

# 近半数新三板挂牌公司去年净利润增长

全国股转公司近日发布2024年业绩总结,截至2025年4月30日,共有5844家挂牌公司披露去年年报,共实现营业收入1.71万亿元,同比增长0.88%,净利润655.81亿元。近半数挂牌公司净利润增长,超两成增速50%以上。总体来看,挂牌公司业绩表现韧性较足,专精特新特点鲜明。

据Wind统计,截至目前,78家挂牌公司披露2025年一季度报告,共实现营业收入89.39亿元,其中45家公司实现营收增长;共实现净利润10.03亿元,其中44家公司实现净利润增长。

●本报记者 杨洁



视觉中国图片

2024年,挂牌公司业绩平稳发展,头部企业盈利表现亮眼,净利润超5000万元的挂牌公司贡献了盈利企业六成的净利润。民营企业数量约占全市场的九成,近两年营业收入复合增长率为3.15%,高于市场平均水平。

挂牌公司有效整合优质资源,充分发挥产业协同效应,持续增强长期盈利能力,2024年全年投资活动现金净流出同比增长12.27%。1300余家信息技术、专用设备、计算

机等领域公司披露对外投资公告,彰显出对未来发展的坚定信心。

定向降准等普惠金融政策实施以来,中小企业融资成本持续降低。2024年挂牌公司平均债务融资成本由4.24%下降至3.99%,货币资金储备上涨6.58%,资金“安全垫”进一步加厚。

从行业表现来看,消费品、汽车、文娱等行业挂牌公司业绩整体向好。各项提振消费

举措推动消费潜能不断释放,终端消费品业绩走势良好,汽车产业持续稳步复苏,近两年净利润复合增速为44.00%;文娱产业搭上数字化消费转型“顺风车”,2024年净利润同比增长35.11%;居民出行意愿增强,带动交通运输业2024年净利润同比增长67.15%。

领先的触控显示产品解决方案供应商特思达,2024年营业收入为1.35亿元,同比下降7.88%;归属净利润为-1167.13万元,由盈转

亏。不过公司披露的2025年一季报显示,得益于海外市场渠道建设成效显现及跨境业务战略的有效实施,一季度公司营业收入同比增长148.36%至6456.03万元,净利润为1649.94万元,同比增长3205.46%。

专注于光刻胶材料业务的瑞红苏州披露的2025年一季报数据显示,2025年一季度公司实现营业收入7239.22万元,同比增长9.76%,实现净利润1410.2万元,同比增长377.64%。

挂牌公司创新引擎不断加码,赋能企业高质量发展和转型升级。2024年,挂牌公司研发投入合计610.16亿元,连续三年保持增长,平均研发强度达3.57%,三成以上公司研发投入超1000万元,近两成公司研发强度超10%。挂牌公司研发成效显著,发明专利新增

6769项,累计形成3.41万项。医药、软件信息、运输设备制造等行业研发强度超7%。

专精特新特点鲜明,促进产业链融合发展。专精特新企业持续向新三板聚集。新三板共有国家级专精特新“小巨人”企业1119家,占全国专精特新“小巨人”企业总数的7.65%。

“小巨人”挂牌公司持续深耕产业链关键环节,制造业占比近七成,广泛分布于电气设备、化工材料、电子通信等领域,聚焦核心零部件、基础元器件、基础材料等细分产业,助力加快建设制造强国。

近五年来,先进制造和现代服务等战略

性新兴产业挂牌公司持续增加,其中,涉及高端装备制造产业的由88家增至141家,涉及新材料产业的由67家增至184家,涉及新一代信息技术产业的由132家增至210家,涉及新能源汽车产业的由20家增至70家,涉及生物医药产业的由68家增加至124家。

北交所引领挂牌公司不断提升质量。近三年,新增挂牌公司数量连续增长,共计新增1058家,其中,2024年以来新挂牌公司平均营业收入和净利润是全市场的2.15倍和5.24倍。筹备北交所上市的挂牌公司实力突出,近两年营业收入和净利润平均复合增长率分别

为9.76%和7.56%;研发投入同比增长5.83%,均值为2430.15万元,是全市场的2.33倍;约半数为国家级专精特新“小巨人”企业,近两成属于高端装备制造、生物医药等战略性新兴产业。

2024年,创新层挂牌公司共实现营业收

入1.07万亿元、净利润521.29亿元,占全市场的比重分别为62.46%、79.49%,营业收入连续三年保持增长,近八成公司盈利。新进层公司质量良好,净资产收益率为13.32%,推动创新层整体净资产收益率提高2.20个百分点,带动创新层公司质量整体提升。

