

全方位降成本 上海助力新质生产力“拔节生长”



● 中国经济信息社记者 杜康

上海，寸土寸金之地，在上海创新创业，成本会不会很高？这是很多人关心的问题。

聚力培育发展新质生产力，上海瞄准企业关心的创新成本、要素成本、营商环境等重点领域，以一系列实打实的举措，帮助企业降低综合成本、化解成本焦虑，推动新质生产力拔节生长。

“上下楼就是上下游”，“生态红利”摊薄创新成本

人工智能浪潮方兴未艾。算力，是人工智能大模型企业最大的成本支出项之一。

上海徐汇滨江正在打造全国人工智能发展高地，全国首个人工智能大模型创新生态社区——“模速空间”便坐落于此。“入驻模速空间后，我们的算力相关成本降低了30%至50%。”蜜度蜜巢总裁刘益东表示。

2023年9月，蜜度蜜巢成为首批入驻模速空间的人工智能企业之一，该公司目前已经能够围绕政务服务热线、市场监管等20多个核心应用场景提供大模型解决方案。

“模速空间的算力调度平台联合多家算力供应商展开区域‘算力合作伙伴计划’，为入驻企业提供专属算力支持，保障算力‘可用、够用、好用’，在接入速度、计算速度、成本支持等方面提供了人工智能企业最迫切的服务和要素保障，大幅降低了我们使用算力的门槛和时间。”刘益东说。

从2023年9月正式揭牌迄今，不到两年时间，模速空间已汇聚超过100家大模型企业，辐射带动徐汇区聚集大模型企业近400家，累计推动43个备案大模型落地。“上下楼就是上下游”，创新“生态红利”在“模速空间”体现得非常明显。

不仅是人工智能产业，低空经济“新星”御风未来同样是上海“生态红利”的受益者。御风未来创始人谢陵特别提到了上海的“4小时产业圈”，“以上海为中心的4小时车程范围内，eVTOL（电动垂直起降飞行器）所需要的零部件基本都可以找到，长三角区域形成了一个高效协同的产业集群。”

“eVTOL当前仍在关键研发阶段，大家都在摸索试错，所以产品迭代速度很重要。‘4小时产业圈’大大提升了我们的研发效率。相关零部件研发测试过程中如果出现问题，合作伙伴或者上下游供应商很快就能来到现场和我们一起解决问题。”谢陵告诉记者，御风未来正在积极推进M1B型飞行器的适航取证工作，尽早开展应急救援、物流运输等特定场景的试运营。

围绕新质生产力，上海的生态布局不断完善。前不久，上海发布2025重点



图为2025年4月29日拍摄的位于上海市徐汇区的大模型创新生态社区“模速空间”外景。

新华社图文

产业布局图，发挥产业集聚效应，创新浓度进一步提升。围绕创新链各环节和科技企业全生命周期，上海在集成电路、生物医药等领域启动建设10多家高质量孵化器。此外，2024年上海设立并运行了总规模1000亿元的三大先导产业母基金和未来产业基金，大力发展科技金融，加速科技成果转化和产业化。

从用地到用能，持续降低“要素成本”

“很多人有这样的刻板印象：上海成本高、土地紧缺，不适合搞工业制造业。实际上并非如此。我们正在采取各种创新举措，不断降低企业投资运营的各项要素成本。”上海市经信委副主任蒲亚鹏表示。

上海汇禾医疗是一家专注于结构性心脏病介入器械研发与生产的企业，其产品有“轻、小、贵”的特点，同时，对生产空间要求较高，需要布置大量的通风、空调系统。公司位于上海松江区的新建生产基地进行项目初步设计申请时，恰逢上海推动“工业上楼”打造“智造空间”，企业顺势搭上了政策“顺风车”。上海汇禾医疗首席财务官沈简文介绍：“‘上楼’后，公司将原有2.0的容积率设计升级为3.0，整个项目的总建筑面积从2.8万平方米提升至4.3万平方米，从可以布置6个洁净车间提升到12个洁净车间，大幅提升了预计产能。”沈简文提到，经过反复优化，预计项目的单位土建成本、综合能耗水平、物流成本也将进一步降低。

推进“工业上楼”、打造“智造空间”是上海降低制造业空间成本、释放生产力的重大举措。记者采访了解到，上海已推动“工业上楼”总面积超2000万平方米，遴选出“智造空间”优质项目共217个。优质项目中近八成已进入施工关键期，今年将迎来首批项目

