公司代码:605388　　公司简称:均瑶健康

湖北均瑶大健康饮品股份有限公司

2024 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn;https://www.juneyaodairy.com/网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年实现归属于全体股东的净利润为-29,116,350.88元,报告期末母公司可供分配利润为424,155,504.86元。经综合考虑公司所处行业特点、现处发展阶段及盈利水平,推动并实施持续、稳定的股利分配政策,保护投资者合法权益,经审慎研究,结合公司经营情况和整体财务状况,公司2024年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本(扣除回购专户上已回购股份数)为基数分配利润。公司2024年度利润分配预案如下:

公司拟向全体股东每股派发现金红利0.08元(含税)。截至2025年4月29日(第五届董事会第十二次会议召开日),公司总股本600,484,000股,扣除公司回购专户的股份14,660,000股,以此计算合计拟派发现金红利的股数基数为585,824,000股,合计拟派发现金红利人民币 46,865,920.00 元(含税)。本年度以现金为对价,采用集中竞价方式已实施的股份回购金额 91,976,455.86元,现金分红和回购金额合计 138,842,375.86 元。本年度公司未实施注销以现金为对价采用集中竞价交易方式回购的股份。本次公司不送红股,不进行资本公积金转增股本。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,因可转债转股、回购股份、股权激励授予股份回购注销、重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本(扣除回购专户上已回购股份数)发生变动的,公司拟维持每股分配金额及每股转增比例不变,相应调整分配总额。如后续总股本(扣除回购专户上已回购股份数)发生变化,将另行公告具体调整情况。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	均瑶健康	605388	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郭沁	于怡
联系地址	上海市浦东新区康桥东路2弄1号楼	上海市浦东新区康桥东路2弄1号楼
电话	021-51156807	021-51156807
传真	021-51156678	021-51156678
电子信箱	juneyaodairy@juneyao.com	yuyi@juneyao.com

2、报告期公司主要业务简介

根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)和中国证监会上市公司行业分类结果,公司所处行业属于“酒、饮料和精制茶制造业(C15)”大类,属于“含乳饮料和植物蛋白饮料制造(C1524)”小类。当下国内居民的健康意识不断提升,健康消费习惯不断养成,众多品牌为了更好地抓住市场机遇、适应新的需求,积极地推动乳酸菌饮料向健康化、功能化方向发展,同时适应更多的消费场景。公司属于一线品牌中较早进入常温乳酸菌市场的企业,经典的“均瑶”及创新的“味动力”品牌形象经过多年积淀在消费者群体中已建立良好的形象,拥有忠实的目标消费群体。公司属于常温乳酸菌行业的先驱者,产品市场竞争力较强,市场占有率位居前列。

益生菌可用作膳食补充剂、食品配料、食品添加剂、药品原料等,市场发展非常迅速,是功能性食品中成长最快的品种之一。目前,我国益生菌在食品领域的应用主要是添加在奶粉、酸奶、饮料中。市场调研机构 ZION Market Research 预计,到2025年全球益生菌产业产值将超过770亿美元,中国市场占比将超过25%,益生菌有望成为下一个千亿级的大健康市场。此外,根据百谋方略(DIResaerch)研究统计,全球益生菌饮料市场规模呈现稳步扩张的态势,2023年全球益生菌饮料市场销售额将达到2,722.1亿元,预计2030年将达到4,391.3 亿元,2023-2030年复合增长率(CAGR)为7.07%。

均瑶健康抓住市场机遇,通过内外部协同研发、整合均瑶润盈、丰富核心产品矩阵等方式,成为具备国际市场竞争力的益生菌领域的龙头企业,实现益生菌研发、生产和销售产业链一体化布局的核心企业。