2024年,挂牌公司并购重组交易总规模达84.79亿元,同比增长34.33%。参与并购重组的挂牌公司,近三成净资产收益率增长超30%,24家增长超50%,通过产业链整合形成更具持续回报能力的优质资产。

## 北交所举行“四海扬帆”主题业绩说明会

●本报记者 杨梓岩

5月9日,北交所以“四海扬帆”为主题,精选一诺威、海泰新能、力佳科技、拾比佰以及润普食品五家上市公司集中召开年报说明会。在年报说明会上,主营业务进展、盈利能力预测、公司核心竞争力以及所处行业发展前景等是投资者重点关注的话题。上述公司表示,将聚焦主业,持续加大研发投入力度,密切关注行业变动,积极做好产品创新、市场拓展工作。

### 聚焦主营业务

投资者普遍关注上市公司主营业务进展和对未来盈利能力的预期。

一诺威专注于聚氨酯原材料及环氧乙烷、环氧丙烷下游衍生物系列产品的研发、生产与销售。公司2023年销售净利率为2.02%,2024年销售净利率为2.57%,同比增加0.55个百分点。

一诺威在年报说明会上表示,销售净利率的增长主要得益于2024年公司加大新产品研发和市场开发力度,营业收入较上年同期增加。公司推进降本增效,销售费用、管理费用、财务费用较上年同期均下降。同时,通过开展外汇衍生品交易,适度开展外汇套期保值,使投资收益较上年增加。

海泰新能主要覆盖光伏组件、光伏电站、光伏支架、储能、氢能以及风能业务。在回答投资者关于2025年一季度亏损的问题时,海泰新能表示,一季度亏损主要受市场环境变化影响,报告期订单毛利空间缩小,同时享受税收优惠计入其他收益的金额减少。目前公司在积极开拓市场,加强与客户的合作,以期在未来实现收入增长。海泰新能还表示,当前公司氢能管道项目

正在办理项目环评、安评、规划许可和施工许可等前置审批程序。其可带动公司氢能产业模块发展,提高公司的盈利能力,为公司的可持续发展带来积极影响。

力佳科技是高端锂微型电源供应商,国内锂锰扣式电池生产商。针对2025年一季度业绩情况,力佳科技表示,2025年一季度盈利水平下降,一方面受市场价格波动影响,公司主力产品单价出现策略性调整,叠加出口产品税收政策变动,多重因素共同作用致使报告期营业收入成本提升;另一方面,新办公大楼启用,新产品投产在即,相关投入增加,最终导致净利润的下降。未来公司将进一步加大新产品、新工艺的研发,对外聚焦客户需求、扩大市场占有率。

### 关注行业前景

在年报说明会上,不少投资者就行业发展前景向参与年报说明会的公司提问。

力佳科技表示,在物联网时代,电子信息产业加速发展,市场对锂微型电源的需求越来越大,不断涌现出新应用场景。以锂金属为负极活性物质的一次电池具有电压高、比能量高、工作温度范围宽、储存寿命长等优点,广泛应用于消费电子、电子价签、智慧医疗、智能安防、智慧交通、智能表计、物联网等领域,在民用、工业、军事领域均发挥着重要作用。

拾比佰是国内高端金属外观复合材料领域

标杆企业。拾比佰表示,在产业链重构与行业整合加速的背景下,“双碳”目标引领行业变革,前涂装工艺正在加速替代后涂装工艺。材料技术绿色化升级、智能制造系统数字化改造及产品应用高端化延伸是行业发展趋势,公司产品在外观材料应用领域拥有广阔市场。

润普食品专注于食品添加剂的研发、生产和销售。润普食品表示,公司在稳定现有食品添加剂市场份额的基础上,将实施设备技术改进和工艺创新,以提高产品质量及生产效率,降低生产成本。公司将通过做好采购计划管理,加强与供应商之间的沟通,了解原材料价格变动趋势,及时锁定采购价格。公司将深挖客户需求,优化业务结构,提升公司的业务拓展能力,提高整体竞争力,增强盈利能力。

### 加强技术研发

加强技术研发,推进产品创新,是上市公司增强市场竞争力的重要发力点。海泰新能表示,2024年公司研发支出金额为1.4亿元,占营业收入的3.70%。公司拥有一系列研发项目,涉及新型光伏储能变换器、高效光伏组件、轻质组件等多个领域,并已取得显著成果。截至2024年末,公司共取得了216项专利,研发人员总数达到213人,有利于公司发挥主导产品的自主知识产权优势,形成持续创新机制,保持技术领先。

