

做好金融“五篇大文章” 赋能私募行业从“服务资本”向“服务科创”升级

在中央金融工作会议提出做好科技金融等“五篇大文章”的战略指引下,私募行业正迎来从“服务资本”向“服务科创”的历史性转型。5月16日,“中国银河证券·中国证券报私募行业星耀领航计划”正式启动,通过设立专业奖项、科创奖项和ESG奖项三大评价体系,着力发掘私募行业服务科技创新的“领航者”。

中国银河证券党委书记、董事长王晟在致辞中表示,未来中国银河证券将以“星耀领航计划”为起点,做中国科创的“播种者”、金融改革的“破冰者”、高质量发展的“同行者”,与中国证券报携手共进书写私募基金行业高质量发展的新篇章。

● 本报记者 刘英杰 周璐璐 马爽

全方位支持科创企业成长

2023年10月召开的中央金融工作会议提出,做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”。2025年2月7日,中国证监会发布《关于资本市场做好金融“五篇大文章”的实施意见》,再度提出做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”。如何贯彻落实相关要求便成为资本市场持续探索的重要课题。王晟表示:“党中央提出金融‘五篇大文章’,将科技金融置于首位,这就要求金融体系全方位支持科创企业成长。”

自2014年实施私募基金管理人登记和基金备案制度以来,私募行业迎来了高速发展阶段。“这10年私募行业经历了由量变到质变的渐进过程。”中国银河证券执委会委员、业务总监、董事会秘书刘冰表示,近年来,随着“资管新规”落地,市场环境和行业监管日趋规范,“我们欣喜地看到,从2025年一季度开始,行业出现备案数量与规模双升阶段,这说明行业经过‘体检’,初步向高质量发展阶段过渡。”刘冰表示,从政策端看,“规范发展”已成为近年来行业发展的主题词,充分体现在“上至国务院层级的行政法规,下至协会的自律规则”当中,包括2023年发布的《私募投资基金监督管理条例》、2024年发布的《私募证券投资基金运作指引》等,这其中既涵盖私募管理人的公司管理和人员管理,又包括私募产品的运营和交易,涉及方方面面。

新“国九条”明确提出,要“支持私募证券投资基金和私募资管业务稳健发展”。“高质量发展迫切需要私募基金行业为社会经济注入更多动能。”刘冰说。

与此同时,近年来,伴随AI、量子计算等技术的爆发,中国资本市场“科技叙事”的逻辑愈发清晰。在此背景下,王晟认为,私募机构与科创企业的紧密联动正在重塑行业竞争逻辑。私募机构,尤其是聚焦二级市场的科技主题私募和量化私募,正在这一过程中发挥着更加重要的作用。

三大奖项助力寻找私募行业“领航者”

在启动仪式上,刘冰介绍了“星耀领航计划”的具体情况。该计划旨在通过定量与定性评价体系,从“产品+投顾+投资”三大方向进行公平、公正、公开地评选,遴选出优秀的私募管理人和产品,与合作伙伴并肩前行。

刘冰介绍,本次活动的最大亮点——寻找“领航者”。与传统评选不同的是,“星耀领航计划”以私募管理人为评奖对象,分别设置星耀专业奖项、科创领航奖项、守正发展奖项,即评选私募行业的“领航者”。其中,科创领航奖与守正发展奖项,围绕金融“五篇大文章”设置。

星耀专业奖项共分为六大组别,分别是股票多头组、指数增强组、相对价值组、CTA组、固定收益组、POF组,奖项评委将与金牛奖评委按照“私募基金牛奖”的评选标准评选出优秀管理人。

科创领航奖项是本次计划的行业级别奖项,以科创投资、技术赋能为主要评选逻辑,以服务金融“五篇大文章”为重要参考,分别设星耀科创投资类明星奖、星耀科技赋能类明星奖,旨在发现在科创领域进行长期投资、研究的领航者。

守正发展奖项将作为私募行业的ESG奖项进行评选。ESG是公司健康发展的重要框架,在私募领域同样重要。不少管理人致力于关注社会,回报社会,如关注乡村儿童成长,关注残障人士,积极投身于公益事业。2023年中国银河证券星耀管理人俱乐部曾发布“星善计划”,计划融合银河身边有爱心的管理人,“汇聚星辰,传递美好,照亮希望”。

