

文博会亮点纷呈

科技创新助推文化产业高质量发展

12万件文化产品现场展示，4000多个投融资项目现场交易，22项促交易措施落地……5月22日，第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会开幕。据文博会组委会介绍，本届文博会聚焦探索文化和科技融合的有效机制，重点突出博览与交易功能，不断提升相关领域国际化、市场化、专业化、数字化水平。

●本报记者 齐金钊



第二十一届文博会现场

本报记者 齐金钊 摄

“文化+科技”双核驱动产业发展

人形机器人即兴弹奏钢琴，人机激烈对弈较量，机械臂潇洒挥毫泼墨……置身文博会现场，科技与文化的融合碰撞让人目不暇接。

记者了解到，今年文博会展馆新设了人工智能展区，全馆有60余家人工智能企业参展，优必选、元象、影石创新、洲明科技等头部企业纷纷亮相，依托机器人、无人机、智能眼镜、智能耳机等前沿技术，为参观者带来AI全应用场景的沉浸式体验。

同时，展区内的各类互动项目也别出心裁。乐聚机器人、工匠社机器人共同演绎咏春拳法，浙大海创人形机器人演奏了钢琴，商汤科技旗下的元萝卜机器人在现场

助力文化产品“出海”

本届文博会设立文化出海展区、文化产品进出口贸易展区等多个专题展区，组织具有出口潜力的文化企业参展，借助头部跨境电商平台资源优势，助力参展企业“走出去”。

在泡泡玛特展位，除了展示各类盲盒产品外，法国卢浮宫、澳大利亚地标建筑及国宝动物等海外限定系列周边产品也纷纷

增强文化产业“变现能力”

作为一场国际化、综合性的文化产业博览会，“交易力”是文博会的“生命力”。长期以来，文博会始终瞄准市场化，为文化产业发展带来更多机遇。

去年文博会期间，全国多地文化产业项目迎来“丰收季”：苏州与大湾区文化企业项目意向签约金额达79.7亿元；甘肃省签约招商项目14个，金额达78.03亿元；山东展团多家企业与深圳、上海、香港企业进行订货签约……今年，本届文博会提出，将着力打造文化产品和服务超级交易平台、

重点展示出海链路的全周期布局。”广东省游戏产业协会副秘书长、三七互娱公共事务副总裁袁军介绍，公司自2012年启动海外业务，目前已覆盖全球200多个国家和地区，2024年营收174.41亿元，其中游戏出海收入达57.22亿元，占总营收的33%。

“在文博会可以迅速捕捉到行业趋势，这也让我们得以提前在全球布局，以此

台了《“数字湾区”建设三年行动方案》《广东省促进文化和科技深度融合实施方案（2021—2025年）》《广东省培育文化创意战略性新兴产业集群行动计划（2023—2025年）》等一系列促进数字文化科技、文化新业态快速发展的政策，数字化、智能化已成为文化产业高质量发展的关键词。

在产业成果方面，深圳近年来依托科技创新优势，不断提升文化产业竞争力。官方统计数据显示，2024年，深圳规模以上

文化及相关产业企业达3754家，实现营业收入12875.08亿元，占全省的51.5%、全国的9.1%。以多媒体游戏动漫、可穿戴智能设备制造为代表的16个行业小类实现营业收入5863.99亿元，为深圳文化产业高质量发展提供了硬核支撑。数字创意、微短剧、沉浸式体验、生成式人工智能应用、新型演艺和“文化+”跨界融合等新兴文化产业业态加快布局发展，成为深圳文化产业发展的新增长极。

**安必平：
聚焦“AI+医疗”战略
打造病理诊断领域领先企业**

●本报记者 武卫红

近年来，安必平持续深耕病理诊断赛道，取得积极进展。日前，记者实地探访安必平了解到，上市以来，公司坚持科技创新，聚焦“AI+医疗”战略，致力于成为病理诊断领域的领先企业，用精准医学诊断造福社会。

深耕病理诊断赛道

安必平成立于2005年，专注于肿瘤筛查与精准诊断。自成立以来，公司构建了肿瘤筛查、肿瘤诊断、数智病理、病理服务四大业务板块，自主开发了液基细胞学、免疫组织化学、荧光原位杂交、数字病理、常规病理等系列产品线，产品和服务覆盖全国2400多家医疗机构。

