

“以旧换新”政策显效 新能源车置换热潮涌动



“我们计划用家里的油车置换一台特斯拉,现在国家补贴1.5万元,车企还额外有优惠,现在买觉得很合适。”5月18日,正在看车的刘女士告诉中国证券报记者。

“我们店置换订单和首购订单比例大概是6:4。”“厂家对指定置换车型有1万元补贴”……

日前,中国证券报记者实地走访车市了解到,随着“以旧换新”政策持续发力,叠加车企新品投放和自掏腰包促销加码,汽车市场消费活力明显提升。商务部数据显示,全国汽车以旧换新补贴申请量累计突破1000万份。多家车企相关负责人在接受中国证券报记者采访时表示,“以旧换新”政策对公司销量提振效果非常显著,同时公司也会阶段性推出相应补贴,合力激发车市消费活力。

● 本报记者 李媛媛

视觉中国图片

中国证券报记者调研了解到,“五一”小长假结束后,多数车企依旧推出相应的优惠活动。

“理想L6Pro起售价24.98万元,厂家推出订金5000元可抵扣尾款1万元、京牌补贴3000元、店内置换补贴2000元、全款支付可减6000元等优惠活动。此外,还可以享受‘国补’1.5万元、北京部分地区优惠3000元,

相当于‘以旧换新’购买理想L6Pro,可优惠3.4万元。”北京大兴区理想汽车销售门店工作人员,为正在看车的顾客罗列了优惠明细。

北京大兴区荟聚店特斯拉销售员张股对记者表示,现在已经没有“五一”的优惠活动,不过购买Model 3还可享受8000元的保险补贴,以及不到3折购买充电桩。

同时,中国证券报记者调研了解到,在“国补”之外,不少汽车品牌自掏腰包进行置换补贴。阿维塔和长城汽车旗下的部分车型,可享受厂家提供的1万元置换补贴。

阿维塔销售门店康宇对记者表示,如果以置换方式购买阿维塔11昆仑增程版,综合优惠4.5万元,包括国补1.5万元、厂家置换补贴1万元、

购车补贴1万元、京牌补贴1万元。

同时,中国证券报记者注意到,越来越多的消费者“以旧换新”瞄准新能源汽车。

张股介绍,换购特斯拉的车主有奔驰、宝马、奥迪、马自达等。“我们计划用家里的北汽燃油车置换一台特斯拉Model Y,现在国家补贴1.5万元,车企还额外有优惠。”刘女士说。

“以旧换新”政策实施以来,国补、地补、厂补合力提振汽车市场消费活力。5月19日,国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖在国新办新闻发布会上表示,消费品“以旧换新”政策效应持续释放,汽车销售保持稳定增长。

同时,从商务部数据也可以得到印证。商务部数据显示,截至5月11日,2025年汽车以旧换新补贴申请量达322.5万份,其中汽车报废更新103.5万份,置换更新219万份。自

2024年汽车“以旧换新”政策实施以来,累计补贴申请量已突破1000万份。

另外,汽车“以旧换新”政策有效促进消费增长、绿色转型和资源循环。2025年汽车以旧换新中,新能源汽车占比超53%。1—4月,新能源乘用车累计零售332.4万辆,同比增长35.7%。

在此背景下,车企也纷纷感受到了“以旧换新”政策带来的暖意,为车企注入强劲的增长动能。

“‘以旧换新’政策对公司销量提振效果明显,截至5月18日,今年理想汽车全系产品置换订单量过万台。其中理想L6是最受置换群体欢迎的车型,目前理想L6交付量已经超过26万辆。”理想汽车分析师周浩接受中国证券报记者采访时表示。

小鹏汽车相关负责人对记者表示,随着国家及各地“以旧换新”政策相继落地、叠加小鹏汽车多款新车与改款车型的推出,今年春节过后,我们迎来了销量的快速增长,不仅打

的现象表示:“MPV要走进更多的中国家庭,长城汽车要打造一款能够满足一家人出行需求的MPV。”