海泰新能表示,公司将不断进行技术革新,加强技术人员的内外部培训。公司在做好生产的同时也会不断加强后续服务,逐渐降低重资产投入,实现生产与服务一体化。

一诺威表示,公司会坚持以技术研发为驱动,发挥自主创新优势,以客户需求为导向,持续完善产品体系,持续提升抗风险能力。公司坚持科技创新,品质至上,将持续加大研发投入力度,瞄准科技前沿领域,不断开辟产品新领域与新应用场景,为企业发展注入源源不断的活力。



视觉中国图片

**天工股份  
引入12家战略投资者  
将于5月13日上市**

●本报记者 杨洁

即将于5月13日登陆北交所的天工股份,近日披露公开发行结果公告显示,公司引入12家战略投资者,包括券商、私募等机构,战投份额占发行规模的30%。这是北交所放宽战投家数限制后的首只新股。今年4月,北交所优化了新股发行战略配售安排,放宽了战投家数和持股比例限制。

天工股份成立于2010年,主要从事钛及钛合金材料的研发、生产与销售,是国家级专精特新“小巨人”企业。此次上市,天工股份拟募集资金3.6亿元,主要用于建设年产3000吨高端钛及钛合金棒、丝材生产线建设项目。

### 近年来业绩增长趋势明显

据了解,钛及钛合金材料因其优良的性能,早期被用于航空航天等领域,随着技术的日益成熟和完善,逐渐进入民用市场。钛及钛合金板、管、线等加工材和多种金属复合制成的钛产品,在消费电子、医疗、体育等日用品领域有着广泛应用。天工股份钛及钛合金产品从粗加工逐步向精加工、深加工转型,为化工能源、消费电子、3D打印等应用领域提供高性价比的高强高韧耐蚀钛及钛合金材料。

公司近年来业绩增长趋势明显。2022年-2024年,公司营业收入分别为3.83亿元、10.35亿元、8.01亿元,归母净利润分别为6998万元、1.70亿元、1.72亿元。

对于2023年公司业绩爆发式增长,天工股份解释称,得益于2023年钛金属作为创新元素在消费电子领域的首次大规模应用(如用于部分手机类型的边框等),公司2023年收入呈爆发式增长,但该爆发式增长具备偶然性。尽管公司正积极研发生产其他钛材应用领域相关产品并开拓下游客户,包括航空航天用紧固件、增材制造用钛材等高附加值产品,但是上述应用领域的开拓与大规模发展需要一定的时间周期且具有不确定性。截至目前,公司主要业务收入仍来源于消费电子领域钛材业务,若未来消费电子行业相关厂商使用钛材需求发生变化或未能将钛材在产品系列中进一步普及推广应用,2023年收入爆发式增长的趋势不确定。

### 战略配售投资者突破10名

北交所网站显示,天工股份IPO于2023年12月29日受理,经历过两轮审核问询,分别在2024年8月和11月经历两度上会,最终通过上市委审议并于2025年3月31日成功获得注册批文。公司本次上市拟募集资金3.6亿元,主要用于建设年产3000吨高端钛及钛合金棒、丝材生产线建设项目,通过这一项

目的实施,进一步推进钛材深加工战略,对市场需求旺盛的高端钛及钛合金线材进行扩产,从而提升高端产品生产能力,提高市场份额。

天工股份的申购代码是920068,发行价为3.94元/股,发行市盈率为14.98倍。根据其披露的发行结果,42.54万户参与打新,最终11.75万户获配,申购倍数2416.69倍,中签率为0.04%。

战略配售结果同时出炉。天工股份此次公开发行股份数量为6000万股,战略配售股份数量为1800万股,占发行规模的30%,共计引入12家战略投资者,分别为华泰天工股份家园1号北交所员工持股集合资产管理计划、一典资本、晨鸣13号私募证券投资基金、瑞哲恒嘉、煜诚6分仪私募证券投资基金、山东国泰平安投资管理有限公司、云竺贝寅北交所致远1号私募证券投资基金、泓石投资、中信证券、国泰海通证券、中金公司、第一创业富盈9号精选定增集合资管计划。

值得一提的是,这是北交所战略配售新规落地后的首单,战略配售投资者数量已突破10名。据悉,今年4月初,北交所修订证券发行与承销管理细则,主要对战略投资者数量上限进行扩容,同时提升战略配售比例上限。根据新规,当公开发行股票数量在5000万股以上,战略投资者数量上限从10名增加到35名,获得配售的股票总量从不得超过本次公开发行股票数量的30%提高至50%;当公开发行股票数量不足5000万股,战略投资者数量上限从10名增加到20名,获得配售的股票总量上限从20%提高至30%。

天工股份发行结果还显示,12家战略配售投资者的锁定期限都比较长,有4家锁定12个月,剩余8家锁定长达18个月,远超出北交所规定的最低6个月时间,体现出机构投资者对公司发展前景的长期信心。