安必平董事、副总经理蔡幸伦介绍，病理诊断指通过组织学、细胞学检查，融合免疫诊断、分子诊断等技术，通过在显微镜下观察组织或细胞样本的改变，对疾病的发生发展规律进行研究，阐明疾病本质，是绝大部分疾病尤其是肿瘤疾病筛查和诊断的“金标准”。

2020年，安必平登陆科创板。上市以来，公司进一步强化“试剂+设备+数字化+人工智能”全链条病理诊断能力，推动收入结构优化升级，行业地位和品牌影响力持续提升。

近年来，安必平持续保持高强度研发投入。2024年，公司研发投入超6000万元，占营业收入的比例为12.76%。截至2024年底，公司拥有国内近600个病理诊断相关注册和备案证。此外，公司还拥有三类医疗器械注册证16项，二类医疗器械注册证8项，一类医疗器械备案证569项；拥有发明专利31项，实用新型专利75项，外观设计专利38项，软件著作权82项。

推进“AI+医疗”战略

2025年政府工作报告提出，持续推进“人工智能+”行动。近年来，随着人工智能技术的快速进步，人工智能技术加速与医学影像、病理诊断及体外检测等医疗场景深度融合，为医疗行业高质量发展注入强劲动力。

作为“AI+医疗”的医学影像诊断细分领域，近年来，数字化成像、图像识别、人工智能算法等人工智能技术在病理诊断领域的应用日益广泛。

蔡幸伦表示，公司推动病理诊断“标准化、自动化、数字化、智能化”建设，预测到了AI在病理诊断领域的潜力。2020年以来公司在相关领域持续布局，并联合北京协和医学院、香港科技大学（广州）、医疗机构及高新技术企业共同研发，致力于提高病理医生的诊断效率。

2020年，安必平与腾讯共同启动“科技部医疗影像国家人工智能开放创新平台——宫颈液基细胞学AI数据库建设”项目，助力宫颈液基细胞学数据库建设与标准规范的制定。随着病理大模型不断迭代和日益完善，安必平启动了宫颈细胞学“四化”（标准化、自动化、数字化、智能化）项目并取得突破。目前，公司宫颈细胞学AI辅助诊断产品已完成三类证临床试验，三类证注册申报正在稳步推进。此外，宫颈细胞学AI辅助诊断产品的多中心临床研究数据还在国际权威期刊《Modern Pathology》与《Nature Communications》上发表。

据公司2024年年报显示，研究结果表明，细胞学医生在宫颈细胞学AI辅助下可以减少超过三分之一的工作量，同时能够显著提升诊断准确性，尤其是对于经验不足的初级细胞学医生效果显著。此外，在AI战略赋能下，近年来，安必平产品矩阵加速迭代，业务结构进一步优化。

2024年，安必平推出国内首款液基细胞学全自动智检流水工作站，结合宫颈细胞学人工智能辅助诊断系统，推出了“细胞学试剂+制片设备+扫描仪+AI判读”的智能整体筛查方案，今年以来已开始量产并投入使用。2024年，安必平数智化板块收入超1000万元，同比增长超80%，数字切片扫描系统及宫颈细胞学人工智能软件已覆盖全国近300家医疗机构。

打造第二增长曲线

近年来，我国医疗器械行业迎来出海热潮，布局海外市场成为医疗器械企业的必然选择。在持续深耕国内市场的同时，安必平还大力拓展海外市场，打造公司第二增长曲线。

目前，安必平已启动相关布局，计划发挥“试剂+自动化设备+人工智能判读”的产品和技术优势，以液基细胞学产品作为主打产品，选定日本、东南亚和中东地区等市场作为海外拓展的初步目标。此外，公司还制定了海外市场产品证书注册和申报的详细规划，并计划开展专家实地考察、市场调研、品牌战略规划以及商务谈判、销售推广和参与国际展会等一系列活动。