5月15日,零跑汽车旗下2026款零跑C10正式上市,新车共推出5款车型。其中,纯电版CLTC续航达605km,增程版CLTC综合续航达

破了一季度历来淡季的传统,还在第一季度实现销量创新高。“从销量结构来看,置换购车的比例占据很大一部分,其中既有小鹏车主,也包括其他品牌,尤其是燃油车的用户。”

零跑汽车相关负责人对记者表示,自去年“以旧换新”政策实施以来,零跑汽车的月度销量实现从1万台向4万台跨越,政策提振效果十分明显。同时,零跑汽车也在“国补”基础上,阶段性推出促销政策,进一步拉升销量。

1190km。

5月16日,蔚来汽车新ES6和新EC6上市。蔚来汽车表示,在6月30日前预定,用户可享价值超5万元的限时购车优惠。“今年蔚来汽车三个品牌共推出9款新车,每个季度都有新品。”蔚来汽车CEO李斌在4月上海车展上表示。

1至4月国家铁路 发送货物12.99亿吨

● 新华社北京5月19日电 (记者樊曦)

记者19日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年1至4月,国家铁路累计发送货物12.99亿吨,同比增长3.6%;日均装车18万车,同比增长4.7%,为畅通国内国际双循环、保障国民经济平稳运行提供了有力支撑。

国铁集团货运部负责人表示,铁路部门用足用好大秦、唐包、瓦日、浩吉等主要货运通道能力,持续抓好疆煤外运,全力保障国计民生重点物资货源。1至4月,国家铁路发送煤炭6.72亿吨,其中,电煤4.64亿吨,铁路

直供电厂存煤保持较高水平,矿建材料、冶炼物资运量同比分别增长29.3%、10.7%。

与此同时,铁路部门与航运企业扩大合作,开发多式联运“一单制”产品119个,压缩运输时限,降低全程物流费用。1至4月,国家铁路累计发送铁水联运集装箱货物538.1万标箱,同比增长19.1%。

跨境货物运输方面,1至4月,中欧班列保持稳定开行,中亚班列累计开行4725列,同比增长21%;中老铁路累计发送跨境货物197.6万吨,同比增长7.6%,有力促进了国际经贸往来。

报告显示2024年度我国中小企业 发展环境总体持续优化

● 新华社北京5月19日电

(记者周圆、张辛欣)

中国中小企业发展促进中心19日发布的《2024年度中小企业发展环境评估报告》显示,2024年度,我国中小企业发展环境总体持续优化,大部分城市发展环境较上年呈现不同程度的改善。

中国中小企业发展促进中心有关负责人介绍,本次评估由5个一级指标、24个二级指标、41个三级指标构成,主要从市场环境、法治环境、融资环境、创新环境、政策环境等5个维度进行评价;通过组织50个参评城市报送相关情况,对企业开展网上调查,选取部分城市开展实地调研,引用和加工权威机构数据等方式,确保评估结果全面、真实、有效。

报告显示,从5大类环境看,各

参评城市的市场环境得分离散度最低,反映出各城市在市场环境上的差距持续缩小。从不同区域、不同能级城市表现来看,东、中、西部及东北地区城市,以及副省级以上城市和地级市在市场环境上的得分最为接近,整体表现均衡。整体来看,随着全国统一大市场建设持续深入推进,中小企业市场环境优化成效显著。

在企业经营方面,2024年度中小企业营业收入水平整体保持稳定,反映上升或持平的企业数量达到六成,但企业盈利能力持续承压。专精特新中小企业体现出更强的经营韧性,64.69%的专精特新中小企业营业收入与上年相比有所增长或持平;专精特新中小企业对未来的预期更好、信心更足,63.98%的企业未来一年有创新研发计划,40.35%的企业有投资计划。

