公司代码:603880　　公司简称:南卫股份

江苏南方卫材医药股份有限公司

【2024】年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、天衡会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天衡会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截止2024年12月31日,公司2024年度合并报表归属上市公司股东净利润为-190,668,979.26元,母公司实现净利润-29,330,281.53元,根据《公司法》和《公司章程》的有关规定,当年不计提盈余公积,加上年初未分配利润167,641,505.50元,2024年实际可供分配的利润为138,311,223.97元。

鉴于公司2024年度合并报表未实现盈利,公司董事会为保障公司持续稳定经营和全体股东的长远利益,综合考虑公司2025年经营计划和资金需求,公司拟不进行利润分配,不派发现金红利,不送红股,也不以公积金转增股本。

本议案尚需提请2024年度股东大会审议通过。

以上利润分配预案尚需公司2024年年度股东大会审议通过。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南卫股份	603880	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	许秋晖	张雨萌
联系地址	江苏省武进经济开发区果香路1号	江苏省武进经济开发区果香路1号
电话	0519-86361827	0519-86361827
传真	0519-86363601	0519-86363601
电子信箱	info@nanfangmedical.com	info@nanfangmedical.com

2、报告期公司主要业务简介

医药工业是关系国计民生、经济发展和国家安全的战略性产业,是健康中国建设的重要基础。当前,我国正处在“十四五”规划深化实施与“十五五”规划前期布局的关键衔接期,也是医药工业从要素驱动向创新驱动转型、实现高质量发展的攻坚阶段。

“十四五”时期,世界百年未有之大变局加速演变和技术社会主义现代化建设新征程并轨起步相互交融,医药卫生体制改革全面深化,医药工业发展的内外部环境转发生复杂而深刻的变化。全球医药产业格局面临调整,各国政发重视医药工业的战略地位,人才、技术等方面国际竞争日趋激烈。同时经济全球化遭遇逆流,产业链供应链加快重塑,全球化发展面临诸多挑战,新发展阶段对医药工业提出更高要求。中国“十五五”规划(2026-2030年)对传统医疗用品产业提出“提质增效、数智赋型”的核心发展路径,推动行业从基础的护理向精准服务细升级。国家通过基层医疗设备更新计划和医疗新基建专项补贴,持续释放中低端医疗用品增量需求,预计2025年传统医疗耗材市场规模将突破2200亿元。

中国“十五五”规划(2025-2030年)为传统医疗用品行业注入强劲发展动能,通过政策引领、技术创新与市场扩容三重驱动,推动行业向高质量发展新阶段。从政策层面来看,国家以《“健康中国2030”规划纲要》为核心,配套出台《医疗耗材技术创新支持政策》等专项文件,通过研发补贴和税收优惠,全面激发企业创新活力,技术革新领域,AI辅检系统覆盖率提升至60%,实现传统教科、注射器等产品无菌检测效率跃升50%,物联网技术推动血糖仪、血压计等家用器械远程数据交互覆盖率突破40%,加速传统产品智能化升级,从市场需求端来看,基层医疗设备更新计划释放千亿级增量,2025年且基层医疗耗材CT、DR设备覆盖率超80%,急救设备配置率超90%,带动传统医疗耗材市场规模突破2200亿元。国际化进程层著提速,2025年医疗用品出口额达800亿元,同比增长15%,“一带一路”新兴市场贡献超30%增量,东南亚地区传统医疗用品进口需求年增20%,国产设备凭借高性价比优势加速替代进口,传统医疗用品行业将在政策精准扶持、技术深度赋能与市场多维扩容的协同作用下,持续巩固基础医疗供给端力,同时向智慧化服务、全球化生态、循环型制造方向跃升。

(一)公司经营模式

公司主要从事透皮产品、医用胶布胶带及绷带、急救包、运动保护用品、防护用品、护理用品等产品的研发、生产和销售,是集医药产品研发、制造、销售于一体的高新技术企业。根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司主营业务所处行业为“医药制造业(C27)”中的“卫生材料及医药用品制造(C2270)”。目前已形成了贴膏剂、创口贴、敷料、医用胶布胶带及绷带、急救包、运动保护用品、防护用品、护理用品等产品系列。

