

北京京东医疗科技股份有限公司 第十届监事会第八次会议决议公告

证券代码:600055 证券简称:万东医疗 编号:临2025-022

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

北京京东医疗科技股份有限公司(以下简称“公司”)第十届监事会第八次会议于2025年5月21日通过通讯方式召开,本次会议决议涉及相关资料于2025年5月16日以电子邮件的方式向全体监事发出,会议应到、实到人数,会议召集和主持人符合《公司法》和《公司章程》的有关规定,会议形成决议如下:

审议通过《关于调整2025年度股票期权激励计划首次授予激励对象名单、授予数量以及行权价格的议案》

本议案表决结果:同意3票,反对0票,弃权0票。

审议通过《关于取消监事胡自强先生辞去监事职务的议案》,同意3票,反对0票,弃权0票。

审议通过《关于取消监事曹开修辞去《公司章程》的议案》,同意3票,反对0票,弃权0票。

本议案须经提交股东大会审议。

特此公告。

北京京东医疗科技股份有限公司 监事会 2025年5月22日

北京京东医疗科技股份有限公司 关于董事长辞任暨选举董事长的公告

本公司监事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、关于公司董事长辞任的相关情况

北京京东医疗科技股份有限公司(以下简称“公司”)董事会于近日收到公司董事长胡自强先生的书面辞职报告,胡自强先生因个人原因辞去公司董事长、董事会战略委员会委员、董事会薪酬与考核委员会主任委员、薪酬与考核委员会主任委员、薪酬与考核委员会主任委员等职务,自2025年5月21日起辞去上述职务,其辞职自公告之日起生效。

胡自强先生在公司任职期间恪尽职守、勤勉敬业,公司董事会对胡自强先生在任职期间为公司做出的贡献表示衷心感谢。胡自强先生的辞任未涉及第八次会议人员人数不足法定人数,不会影响公司董事会正常工作。

二、关于选举公司董事长相关情况

2025年5月21日,公司召开第十届董事会第八次会议,审议通过了《关于选举董事长的议案》,同意选举曹开修先生为公司第十届董事长,任期自第十届董事会第八次会议审议通过之日起至第十届董事会任期届满之日止,马亦兵先生不再另行见聘。特此公告。

北京京东医疗科技股份有限公司 董事会 2025年5月22日

附件: 马亦兵先生简历

马亦兵,男,硕士,曾任任的集团销售业务部总监,美国欧洲地区总裁兼财务,现任任的集团的医疗业务部总监,北京京东医疗科技股份有限公司,担任任控股股东的集团的集团业务部总监,负责,与公司的管理、监事、高级管理人员不在关联关系,未受过中国证监会、证券交易所及其他有关部门的处罚,其任职资格符合《公司法》等法律法规以及《上海证券交易所股票上市规则》和公司其他法律法规等规定。

北京京东医疗科技股份有限公司 关于向2025年度股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

● 首次授予日:2025年5月21日

● 授予数量:960万份

● 授予价格:15.05元/股

根据《上市公司股权激励管理办法》(以下简称“《管理办法》”)、《北京京东医疗科技股份有限公司2025年度股票期权激励计划》(以下简称“本次激励计划”或“激励计划(草案)”)等的有关规定,北京京东医疗科技股份有限公司(以下简称“公司”)董事会认为本次激励计划首次授予条件已经成就,同意于2025年5月21日授予激励对象2025年度股票期权激励计划授予股票期权的议案,并经第十届监事会第八次会议通过了《关于向2025年度股票期权激励对象首次授予股票期权的议案》,确定以2025年5月21日为首次授予日,向符合条件的98名激励对象首次授予股票期权960万份,行权价格为15.05元/股,现将有关事项公告如下:

一、本次激励计划已履行的审批程序和信息披露情况

1.2025年3月20日,公司召开第十届董事会第六次会议,审议通过了《关于公司<2025年度股票期权激励计划(草案)>及其摘要的议案》、《关于公司<2025年度股票期权激励计划实施考核管理办法>的议案》、《关于公司<2025年度股票期权激励计划授予股票期权的议案》的议案。

