

“蓝色粮仓”加快建设 一季度我国海洋经济发展势头良好

● 本报记者 刘杨

今年一季度，全国海洋水产品产量同比增长4.5%，我国海洋经济呈现向新向好的发展态势。

自然资源部近日发布2025年一季度海洋经济发展数据显示，我国海洋食物、水资源供给基础进一步夯实，“蓝色粮仓”建设持续推进。据初步核算，一季度全国海洋水产品产量同比增长4.5%，其中海水养殖产量同比增长5.7%，海水养殖稳产保供作用持续显现。

海洋渔业向深远海有序拓展，深远

海养殖工船“湛江湾1号”在江苏南通下水，风渔融合深远海网箱养殖平台“伏羲一号”完成中国船级社入级检验；自主研发的万吨级南极磷虾船“福远渔9199”号从福建启航前往南极开展作业。南极秦岭站海水淡化项目取得积极进展，海水加热、海水预处理以及产水净化系统等整体工程完成超80%，进一步保障了极地科学考察站的生活和科研用水。

同时，我国海洋科技创新能力持续增强，海洋新质生产力正在加快形成。根据一季度海洋经济发展数据，绿色低碳技术正全面助力海洋经济高质量发

展。绿色船舶技术研发持续推进，WinGD 10X92DF-M-1.0甲醇发动机、CPGC-MAN L21/31DF-M甲醇双燃料发动机等绿色船用发动机研制取得新进展，世界最大功率甲醇双燃料船用主机、首型高替代率甲醇燃料船用中速机正式交付，进一步推动海洋产业绿色发展。

碳捕集和回收技术应用取得积极进展，文昌9-7钻井平台首次应用“火炬气回收+等离子点火”的火炬气回收利用方案，实现火炬气“零排放”；世界上第一艘安装碳捕集和封存设备的海上浮式生产储油船建造完毕，标志着我国在海

上碳捕集领域迈出了重要一步。

海洋工程装备制造业发展向好。一季度，我国新承接海工订单金额、交付订单金额、手持订单金额同比分别增长57.1%、114.3%、24.2%。海洋油气、海上风电等领域新型海洋工程装备制造取得新进展。我国自主研发的首套2000米级超深水采油树完成总装，我国自主研发的代表全球最新一代的风电安装船“志高号”和“志远号”完工交付，覆盖传统油气开采与海上风电运维双重需求的OCV海工作业船1号船正式在武汉开工，为我国深远海资源开发利用提供强大助力。

东盟与中日韩财长和央行行长会议在意大利举行

● 新华社意大利米兰5月4日电（记者高婧妍 张馨文）

第28届东盟与中日韩（10+3）财长和央行行长会议4日在意大利米兰举行，主要讨论全球和区域宏观经济形势、10+3区域财金合作等议题，并发表了联合声明。

中国财政部部长蓝佛安、中国人民银行行长潘功胜与马来西亚财政部第二部长阿米尔·哈姆扎·阿齐赞、马来西亚中央银行行长阿卜杜勒·拉希德·加富尔作为联合主席主持会议。

会议支持更新新10+3财金合作战略方向，同意推出聚焦中长期结构性问题的技术援助工具，肯

定了清迈倡议多边化融资模式讨论进展，欢迎10+3宏观经济研究办公室（AMRO）高管顺利换届。

10+3财金智库网络成功扩员、区域本币债券市场深化发展，批准灾害风险融资倡议未来路线图概念文件。

蓝佛安表示，当前世界经济格局深刻调整，全球化遭遇逆流，单边主义、保护主义抬头，不稳定不确定性因素明显增多。10+3区域经济展现较强韧性、拥有较大增长空间，但也面临复杂严峻的内外部挑战。中方愿同10+3各方一道，坚持开放包容，团结协作，不断深化区域财金合作，以本区域的稳定性和确定性应对世界的不稳定和不确定。

新业态活力迸发 “非禁即入”改革红利持续释放

（上接A01版）在“从0到1”实现突破后，海南商业航天发射场二期项目建设1月已启动。上述负责人介绍，二期项目总投资约45亿元，将再建两个发射工位，预计于2026年建设完成，力争在当年年底实现新建工位的首发。

除海南外，以放宽市场准入特别措施为政策载体，国家发展改革委还在深圳、横琴粤澳深度合作区、广州南沙新区等地谋划推出了一批体系性、突破性较强的政策举措，在生物医药、新型能源、信息安全、智慧交通等领域取得一系列标志性成果。

为进一步优化新业态新领域市场准入环境，国家发展改革委有关负责人表示，将聚焦重要领域、重点行业，充分挖掘场景开放创新需求，谋划推出具有引领性、示范性、带动性的超级场景，加快形成“技术突破—场景验证—产业应用—创新生态”的正向循环，推动新产业新模式新动能发展。