1、透皮产品

透皮产品是指药物涂布或敷贴于皮肤表面的药的一种产品,药物透过皮肤经毛细血管吸收进入全身血液循环达到有效血药浓度并转移至各组织或病变部位,或由杀菌剂通过改变细菌胞浆膜通透性并使菌体胞浆物质外渗,从而阻碍其代谢,起到杀灭作用,达到预防或治疗的效果。公司的产品中的透皮产品主要包括贴剂膏剂、敷料和创口贴。

2、医用胶布胶带及绷带

医用胶布胶带是采用无纺布,丝绸,PE,膜等基材,通过特殊的透气涂布工艺制成的产品,适用于各种输液针管的固定,各类敷料的固定以及各类医疗包扎,具有粘贴牢固,不易脱落等特点。医用绷带主要以无纺布,棉布,纱布等材料为基材,通过在其表面涂覆天然橡胶或合成胶等自粘性材料后制成的产品,适用于头部,胸腹部,背部,四肢以及开放性伤口敷药后的包扎和固定,其具有自我粘合,稳定性良好,自我固定等特点。

3、急救包

针对不同场景需要,急救包将创口贴、胶布胶带、绷带及其他必需品进行集成,配置出行常用的各种急救品,实现护创、消毒、止血、镇痛、包扎、固定等功能。

4、运动保护用品及护理用品

针对运动损伤预防、急救处置与康复训练中所需各类防护、保护产品。能够为肌肉和关节性能提供支持和保护的敷料产品。

5、防护用品

公司目前生产销售的防护用品主要为覆盖医用和民用等多行业的丁腈手套,适用于广大人群的日常基本防护及医护人员在普通医疗环境中佩戴,临床医护人员在有创操作环境中佩戴。

(二)公司经营模式

1、采购模式

(1)采购方式

公司采用“以销定购”的采购模式,即根据生产计划组织采购的方式进行原材料采购;对于新品种产品,根据产品生产许可批准,生产研发进度进行少量原材料的提前备货,所涉及的采购品分为主、辅材两类,主材为布类、橡胶及氧化锌等,辅材主要为松香树脂、胶水及包装材料等。

公司采购部根据生产计划,结合安全库存以及仓储物流部提供的库存情况,结合供应商及原材料市场的动态,采取统一询价的方式确定采购批量及单价,并签订采购合同。质量部负责材料的检验,仓储物流部负责入库及库存管理,财务部根据采购合同支付采购款项。

(2)采购管理

为保证采购品的质量、规范采购行为,公司制定了采购管理制度,明确了物资采购的审批决策程序、采购流程、采购供应商的职责和专业要求等,并根据实际情况及时进行修订。

(3)供应商管理

公司按照《供方管理制度》执行严格的供应商选择机制,由采购供应部、生产计划部、质量部等组成评估小组,对供应商的资质、制造能力、行业内业绩表现、质量管理能力、质保体系、供货范围、交货期等信息进行评估,并对于关键物料的供方进行现场评审,选择符合要求的供应商。评估小组定期组织对供应商的供货品质、交货期、价格、服务等进行评估,每月填写《合格供应商质量记录评定表》,每年填写《供应商年评审记录》,并将评审结果作为是否将其继续列入供应商名录的参考依据。

2、生产模式

公司采用“以销定产”的生产模式,即根据客户的需求来取订单式服务的方式组织生产。对长期合作的大型客户,为保证服务质量,公司按“年、月、周”定期了解客户需求信息,及时准备必要的原材料,在客户正式下达订单后制定生产计划并组织生产;对于中小型客户,因其需求具有多批次、小批量及非标准化等特点,公司为适应市场投客户正式制要求组织生产,对于日有品牌产品,将根据市场需求适当备货。

公司销售实行内销和外销相结合的模式,公司为适应市场投客户正式制要求组织生产,