

超八成盈利 北交所公司去年稳健发展

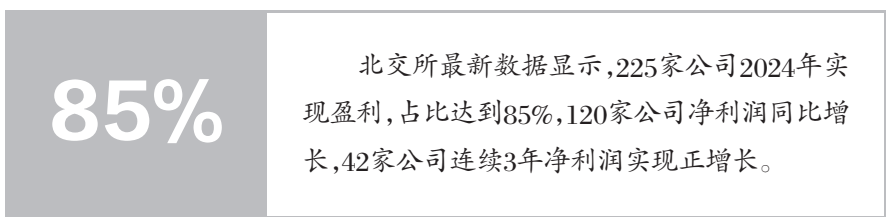
● 本报记者 杨洁

北交所5月6日发布数据显示，截至2025年4月30日，北交所全部265家上市公司披露2024年年报。2024年，265家公司共实现营业收入1808.45亿元，平均实现营业收入6.82亿元，与上一年度基本持平；共实现净利润110.30亿元，平均实现净利润4162.18万元。225家公司2024年实现盈利，占比达到85%，120家公司净利润同比增长，42家公司连续3年净利润实现正增长。

北交所表示，面对复杂多变的外部环境，北交所上市公司坚持创新驱动，持续提升质效，不仅稳住了经营基本盘，而且在培育新质生产力、服务国家战略中发挥了创新型中小企业的关键作用。

中小企业凸显韧性

2024年，北交所公司经营业绩保持稳定，31家公司营业收入超过10亿元，超六成公司实现收入正增长，超四成公司连续两年实现收入正增长。贝特瑞、一诺威、同力股份分别以142.37亿元、68.57亿元、



61.45亿元的营业收入位列前三。

中小企业是保持国民经济平稳较快发展的重要力量，北交所中小企业占比八成。2024年北交所中小企业合计实现营业收入1047.80亿元，同比增长6.76%，在营收规模上实现“五连增”，其中20家公司较上市前实现营收或利润翻番，体现了较强的成长潜力。

利润方面，2024年，29家北交所上市公司净利润超过1亿元，5家公司扭亏为盈。贝特瑞、同力股份、锦波生物分别以9.30亿元、7.93亿元、7.32亿元的净利润位列前三。

伴随实体经济修复，企业投资意愿增强，投资规模扩大，2024年，北交所上市公司构建固定资产、无形资产和其他

长期资产支出合计199.55亿元，同比增长8.25%。

从行业角度来看，2024年，随着国家“两新”政策加力扩容，消费等行业呈复苏态势，相关产业链公司业绩改善。按照申万行业分类，北交所家用电器、纺织服装公司净利润同比分别增长18.99%、14.40%。在新一轮大规模设备更新的背景下，工程机械行业景气度提升，相关公司净利润同比增长13.44%。

新质生产力加快发展

北交所上市公司持续加大研发投入，已有超半数公司入选国家级专精特新“小巨人”名单，10家公司获得国家级单项冠

军认定。2024年，北交所上市公司研发投入金额合计超91亿元。其中，六成以上公司研发投入同比增长，14家公司研发投入超1亿元。北交所上市公司平均研发强度连续3年增长，2024年研发强度达5.04%，超四成公司研发强度同比增加，41家公司研发强度超10%。截至2024年末，北交所公司专利总数达2.69万项，同比增长8.64%。其中，发明专利数量近7000项，同比增长21.86%。

北交所上市公司积极响应新“国九条”要求，持续以真金白银回报投资者。2024年年报披露期间，超九成盈利公司披露分红预案，叠加中期分红，2024年共计分红金额59.68亿元，占上市公司净利润的43%。其中，超三成公司分红占当期净利润的比例超过50%，32家公司一年多次分红。

北交所上市公司回购规模同样保持高位，2024年北交所新增回购计划28份，拟回购金额上限合计逾7.98亿元。自开市以来，93家北交所公司已累计披露回购计划122家次，拟回购金额上限合计逾27.07亿元，有效提振市场信心。