据介绍，安必平部分产品已获得欧盟CE、英国标准协会（BSI）、日本厚生劳动省的认证。2024年，公司成功获得8张越南产品证书以及8张CE证书，涵盖试剂、设备及数字化系统，初步构建了全球化准入体系。此外，公司还获得日本、欧盟、乌克兰、厄瓜多尔等多个国家和地区的市场准入资质，后续将进一步扩大海外市场准入的版图，以实现更为广阔的国际化布局。

持续加码研发投入

深圳市公司抢抓AI发展新机遇

●本报记者 黄灵灵

5月21日，深交所以“智脑赋能，逐梦新蓝海”为主题，组织召开上市公司集体业绩说明会，邀请广联达、锐明技术、神州泰岳、协创数据等公司参加。会上，各家公司董事长、总经理、财务负责人等核心成员与投资者展开面对面沟通交流。

多位参会企业代表表示，AI技术迭代升级为公司业务发展注入了强劲动力。未来，公司将持续提高AI技术在相关业务领域的渗透率，同时加码研发投入，力争在AI发展浪潮中占据有利位置，为行业建设“添砖加瓦”。

AI驱动业绩稳健增长

近年来，AI技术迭代创新在加速赋能千行百业的同时，带动一批企业实现业绩高速增长。

以锐明技术为例，公司是一家以人工智能和视频技术为核心，聚焦商用车安全、合规和效率提升的智能物联网解决方案提供商。

“公司从2016年开始对人工智能技术进行研发投入，并始终关注并紧跟技术发展趋势，目前人工智能技术已经广泛应用在公司的产品中。”锐明技术董事兼总经理望西淀

亮相，引来众多参观者合影留念。据现场工作人员介绍，泡泡玛特正尝试用独特的IP矩阵和本地化战略，来推动中国品牌出海。

在本届文博会上，以网文、网游、网剧为代表的出海“新三样”备受关注，腾讯、网易、三七互娱等头部企业纷纷展出了自己的代表性产品。

“我们深耕游戏及文娱生态15年，此次

重点展示出海链路的全周期布局。”广东省游戏产业协会副秘书长、三七互娱公共事务副总裁袁军介绍，公司自2012年启动海外业务，目前已覆盖全球200多个国家和地区，2024年营收174.41亿元，其中游戏出海收入达57.22亿元，占总营收的33%。

“在文博会可以迅速捕捉到行业趋势，这也让我们得以提前在全球布局，以此

面再升级，旨在实现交易环节的全面扩容、全链赋能，让企业在文博会上交易全程无忧。

据介绍，本届文博会开辟了新品首发、项目路演、供需对接多元交易场域。据目前统计，展期将组织近200场包括新品发布会、招商引资、项目签约、订货会等在内的活动，拓宽专区发布、展位发布、云上发布等多条首发首秀渠道，馆内发布区个数比上届翻番。同时，本届文博会还增加了文化产业招商会、创新项目与新品发布会等重

点活动，并联合淘宝、京东、腾讯、美团、抖音、小红书等平台，为参展商提供全域流量支持和出海服务。

在服务链条上，本届文博会打通了“展前配对—展中直购—展后云洽”全周期供采对接，并联动全国文化大数据交易中心，实现文化资产从展示到变现的全周期服务。

同时，文博会还加大与粤港澳大湾区协会、商会的联动交流，面向港澳地区设立了专门的直通车，批量组织港澳地区采购团现场采购、参观、洽谈。

来验证我们的创新性产品和商业模式。”

作为国内最早尝试“短剧出海”的企业之一，枫叶互动北京公司总经理南亚鹏说。除了国内企业参展外，本届文博会的“海外朋友圈”也进一步扩大。记者了解到，本届文博会共吸引了全球65个国家和地区的305家海外展商线上线下参展，预计3.5万名海外专业观众线上线下参会。

作为国内最早尝试“短剧出海”的企业之一，枫叶互动北京公司总经理南亚鹏说。

除了国内企业参展外，本届文博会的“海外朋友圈”也进一步扩大。记者了解到，本届文博会共吸引了全球65个国家和地区的305家海外展商线上线下参展，预计3.5万名海外专业观众线上线下参会。

