

福建傲农生物科技股份有限公司

2024 年度报告摘要

第一节 重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文。为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3. 公司全体董事出席董事会会议。

4. 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2024年度合表报表实现净利润63,091,561.34元，实现归属于上市公司股东的净利润57,945,186.87元，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-1,202,390.93元；截至2024年12月31日，母公司未分配利润为-2,438,933,466.60元，公司未分配利润为-6,044,526,944.92元。

鉴于公司2024年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为负，且公司报表年度未实现分配利润为负，公司根据中国证监会监督委员会《上市公司章程指引》第11条—“上市公司现金分红（2025年修订）”，上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》（2024年12月修订）等法律、法规、规范性文件及《公司章程》等相关规定，结合当前经营情况、未来发展规划和资金需求，为保障公司的稳健经营和全体股东的长远利益，2024年度公司拟不进行现金分红，也不进行资本公积转增股本。

2024年度利润分配预案尚需提交公司2024年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A类	上海证券交易所	ST傲农	603363	傲农生物

联系人和联系方式

董秘会秘书室 刘江 0595-28300101

联系地址 福建省漳州市芗城区经济开发区兴华路与宝源路交叉口

电话 0596-28300100

传真 0596-28300000

电子信箱 arinfo@zqf.com.cn

2. 报告期公司主要业务简介

（一）公司的主要业务和产品

公司成立于2011年4月，是一家以标准化、规范化、集约化和产业化为导向的大型农牧食品企业。

围绕“以猪”为核的产业链，坚持高质量稳健发展为指引，围绕“以饲料为载体，以养猪和猪食为两翼”的产业格局，实施“营养饲料，优化营养，发展食品”经营思路。公司主营业务包括饲料、养猪、食品等产品，主要产品包括饲料、生猪、肉猪及肉制品等。

1. 公司饲料业务产品包括饲料、水产料、反刍料等品种，饲料产品品种齐全，结构均衡，特别是在猪的前期料、水产料等产品方面竞争力强，具有较高的行业知名度及品牌影响力。

公司拥有“福建省生猪营养与饲料国家重点实验室”、公司总部及各区域技术研究中心、公司自主研发的猪前期营养料产品（仔猪营养三阶段料、母猪营养三阶段料等）在下游养殖户客户积累了良好的口碑。公司已发展成为全国百万吨以上规模饲料企业集团之一，饲料业务市占率位居全国多个省、自治区。

2. 公司生猪养殖业务起步于2014年，目前初步形成了一定规模的养殖业务链条，搭建了以原种猪场为核心，种猪扩繁场为中介，商品猪场为主体模式的体系，开展育种、扩繁和育肥业务。公司自2014年生猪养殖业务起步以来，便同步推进生猪育种工作，将生猪和育种作为养猪业务发展的核心竞争力，公司已构建完善的新猪育种体系，目前拥有系、丹系、加系三大品系种猪场，内部种猪供足后可以对外销售。公司获批“农业农村部生猪育种关键技术实验室”，公司部分种猪公司被选为“国家生猪核心育种场”。目前公司生猪主要集中在江西、福建两个省份，四川和贵州也保留了部分优质产能。公司生猪业务主要销售产品有仔猪、育肥猪和种猪。为了满足市场需求，公司拟定了3-5年为猪肉产品猪苗猪料猪种，同时拟建设母猪种猪双体系，借助内部育种平台提供育种资源和性能，保证猪群更新和终端产品产能。

3. 公司有序向下游生猪屠宰与食品加工产业链延伸，形成集团福建、江西重点养殖区域，积极布局标准化、规模化的生猪屠宰与肉制品加工厂。目前公司屠宰食品业务产能已在福州、厦门两地实现布局，生鲜深加工双轮驱动，立足创新、深耕市场，向消费者提供高品质、安全、放心的猪肉和肉制品。公司将加深屠宰食品板块与集团内部生猪养殖的联动，逐步将产业链纵向一体化的优势体现出来，增加盈利能力。

（二）公司的经营模式

1. 饲料业务经营模式

公司搭建了全国范围的饲料营销体系，采取全国多点布局、统一管理、销售与服务深度结合的经营模式，公司饲料业务覆盖全国20多个省、自治区、公司采取“基地+分子公司”的运营模式，饲料产品面向当地生产、当地销售、产品总部落地各分子公司提供技术、采购、财务、信息等专业支持，为客户提供多样化、专业化的服务和产品。