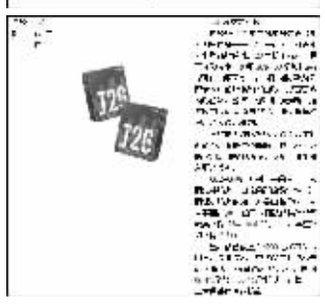
(一)主要业务、主要产品或服务情况

公司提出成为“全球益生菌领跑者”的愿景,以“科技赋能,做家人想吃的”为使命,把重新定义益生菌产品标准和中国快消品走出去作为目标,描绘了均瑶健康长期健康发展的蓝图。公司坚持推广品质优良的系列健康食品,主营益生菌健康食品及常温乳酸菌系列饮品的研发、生产和销售。

报告期内,公司一方面保持了常温乳酸菌行业内的领先地位,通过添加均瑶健康独家核心功能菌株为产品进行赋能,增强产品的核心竞争力,同时继续深耕现有渠道,在核心销售区域的基础上再恢复、培育出若干个亿级市场,产品叠加与渠道的叠加推动“味动力”常温乳酸菌业务不断提升。

报告期内,公司深入推进益生菌产业链一体化布局。目前公司已经储备了数十株独特功能性菌株,技术上形成较高的科技壁垒,并陆续成功研发了益生菌类健康食品,作为未来核心产品矩阵培育。此外,公司通过成功整合国内益生菌领域龙头企业均瑶润盈,进一步完善了大健康产业布局,逐步构建起“研发-生产-销售”产业链一体化闭环体系,不断巩固和提升行业地位。同时,进一步完善新零售生态布局,着力新流量领域渠道建设,并通过公司现有销售网络及新零售平台实现全渠道销售。

公司的主要产品:



(二)公司的经营模式

1、采购模式

公司基本采购模式为以销定产、以产定购、兼顾库存的采购模式,满足生产计划所需。报告期内,公司产品所需的原材料由公司统一采购,由公司自有工厂及代工厂进行生产。公司主要采购进口奶粉、白砂糖、果胶、乳清蛋白、进口菌种等原辅料及塑料粒子、纸箱、瓶子、瓶盖、封口膜等包装物材料,公司设置了专门的采购部门,针对自有工厂及代工厂建立了完整的质量体系,对用于乳品生产的原辅料和包装材料的采购、验收、运输、贮存和使用作出规定,对采购过程进行控制,以确保采购的材料在质量要求、交付和服务等各方面符合规定的要求。

2、生产模式

公司采取以销定产的方式确定自有工厂及代工厂生产量。销售部门根据上月销售订单、本月经销商要货计划及当期市场需求变化趋势制定销售计划,生产部门根据销售计划编制生产计划组织生产。销售部门定期根据具体销售情况对月初制定的销售计划进行调整,生产部门也根此做相应调整。同时,公司的常温乳酸菌饮品由于保质期限较长且无需冷藏,公司根据市场情况结合销售计划保持合理的库存水平,并相应调整每月的生产数量。

(1)自有工厂生产模式

公司在湖北宜昌和浙江衢州拥有自有工厂。常温乳酸菌饮品市场正处于整体快速增长期,公司业务亦处于强化优势、持续扩张、巩固地位时期,目前自有产品产量无法满足销量的增长,特别在旺季到来前及旺季期间,公司自有产能有限的问题凸显,存在相关生产线实际持续满负荷开工运作却无法满足需求的情况。因此,自有产能是制约公司成长的因素之一。

(2)代工厂生产模式

代工厂承担了本公司的重要产量任务,有效补充了公司产能、保证了供货节奏。公司现有代工厂的选择以质量保证为基础、紧贴产品市场布局,既方便产品快速投放市场,又能减少产品运输半径,有利于积极响应客户需求。代工厂在有效补给公司自有产能的不足、保证公司供货节奏的同时,也相对提高了公司的管控成本,因此,公司有意逐步压缩代工厂产量占比,并择优选择其中信誉好、品控强的企业开展业务合作。

3、销售模式

(1)乳酸菌饮品的销售模式

公司乳酸菌饮品的销售模式主要为经销模式。经销模式下,公司的产品通过买断式方式直接销售给经销商,再由经销商销售给其下游经销商、分销商及零售终端商等下游客户,最后由零售终端商直接销售给消费者。