市场准入制度不断完善 民企投资兴业空间广阔

(上接A01版)国家发展改革委副主任郑备透露,目前有的核电项目民间资本参股比例已经达到20%。

激发更多内生动力

在重大基础设施建设领域,民间资本的加入有助于激发民营企业更多内生动力。

国家发展改革委经济体制与管理研究所民营经济研究室副主任李红娟表示,近年来,我国在能源、铁路、通信等基础设施、社会事业领域进一步引入市场竞争机制,市场“门槛”不断降低、市场规则更为透明、市场环境更加公平,对激发民营企业内生动力和创新活力起到了积极作用。

“支持民营企业参与核电领域项目,彰显了国家支持民营企业参与重大项目建设的决心。”在黄平义看来,国有资本和民间资本之间可以既互补又合作。民营企业参与核电项目有利于降低项目融资压力,激发核电产业市场活力,促进技术创新和管理优化,加速核电产业发展,为核电产业带来发展新动能。

叶自力说,作为一家专注于基础设施投资、建设和运营的综合性企业,百盛联合集团参与铁路领域投资建设,将以市场化机制和企业自身优势为该领域带来新变化和 New活力,这也是企业自身战略升级的必然要求。

面对重大基础设施领域投资成本高、回报周期长等特点,民营企业正借助政策支持 and 机制创新为改革“趟新路”。

51%的持股比例,将高铁建设的话语权更多给到民营企业。叶自力介绍,百盛联合集团成功实践了国内首个“社会资本投资+工程总承包+委托代建”的全新建设模式。不仅以市场化手段和机制有效管控了项目整体建设成本,还通过创建全国首个全线鲁班奖项目及国家水土保持示范项目,有效保障了民营资本建设铁路的质量。

在运营层面,杭绍台铁路串联鲁迅故里、天姥山景区、天台山景区等一批名胜古迹,文旅资源丰富。吴培荣表示,通过充分发挥沿线文旅资源

丰富的优势,杭绍台铁路积极打造“诗路高铁”品牌,联动各方推出了全国首趟高铁疗休养专列、“诗路杭绍台”旅游列车等特色产品。

“目前,杭绍台铁路还处于客流培育初期,已进入良性发展轨道。2024年,运输清算收入突破8亿元,2022年至2024年三年复合增长率达42.9%。”吴培荣介绍。

政策合力支持

目前,支持民营企业发展的政策合力正在汇聚。

在市场准入环节,近期发布的《市场准入负面清单(2025年版)》将事项数量减至106项,持续畅通民营企业准入渠道;同时,国家发展改革委等三部门宣布开展市场准入壁垒清理整治行动,推动“非禁即入”落地生根。

正如李红娟所言,进一步加强市场准入的规范化、便利化,持续深入破除各级各类市场准入壁垒,这些都将为民营企业在更广阔的领域营造稳定、公平、透明、可预期的发展环境,让更多企业敢闯、敢干、敢投。

为拓展民营企业发展空间,郑备透露,支持民营企业积极参与“两重”建设和“两新”工作,正在加快完善民营企业参与国家重大项目建设长效机制。今年还将在交通、能源、水利、新型基础设施、城市基础设施等重点领域,推出总投资规模约3万亿元的优质项目。

民营经济促进法5月20日起正式施行,法律全文贯穿了平等对待、公平竞争、同等保护、共同发展的原则。多位业内人士认为,这将有力提振民营企业信心,为各类经营主体投资兴业带来广阔空间。

“民营经济促进法将从多维度重塑民营企业参与重大基建的生态环境。”吴培荣表示,希望发扬“杭绍台模式”经验,继续参与和助力国家重大项目建设。

“目前,有关部门正根据民营经济促进法抓紧出台系列配套政策。民营企业投资重大基础设施项目准入难、融资贵等问题有望得到解决。我们有意愿进一步参与国家各类重大基础设施项目投资。”叶自力说。