饲料原料采购方面，对于大宗农产品原料，由各采购片区汇总区域内生产基地的需求上报集团总部采购中心，采购中心划分为能量部、蛋白部及辅料采购部门进行统一竞价招标采购，同时总部对各片区采购提供技术支持；对于小料、进口原料，由总部采购中心根据各生产基地的需求，结合原料采购情况统一进行采购。

饲料生产方面，主要采取按订单需求生产的模式，根据销售部门提供的订单需求情况，按照区域、品种制定生产计划，提前安排原料采购和生产加工。根据饲料类型的不同，公司在安排生产时采取统一生产+产地生产相结合的模式。

销售方面，根据客户类型的不同，公司主要采取“经销+直销”的方式进行销售。对于规模较大的养殖户，公司主要采取直销的方式进行销售；对于规模较小的家庭散养户，公司主要通过经销商采用经销模式进行销售。公司极乐从产品品质、配套服务（技术服务、驻场服务）、养殖信息化管理等方面对下游养殖户客户提供深度金融服务，通过提供“一对一全方位的营销服务方案，增强客户的粘性。

2. 养猪业务经营模式

公司生猪养殖业务中包含了曾祖代纯种猪、祖代纯种猪、父代二元种猪和商品代三元猪等产业链一体化业务。

公司种猪采用自繁自养模式，公司搭建核心群、扩繁群、商品群三金字塔式良种猪繁育体系，稳步推進种猪产能的自主供应,提升种群性能。目前公司拥有系、加系和丹系三大优良种猪品系，公司在重点养殖区域布局种猪繁育基地，既能高效地对接公司生猪产能推进计划，也能便捷快速地为客户提供优质种猪。

公司生猪育肥采取以放养育肥为主和自育肥相结合的模式，在公司比较有优势养殖区域，公司主要采用“公司+农户”个体户、家庭农场、现代养殖小区”合作模式开展放养育肥，同时部分采用有配套资源、粗放育肥小区自育肥。

公司生猪养殖原料主要有饲料、兽药、疫苗等产品。饲料主要由养猪场周边的饲料公司提供，兽药疫苗由公司总部负责品质提供，子公司负责具体采购。公司的猪场只在不同的分养场、仔猪、育肥猪出售。根据公司提供的产品，公司养殖业务的主要客户主要分为生猪屠宰、终端消费客户和屠宰企业三类，公司仔猪和母猪主要销售给规模较大的养殖场（企业）或家庭养殖户，育肥猪主要销售给生猪经销商或屠宰企业。

3. 畜屠宰食品经营模式

公司畜屠宰食品主要包括生猪屠宰、肉制品加工以及配套的生猪贸易、肉品及副产品销售等。公司通过布局现代屠宰车间，引进先进水平的屠宰分割生产线，满足不同客户的屠宰需求。

公司屠宰业务包括自宰屠宰企业和屠宰企业，自宰屠宰企业主要来自公司自身的生猪的养殖以及向第三方生猪肉供应商采购的生猪，肉品销售模式以区域经营模式为主，其他销售模式（如门店零售、餐饮渠道等）为辅；代养业务根据客户需求进行屠宰加工，公司按照代屠宰的重量向客户收取屠宰费等。公司肉制品工业以畜产品为主原料，利用原料优势，品牌优势，渠道优势，以传统肉制品和餐饮肉制品为核心，以品牌代言、产品自营销为主导的经营思路，点面对接终端客户，努力成为区域内的肉制品加工龙头企业，成为餐饮企业、特色小吃集团等战略合作伙伴，推动产品健康高速发展。公司发展生猪贸易，系开拓屠宰食品业务采购渠道而进行的，后期屠宰项目主要生屠宰食品加工企业细分猪经纪企业，算术方法主要是日均钱货清，公司利用自身屠宰优势，优势，调配，深度挖掘与终端客户建立合作关系。

公司生猪育肥采取以放养育肥为主和自育肥相结合的模式，在公司比较有优势养殖区域，公司主要采用“公司+农户”个体户、家庭农场、现代养殖小区”合作模式开展放养育肥，同时部分采用有配套资源、粗放育肥小区自育肥。

公司生猪养殖原料主要有饲料、兽药、疫苗等产品。饲料主要由养猪场周边的饲料公司提供，兽药疫苗由公司总部负责品质提供，子公司负责具体采购。公司的猪场只在不同的分养场、仔猪、育肥猪出售。根据公司提供的产品，公司养殖业务的主要客户主要分为生猪屠宰、终端消费客户和屠宰企业三类，公司仔猪和母猪主要销售给规模较大的养殖场（企业）或家庭养殖户，育肥猪主要销售给生猪经销商或屠宰企业。