公司的销售市场主要集中在二三线城市的下沉县域市场,并双向延伸,公司根据当地市场行业销售数据确定发展经销商的数量,通常一个特定区域只发展一个经销商,保证公司有效扩大营销网络覆盖范围和营销效率。随着公司业务规模扩张和产能的扩大,公司根据特定区域市场产品消费增长情况合理开发经销商。经销商根据自身营销策略和市场销售情况,自主发展商超、连锁便利系统、零售店等下游销售渠道,完成公司分销率、铺货率等要求,建设和维护经销区域内的销售网络,有效扩大营销规模,提升公司产品的市场占有率。

(2)均瑶润盈的销售模式

报告期内,公司的销售模式为直销,公司直接与客户签订合同或订单,销售益生菌原料菌粉产品及终端产品。公司产品分为标准品与非标准品:

1)标准品主要包括:原菌粉、标准发酵剂产品等。标准品的产品型号、质量均有统一的标准,具备备货条件,目标客户可以根据需求直接下单。

2)非标准品主要是根据客户诉求来进行定制化服务产品,目前包括三种类型:

a.混粉定制,根据客户要求直接提供乳酸菌混粉,下游客户主要为代工厂与品牌商;

b.制剂产品如乳酸菌固体饮料、乳酸菌胶囊等,均瑶润盈提供 ODM/CDMO 服务,主要是根据客户的需求提供定制化的服务及产品解决方案,提供从研发、设计、生产,到最终产品交付端的全过程服务。

c.乳酸菌粉OEM 业务,提供与高校、科研机构、商业企业的产学研或商业菌株OEM服务,均瑶润盈负责工艺落地与产业化服务。这种合作模式有利于发挥均瑶润盈的技术优势,并与客户建立长久稳定的合作关系。

(3)供应链的销售模式

均瑶健康快消品供应链的销售模式是一个集多元化、灵活性和创新性于一体的体系。它融合了直销、网络销售、平台销售以及批发市场辐射等多种模式,以满足不同地域、不同消费群体的需求。在直销模式中,企业直接面对消费者,通过强大的销售力和对价格、物流的精准控制,确保产品在城市或特定区域内的高效流通。网络销售则利用互联网的便捷性,覆盖更广泛的消费者群体,特别是在农村和中小城市市场具有显著优势。平台销售则侧重于为大城市提供细致的服务,利用交通便利和新颖的观念吸引消费者。同时,批发市场模式通过辐射周边地区,实现产品的快速分销。

泛缘供应链还注重与上下游的紧密合作,通过信息共享、协同作业等方式,优化订单处理、库存管理、物流配送等环节,提高整体运营效率。此外,企业还积极运用大数据、人工智能等先进技术,对市场趋势进行精准预测,制定个性化的销售策略,以满足消费者日益多样化的需求。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	2,313,498,343.10	2,502,684,164.15	-7.56	2,393,464,172.60
归属于上市公司股东的净资产	1,772,911,604.62	1,936,638,836.60	-8.46	1,921,296,999.38
营业收入	1,458,166,483.96	1,634,102,031.54	-10.77	986,104,247.74
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,453,082,567.29	1,630,319,153.68	-10.87	946,346,095.99
归属于上市公司股东的净利润	-29,116,350.88	57,575,881.73	-150.57	76,735,843.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-57,997,852.48	30,911,980.31	-287.62	49,325,330.44
经营活动产生的现金流量净额	32,645,604.62	85,796,398.12	-61.96	-284,388,328.62
加权平均净资产收益率(%)	-1.56	2.99	减少4.55个百分点	3.99
基本每股收益(元/股)	-0.05	0.10	-150.00	0.13
稀释每股收益(元/股)	-0.05	0.10	-150.00	0.13