“专业、规范、温度是我们发展的方向,也希望各位新朋友、老朋友与中国银河证券一道共创辉煌!”刘冰表示,“星耀领航计划”将于2025年6月1日正式启动,预计9月面向行业发布“星耀领航计划白皮书”。最终评选出的三大类奖项将在“星耀领航计划”年度颁奖典礼上颁发,届时将根据评奖规则评选出私募行业领航者。

助力更多私募成长为科创时代“资本引擎”

今年恰逢中国银河证券成立25周年。25年来,中国银河证券以“家国情怀”服务好“国家战略”,助力科创升级,在打造现代一流投行的进程中努力平衡好功能性与营利性。

刘冰介绍,在实践中,中国银河证券有机融合了外部力量和内部力量。在外部,公司依托中投生态圈和银河朋友圈,以7个服务国家战略工作小组为平台,与新华保险、中金公司、申万宏源等兄弟单位以及多家业务伙伴密切合作,在多个领域实现了资源共享、优势互补、共促共建。在内部,公司以“ONE CGS·一个银河”理念为指引,全面整合“母子一体、横跨条线、纵贯总分、跨境协同”的资源优势,形成5家子公司、37家分公司和460家营业部的“银河力量”,助力社会经济高质量发展大局。截至目前,公司服务国家战略工作已连续三年在中投系统评定为“好”。

与此同时,中国银河证券统筹推进“银河天弓”“星耀企业家办公室”和“星耀私募管理人俱乐部”等服务品牌建设,使机构客户群体不断增加,目前已超过5200家。其中,银河星耀管理人俱乐部作为中国银河证券私募服务生态建设的核心品牌,为机构提供交易、运营、投研、资金、品牌等多方面服务,一站式解决管理人各项需求。

值得注意的是,“星耀领航计划”正是中国银河证券与中国证券报携手深耕私募服务领域的又一里程碑。“星耀领航计划”以“打造国内最具影响力的科创类私募赋能平台”为愿景,通过发挥专业优势,助力打通“私募—科创”“最后一公里”。



中国银河证券党委书记、董事长王晟： 以“星耀领航计划”为起点 书写私募行业高质量发展新篇章

● 本报记者 刘英杰

5月16日,中国银河证券党委书记、董事长王晟在“中国银河证券·中国证券报私募行业星耀领航计划”启动仪式上致辞表示:“作为证券行业的先行者之一,中国银河证券见证并深度参与了私募行业从萌芽到壮大的全过程。此次,我们携手中国证券报,以‘打造国内最具影响力的科创类私募赋能平台’为愿景,启动‘星耀领航计划’,正是要推动私募行业从‘服务资本’向‘服务科创’升级,从‘自我成长’向‘生态赋能’跃迁。”

与私募行业共同进步

当前,中国经济正处于高质量发展关键阶段,科技创新已成为破局的核心动力。

王晟表示,党中央提出金融“五篇大文章”,将科技金融置于首位,要求金融体系全方位支持科创企业成长,而私募机构,尤其是聚焦二级市场的科技主题私募和量化私募,正是这一使命的天然践行者。伴随AI、量子计算等技术的爆发,当前中国资本市



场“科技叙事”的逻辑愈发清晰,私募行业也正迎来历史性机遇,私募机构与科创企业的紧密联动正在重塑行业竞争逻辑。

“作为证券行业的先行者之一,中国银河证券见证并深度参与了私募行业从萌芽到壮大的全过程。”王晟在谈及中国银河证券与私募行业的发展历程时表示,过去十年,中国私募行业管理规模不断跃升,量化私募、科创投资

等新兴力量快速崛起,中国银河证券也从早期为私募机构提供基础交易通道,到如今构建涵盖资金对接、策略孵化、技术赋能、生态共建的全链条服务体系,中国银河证券始终是私募行业高质量发展坚定的同行者。

王晟介绍,今年是中国银河证券成立25周年,作为证券行业的“国家队”,公司始终与资本市场同频共振、相向而行。目前,公司积极响应共建“一带一路”倡议,服务超1800万客户,客户托管资产超5万亿元,在境内设有37家分公司、超460家营业部,在境外通过收购实现跨越发展,已发展成为亚洲网络布局最广的投资银行。这些成绩的取得,离不开我们与私募行业伙伴的紧密合作。