蓝佛安：中方将采取更加积极有为的宏观政策

● 本报记者 欧阳剑环

财政部网站5月6日消息，5月4日至7日，亚洲开发银行理事会第58届年会在意大利米兰举行。本届年会以“共享经验，共建未来”为主题，并就通过数字化转型促进亚太区域一体化发展等议题进行讨论。财政部部长、亚行中国理事蓝佛安与会并发言，并进行了系列双边会谈。财政部副部长、亚行中国副理事廖岷陪同参会。

蓝佛安表示，当前国际局势动荡加剧、乱象频出，单边主义、保护主义抬头，特别是近期个别国家掀起关税战、贸易战，给全球经济带来史无前例的巨大风险。各成员应同舟共济，秉持开放包容、团结合作精神，尊重多边机构规则，为全球经济发展注入更多确定性和正能

量。中方呼吁亚行高举多边主义旗帜，发挥多边合作平台作用，推动各成员加强政策协调，帮助发展中成员加快经济发展和深化区域合作，坚持应对气候变化的既定政策方向，推进区域数字化转型，推动传统产业改造升级，支持各成员有效应对挑战，实现繁荣发展。

蓝佛安还表示，中国是经济全球化的受益者也是贡献者，近年来对全球经济增长的贡献率保持在30%左右。今年一季度GDP同比增长5.4%，实现良好开局。中方将采取更加积极有为的宏观政策，有信心实现2025年的5%左右增长目标。中国将继续建设国内统一大市场，扩大高水平对外开放，同世界特别是亚太成员分享中国发展机遇与红利，携手应对时代挑战，共创亚太美好未来。

强底气添动能 税收数据折射经济向新向好

（上接A01版）占一季度总量的46.5%；申报总造价0.8万亿元，占一季度总造价的43.9%。

消费领域也有新亮点。作为消费业态融合发展的重要一环，健康消费一季度发展提速，拉动消费作用增强。例如，“一老一小”消费需求持续释放，为消费市场发展注入动力。数据显示，一季度老年人养护服务销售收入同比增长65.5%，老年人护理机构服务业销售收入同比增长23.9%，呈快速增长态势。婴幼儿健康护理消费增长较快，一季度托儿所服务销售收入同比增长12.2%。

国家税务总局5月6日发布的最新增值税发票数据显示，今年“五一”假期期间，全国消费相关行业销售收入同比增长15.2%。其中，消费品以旧换新政策带动家电及通讯器材类商品消费需求旺盛，家居用品及珠宝首饰消费增幅较高，个性化旅游服务消费受到青睐。

国家税务总局纳税服务司司长沈新国表示，税务部门将持续加力落实好税费支持政策，集成推出系列惠企利民服务举措，不断提升税费服务水平，进一步推动经济社会高质量发展。

制造业降碳减排成效明显

实体经济持续壮大，制造

业“压舱石”作用凸显。一季度，制造业销售收入同比增长4.8%，占全国销售比重达29.1%，较上年同期提高0.8个百分点。其中，装备制造业销售收入同比增长9.7%，保持较快增长。

制造业高端化发展、数字化转型加快推进。增值税发票数据显示，一季度，高技术制造业、装备制造业销售收入同比分别增长12.1%和9.7%；数字产品制造业销售收入同比增长12%，制造业企业采购数字技术金额同比增长8.7%，反映出制造业高端化加快发展、数字化转型快速推进的态势。与此同时，一季度高耗能制造业销售收入占制造业比重为29.2%，较上年同期下降1.4个百分点；制造业企业采购环境治理服务金额同比增长13%，增速较2024年加快4.6个百分点……两组数字增减之间，可以看到制造业企业在降碳减排成效明显的同时，持续加大绿色治理投入。

国家税务总局相关负责人表示，税务部门将进一步落实落细各项支持制造业高质量发展的税费优惠政策，优化办税缴费服务，主动回应企业诉求，积极帮助制造业企业向高端化、智能化、绿色转型升级，为企业创新发展增信心、强底气、添动能。