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	396,906,330.07	369,971,746.97	420,931,827.81	281,357,579.11
归属于上市公司股东的净利润	26,150,321.80	8,612,416.52	14,658,294.89	-78,527,384.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	23,794,077.50	6,090,897.83	4,980,529.19	-92,863,367.00
经营活动产生的现金流量净额	-129,488,834.36	29,218,210.34	22,968,625.22	109,947,603.42

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

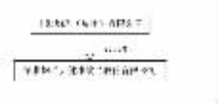
截至报告期末普通股股东总数(户)	25,325
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	26,969
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
上海均瑶(集团)有限公司	56,180,572	196,632,002	32.75	0	质押	137,800,000	境内非国有法人
王均金	41,698,000	145,593,000	24.25	0	质押	69,816,272	境内自然人
王均豪	17,688,115	61,628,402	10.26	0	质押	61,628,401	境内自然人
杨小梅	3,499,704	5,500,000	0.92	0	无	0	境内自然人
宁波起元投权投资合伙企业(有限合伙)	1,359,794	4,759,279	0.79	0	无	0	其他
宁波容银投权投资合伙企业(有限合伙)	520,000	1,820,000	0.30	0	无	0	其他
杜邵鹿	1,396,840	1,396,840	0.23	0	无	0	境内自然人
吴斌	384,820	1,318,020	0.22	0	无	0	境内自然人
李彩霞	430,040	1,218,540	0.20	0	无	0	境内自然人
王敏	520,680	1,165,380	0.19	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	王均金先生系上海均瑶(集团)有限公司的实际控制人,王均豪先生系王均金先生之弟,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

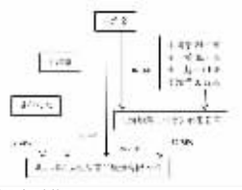
4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现营业总收入1,458,166,483.96元,同比下降了10.77%;归属于上市公司股东的净利润-29,116,350.88元,同比下降了150.57%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-57,997,852.48元,同比下降了287.62%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当按露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:605388　证券简称:均瑶健康　公告编号:2025-013

湖北均瑶大健康饮品股份有限公司第四届监事会第十次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、监事会会议召开情况

湖北均瑶大健康饮品股份有限公司(以下简称“公司”)第四届监事会第十次会议于2025年4月29日下午在公司会议室以现场会议方式召开,本次会议通知于2025年4月18日以电子邮件形式送达公司全体监事。本次会议由监事会主席林乃机先生主持。会议应出席监事3人,实际出席监事3人。本次会议的召开符合《公司法》和《公司章程》等有关规定。

二、监事会会议审议情况

(一)审议通过《关于2024年度监事会工作报告的议案》

表决结果:同意:3票;反对:0票;弃权:0票。

此议案尚需提交股东大会审议。

(二)审议通过《关于2024年度财务决算报告的议案》

表决结果:同意:3票;反对:0票;弃权:0票。

此议案尚需提交股东大会审议。

(三)审议通过《关于2024年度利润分配预案的议案》

监事会认为:公司2024年度利润分配预案符合相关法律、法规以及《公司章程》的规定,充分考虑了公司盈利情况、现金流状态及资金需求等各种因素,有利于公司的持续、稳定、健康发展,不存在损害公司及全体股东特别是中小股东利益的情形。我们一致同意公司2024年度利润分配预案。

具体内容详见同日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《湖北均瑶大健康饮品股份有限公司关于2024年度利润分配预案的公告》(公告编号:2025-014)。

表决结果:同意:3票;反对:0票;弃权:0票。

此议案尚需提交股东大会审议。

(四)审议通过《关于公司2024年年度报告及摘要的议案》

公司董事会根据相关法律法规及《上海证券交易所股票上市规则》等规定,结合公司2024年度经营的实际情况,编制了《2024年年度报告》,报告不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

监事会认为:公司《2024年年度报告》及《2024年年度报告摘要》的编制和审核程序符合法律、法规和中国证监会的规定;报告的内容真实、准确、完整地反映公司2024年度的财务状况和经营成果;确认《2024年年度报告》及《2024年年度报告摘要》所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