山东交行:构建科技金融生态圈 打造全链条服务新模式

交通银行山东省分行积极服务国家创新驱动发展战略,围绕深入推进科技金融转型,着力实施“稳大、强中、扩小”的客户经营策略,从行业研究、客户准入、产品设计、授信审批、风险防控等环节入手,为企业定制一揽子专属综合金融服务方案,引导金融资源更多向“硬科技”领域聚集,逐渐形成科技金融山东交行特色。

优化体制机制精准选定行业

交通银行山东省分行加强统筹谋划,组建科技金融专班,整合公司、普惠、审批、风险、投行、国际等条线专业人才,提升专业化拓客能力。积极开展行业研究,在2023年确定的“四赛道”的基础上,进一步更新扩充,形成“新一代信息技术、生物与生物医药、新能源新材料、高端装备”以及“小巨人”的“4+1赛道”,提升营销的可参考性、可执行性。同时,该行建立科技金融预审会机制,对进入赛道的客户,组织相关条线专家委员定期召开预审会,有针对性地指导经营单位做好贷前尽职调查,优化授信方案,提升选项择户

能力和风险管控能力,进一步统筹好营销、授信、风险管理等全流程闭环,为山东省科技型企业提供高质量金融服务。

聚焦生态共建广泛搭建科技金融朋友圈

交通银行山东省分行进一步发挥金融的桥梁纽带作用,围绕与科创企业紧密相关的产业链、科创圈、科技园,为山东省科技型企业搭建“朋友圈”。该行积极对接政府部门,争取合作资格,与山东省有关部门签署全面战略合作协议,获得“科融信”平台首批试点合作银行和“拨贷贷”资金监管行资格,独家获取有关部门科技立项评审委员会委员席位。综合分析科技奖补专项资金、投资机构业务需求,创新开发上线“交银科创科技资金服务平台”,已推动省有关部门“拨投结合”“先投后股”专项资金监管落地和济南产发投资集团签约上线,实现银政企场景合作突破。积极对接省有关部门科融信平台、知识产权公共服务平台、“爱山东”政府服务平台等,向平台海量客户投放产品链接广告。与科创促进

中心、行业协会、投资机构等深度合作,达成“齐鲁企鹰”“海右路演”等品牌长期合作意向,组织开展科技金融推广服务系列活动,多维度触达科技金融客户。

深化模型应用打造特色数字化产品线

山东省作为拥有41个工业大类的省份,有100多种重点产品产量居全国前三位,无论是促进传统产业转型升级,还是培育战略性新兴产业,都离不开科技创新的支撑引领。据介绍,交通银行山东省分行深入研究山东省企业特点,将总行“1+N”科技型企业专业评价模型纳入产品核额规则,围绕评价结果、稳定订单、科技奖补、人才资质、纳税、销售收入等六大定贷标准,推出产品额度核定范围更广、更科学,信用额度最高可达1000万元的科创定制产品“科创齐鲁贷”。2024年3月,“科创齐鲁贷”上线山东省政务服务平台“爱山东”金融专区。同时,分行针对战略客户和初创成长期客户,量身定制《科技金融客户服务方案》,发挥集团全牌照优势,做

好股、债、贷、租、托全产品协同,构建全产品生态体系。

兼顾发展与安全精准做好风险防控

交通银行山东省分行突破传统审查思维,建立“小步快跑、稳进可控”的全新审查思路。即对科技金融初创或成长型企业着重进行行业前景分析,选择优势行业中的优质企业,小额介入,注重培育,后期视经营变化及时调整,出现风险信号及时退出。同时,对于发展前景良好,规模可观的科技金融企业确保授信方案可操作、可执行,力求建立稳定合作关系。注重贷后管理,建立科技金融业务后评估机制,发挥集中贷后团队力量,动态了解客户对公存款、结算、代发工资、产品联动等业务发展情况,按季度分析已授信客户“1+N”评级、PD评级结果变化,通过指标波动综合研判客户风险变化情况,适时调整授信策略。对异常客户要求经营单位实地探访,对风险客户采取冻结授信额度、纳入减退加固名单等措施。

—CIS—