作为“AI+医疗”的医学影像诊断细分领域，近年来，数字化成像、图像识别、人工智能算法等人工智能技术在病理诊断领域的应用日益广泛。

蔡幸伦表示，公司推动病理诊断“标准化、自动化、数字化、智能化”建设，预测到了AI在病理诊断领域的潜力。2020年以来公司在相关领域持续布局，并联合北京协和医学院、香港科技大学（广州）、医疗机构及高新技术企业共同研发，致力于提高病理医生的诊断效率。

2020年，安必平与腾讯共同启动“科技部医疗

影像国家人工智能开放创新平台——宫颈液基细胞学AI数据库建设”项目，助力宫颈液基细胞学数据库建设与标准规范的制定。随着病理大模型不断迭代和日益完善，安必平启动了宫颈细胞学“四化”（标准化、自动化、数字化、智能化）项目并取得突破。目前，公司宫颈细胞学AI辅助诊断产品已完成三类证临床试验，三类证注册申报正在稳步推进。此外，宫颈细胞学AI辅助诊断产品的多中心临床研究数据还在国际权威期刊《Modern Pathology》与《Nature Communications》上发表。

据公司2024年年报显示，研究结果表明，细胞学医生在宫颈细胞学AI辅助下可以减少超过三分之一的工作量，同时能够显著提升诊断准确性，尤其是对于经验不足的初级细胞学医生效果显著。此外，在AI战略赋能下，近年来，安必平产品矩阵加速迭代，业务结构进一步优化。

2024年，安必平推出国内首款液基细胞学全

自动智检流水工作站，结合宫颈细胞学人工智能辅助诊断系统，推出了“细胞学试剂+制片设备+扫

描仪+AI判读”的智能整体筛查方案，今年以来已开始量产并投入使用。2024年，安必平数智化

板块收入超1000万元，同比增长超80%，数字切片扫

描系统及宫颈细胞学人工智能软件已覆盖全国近

300家医疗机构。

据公司2024年年报显示，研究结果表明，细胞学

医生在宫颈细胞学AI辅助下可以减少超过三分之

一的工作量，同时能够显著提升诊断准确性，尤其是

对于经验不足的初级细胞学医生效果显著。此外，在

AI战略赋能下，近年来，安必平产品矩阵加速迭代，

业务结构进一步优化。

2024年，安必平推出国内首款液基细胞学全

自动智检流水工作站，结合宫颈细胞学人工智能辅

助诊断系统，推出了“细胞学试剂+制片设备+扫

描仪+AI判读”的智能整体筛查方案，今年以来已

开始量产并投入使用。2024年，安必平数智化

板块收入超1000万元，同比增长超80%，数字切片扫

描系统及宫颈细胞学人工智能软件已覆盖全国近

300家医疗机构。

据公司2024年年报显示，研究结果表明，细胞学

医生在宫颈细胞学AI辅助下可以减少超过三分之

一的工作量，同时能够显著提升诊断准确性，尤其是

对于经验不足的初级细胞学医生效果显著。此外，在

AI战略赋能下，近年来，安必平产品矩阵加速迭代，

业务结构进一步优化。

2024年，安必平推出国内首款液基细胞学全

自动智检流水工作站，结合宫颈细胞学人工智能辅

助诊断系统，推出了“细胞学试剂+制片设备+扫

描仪+AI判读”的智能整体筛查方案，今年以来已

开始量产并投入使用。2024年，安必平数智化

板块收入超1000万元，同比增长超80%，数字切片扫

描系统及宫颈细胞学人工智能软件已覆盖全国近

300家医疗机构。

据公司2024年年报显示，研究结果表明，细胞学

医生在宫颈细胞学AI辅助下可以减少超过三分之

一的工作量，同时能够显著提升诊断准确性，尤其是

对于经验不足的初级细胞学医生效果显著。此外，在

AI战略赋能下，近年来，安必平产品矩阵加速迭代，

业务结构进一步优化。

2024年，安必平推出国内首款液基细胞学全

自动智检流水工作站，结合宫颈细胞学人工智能辅

助诊断系统，推出了“细胞学试剂+制片设备+扫

描仪+AI判读”的智能整体筛查方案，今年以来已

开始量产并投入使用。2024年，安必平数智化

板块收入超1000万元，同比增长超80%，数字切片扫

</div