具体内容详见同日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《湖北均瑶大健康饮品股份有限公司2024年年度报告》和《湖北均瑶大健康饮品股份有限公司2024年年度报告摘要》。

表决结果:同意:3票;反对:0票;弃权:0票。

此议案尚需提交股东大会审议。

(五)审议通过《关于确认公司监事2024年度薪酬的议案》

结合公司监事在2024年度的工作表现并根据2024年市场薪酬水平,公司监事2024年度薪酬水平发放情况的具体情况详见《湖北均瑶大健康饮品股份有限公司2024年年度报告》第四节公司治理的“四、董事、监事和高级管理人员的情况”。

监事会认为:公司监事薪酬是根据本公司行业特点,结合本公司实际经营情况制定的,不存在损害本公司和股东利益的行为。我们已确认公司监事2024年度薪酬。

由于本议案涉及全体监事,全体监事均已回避表决,故直接提交股东大会审议。

(六)审议通过《关于2024年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案》

监事会认为:公司2024年度募集资金存放与使用情况符合《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律、法规的相关规定,募集资金的管理与使用不存在违规情形。《2024年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》的内容真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

具体内容详见同日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《湖北均瑶大健康饮品股份有限公司关于使用部分闲置自有资金进行现金管理暨关联交易的公告》(公告编号:2025-016)。

表决结果:同意:1票,反对:0票,弃权:0票

关联监事林乃机、陈艳秋因与该议案有关联关系,特此回避表决。

此议案尚需提交股东大会审议。

(八)审议通过《关于使用部分自有资金开展金融服务业务暨关联交易的议案》

监事会认为:在确保日常运营和资金安全的前提下,公司及控股子公司使用部分自有资金与关联方上海华瑞银行股份有限公司开展持续性存贷款等金融服务业务,不会影响公司及控股子公司日常资金正常周转需要,不会影响公司及控股子公司主营业务的正常发展,不存在损害公司、控股子公司及全体股东,特别是中小股东利益的情形,相关审批程序符合法律法规及《公司章程》的规定。

具体内容详见同日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《湖北均瑶大健康饮品股份有限公司关于使用部分自有资金开展金融服务业务暨关联交易的公告》(公告编号:2025-017)。

表决结果:同意:1票,反对:0票,弃权:0票

关联监事林乃机、陈艳秋因与该议案有关联关系,特此回避表决。

此议案尚需提交股东大会审议。

(九)审议通过《关于注销2022年股票期权激励计划部分股票期权的议案》

监事会认为:本次注销符合《上市公司股权激励管理办法》及《湖北均瑶大健康饮品股份有限公司2022年股票期权激励计划》的相关规定,决策程序合法合规,不会对公司的财务状况和经营成果产生实质性影响,不存在损害公司及全体股东利益特别是中小股东利益的情况。

具体内容详见同日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《湖北均瑶大健康饮品股份有限公司关于注销2022年股票期权激励计划部分股票期权的公告》(公告编号:2025-018)。

表决结果:同意:3票,反对:0票,弃权:0票

(十)审议通过《关于会计政策变更的议案》

监事会认为:本次会计政策变更是根据财政部颁布的《企业会计准则解释第17号》和《企业会计准则解释第18号》文件要求进行的变更和调整,变更后的会计政策能够更加客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果,符合相关法律法规的规定和公司的实际情况;本次会计政策变更的决策程序符合有关法律法规和《公司章程》的规定,不存在损害公司及中小股东利益的情形。

具体内容详见同日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《湖北均瑶大健康饮品股份有限公司关于会计政策变更的公告》(公告编号:2025-019)。

表决结果:同意:3 票,反对:0 票,弃权:0 票。

特此公告。

湖北均瑶大健康饮品股份有限公司监事会

2025年4月30日

证券代码:605388　证券简称:均瑶健康　公告编号:2025-014

湖北均瑶大健康饮品股份有限公司关于2024年度利润分配预案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

●每10股派发现金红利0.80元(含税)。

●本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本(扣除回购专户上已回购股份数)为基数,具体日期将在权益分派实施公告中明确。