竣工。

包括空间成本在内，近几年来，上海推出一揽子政策，真金白银帮助企业降低用地、用能等“要素成本”。

2024年5月份，上海推出“工业降本增效17条”，围绕核心生产要素拿出细化降本方案。统计显示，2024年上海实打实为工业企业降低用能、土地、贷款利息等成本超520亿元，其中，降低工业用电、气、热、网等成本超50亿元。

上海市经信委经济运行处副处长陈恒给记者算了一笔细账。“制造业企业的用能成本中，用电成本占比超80%。去年一年，通过降低上网电价、在节假日和双休日实施‘深谷电价’等措施，上海的工业度电成本下降了6分钱，较上年下降6.8%，全市工业用电降成本37亿元。今年一季度，上海大工业度电成本再降5分，已降至8毛以内。”

从“上海速度”到“上海温度”，发挥“综合成本”优势

除了显性的“要素成本”，政府办事效率、办事环节等营商环境也是企业关注的因素。

当年开工、当年竣工、当年投产，上海自贸区临港新片区诞生的“特斯拉速度”是上海营商环境的一块金字招牌。如今，“特斯拉速度”已经成为“上海速度”的常态。

为了保障雷克萨斯新能源项目顺利落地，自去年10月以来，上海金山区通过加强多维联动和跨前服务，并行推进项目控规调整、地上物搬迁、土地出让、周边道路水系调整等各项准备工作。通过市、区各相关部门的紧密配合和高效协作，服务保障雷克萨斯新能源项目于今年4月1日实现高效拿地。

记者了解到，目前上海各区针对重大项目已形成了招租一体化和企业“服务包”2.0制度，让“上海速度”继

续提速。

在上海闵行的马桥人工智能创新试验区，以机器人关节起家的专精特新企业钛虎机器人崭露头角。值得一提的是，这家企业的创始人团队均是“95后”。钛虎机器人产品生态负责人湛威表示，吸引企业扎根上海的，不仅有“上海速度”，还有“上海温度”。

“公司附近的保障性租赁住房房源不足，区里主动提出，企业可集中申请公租房房源，并详细告知其申请所需材料与流程。”湛威说。让青年人才安身、安心、安业，“青年友好”正成为上海的一大竞争优势。不断优化的住房支持政策体系，让年轻人选择上海、留在上海，有了更多更具象的理由。

不用自己申请，补贴、奖励等资金“丝滑”入账？2025年，上海加快推进“免申即享”政策落地，通过大数据分析、人工智能辅助等工具，将政策精准送到企业身边，从“人找政策”转向“政策找人”。

前不久，创业企业哲弗智能收到一笔奖励性资金。对于连续两年产值或营收增速20%以上的专精特新“小巨人”企业，上海规定将予以最高50万元奖励。2022年至2024年，依托上海“一网通办”平台，哲弗智能的增长数据通过税务部门、统计部门的数据共享得以核实，企业还未申请，奖励已然发放到位。

上海市数据局副局长钱晓告告诉记者，为进一步打通业务流与数据流，简化申报流程，上海市区两级新推出78项“免申即享”服务，服务量超160万件。

如今，上海的“综合成本”优势不断凸显。一项统计显示，2024年，上海规上工业企业百元营收成本比全国平均水平低2.7元。“通过在资金、政策、人才等方面给予系统化的支持，上海不断发挥‘综合成本’优势，让大家在上海创新创业放心、安心。”上海市人民政府副秘书长庄木弟说。

动退税商店增量扩容、丰富退税商品供给、提升离境退税服务水平等三方面提出了8条政策举措。

积极落实离境退税举措，扩商店、优服务，成为一些地方政府促进文旅消费的抓手。北京市税务局数据显示，北京离境退税商店数量已达1070家，拥有14家“即买即退”试点商店，100%覆盖全市各大重点商圈；上海税务部门依托智慧税务建设，不断优化升级离境退税系统，推出“开单预录”“发票导入”等新功能；深圳推出离境退税“一单一包”便利化举措，商店对退税商品进行封装扫码，海关免拆封查验，提升旅客消费的便捷度和获得感……

下一步，如何进一步优化离境退税政策，更好释放政策红利？韩元军建议，在供给层面，应结合旅游城市和热门景点的布局，增加离境退税商店与商品数量，让具有中国特色的文创产品成为宣传中国文化和离境退税服务的媒介。在服务层面，应进一步简化退税流程，增加退税网点，提升退税服务的智能化、信息化水平。此外，应加速推广“即买即退”，为游客退税提供更多选择。

■ 记者手记

在义乌感受圣诞用品“订单潮”