同日,公司召开第十届监事会第六次会议,审议通过了《关于公司<2025年度股票期权激励计划(草案)>及其摘要的议案》、《关于公司<2025年度股票期权激励计划实施考核管理办法>的议案》、《关于向2025年度股票期权激励计划激励对象授予股票期权的议案》的议案,并同意将上述议案提交股东大会审议。

2.2025年5月21日至2025年4月8日,公司在内部网站对2025年度股票期权激励计划首次授予激励对象名单及资格进行了公示。截至公示期满,公司监事会未收到任何员工对本次激励计划激励对象的异议。2025年4月10日,公司监事会审议通过了《关于向2025年度股票期权激励对象首次授予股票期权的议案》(公告编号:临2025-015)。

3.2025年4月16日,公司召开2024年度股东大会,审议通过了《关于公司<2025年度股票期权激励计划(草案)>及其摘要的议案》、《关于公司<2025年度股票期权激励计划实施考核管理办法>的议案》、《关于向2025年度股票期权激励对象首次授予股票期权的议案》的议案,并经股东大会审议通过。

4.2025年5月21日,公司向2025年度股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权,并向激励对象发放了股票期权授予通知书,并向激励对象发放了股票期权授予通知书。

5.2025年5月21日,公司向2025年度股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权,并向激励对象发放了股票期权授予通知书,并向激励对象发放了股票期权授予通知书。

6.2025年5月21日,公司向2025年度股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权,并向激励对象发放了股票期权授予通知书,并向激励对象发放了股票期权授予通知书。

7.2025年5月21日,公司向2025年度股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权,并向激励对象发放了股票期权授予通知书,并向激励对象发放了股票期权授予通知书。

8.2025年5月21日,公司向2025年度股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权,并向激励对象发放了股票期权授予通知书,并向激励对象发放了股票期权授予通知书。

9.2025年5月21日,公司向2025年度股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权,并向激励对象发放了股票期权授予通知书,并向激励对象发放了股票期权授予通知书。

10.2025年5月21日,公司向2025年度股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权,并向激励对象发放了股票期权授予通知书,并向激励对象发放了股票期权授予通知书。

11.2025年5月21日,公司向2025年度股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权,并向激励对象发放了股票期权授予通知书,并向激励对象发放了股票期权授予通知书。

12.2025年5月21日,公司向2025年度股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权,并向激励对象发放了股票期权授予通知书,并向激励对象发放了股票期权授予通知书。

13.2025年5月21日,公司向2025年度股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权,并向激励对象发放了股票期权授予通知书,并向激励对象发放了股票期权授予通知书。

14.2025年5月21日,公司向2025年度股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权,并向激励对象发放了股票期权授予通知书,并向激励对象发放了股票期权授予通知书。

15.2025年5月21日,公司向2025年度股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权,并向激励对象发放了股票期权授予通知书,并向激励对象发放了股票期权授予通知书。

16.2025年5月21日,公司向2025年度股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权,并向激励对象发放了股票期权授予通知书,并向激励对象发放了股票期权授予通知书。

17.2025年5月21日,公司向2025年度股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权,并向激励对象发放了股票期权授予通知书,并向激励对象发放了股票期权授予通知书。

18.2025年5月21日,公司向2025年度股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权,并向激励对象发放了股票期权授予通知书,并向激励对象发放了股票期权授予通知书。

19.2025年5月21日,公司向2025年度股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权,并向激励对象发放了股票期权授予通知书,并向激励对象发放了股票期权授予通知书。

20.2025年5月21日,公司向2025年度股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权,并向激励对象发放了股票期权授予通知书,并向激励对象发放了股票期权授予通知书。

21.2025年5月21日,公司向2025年度股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权,并向激励对象发放了股票期权授予通知书,并向激励对象发放了股票期权授予通知书。