积极响应国家科创战略

“我们携手中国证券报,以‘打造国内最具影响力的科创类私募赋能平台’为愿景,启动‘星耀领航计划’,正是要推动私募行业从‘服务资本’向‘服务科创’升级,从‘自我成长’向‘生态赋能’跃迁。”在王晟看来,与中国证券报共同打造的“星耀领航计

划”,不仅是中国银河证券深耕私募服务领域的又一里程碑,更是金融行业响应国家科创战略、践行金融“五篇大文章”的务实行动。

王晟表示,作为国有大型证券公司,中国银河证券将与中国证券报强强联合,充分发挥各自在金融资源、行业研究、品牌影响力和生态协同等方面的优势,为私募机构提供全方位、多层次的赋能支持,助力私募行业坚持守正创新、规范健康发展。

“我们相信,‘星耀领航计划’的启动必将助力更多私募机构成长为科创时代的‘资本引擎’,也必将涌现出一个又一个幻方、九坤这样的行业标杆,相信下一个DeepSeek时刻还会到来,私募机构还将为我们带来更多的惊喜,为资本市场乃至国家的科创战略贡献更大力量。”王晟说。

王晟表示,25年前,中国银河证券因改革而生;25年后,站在新起点上,中国银河证券将以专业能力服务国家战略,以金融“活水”灌溉实体经济,携手共进书写私募基金行业高质量发展的新篇章,助力中国资本市场长期稳定健康发展。

新华资产党委副书记、总经理陈一江： 秉持大保险观 发挥险资优势赋能新质生产力

● 本报记者 薛瑾

5月16日,新华资产党委副书记、总经理陈一江在“中国银河证券·中国证券报私募行业星耀领航计划”启动仪式上表示,在新的时代,保险行业要作出调整甚至变革,在此过程中需要把握三个层面的属性。保险资金作为耐心资本、长期资本,未来资金运用的导向和趋势,将向哑铃型转变,既有定力,又具活力。一边把握存量经济,做好利率债等标品;另一边要以新质生产力为方向,积极布局新能源、新基建、数字经济、医疗健康等领域,捕捉成长性机会,提升收益。

行业变革把握三个属性

陈一江表示:“在新的时代,特别是‘十五五’期间,保险行业的理念、实践都要作出相应的大调整甚至变革,变革的方向要把握三个属性。”

一是时代属性。新旧动能转换时



代,保险资金要顺应时代变化、立足国民经济整体的规模、方向、结构。到2035年,新质生产力或达到100万亿元的体量。未来,新质生产力要弥补存量中的缺口,同时在增量中发挥拉动作用。

二是行业属性。保险行业整体的

态势是“硬约束、软着陆”。保险资金成本比较刚性,虽然过去两年行业对定价利率、产品价格和收益做了下调,但更多是对新业务做了些调整,是边际改善,存量业务成本依然偏高。怎样避免资产负债错配产生的利差损,需要软着陆,这就要求资产端把收益水平、收益中框抬上去,稳住。传统的标品、间接融资、票息策略是不能完成这个战略使命的,如何在新经济、新质生产力中找到发展空间,是行业面临的一个大课题。

三是国企属性。从新华保险自身来说,作为金融国家队,要发挥功能性作用,做好金融“五篇大文章”。从去年年报来看,新华保险在实体经济的投资已经超过总资产的一多半,突破万亿元;以金融“五篇大文章”为核心,服务国家战略投资约4800亿元,均保持了两位数的增幅。

向哑铃型策略转变

“以前,单边线性、绝对收益策略

是整个行业资金运用的导向和趋势,未来,我们认为,行业要向哑铃型转变。”陈一江表示,一边利用好传统的存量经济,用利率债等品种去承接稳定的大体量的资产配置需求;另一边,要锚定新质生产力,布局新能源、新基建、数字经济、医疗健康等领域,捕捉成长性机会。

陈一江认为,要想完成转型,在机制层面要理顺。一是导航能力,主要关乎新经济标的怎样去获取和甄选;二是如何考核,目前二级市场为主的考核机制不能适应对早、轻、硬科技标的的投资;三是从策略、品种、作业方式上怎样“萃取”。以上三点都需要慢慢明晰。

从路径上,面对新质生产力,更要侧重于从产业维度、区域维度、投资服务能力维度来切入、获取投资机会。“未来,我们将围绕金融‘五篇大文章’,聚焦新质生产力,建立大投资生态,形成机构合作矩阵,不断扩大投资版图,提升投资能级,为行业高质量发展贡献力量。”他说。