投资“热力值”拉满 重大项目建设提速

（上接A01版）在河南，建设中的宁德时代河南洛阳基地二期项目塔吊林立；武陟县新能源汽车配套生产基地（一期）项目建设现场机械轰鸣；郑州航空港区的中原国际会展中心二期二标段项目顺利完工……

“河南省今年的基础设施投资目标为5000亿元左右。”河南省发展改革委主任马健近日表示，力争6月底前，建成投用西气东输三线河南段、许昌能信煤电首台机组。

在安徽，今年以来，已分两批集中开工重大项目1300多个，总投资超8000亿元，其中五成以上是新兴产业项目。

粤开证券首席经济学家、研究院院长罗志恒认为，从各地的情况来看，投资呈现以下趋势：一是优化投资方向，重大项目投资集中于新基建与绿色转型领域；二是推动城中村改造等三大工程，稳住房地产投资；三是通过法治手段激发民间投资活力；四是基建投资促进区域协同发展。

提升资金使用效率

重大项目建设加快推进，得益于资金的加力支持。

4月24日，2025年首期超

文旅消费燃动假日经济

“五一”假期国内出游3.14亿人次

今年“五一”假期，全国文旅消费市场呈现量质齐升态势。5月6日，据文化和旅游部数据中心测算，假期5天，全国国内出游3.14亿人次，同比增长6.4%；国内游客出游总花费1802.69亿元，同比增长8.0%。

数据显示，“五一”假期出行结构呈现多元化特征。三线及以下城市消费者出游需求显著增长，大学生与老年群体出行量增幅明显，全国超23场音乐节带动文旅消费热潮。在文旅深度融合背景下，全国博物馆接待观众人次创历史新高，多地景区通过文化惠民活动推动传统文化焕发新机。餐饮、零售等领域消费同步攀升，展现假日经济强劲动能。

● 本报记者 杨梓岩



图为5月3日游客在山东省荣成市成山头风景区游览（无人机照片）。

新华社图文

假期出游火热

今年“五一”假期，消费者出游意愿增强。去哪儿数据显示，在“年假+公共假期”的带动下，出行游客同比增三成。大学生及老年旅客机票预订增幅最高。三线及以下城市和县城居民机票预订增幅高于一线城市。此外，全国超23场音乐节，带动热门城市酒店预订量增幅超3倍。

“假期更长，大家玩得也更远了，去哪儿用户酒店预订遍布全球1837个城市，比去年多432个城市。”去哪儿大数据研究院研究员蔡木子对中国证券报记者说。

人均消费金额显著提升。飞猪数据显示，截至5月5日，“五一”假期人均出游消费金额同比大幅增长。中高端品质消费增势稳健，飞猪直营的高星酒店预订量在去年高基数基础上，同比提升超20%。从预订趋势来看，返程高峰期延后，整体游玩周期同比拉长。

交通运输部数据显示，“五一”假

期期间，全社会跨区域人员流动量为146594万人次，日均29319万人次，同比增长7.9%。

无论是长线游还是周边游，自驾已是当前消费者出游的重要交通方式。今年“五一”假期，自驾游市场呈现消费升级与出行半径扩大的特点。携程数据显示，“五一”假期全国人均租车消费同比增长24%，平均租车时长延长至4天，异地出行规模持续扩容。

消费市场升温

“五一”假期期间，旅游度假、探亲等需求叠加，“味蕾游”“露营游”“古迹游”丰富了游客的假日体验，也显著促进全国消费市场繁荣活跃。

据商务部商务大数据监测，“五一”假期全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长6.3%。假期期间，商务部重点监测零售企业家电、汽车、通讯器材销售额同比分别增长15.5%、13.7%和10.5%。商务部重点监测电商平台智能家居产品销售额同比增长超20%。