22.2025年5月21日,公司向2025年度股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权,并向激励对象发放了股票期权授予通知书,并向激励对象发放了股票期权授予通知书。

23.2025年5月21日,公司向2025年度股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权,并向激励对象发放了股票期权授予通知书,并向激励对象发放了股票期权授予通知书。

24.2025年5月21日,公司向2025年度股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权,并向激励对象发放了股票期权授予通知书,并向激励对象发放了股票期权授予通知书。

25.2025年5月21日,公司向2025年度股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权,并向激励对象发放了股票期权授予通知书,并向激励对象发放了股票期权授予通知书。

26.2025年5月21日,公司向2025年度股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权,并向激励对象发放了股票期权授予通知书,并向激励对象发放了股票期权授予通知书。

27.2025年5月21日,公司向2025年度股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权,并向激励对象发放了股票期权授予通知书,并向激励对象发放了股票期权授予通知书。

28.2025年5月21日,公司向2025年度股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权,并向激励对象发放了股票期权授予通知书,并向激励对象发放了股票期权授予通知书。

29.2025年5月21日,公司向2025年度股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权,并向激励对象发放了股票期权授予通知书,并向激励对象发放了股票期权授予通知书。

30.2025年5月21日,公司向2025年度股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权,并向激励对象发放了股票期权授予通知书,并向激励对象发放了股票期权授予通知书。

31.2025年5月21日,公司向2025年度股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权,并向激励对象发放了股票期权授予通知书,并向激励对象发放了股票期权授予通知书。

32.2025年5月21日,公司向2025年度股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权,并向激励对象发放了股票期权授予通知书,并向激励对象发放了股票期权授予通知书。

33.2025年5月21日,公司向2025年度股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权,并向激励对象发放了股票期权授予通知书,并向激励对象发放了股票期权授予通知书。

34.2025年5月21日,公司向2025年度股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权,并向激励对象发放了股票期权授予通知书,并向激励对象发放了股票期权授予通知书。

35.2025年5月21日,公司向2025年度股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权,并向激励对象发放了股票期权授予通知书,并向激励对象发放了股票期权授予通知书。

36.2025年5月21日,公司向2025年度股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权,并向激励对象发放了股票期权授予通知书,并向激励对象发放了股票期权授予通知书。

37.2025年5月21日,公司向2025年度股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权,并向激励对象发放了股票期权授予通知书,并向激励对象发放了股票期权授予通知书。

38.2025年5月21日,公司向2025年度股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权,并向激励对象发放了股票期权授予通知书,并向激励对象发放了股票期权授予通知书。

39.2025年5月21日,公司向2025年度股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权,并向激励对象发放了股票期权授予通知书,并向激励对象发放了股票期权授予通知书。

和国证券法》和《公司章程》等法律、法规和规范性文件规定的任职资格,符合《管理办法》等规定的激励对象条件和本次激励计划规定的激励对象范围,其作为公司本次激励计划激励对象的主体资格合法、有效,公司和本次激励计划激励对象均未出现《管理办法》及本次激励计划规定的不得授予、不得成为激励对象的情形,本次激励计划的授予条件已经成就。董事会同意首次授予授予符合《管理办法》及本次激励计划中关于授予日的相关规定。因此,同意公司以2025年5月21日为首次授予日,向符合授予条件的98名激励对象首次授予960万份股票期权,行权价格为15.05元/股。

六、本次激励计划授予股票期权的影响

(一)会计处理影响

根据《企业会计准则第十一号-股份支付》和《企业会计准则第二号-金融工具确认和计量》的规定,公司将按照下列会计处理方法对公司股票期权激励计划的会计处理进行计量和核算:

1.授予日会计处理:公司在授予日不对股票期权公允价值进行确认。公司将在授予日采用“Black-Scholes”期权定价模型确定股票期权授予日的公允价值。

2.等待期会计处理:公司在等待期内的每个资产负债表日,以对可行权股票期权数量的最佳估计为基础,按照股票期权授予日的公允价值,将当期取得的服务计入相关资产成本或当期费用,同时计入“资本公积-其他资本公积”。

