性股票于2025年第三季度报告披露之后授予,则该预留部分限制性股票授予的激励对象与首次授予第二类激励对象的考核年度、各年度业绩考核指标一致。

解除限售期间内,公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜。若公司未达到上述业绩考核目标,所有激励对象对应考核当年可解除限售的限制性股票均不得解除限售,由公司回购注销,回购价格为授予价格加上银行同期存款利息之和。

4、个人层面绩效考核要求

激励对象个人考核按照《公司2025年限制性股票激励计划实施考核管理办法》分年进行考核,根据个人的绩效评价评价标准确定考评结果,依照激励对象的考评结果确定其解除限售的比例。

绩效评价结果划分为达标、不达标两个档次,考核评价适用于考核对象。届时根据下表确定激励对象解除限售的比例:

考核结果	达标	不达标
个人绩效等级	S	A B C D
公司层面业绩考核目标达成后	100%	0%

公司层面业绩考核目标达成后,激励对象个人当年实际解除限售额度=个人当年计划解除限售的额度×个人层面解除限售比例。

若解除限售期内公司激励对象个人绩效考核“不达标”,则该激励对象对应考核当年计划解除限售的限制性股票均不得解除限售,由公司回购注销,回购价格为授予价格加上银行同期存款利息之和。

5、考核指标设置的科学性和合理性说明

公司主营业务为电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车等的研发、生产及销售。近年来电动两轮车行业呈现出稳步增长的趋势,随着城镇化进程的加快,居民出行需求的增加以及环保政策的推动,电动两轮车作为一种便捷、环保的交通工具,受到了越来越多消费者的青睐。而公司作为行业内领军企业之一,凭借自身卓越的产品品质、创新的技术以及完善的销售网络,赢得了消费者的广泛认可,并在市场中占据了较大的份额。

为抓住行业发展机遇,持续提升竞争力,实现公司战略和经营目标,本激励计划公司选取营业收入增长率作为激励对象个人绩效考核目标。营业收入是衡量企业盈利状况和市场占有能力、预测企业经营业务拓展趋势的重要标志,不断增加的企业收入,是企业生存的基础和发展的条件;净利润真实反映了公司的盈利能力,是衡量企业经营效益的有效性指标,代表公司的经营成果。公司本次激励计划考核目标综合考虑公司现状及公司未来战略规划、宏观经济环境、