●在实施权益分派的股权登记日前公司总股本(扣除回购专户上已回购股份数)发生变动的,拟维持每股分配金额不变,相应调整分配总额,并将另行公告具体调整情况。

●本次利润分配预案不触及《上海证券交易所股票上市规则》第9.8.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

一、2024年度利润分配预案的主要内容

(一)利润分配方案的具体内容

经中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至2024年12月31日,湖北均瑶大健康饮品股份有限公司(以下简称“公司”)归属于上市公司股东的净利润为-29,116,350.88元,母公司报表中期末未分配利润为424,155,504.86元。经董事会决议,公司2024年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本(扣除回购专户上已回购股份数)为基数分配利润。本次利润分配预案如下:

公司拟向全体股东每股派发现金红利0.08元(含税)。截至2025年4月29日(第五届董事会第十二次会议召开日),公司总股本600,484,000股,扣除公司回购专户的股份14,660,000股,以此计算合计拟派发现金红利的股数基数为585,824,000股,合计拟派发现金红利人民币 46,865,920.00 元(含税)。本年度以现金为对价,采用集中竞价方式已实施的股份回购金额 91,976,455.86元,现金分红和回购金额合计 138,842,375.86 元。本年度公司未实施注销以现金为对价采用集中竞价交易方式回购的股份。本次公司不送红股,不进行资本公积金转增股本。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,因可转债转股、回购股份、股权激励授予股份回购注销、重大资产重组股份

(下转B724版)

证券代码:605388　　证券简称:均瑶健康

湖北均瑶大健康饮品股份有限公司

2025 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人:主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	401,482,952.19	395,905,330.07	1.41
归属于上市公司股东的净利润	10,907,104.58	26,150,321.80	-58.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,029,713.48	23,794,077.50	-70.46
经营活动产生的现金流量净额	-97,063,782.94	-129,488,834.36	不适用
基本每股收益(元/股)	0.02	0.04	-50.00
稀释每股收益(元/股)	0.02	0.04	-50.00
加权平均净资产收益率(%)	0.62	1.34	减少0.72个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	2,173,223,750.91	2,313,498,343.10	-6.06
归属于上市公司股东的所有者权益	1,779,791,260.52	1,772,911,604.62	0.16

注:公司2023年度权益分派时全体股东每10股以资本公积金转增4股,转增股本后公司的总股本79,600,484,000股。为保证会计指标的前后期可比性,已将2024年第一季度基本每股收益、稀释每股收益按本次转增后的股数重新计算。