3.可行权日之后会计处理:不再对已确认的成本费用和所有者权益总额进行调整。

4.会计处理影响:根据行权情况,确认股本和股本溢价,同时将与等待期内确认的“资本公积-其他资本公积”转入“资本公积-资本溢价”。

(二)股票期权公允价值估计

公司选择“Black-Scholes”模型计算期权的公允价值,并于2025年5月21日采用该模型对拟首次授予的960万份股票期权的公允价值进行估计,具体参数确定如下:

1.标的股票:1823.01元/股(2025年5月21日收盘价)

2.有效期:分别为1年、2年、3年,股票授予日至每期行权的期限

3.历史波动率:20.1927%、17.1894%、16.1192%(上证指数最近1年、2年、3年的年化波动率)

4.无风险利率:1.4433%、1.4394%、1.5041% (分别采用中国国债1年期、2年期、3年期到期收益率)

5.股息率:0.87% (采用公司最近一年的股息率)

(三)对公司经营业绩的影响

公司按照相关会计准则确定股票期权授予日的公允价值,并最终确认本次激励计划的股份支付费用,该费用将在本次激励计划的实施过程中按授予比例摊销。由本次激励计划产生的激励成本将在经常性损益中列支。

根据中国会计准则要求,预计本次激励计划首次授予的股票期权对各期会计成本的影响如下所示:

首次授予股票期权数量 需要摊销总费用 2025年 2026年 2027年 2028年

960 3,570.46 1,514.87 1,369.91 560.18 126.47

注:上述成本摊销数据并不代表最终的实际成本,实际成本将根据授予与授予日授予日收盘价和授予数量;加上与实际生效收入相关的收益数量有关。实施本次激励计划产生的激励成本对公司经营业绩的影响已经审计师的数量为准。上表公允价值若出现波动将与各分项波动之和抵减不计,均约含五大原因所致。

经初步统计,实施本次激励计划可以吸引和留住优秀人才,充分调动公司骨干员工的积极性,有效提升核心骨干员工的业务竞争力,有利于公司业务的持续发展。

二、关于激励计划的实施

公司按照相关会计准则确定股票期权授予日的公允价值,并最终确认本次激励计划的股份支付费用,该费用将在本次激励计划的实施过程中按授予比例摊销。由本次激励计划产生的激励成本将在经常性损益中列支。

根据中国会计准则要求,预计本次激励计划首次授予的股票期权对各期会计成本的影响如下所示:

首次授予股票期权数量 需要摊销总费用 2025年 2026年 2027年 2028年

960 3,570.46 1,514.87 1,369.91 560.18 126.47

注:上述成本摊销数据并不代表最终的实际成本,实际成本将根据授予与授予日授予日收盘价和授予数量;加上与实际生效收入相关的收益数量有关。实施本次激励计划产生的激励成本对公司经营业绩的影响已经审计师的数量为准。上表公允价值若出现波动将与各分项波动之和抵减不计,均约含五大原因所致。

经初步统计,实施本次激励计划可以吸引和留住优秀人才,充分调动公司骨干员工的积极性,有效提升核心骨干员工的业务竞争力,有利于公司业务的持续发展。

二、关于激励计划的实施

公司按照相关会计准则确定股票期权授予日的公允价值,并最终确认本次激励计划的股份支付费用,该费用将在本次激励计划的实施过程中按授予比例摊销。由本次激励计划产生的激励成本将在经常性损益中列支。

根据中国会计准则要求,预计本次激励计划首次授予的股票期权对各期会计成本的影响如下所示:

首次授予股票期权数量 需要摊销总费用 2025年 2026年 2027年 2028年

960 3,570.46 1,514.87 1,369.91 560.18 126.47

注:上述成本摊销数据并不代表最终的实际成本,实际成本将根据授予与授予日授予日收盘价和授予数量;加上与实际生效收入相关的收益数量有关。实施本次激励计划产生的激励成本对公司经营业绩的影响已经审计师的数量为准。上表公允价值若出现波动将与各分项波动之和抵减不计,均约含五大原因所致。

