公司代码:688418 公司简称:震有科技

深圳震有科技股份有限公司

【2024】年度报告摘要

第一节 重要提示

1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2.重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施,敬请投资者在报告第三节“管理层讨论与分析”。

3.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4.公司全体董事出席董事会会议。

5.天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6.公司上市时未盈利的其他披露事项

□适 √否

7.董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年度利润分配预案为:不派发现金红利,不送红股,不以资本公积金转增股本。以上利润分配预案已经公司第三届董事会第三十七次会议审议通过,向公司2024年年度股东会审议通过。

8.是否存在公司内控特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1.公司简介

1.1公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股(A股)	上海证券交易所科创板	震有科技	688418	不适用

1.2公司联系方式简况

□适用 √不适用

1.3联系人和联系方式

	董事会秘书(信息披露境内代表)
姓名	薛梅芳
联系地址	深圳市南山区粤海街道高新区社区科苑南路3176号彩讯科技大厦五层、六层、十一层
电话	0755-81356582
传真	0755-26619963
电子信箱	ir@zyscw.com

2.报告期公司主要业务简介

2.1主要业务、主要产品或服务情况

公司专业从事通信网络设备及技术解决方案的综合通信系统供应商,目设立以来,一直专注于通信领域,致力于为电信运营商、政企市场、能源等多个行业的客户提供通信系统设备的设计、研发和销售,并为客户提供专业定制的完整解决方案,公司拥有了以端到端的完整解决方案,产品包括5G核心网、5G网络设备安全、IPOS系列、OTN系列、卫星系统等,在专网领域推出了新一代智慧应急、智慧城市、智慧矿山、智慧应急通信系统等,在通信设备多场景应用的基础上,形成了包括核心网、汇聚网和接入层的覆盖云网通信和专网通信的全网覆盖到端解决方案,其主营业务按产品线可分为核心网系统、光网络及接入系统、数智网络及智慧应急系统,技术与情报服务等。

2.2主要经营模式

公司主营业务以研发、生产、销售为主,一直致力于通信系统设备相关产品的设计、研发、销售与服务,根据客户的需求和市场发展趋势,开展技术研发,根据产品生产和销售,同时根据生产计划和市场规模,向供应商采购原材料,公司的核心业务为通信系统产品的研发与销售,形成了典型的高新技术企业“轻资产”经营模式,专注于价值链上的“微笑环节”,出售研发、销售服务两端收入较多,而产品生产环节则主要采用外协工厂生产模式进行,公司保留产品设计、产品总成与检测等生产工艺系统关键设备用于核心生产,以实现利润最大化,研发环节公司根据不同产品,采用自研、外协、合作研发等多种方式进行,公司根据产品特点,采用自主生产、外协生产、委外加工等多种生产模式,以满足客户需求,建立了稳定、合理的供应链。

1.采购模式

公司的采购包括原材料采购和加工服务采购两个方面,原材料采购主要包括电子元器件、芯片、印制板、结构件、光模块、机柜、集成配套产品等,对于原材料的采购,公司会选择质量稳定、交付及时与公司合作关系良好的供应商,日常,国内性质供应商众多,市场竞争充分,公司主要通过集中询价方式确定供应商,综合考虑产品质量、技术水平、交付能力、价格和售后服务等因素,与高性价比优秀供应商建立合作关系,并通过多家合格供应商,以,对于加工服务采购,公司会选择具备生产能力和商誉良好、综合其生产能力、质量管控能力、价格、服务、结算方式等因素确定具体的供应商,并且下达生产任务。

2.生产模式

公司作为通信系统设备及技术解决方案的综合通信设备供应商,在经营中专注于产品的研发设计与制造环节,在生产环节非常同外协加工模式,在外协生产过程中,为了更好的控制外协“黑箱”商的生产过程质量,公司设立了质量管理部,在外协商的选择上,公司把生产过程质量、交付期作为重要考核指标,并通过定期统一、集中外协商会议,对外协商的生产过程质量、交付期、价格、服务、结算方式等因素确定具体的供应商,并且下达生产任务。

3.销售模式

公司作为通信系统设备及技术解决方案的综合通信设备供应商,在经营中专注于产品的研发设计与制造环节,在市场开拓方面,公司采用直销模式,公司拥有了一支高素质的销售团队,负责国内电信运营商的市场拓展,销售人员分别负责国内电信运营商的不同区域,同时设立了香港销售,以本国有、在建国有、非常国有的不同市场为核心,在国内电信运营商的基础上,公司还积极开拓海外市场,负责海外的市场拓展和本地技术服务工作。数智网络及智慧应急系统的主要客户为行业用户,公司聚焦细分市场,智慧应急、智慧城区、智慧矿山、智慧城市、应急通信等领域,此外,公司还以应急通信为切入点,拓展并整合了和电视公司的合作,共同为广大客户提供多场景应急通信解决方案,以期在应急通信的市场基础上,进一步实现公司的业务多元化。