● 本报记者 倪铭姬

“今年义乌圣诞用品订购旺季比以往时候来得更早一些”，这是中国证券报记者近日在义乌调研圣诞用品行业时感触最深的一句话。

“以往我们都是过完春节，也就是2、3月份开始接单，而今年1月份就有订单过来，还有一些客户在去年圣诞节过后就下了今年的订单。”说起今年义乌圣诞用品订单情况，义乌市圣诞用品行业协会秘书长蔡勤亮了指指掌掌，“最近三年，义乌整个圣诞用品行业接单的趋势就是越来越早。”

接单时间为何越来越早？记者采访多家企业了解到，近几年，受国内外多种因素的影响，外商逐渐形成了提前下单的习惯，这两年的订单，一年比一年来得早。此外，最近几年，海运费用不断上涨，很多外商想避开出货高峰期，要求提前出货，避免海运费上涨带来的商品成本增加。

从圣诞用品行业本身特性来看，蔡勤亮分析：“圣诞用品行业属于劳动密集型行业，很多产品需要大量的人力才能完成。如果下单晚，产品产能跟不上，就无法接单。另外，不同于其他日用品可以整年接单销售，圣诞用品行业季节性很强，大量订单需要在圣诞节前的两个月交付到客户手里，否则就会错过上架销售时间。所以，这几年的订单越下越早，逐年提前。”

订单提前，生产高峰也来得更早。有些企业仓储能力未跟上，出现“爆仓”情况。

工信部：我国建成全球技术领先信息通信网络

● 本报记者 杨洁

5月17日，2025年世界电信和信息社会日暨国际电信联盟成立160周年纪念活动在江西省南昌市举行。工业和信息化部副部长、中国通信学会理事长张云明出席活动并讲话。张云明介绍，我国建成全球技术领先、规模最大的信息通信网络，5G应用融入97个国民经济大类中的86个，工业互联网实现41个工业大类全覆盖，推动人工智能、低空经济等加快布局，有效促进实体经济和数字经济深度融合。他表示，推动信息通信业高质量发展，要更加注重满足全面创新需要，精心组织实施各项国家科技重大专项，加速推进5G-A、6G技术研发、产业培育和应用发展，赋能现代化产业体系建设。

今年世界电信和信息社会日的主题为“在数字化转型中实现性别平等”，更强调让技术进步成果惠及每一个群体。张云明表示，信息通信业要更加注重满足人民群众需要，持续提升服务能力和水平，在数字化转型中助力性别平等、关爱特殊人群、弥合数字鸿沟，打造高品质数字化生活，提升人民群众获得感、幸福感、安全感。

针对个人消费者信息通信服务体验改善，会上发布“2025年信息通信暖心服务十件实事”，聚焦群众在电信业务使用、数字适老、个人信息保护等

上交所将更大力度“引长钱”

（上接A01版）指数基金用户显著增长。与会机构也将把指数业务作为战略重心进行布局，通过加大指数基金产品供给，强化指数基金投教、创新指数投资服务工具、布局指数基金投顾业务等手段，加大资源投入，推动指数化投资业务的发展。

下一步，上交所将与市场各方加强合作，凝聚共识，共同推动指数化投资生态高质量发展。

“目前，订单已经排到7月底，5月和6月的订单属于极度饱和状态，我们正在加班加点赶订单。大量订单排产导致仓库比较紧张。”望着堆得满满当当的仓库，浙江傲珊工艺制品有限公司负责人任子玉正在想办法解决仓储问题。

“新工厂和老工厂的仓库目前都处于‘爆仓’状态。”任子玉表示，“现在唯一的解决方案，就是租一些外协仓库来缓解‘爆仓’压力。预计这种情况要到10月才能得到一些缓解。”

仓库“爆仓”是订单生产进入旺季的反映，也是出货高峰期来临的印证。

“我们一般过了年以后开始生产。这几年，订单提前，生产提前，出货时间也比往年提前。”蔡勤亮说，“目前的出货时间基本提前了一个月，往年6月至8月是出货高峰，现在出货高峰在5月至7月。今年更加提前，4月就开始出货了。”

出货高峰提前，从一箱箱待发的圣诞球可以侧面说明。在傲珊工艺制品有限公司厂房二层仓库，大概有7600多万颗圣诞球正等待包装，准备发出。

“目前我们正加班加点做包装，包装完成后，将于本月底发走。”任子玉说。

现在二季度已过半。对于二季度义乌圣诞用品行业出口形势，蔡勤亮充满信心：“二季度刚好是广交会前后，客户来得比较多，订单数量比一季度多。虽没有一季度客户下单金额大，但总体来说，二季度圣诞用品出口保持平稳增长。”