经初步统计,实施本次激励计划可以吸引和留住优秀人才,充分调动公司骨干员工的积极性,有效提升核心骨干员工的业务竞争力,有利于公司业务的持续发展。

二、关于激励计划的实施

公司按照相关会计准则确定股票期权授予日的公允价值,并最终确认本次激励计划的股份支付费用,该费用将在本次激励计划的实施过程中按授予比例摊销。由本次激励计划产生的激励成本将在经常性损益中列支。

根据中国会计准则要求,预计本次激励计划首次授予的股票期权对各期会计成本的影响如下所示:

首次授予股票期权数量 需要摊销总费用 2025年 2026年 2027年 2028年

960 3,570.46 1,514.87 1,369.91 560.18 126.47

注:上述成本摊销数据并不代表最终的实际成本,实际成本将根据授予与授予日授予日收盘价和授予数量;加上与实际生效收入相关的收益数量有关。实施本次激励计划产生的激励成本对公司经营业绩的影响已经审计师的数量为准。上表公允价值若出现波动将与各分项波动之和抵减不计,均约含五大原因所致。

经初步统计,实施本次激励计划可以吸引和留住优秀人才,充分调动公司骨干员工的积极性,有效提升核心骨干员工的业务竞争力,有利于公司业务的持续发展。

二、关于激励计划的实施

公司按照相关会计准则确定股票期权授予日的公允价值,并最终确认本次激励计划的股份支付费用,该费用将在本次激励计划的实施过程中按授予比例摊销。由本次激励计划产生的激励成本将在经常性损益中列支。

根据中国会计准则要求,预计本次激励计划首次授予的股票期权对各期会计成本的影响如下所示:

首次授予股票期权数量 需要摊销总费用 2025年 2026年 2027年 2028年

960 3,570.46 1,514.87 1,369.91 560.18 126.47

注:上述成本摊销数据并不代表最终的实际成本,实际成本将根据授予与授予日授予日收盘价和授予数量;加上与实际生效收入相关的收益数量有关。实施本次激励计划产生的激励成本对公司经营业绩的影响已经审计师的数量为准。上表公允价值若出现波动将与各分项波动之和抵减不计,均约含五大原因所致。

经初步统计,实施本次激励计划可以吸引和留住优秀人才,充分调动公司骨干员工的积极性,有效提升核心骨干员工的业务竞争力,有利于公司业务的持续发展。

二、关于激励计划的实施

公司按照相关会计准则确定股票期权授予日的公允价值,并最终确认本次激励计划的股份支付费用,该费用将在本次激励计划的实施过程中按授予比例摊销。由本次激励计划产生的激励成本将在经常性损益中列支。

根据中国会计准则要求,预计本次激励计划首次授予的股票期权对各期会计成本的影响如下所示:

首次授予股票期权数量 需要摊销总费用 2025年 2026年 2027年 2028年

960 3,570.46 1,514.87 1,369.91 560.18 126.47

注:上述成本摊销数据并不代表最终的实际成本,实际成本将根据授予与授予日授予日收盘价和授予数量;加上与实际生效收入相关的收益数量有关。实施本次激励计划产生的激励成本对公司经营业绩的影响已经审计师的数量为准。上表公允价值若出现波动将与各分项波动之和抵减不计,均约含五大原因所致。

经初步统计,实施本次激励计划可以吸引和留住优秀人才,充分调动公司骨干员工的积极性,有效提升核心骨干员工的业务竞争力,有利于公司业务的持续发展。

二、关于激励计划的实施

公司按照相关会计准则确定股票期权授予日的公允价值,并最终确认本次激励计划的股份支付费用,该费用将在本次激励计划的实施过程中按授予比例摊销。由本次激励计划产生的激励成本将在经常性损益中列支。