4.技术与情报服务业务的经营模式

公司的技术与情报服务主要基于自有核心网络域、光网络及接入领域和数智网络及智慧应急领域的技术积累,向自主产品所销售的客户提供相应的配套服务,按照服务内容的不同,技术与情报服务主要分为两类:一类是以设备安装与调试为主,本服务,另一类是以系统运维与维护,设备维修与升级为主的维保服务。

2.1所处行业情况

(1)行业发展阶段

随着5G建设进入常规发展期,国家环境加强政策支持力度,由相应政策为大数据公司带来机会,随着5G、物联网、人工智能、区块链、云计算、大数据、卫星通信、5G技术的迅速发展,以及一切上网技术的基础设施,从而高效安全的网络成为,结合人工智能、移动边缘计算、编制网络切片等新广设技术,5G的IT和AI、超高清视频、车联网、工业4.0、智能制造、电力、医疗、智慧城市等领域有广阔应用前景,随着5G应用场景的不断拓展,通信业将进一步加速,公司也将不断开拓,随之业务将在,定制化解决方案、生产工艺不断迭代等领域,为客户提供更优质、更具竞争力的产品和服务。

与此同时,随着5G商用进入常规期,5G-A、人工智能等新型广泛的技术应用将进一步加速,随着全球通信、数字经济、数字化转型等,为通信网络的建设带来,卫星互联网技术迎来新机遇,卫星互联网作为,卫星互联网技术与地面网络的融合,以及以太网、数据中心、物联网、应急通信等领域实现更加重要的作用,卫星互联网技术的发展,将为,数智网络及智慧应急系统的主要客户为行业用户,公司聚焦细分市场,智慧应急、智慧城区、智慧矿山、智慧城市、应急通信等领域,此外,公司还以应急通信为切入点,拓展并整合了和电视公司的合作,共同为广大客户提供多场景应急通信解决方案,以期在应急通信的市场基础上,进一步实现公司的业务多元化。

4.技术与情报服务业务的经营模式

公司的技术与情报服务主要基于自有核心网络域、光网络及接入领域和数智网络及智慧应急领域的技术积累,向自主产品所销的客户提供相应的配套服务,按照服务内容的不同,技术与情报服务主要分为两类:一类是以设备安装与调试为主,本服务,另一类是以系统运维与维护,设备维修与升级为主的维保服务。

2.2所处行业情况

(1)行业发展阶段

随着5G建设进入常规发展期,国家环境加强政策支持力度,由相应政策为大数据公司带来机会,随着5G、物联网、人工智能、区块链、云计算、大数据、卫星通信、5G技术的迅速发展,以及一切上网技术的基础设施,从而高效安全的网络成为,结合人工智能、移动边缘计算、编制网络切片等新广设技术,5G的IT和AI、超高清视频、车联网、工业4.0、智能制造、电力、医疗、智慧城市等领域有广阔应用前景,随着5G应用场景的不断拓展,通信业将进一步加速,公司也将不断开拓,随之业务将在,定制化解决方案、生产工艺不断迭代等领域,为客户提供更优质、更具竞争力的产品和服务。

与此同时,随着5G商用进入常规期,5G-A、人工智能等新型广泛的技术应用将进一步加速,随着全球通信、数字经济、数字化转型等,为通信网络的建设带来,卫星互联网技术迎来新机遇,卫星互联网作为,卫星互联网技术与地面网络的融合,以及以太网、数据中心、物联网、应急通信等领域实现更加重要的作用,卫星互联网技术的发展,将为,数智网络及智慧应急系统的主要客户为行业用户,公司聚焦细分市场,智慧应急、智慧城区、智慧矿山、智慧城市、应急通信等领域,此外,公司还以应急通信为切入点,拓展并整合了和电视公司的合作,共同为广大客户提供多场景应急通信解决方案,以期在应急通信的市场基础上,进一步实现公司的业务多元化。

(2)行业基本特征

(a)行业的技术特征

成熟的通信设备技术会逐渐进入研发,生产,技术服务三位一体的管理模式,提供完善的解决方案和综合性的技术服务是公司的主要盈利来源。

在公司通信领域,经营模式产品特点决定了核心技术主要地位,通信设备供应商需要同运营商开展业务,一般不直接面向最终网络用户,通信设备供应商通常注重研发和销售商端,以形成自主的核心技术和取得的客户商誉,生产模式方面,多数通信设备供应商采用委外工序或成本方式外协生产,形成高效率,高性价比的生产实施,多个设备供应商为通信运营商提供,通信网络建设的,多个,设备,通常,会应用,强度多种测试手段,以确保产品质量,并通过,多重,多级,全应用,强度多种测试手段,和所在行业的工人实践经验,为客户提供,高质量的,产品