宽进严管 激发文旅市场活力

与商业航天这样的新兴业态相比，旅游业虽已经过多年发展，但由于涉及食、住、行、游、购、娱等多方面，仍常衍生出一些全新的业态。

夜幕降临，走在西双版纳告庄西双景的星光夜市，随处可见妆容精致，身着傣族、哈尼族等民族服饰的游客，在大金塔、澜沧江畔等标志性景点前摆造型，力求拍出“人生照片”。

作为将旅行和摄影相结合的新文旅业态，在旅拍发展初期，究竟算旅行社还是摄影，谁来管、怎么管的问题让有关部门犯了难。

“市场准入负面清单制度的核心是‘非禁即入’，对旅拍这样的新业态，如果明面上‘禁’了，实际上可能仍在‘悄悄做’，反而产生乱象。这就倒逼我们去研究如何高效地为其提供服务，并提升事中事后监管能力。”云南省发展改革委有关负责人说。

从西双版纳的实践来看，当地采取多种措施优化旅拍行业市场准入审批事项，包括简化登记审批流程、推行“证照分离”改革、实行个体工商户智能无干预登记、取消“住所（经营场所）证明”等冗余材料；此外，还联合公安、税务等部门建立数据共享机制，实现信息互通互认，实现“即申即办”。

“非常简单！”告庄西双景星光写真馆的经营者孙瑜说，她办理营业执照的获批速度特别快，不到半小时就收到了办理成功的短信通知。

市场准入放开后，经营活力也得到释放。孙瑜介绍，她的旅拍店每天客流量在百人以上，在泼水节这样的旅游旺季甚至能达到每天约200人。

“在告庄西双景，大约每20米就有一个旅拍店。”西双版纳州市场监管局相关负责人表示，告庄西双景目前共有旅拍经营户290户，比2021年底增长90.79%。

宽进之后，还需严管。业内人士认为，减少对经营主体的准入限

第137届广交会现场意向出口成交254.4亿美元

● 本报记者 武卫红

第137届中国进出口商品交易会（广交会）线下展于5月5日在广州圆满落幕。记者从广交会获悉，本届广交会多项指标刷新历史纪录，采购商到会 and 出口成交双增长，为促进外贸稳量提质作出积极贡献，更为全球贸易发展注入新动能。

截至5月4日，共有来自219个国家和地区的28.9万名境外采购商到会，较第135届广交会同比增长17.3%。本届广交会现场意向出口成交254.4亿美元，同比增长3%。其中，共建“一带一路”国家成交占比超六成，是拉动成交增长的重要引擎，传统市场成交保持稳定。参展企业普遍反映，质量性能好、创新特点强、品牌知名度高的产品更受青睐，境外采购商下单积极，进一步增强了企业拓展多元化市场的信心。

据广交会承办方中国对外贸易中心数据，新兴市场仍是广交会最大客源地，本届广交会共建“一带一路”国家采购商18.75万人、同比增长17.4%，占比达64.9%；金砖国家采购商7.24万人，同比增长24.1%；RCEP成员国采购商6.48万人，同比增长6.9%；欧美采购商5.19万人，同比增长3.4%。

与此同时，本届广交会共有140家工商企业组团参会，同比增长17.6%；头部跨国采购企业达376家，创历史新高。

在本届广交会上，新产品、新技术、新设计、新材料、新工艺大量涌现，绿色低碳、智能化产品广受关注，成为撬动订单和开拓市场的有力支点。企业现场展示产品超455万件，其

中新产品102万件、绿色低碳产品88万件、智能产品32万件。首次设立的服务机器人专区火爆“出圈”，46家国内领先的机器人企业展出60个细分领域的500多种机器人，日均接待客户超300人次。

当“五一”假期遇上广交会 感受“会展+”新活力

● 新华社记者丁乐、邓瑞璇、霍思颖

松化鸡蛋挞和栳糰糕等传统特色甜品飘香，拿破仑挞和粉茄牛肉奶酪挞传递中西融合风味。点都德品牌代表陈晓婷说：“一位东南亚采购商尝过后，接连三天都来光顾！”这是“食在广州嘉年华”的活动现场。

第137届广交会于4月15日至5月5日举行，其间，老字号、星级餐厅、潮饮品牌等40家餐饮企业在活动现场呈现美食盛会。

广州市商务局一级调研员王小华介绍，这是首次将“食在广州”金字招牌纳入广交会核心场景，同时串联起旅游经济、夜间经济，推动会展经济升级。

本届广交会上，展馆内的餐饮、文旅、零售等商户均支持外币刷卡、移动支付、现金等多种支付需求。“移动支付办理流程很快，只需出示护照、绑定银行卡，再用微信账号就能搞定。”尝试扫码使用自动咖啡机的吉尔吉斯斯坦采购商埃尔比娜说。