根据中国会计准则要求,预计本次激励计划首次授予的股票期权对各期会计成本的影响如下所示:

首次授予股票期权数量 需要摊销总费用 2025年 2026年 2027年 2028年

960 3,570.46 1,514.87 1,369.91 560.18 126.47

注:上述成本摊销数据并不代表最终的实际成本,实际成本将根据授予与授予日授予日收盘价和授予数量;加上与实际生效收入相关的收益数量有关。实施本次激励计划产生的激励成本对公司经营业绩的影响已经审计师的数量为准。上表公允价值若出现波动将与各分项波动之和抵减不计,均约含五大原因所致。

经初步统计,实施本次激励计划可以吸引和留住优秀人才,充分调动公司骨干员工的积极性,有效提升核心骨干员工的业务竞争力,有利于公司业务的持续发展。

二、关于激励计划的实施

公司按照相关会计准则确定股票期权授予日的公允价值,并最终确认本次激励计划的股份支付费用,该费用将在本次激励计划的实施过程中按授予比例摊销。由本次激励计划产生的激励成本将在经常性损益中列支。

根据中国会计准则要求,预计本次激励计划首次授予的股票期权对各期会计成本的影响如下所示:

首次授予股票期权数量 需要摊销总费用 2025年 2026年 2027年 2028年

960 3,570.46 1,514.87 1,369.91 560.18 126.47

注:上述成本摊销数据并不代表最终的实际成本,实际成本将根据授予与授予日授予日收盘价和授予数量;加上与实际生效收入相关的收益数量有关。实施本次激励计划产生的激励成本对公司经营业绩的影响已经审计师的数量为准。上表公允价值若出现波动将与各分项波动之和抵减不计,均约含五大原因所致。

经初步统计,实施本次激励计划可以吸引和留住优秀人才,充分调动公司骨干员工的积极性,有效提升核心骨干员工的业务竞争力,有利于公司业务的持续发展。

二、关于激励计划的实施

公司按照相关会计准则确定股票期权授予日的公允价值,并最终确认本次激励计划的股份支付费用,该费用将在本次激励计划的实施过程中按授予比例摊销。由本次激励计划产生的激励成本将在经常性损益中列支。

根据中国会计准则要求,预计本次激励计划首次授予的股票期权对各期会计成本的影响如下所示:

首次授予股票期权数量 需要摊销总费用 2025年 2026年 2027年 2028年

960 3,570.46 1,514.87 1,369.91 560.18 126.47

注:上述成本摊销数据并不代表最终的实际成本,实际成本将根据授予与授予日授予日收盘价和授予数量;加上与实际生效收入相关的收益数量有关。实施本次激励计划产生的激励成本对公司经营业绩的影响已经审计师的数量为准。上表公允价值若出现波动将与各分项波动之和抵减不计,均约含五大原因所致。

经初步统计,实施本次激励计划可以吸引和留住优秀人才,充分调动公司骨干员工的积极性,有效提升核心骨干员工的业务竞争力,有利于公司业务的持续发展。

二、关于激励计划的实施

公司按照相关会计准则确定股票期权授予日的公允价值,并最终确认本次激励计划的股份支付费用,该费用将在本次激励计划的实施过程中按授予比例摊销。由本次激励计划产生的激励成本将在经常性损益中列支。

根据中国会计准则要求,预计本次激励计划首次授予的股票期权对各期会计成本的影响如下所示:

首次授予股票期权数量 需要摊销总费用 2025年 2026年 2027年 2028年

960 3,570.46 1,514.87 1,369.91 560.18 126.47

注:上述成本摊销数据并不代表最终的实际成本,实际成本将根据授予与授予日授予日收盘价和授予数量;加上与实际生效收入相关的收益数量有关。实施本次激励计划产生的激励成本对公司经营业绩的影响已经审计师的数量为准。上表公允价值若出现波动将与各分项波动之和抵减不计,均约含五大原因所致。