方面的关切期盼，推动进一步优化信息通信服务环境，促进信息通信服务更好利民惠民。

此外，张云明还表示，信息通信业要更加注重满足企业发展需要，健全市场准入、公平竞争、信用管理等基础制度，推动产业链协同发展、大中小企业融通发展，培育壮大新质生产力；更加注重满足经济转型需要，深入推进网络新型基础设施跨区域、跨行业协同建设，推动工业互联网进园区、进基地、进集群，服务制造业高端化、智能化、绿色化发展，助力建设现代化经济体系；更加注重满足国际合作需要，深化技术、标准、产业、政策等多领域国际交流合作，积极参与全球数字治理双多边磋商和机制建设，更好融入国际产业发展格局。

记者注意到，针对数字化转型过程中中底层算力资源的调配难点，中国电信、中国移动、中国联通联合中国信息通信研究院正式启动算力互联网试验网建设。中国信息通信研究院副院长王志勤介绍，建设运行算力互联网试验网，将持续优化全国算力资源布局，助力人工智能等领域科技创新，促进数字经济与实体经济深度融合，为我国高质量发展注入新动能。未来将加快算力互联网试验网在重点区域与行业部署，强化互联互通，攻关关键技术，完善标准体系，拓展行业应用，形成示范效应，提升全行业普惠用算水平。

一方面，强化理念宣导，加强推广投教合作，加快培育形成长期投资、价值投资、理性投资理念；另一方面，营造良好生态，建立良性有序、健康发展的行业文化，优化投资研究、市场推广等资源配置，从“重规模”向“重回报”转变，深入践行以投资者为本的理念，多措并举提升投资者保护与服务质效，增强投资者获得感。

国货“圈粉” 入境消费增长可期

（上接A01版）目前，王府井集团所属各业态在全国已有26家门店获准开展离境退税业务，其中包括位于北京、成都、西安等城市在内的10家门店已为消费者提供“即买即退”服务措施。

“北京的天气渐渐热了起来，各大品牌的墨镜深受外宾喜爱，相关离境退税业务量也逐渐增加。此外，国际品牌和一些国内小众设计师品牌推出的服装、箱包、鞋品常被外宾加入‘购物车’。”北京东安市场卖场管理部部长助理刘娟告诉记者。

刘娟介绍，离境退税新政策出台后，东安市场的离境退税数据增长明显。由于业务量激增，东安市场计划近期再增加一套用来处理离境退税业务的设备。

记者从多个商场的离境退税业务柜台和北京大兴机场离境退税窗口了解到，旅客的材料办理和退税申请流程各需要10分钟左右。在上述柜台和窗口，多语种的《北京离境退税指南》手册成为“标配”。

带动国货出海

在北京大兴机场，来自伊朗的游客

贾拉打打开行李箱，笑着展示此行购买的平板电脑和鲁锦工艺床品礼盒。“我一直被中国的传统文化和新兴科技所吸引。在线下商圈购物的时候，导购介绍了退税政策，退税后相当于价格打九折，我买了不少纪念品带回去。”贾拉对记者说。

从老字号品牌的首饰、布鞋、茶叶等特色商品，到智能手表、平板电脑、无人机等电子产品，国货潮品乘着离境退税政策东风，获得不少外国游客青睐。

大疆北京王府井APM授权体验店店长骆耀说：“外籍顾客很喜欢大疆的无人机产品，其中Mini系列和Avata系列很受欢迎，价格区间在3000元至6000元人民币。门店在2024年8月接入离境退税服务后，外籍游客的消费数量逐渐增长，有巴西籍顾客回国后还宣传了离境退税服务，介绍其他顾客来门店消费。”

离境退税相关商品结构正不断优化。中国旅游研究院研究员韩元军分析，目前离境退税商店主要包括百货商场、电子产品卖场和文创产品商店等，外国游客既可以买到国际品牌的商品，也可以买到中国特色的国货商品。有关部门

应逐步丰富离境退税所涵盖的商品品类，将中医康养、机器人等相关产品也纳入进来。

“‘即买即退’服务进一步提升退税便利度，将境外旅客离境退税获得的人民币现金再次转化为商品与服务消费。当前，国货门店申请成为离境退税商店的积极性较高，主要以3C电子、服饰品类商店为主。”浙商证券宏观联席首席分析师廖博表示。

入境消费增长潜力大

商务部副部长盛秋平此前表示，2024年，境外旅客入境消费占我国GDP的比重约为0.5%，而世界主要国家入境消费占GDP比重在1%到3%之间，入境消费增长潜力巨大。

盛秋平说，我国离境退税市场总体仍处于培育期，退税商店数量偏少，且主要集中在北京、上海等大城市，一些境外旅客较为集中的热门城市退税商店还不够多，影响境外旅客享受退税优惠。商务部等6部门近期印发的《关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知》从推