据微信支付方面的数据，在广州，入境游客通过微信支付“外卡内绑”

记者还了解到，本届广交会共有来自50个国家和地区的736家企业参加进口展，其中共建“一带一路”国家企业占比67%。众多国际知名企业集中展示智能制造和优质家居消费类产品，吸引了境内外采购商关注。

（把境外银行卡绑定微信支付）消费的增速远高于全国。餐饮、交通、零售、食品生鲜都是境外人士在广州消费量最大的品类。

展馆外，在海珠湿地公园欣赏茶艺、古琴表演，体验非遗项目和传统文化；走进广州白马服装市场等批发市场，推动达成约300万元的交易订单。

法国采购商米格尔第二次参加广交会，却是第一次来兰圃体验中国文化。他认为，更好地理解彼此文化，合作伙伴能更好地开展生意。

5月2日，又一批广交会客商登上广州塔，城市新中轴线和广阔珠江尽收眼底。广州塔旅游文化发展股份有限公司相关负责人介绍，广交会期间，在广交会设置旅客咨询服务柜台点对点服务，来

据了解，第138届广交会筹备工作也已于近日启动，将于10月15日至11月4日举行的第138届广交会，定向邀请世界零售250强企业 and 行业头部大商，以采购需求为导向，常态化开展供需对接活动，助力企业开拓国际市场。

目前，广州离境退税商店不断拓品扩围，三百多家商店可以离境退税，广百、友谊等10家商店实现第一批“即买即退”试点。广交会前两期线下展期间，广州市离境退税日均开单量创新高。

“我们全面升级高效商务，便捷出行、愉悦生活等城市服务，助力全球客商在广州收获丰硕订单、愉快体验。”广州市商务局局长魏敏说，“这场融汇专业精神与人文温度的盛会，已成为全球客商开拓商机、感知中国的重要驿站。”（新华社广州5月5日电）

多点开花 “五一”文旅热潮涌动

（上接A01版）携程景点玩乐数据显示，“当地美食体验”玩乐品类订单量同比增长6.8倍，成为跨境文旅消费新热点。“除了欣赏中国的自然风光，品当地美食、体验中国传统文化、感受国潮元素越来越受外国人的喜爱。”韩元军说。

此外，近期发布的境外游客购物离境退税“即买即退”政策，全面助推提升入境游热度。“来沪扫货”“老外拖着行李箱去义乌采购”等话题在社交媒体上有着不小的热度。携程数据显示，今年“五一”假期期间，上海、深圳、义乌等地入境游订单分别同比增长138%、188%、60%。

“入境消费增长潜力巨大，离境退

税有助于降低境外旅客购物成本，是吸引和扩大入境消费的重要切入点。”商务部副部长盛秋平表示，进一步优化离境退税政策，有利于扩大政策受益面，提升政策实施效能，推动离境退税销售额继续快速增长，为提振消费注入新动力、拓展新空间。

跨业态联动场景涌现

“文旅+”跨业态联动的场景大量涌现，成为这个“五一”假期最鲜明的特点之一。

跟着音乐节，奔赴一座城，游玩一座城，“文旅+音乐节”释放巨大能量。美

团旅行数据显示，据不完全统计，今年“五一”假期期间，各地演唱会、音乐节有超百场，音乐节、演唱会周边吃住玩套餐订单量同比增长180%。

更多的二三线城市加入“文艺演出+旅游”阵营，带动当地酒店预订量大幅增长。去哪儿大数据显示，安徽滁州凭借葫芦果音乐节，带动当地“五一”酒店预订量同比增长2.4倍；新疆伊宁蜜桃音乐嘉年华，带动酒店预订量同比增长1.3倍。

“据业内人士估算，1元的音乐节门票大约可带动举办城市7至8元的综合消费，包括酒店餐饮购物等，这也是音乐节为何扎堆在‘五一’期间举行的原

因。”去哪儿大数据研究院研究员肖鹏表示。

美团旅行相关负责人表示，今年“五一”假期期间，文旅市场热度创近三年新高，呈现全面增长、多点开花的态势，激发吃喝玩乐等服务消费持续向好。各地打造的音乐节、非遗体验、国潮打卡等新型节庆活动，在促进假日消费方面发挥了乘数效应。

“当前，‘文旅+’跨业态联动的场景大量涌现，优质供给不断推陈出新，线上线下联动持续深化，为一站式深度旅游创造更多可能，也进一步延长了文旅消费链条，充分点燃假日消费活力。”上述美团旅行相关负责人表示。