(二)非经常性损益项目和金额

□适用 √不适用

单位:元　币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	106,538.42	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	2,452,180.60	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外、非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益	1,887,077.95	
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-210,822.29	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	815,077.02	
减:所得税影响额	1,180,174.06	
少数股东权益影响额(税后)	-7,513.56	
合计	3,877,391.10	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
归属于上市公司股东的净利润	-58.29	主要系公司益生菌饮品春节销售周期与上年同期存在差异,导致公司本年一季度益生菌饮品收入下降,相应导致净利润下降。同时公司新业务持续投入,虽然收入增速但处于投入期导致费用仍有增加,相应导致净利润下降。
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-70.46	主要系公司本期归属于上市公司股东的净利润下降,相应导致归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润下降。
基本每股收益(元/股)	-50.00	主要系公司本期净利润下降,相应的基本每股收益下降。
稀释每股收益(元/股)	-50.00	主要系公司本期净利润下降,相应的稀释每股收益下降。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	26,969	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)		0		
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
上海均瑶(集团)有限公司	境内非国有法人	196,632,002	32.75	0	质押	154,800,000
王均金	境内自然人	145,593,000	24.25	0	质押	69,816,272
王均豪	境内自然人	61,628,402	10.26	0	质押	61,628,401
杨小梅	境内自然人	5,500,000	0.92	0	无	0
宁波起元投权投资合伙企业(有限合伙)	其他	4,759,279	0.79	0	无	0
宁波容银投权投资合伙企业(有限合伙)	其他	1,820,000	0.30	0	无	0
杜邵鹿	境内自然人	1,396,840	0.23	0	无	0
吴斌	境内自然人	1,318,020	0.22	0	无	0
王敏	境内自然人	1,222,980	0.20	0	无	0
邱学林	境内自然人	1,100,060	0.18	0	无	0
前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量				
		股份种类	数量			
上海均瑶(集团)有限公司	196,632,002	人民币普通股	196,632,002			
王均金	145,593,000	人民币普通股	145,593,000			
王均豪	61,628,402	人民币普通股	61,628,402			
杨小梅	5,500,000	人民币普通股	5,500,000			
宁波起元投权投资合伙企业(有限合伙)	4,759,279	人民币普通股	4,759,279			
宁波容银投权投资合伙企业(有限合伙)	1,820,000	人民币普通股	1,820,000			
杜邵鹿	1,396,840	人民币普通股	1,396,840			
吴斌	1,318,020	人民币普通股	1,318,020			
王敏	1,222,980	人民币普通股	1,222,980			
邱学林	1,100,060	人民币普通股	1,100,060			
上述股东关联关系或一致行动的说明	王均金先生系上海均瑶(集团)有限公司的实际控制人,王均豪先生系王均金先生之弟,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。					
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	杨小梅通过信用担保账户持有公司股份5,500,000股,吴斌通过信用担保账户持有公司股份1,318,020股,除此之外,公司未知悉其他前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况。					

前十名股东中回购专户情况说明:

公司回购专户未在“前十名股东持股情况”中列示,截至报告期末,湖北均瑶大健康饮品股份有限公司回购专用证券账户持有公司人民币普通股14,660,000股,占公司报告期末总股本的2.44%。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用 □不适用

2025年第一季度,湖北均瑶大健康饮品股份有限公司(以下简称“公司”)展现出强劲的发展势头。公司一方面稳固传统优势业务,另一方面积极开拓创新,奋力打造新的增长极,为实现全年经营目标奠定了坚实基础。在这一过程中,公司的两大业务板块——传统饮品业务与新兴的益生菌业务,呈现出“主业稳定、第二曲线收入增速可观”的良好局面。报告期内,公司积极推进益生菌产业链的深度融合与一体化布局,通过整合内部资源、优化外部合作,成功搭建起“科技-生产-品牌-渠道”益生菌全产业链一体化布局。

证券代码:605388　　证券简称:均瑶健康

湖北均瑶大健康饮品股份有限公司

2025 第一季度报告

报告期内,公司紧紧围绕“做全球益生菌领跑者”的愿景目标,在“一二三四五”方法论的指导下,以维护国家微生物种源安全、打破发酵食品饮料由国外企业垄断现状、提升科技创新能力、创造满足消费者健康刚需为己任,通过持续提升自身科技创新能力,积极响应高质量发展主旋律,在深化稳固核心业务的基础上,公司积极推进益生菌业务的研发合作、产品布局与客户拓展。值得一提的是,公司在电商渠道发力显著,2025年一季度电商渠道收入同比增长1,173.33%,得益于公司持续聚焦市场优化需求,通过产业协同能力的提升,不仅为扩大产品市场规模,实现全方位产业协同发展奠定坚实基础,也为电商渠道的爆发式增长提供了有力支撑。报告期内,公司主要开展了下述工作:

一、核心业务稳中有进,夯实发展根基

作为国内常温乳酸菌行业的领军企业,公司始终以“味动力”品牌为核心,通过产品创新与渠道深耕巩固市场地位。传统主业常温乳酸菌业务方面,公司稳扎稳打,持续夯实行业领先优势。

回归,在巩固常温乳酸菌市场基本盘的同时,公司通过精细化运营与精准化创新实现多维突破。依托“品类深耕+场景渗透”的研发策略,一方面横向拓展产品矩阵,推出经典乳酸菌芒果、蜜瓜等创新风味矩阵,