

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其中的内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

● 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证2025年第一季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

● 公司第十一届董事会第八次会议（临时会议）于2025年4月29日召开，应出席董事11名，实际出席董事11名，审议通过了2025年第一季度报告。公司第九届监事会第六次会议（临时会议）以通讯表决方式审议通过了2025年第一季度报告。

● 公司董事长吕家进、行长陈信健、财务机构负责人林舒保证公司2025年第一季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

● 公司2025年第一季度报告中的财务报表未经审计。

一、主要财务数据

（一）主要会计数据和财务指标

单位：人民币百万元

项目	2025年1-3月	2024年1-3月	本期末较上年同期间增减(%)
营业收入	55,683	63,783	-13.06
归母净利润	37,722	32,242	1.39
经营活动净现金流	17,961	20,509	-11.42
营业收入	27,414	22,494	0.25
利润总额	27,406	27,531	-0.24
归属于母公司股东的净利润	23,790	24,330	-2.22
归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,081	24,163	-0.08
经营活动产生的现金流量净额	69,413	(12,262)	上年同期为负
每股收益（元/股）			
基本每股收益	1.35	1.37	-0.02
稀释每股收益	1.35	1.36	0.01
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	3.06	3.34	下降0.28个百分点
净利润	1,157	1,161	下降0.04个百分点
扣非净利润	1,100	1,161	上升0.07个百分点
研发投入/收入	24.22	25.06	下降0.84个百分点

注：基本每股收益、稀释每股收益、加权平均净资产收益率等根据《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010年修订）计算。

单位：人民币百万元

项目	2025年3月31日	2024年12月31日	本期末较上年同期间增减(%)
总资产	10,431,299	10,507,898	-1.37
货币资金	6,816,307	6,736,610	1.37
其中：客户存款	3,606,107	3,441,976	4.48
个人存款	1,005,009	1,091,100	-1.31
定期	264,101	303,534	-13.26
贷款及垫款准备金	140,661	146,103	-0.33
其中：公司类公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	590	569	6.06
交易性金融资产	9,755,400	9,814,267	-0.65
可供出售金融资产	6,627,956	6,502,355	1.75
其中：长期股权投资	1,902,040	2,006,260	-4.13
长期股权投资	3,206,242	2,989,110	7.23
长期债权投资	436,676	474,973	-8.02
归属于母公司股东的权益	902,071	881,900	2.48
归属于母公司股东的少数股东权益	769,069	766,100	2.07
归属于公司股东的扣除非经常性损益	37,054	36,899	2.07

（二）非常经营损益项目和金额

单位：人民币百万元

项目	2025年1-3月
非常经营资产减值损失	46
计入当期损益的政府补助	110
其他非流动资产	10
所有者权益内部结转	469
合计	117
归属于少数股东的非常经营损益	2
归属于公司股东的非常经营损益	116

（三）资产负债质量指标

单位：%

项目	2025年3月31日	2024年12月31日	本期末较上年同期间增减(%)
非流动性资产周转倍数	4.66	4.66	
计入当期损益的政府补助	110	110	
其他非流动资产	10	10	
合计	469	469	
归属于少数股东的非流动资产	117	117	
归属于公司股东的非流动资产	116	116	

（四）主要会计数据、财务指标增减变动幅度超过30%的情况、原因

单位：人民币百万元

项目	年初至本报告期末	上年同期间增减(%)	简要说明
营业收入	10,431,299	10,507,898	下降0.71%
归母净利润	37,722	32,242	上升15.7%
经营活动净现金流	23,790	24,330	下降2.22%
归属于母公司股东的净利润	22,081	24,163	下降8.05%

注：上表主要数据根据国家金融监管总局《商业银行资本管理办法》及其配套制度相关要求编制。

（六）杠杆率

单位：人民币百万元

项目	2025年3月31日	2024年12月31日
资本充足率	10,431,299	10,507,898
核心一级资本充足率	902,071	881,900
核心二级资本充足率	232,426	227,788
资本充足率	252	256

注：上表数据根据国家金融监管总局《商业银行资本管理办法》及其配套制度相关要求编制。

（七）流动性覆盖率

单位：人民币百万元

项目	2025年3月31日
流动性覆盖率	1,100,636
流动性比例	899,976
流动性比例限制	140,767

注：上表数据根据《商业银行流动性覆盖率信息披露办法》的相关要求编制。

（八）贷款五级分类情况

单位：人民币百万元

项目	2025年3月31日	2024年12月31日
正常类	5,663,141	5,607,027
关注类	99,416	171
次级类	20,617	27,347
可疑类	10,459	10,324
损失类	22,291	20,300
合计	6,865,000	6,765,616