服务消费持续升温，餐饮文旅市场红火。据商务部商务大数据监测，假期全国重点监测餐饮企业销售额同比增长8.7%。

记者从海底捞获悉，“五一”假期期间，北京、上海、杭州、广州、成都等城市的海底捞火锅店普遍迎来较高客流。其中，位于西湖边的海底捞火锅杭州工联CC店连续4天翻台率超过11轮，最高突破12轮，位居假期海底捞全国门店翻台率榜首。

海底捞火锅上海人民广场店负责人对记者表示，“五一”假期前两日门店接待量较清明假期上升30%，因门店临近步行街、外滩、上海博物馆等著名旅游景点，游客占比达到80%，其中约有两成为入境游的外籍客人。门店晚市的等位高峰从下午5点开始，通常持续到晚上9点半。

文旅深度融合

文博场所近年来热度持续提升。假期国潮文化深度融入旅游市场。

国家文物局数据显示，今年“五一”假期，全国博物馆接待观众超6049.19万人次，较2024年“五一”假期参观人数增加879.87万，同比增长17%，创历史新高。

博物馆是“五一”假期亲子家庭寓教于乐的重要选择。马蜂窝大数据显示，三星堆博物馆、中国国家博物馆、陕西历史博物馆、晋祠博物馆等成为国内热门博物馆。近期在社交网络上爆红的洛阳博物馆“牵手女俑”，吸引不少游客打卡，带动洛阳博物馆热度显著上涨。

国家考古遗址公园同样吸引大量游客参观。根据各地统计，5月1日至5月5日，全国55家国家考古遗址公园游客达331.32万人次，同比增长2.3%。

携程研究院行业分析师方茜向记者介绍，一些知名景点还推出了鼓励传承优秀传统文化的免票活动。例如，江西滕王阁、龙虎山以及四川剑门关分别推出背诵《滕王阁序》《道德经》《蜀道难》免门票活动，湖南岳阳楼每日开放300个背诵《岳阳楼记》免票名额。

央行副行长宣昌能表示

不断夯实存款保险基础保障功能

● 本报记者 彭扬

中国人民银行副行长宣昌能日前撰文表示，十年来，存款保险制度稳健运行，在保护广大存款人合法权益、防范化解金融风险、维护金融稳定方面发挥重要作用，走出了一条具有中国特色的存款保险发展之路。展望未来，人民银行要保持定力、锐意进取、久久为功，在实践中不断完善存款保险制度功能，从夯实法律基础、强化保障功能、提升风险防范化解能力、健全风险处置机制等方面，着力推动存款保险事业高质量发展。

一是推动完善存款保险法律体系。积极研究推进存款保险立法工作，借助金融法、金融稳定法、中国人民银行法、商业银行法等立法修法契机，在法律中强化存款保险各项核心职能，明确我国存款保险定位于金融安全网三支柱之一，夯实存款保险履职的法律基础。

二是不断夯实存款保险基础保障功能。坚守“存保为民”理念，紧扣挤兑风险防范防控的目标导向，深入群众，贴近基层，聚焦认知薄弱人群和金融生态不佳的重点地区，持之以恒做好存款保险宣

传，进一步强化公众存款有保障的心理预期，提升公众对存款保险的认知度。贯彻落实中央金融工作会议要求，加快推进基金积累，拓宽基金资金来源，进一步健全存保基金应急补充机制，有力保障中小银行改革化险和风险处置需要。

三是强化金融风险监测预警，不断提升早期纠正的约束力。贯彻落实党的二十届三中全会和中央金融工作会议精神，健全风险监测、预警、核查、警示和早期纠正机制，进一步推动风险“早识别、早预警、早暴露、早处置”。

四是推动建立市场化、法治化、专业化、常态化的风险处置机制。发挥好存款保险市场化处置机制作用，平稳有序推进重点区域和重点机构风险处置。健全权责一致、激励约束相容的风险处置责任机制，构建科学合理的成本分担机制，风险处置工作遵循成本最小化原则，建立常态化的清产核资和尽调估值机制，积极推动以“接管+收购承接+破产清算”为主的处置模式。在有效保护存款人合法权益、有序处置金融风险、维护金融稳定的同时，严肃市场纪律，防范道德风险。