经初步统计,实施本次激励计划可以吸引和留住优秀人才,充分调动公司骨干员工的积极性,有效提升核心骨干员工的业务竞争力,有利于公司业务的持续发展。

二、关于激励计划的实施

公司按照相关会计准则确定股票期权授予日的公允价值,并最终确认本次激励计划的股份支付费用,该费用将在本次激励计划的实施过程中按授予比例摊销。由本次激励计划产生的激励成本将在经常性损益中列支。

根据中国会计准则要求,预计本次激励计划首次授予的股票期权对各期会计成本的影响如下所示:

首次授予股票期权数量 需要摊销总费用 2025年 2026年 2027年 2028年

960 3,570.46 1,514.87 1,369.91 560.18 126.47

注:上述成本摊销数据并不代表最终的实际成本,实际成本将根据授予与授予日授予日收盘价和授予数量;加上与实际生效收入相关的收益数量有关。实施本次激励计划产生的激励成本对公司经营业绩的影响已经审计师的数量为准。上表公允价值若出现波动将与各分项波动之和抵减不计,均约含五大原因所致。

经初步统计,实施本次激励计划可以吸引和留住优秀人才,充分调动公司骨干员工的积极性,有效提升核心骨干员工的业务竞争力,有利于公司业务的持续发展。

二、关于激励计划的实施

公司按照相关会计准则确定股票期权授予日的公允价值,并最终确认本次激励计划的股份支付费用,该费用将在本次激励计划的实施过程中按授予比例摊销。由本次激励计划产生的激励成本将在经常性损益中列支。

根据中国会计准则要求,预计本次激励计划首次授予的股票期权对各期会计成本的影响如下所示:

首次授予股票期权数量 需要摊销总费用 2025年 2026年 2027年 2028年

960 3,570.46 1,514.87 1,369.91 560.18 126.47

注:上述成本摊销数据并不代表最终的实际成本,实际成本将根据授予与授予日授予日收盘价和授予数量;加上与实际生效收入相关的收益数量有关。实施本次激励计划产生的激励成本对公司经营业绩的影响已经审计师的数量为准。上表公允价值若出现波动将与各分项波动之和抵减不计,均约含五大原因所致。

经初步统计,实施本次激励计划可以吸引和留住优秀人才,充分调动公司骨干员工的积极性,有效提升核心骨干员工的业务竞争力,有利于公司业务的持续发展。

二、关于激励计划的实施

公司按照相关会计准则确定股票期权授予日的公允价值,并最终确认本次激励计划的股份支付费用,该费用将在本次激励计划的实施过程中按授予比例摊销。由本次激励计划产生的激励成本将在经常性损益中列支。

根据中国会计准则要求,预计本次激励计划首次授予的股票期权对各期会计成本的影响如下所示:

首次授予股票期权数量 需要摊销总费用 2025年 2026年 2027年 2028年

960 3,570.46 1,514.87 1,369.91 560.18 126.47

注:上述成本摊销数据并不代表最终的实际成本,实际成本将根据授予与授予日授予日收盘价和授予数量;加上与实际生效收入相关的收益数量有关。实施本次激励计划产生的激励成本对公司经营业绩的影响已经审计师的数量为准。上表公允价值若出现波动将与各分项波动之和抵减不计,均约含五大原因所致。

经初步统计,实施本次激励计划可以吸引和留住优秀人才,充分调动公司骨干员工的积极性,有效提升核心骨干员工的业务竞争力,有利于公司业务的持续发展。

二、关于激励计划的实施

公司按照相关会计准则确定股票期权授予日的公允价值,并最终确认本次激励计划的股份支付费用,该费用将在本次激励计划的实施过程中按授予比例摊销。由本次激励计划产生的激励成本将在经常性损益中列支。

根据中国会计准则要求,预计本次激励计划首次授予的股票期权对各期会计成本的影响如下所示:

首次授予股票期权数量 需要摊销总费用 2025年 2026年 2027年 2028年