（九）报告期经营业绩与财务情况分析

1.资产负债配比增长，付息率逐步下降

报告期内，公司持续推进资产负债管理服务实体经济，规模稳健增长，客户贷款余额58,153.87亿元，较上年末增长1.37%，绿色贷款和科技贷款分别较上年末增长9.37%、9.90%，均高于各项贷款增速。存贷款业务规模增长，付息成本逐步下降，客户存款余额56,279.65亿元，较上年末增长1.73%；存款付息率1.79%，同比下降33个基点。同业存款付息率1.81%，同比下降57个基点。

2.经营业绩保持稳健，成本费用管控增强

报告期内，公司实现营业收入A566.83亿元，同比下降3.58%。实现拨备前利润416.41亿元，同比下降4.36%，实现归属于母公司股东的净利润27.96亿元，同比下降2.22%。其中，利息净收入平稳增长，达到377.22亿元，同比增长1.29%，净息差1.80%，同比下降7个基点。非利息净收入有所下降，为179.61亿元，同比下降12.42%；主要是利率波动影响，其他非利息净收入同比下降21.50%；手续费及佣金净收入67.27亿元，同比增长8.54%。成本费用有效管控，业务及管理费同比下降1.05%，成本收入比为24.22%。

3.资产负债质量稳定，担保水平保持充足

报告期内，公司建立总行领导挂钩督导和重点领域风险防控敏捷小组工作机制，聚焦重点行业，重点项目，统筹推进重点领域和大类区域风险化解。对全资产类产品开展商业逻辑和风控逻辑重检，完善产品创设、准入、评价及退出的全流程管理，确保对产品关键风险点的充分识别、评估和应对。报告期内，公司资产质量总体稳定，不良贷款余额28.31亿元，较上年末增加13.64亿元，不良贷款率1.08%，较上年末上升0.01个百分点。关注贷款余额1.71%，与上年末持平。对公房地产业、信用卡新发不良均同比回落，地方政府融资平台资产质量保持稳定，持续夯实风险管理能力，计提资产减值损失142.27亿元，同比下降11.39%，拨备覆盖率233.42%，保持充足水平。

4.客户规模稳步增长，客户质量有所提升

报告期内，公司不断稳固和提升“主流、创新、便捷、共享”的品牌形象，坚持以客户为中心，持续健全客户分层分类经营体系、产品交叉销售体系、公私联动和场景化金融服务体系，着力升级客户的数字化运营能力，进一步优化客户体验，增强获客、留客、活客内生动力。截至报告期末，企金客户数156,48万户，较上年末增加9.23万户，增长1.91%，其中，企金潜力及以上客户、价值客户分别增长2.60%、2.89%。零售客户数超1.11亿户，较上年末增长1.41%，其中，贵宾客户、私行客户分别增长4.60%和3.99%。

5.公司治理信息

报告期内，公司持续深化党的领导与公司治理有机融合，加强公司治理体制机制建设，保障“三会”规范高效履职，科学研判内外部形势，加快战略转型发展，坚持风险底线思维，持续夯实经营基础，认真贯彻党中央经济金融政策和金融监管要求，坚持金融服务大局，主动拥抱人工智能，推动重点领域风险防控与化解，做好消费者权益保护工作，稳步提升公司治理水平。

同时，公司深入践行可持续发展理念，持续完善ESG管理体系，印发《可持续发展管理办法》，形成“策划”、“执行”、“绩效”、“沟通”四大管理模块的“闭环式”ESG管理体系。编

A股代码：601166
优先股代码：360005,360012,360032
可转债代码：113052

A股简称：兴业银行 公告编号：临2025-017
优先股简称：兴业优1、兴业优2、兴业优3
可转债简称：兴业转债

兴业银行股份有限公司

2025】第一季度报告

制《2025年ESG管理体系建设工作要点》，将ESG管理与公司经营融合推进。主动对标主流国际准则和最新监管政策，丰富披露内容，公开发布《2024年度可持续发展报告》，进一步提高可持续信息披露水平。

报告期内，公司共召开了2次董事会会议、8次