4. 公司主要业务与生猪养殖业务的发展情况如下：

（1）饲料外销的量

饲料销售量

2024年饲料外销量较2023年增长14.4%，较2022年增长20.7%，较2020年增长27.2%，较2018年增长72%，较2016年增长144%，较2014年增长132%，较2012年增长208%，较2010年增长125%，较2008年增长104%，较2006年增长104%，较2004年增长104%，较2002年增长104%，较2000年增长104%，较1998年增长104%。

（2）生猪出栏规模

生猪出栏量

2024年生猪出栏量较2023年增长385.9%，较2022年增长300%，较2020年增长284%，较2018年增长218%，较2016年增长121%，较2014年增长104%，较2012年增长104%，较2010年增长104%，较2008年增长104%，较2006年增长104%，较2004年增长104%，较2002年增长104%，较2000年增长104%，较1998年增长104%。

饲料业务方面，公司自2011年以来饲料业务经过长时间的沉淀，已发展成为国内大型饲料企业集团之一，拥有稳定的生产团队、庞大的研究数据和经验丰富的营销队伍，饲料产品优势主要体现在料上，公司自主研发的前期营养料、仔猪三阶段料、母猪三阶段料等产品，在下游养殖户客户积累了良好的口碑。公司饲料业务目前比较成熟，经过10多年的积累，通过两个阶段的发展（第一阶段聚焦仔猪前期料突破猪料，第二阶段全国性布局和猪料、禽料、水产料、反刍料等多品类发展），已具备全国大型饲料集团的规模和猪前期营养领先的地位，实现了全国性、多业务的布局。

生猪业务方面，公司通过2024年整体对内优化，将猪产能聚焦福建、江西两个省份，目前业务规模整体占比相对较小，但已积累相对成熟的经验经营模式。公司业务主要以生猪屠宰、终端消费为主，公司屠宰业务目前比较成熟，通过优化品种、屠宰、精深加工、肉品深加工、品牌推广、渠道建设等方面可能给公司带来一定成效。

2. 公司的业务规模、行业地位及竞争优势

1. 公司主营业务发展情况

回顾公司历年发展情况，公司业务总体保持快速发展态势，基本实现了各阶段的业务扩张战略目标，但自2023年第四季度起，公司出现资金流动性紧张问题，受此影响，2024年度各业务发展有一定程度放缓。

公司近年来饲料业务与生猪养殖业务的发展情况如下：

（1）饲料外销的量

饲料销售量

2024年饲料外销量较2023年增长14.4%，较2022年增长20.7%，较2020年增长27.2%，较2018年增长72%，较2016年增长144%，较2014年增长132%，较2012年增长208%，较2010年增长125%，较2008年增长104%，较2006年增长104%，较2004年增长104%，较2002年增长104%，较2000年增长104%，较1998年增长104%。

（2）生猪出栏规模

生猪出栏量

2024年生猪出栏量较2023年增长385.9%，较2022年增长300%，较2020年增长284%，较2018年增长218%，较2016年增长121%，较2014年增长104%，较2012年增长104%，较2010年增长104%，较2008年增长104%，较2006年增长104%，较2004年增长104%，较2002年增长104%，较2000年增长104%，较1998年增长104%。

饲料业务方面，公司自2011年以来饲料业务经过长时间的沉淀，已发展成为国内大型饲料企业集团之一，拥有稳定的生产团队、庞大的研究数据和经验丰富的营销队伍，饲料产品优势主要体现在料上，公司自主研发的前期营养料、仔猪三阶段料、母猪三阶段料等产品，在下游养殖户客户积累了良好的口碑。公司饲料业务目前比较成熟，经过10多年的积累，通过两个阶段的发展（第一阶段聚焦仔猪前期料突破猪料，第二阶段全国性布局和猪料、禽料、水产料、反刍料等多品类发展），已具备全国大型饲料集团的规模和猪前期营养领先的地位，实现了全国性、多业务的布局。

生猪业务方面，公司通过2024年整体对内优化，将猪产能聚焦福建、江西两个省份，目前业务规模整体占比相对较小，但已积累相对成熟的经验经营模式。公司业务主要以生猪屠宰、终端消费为主，公司屠宰业务目前比较成熟，通过优化品种、屠宰、精深加工、肉品深加工、品牌推广、渠道建设等方面可能给公司带来一定成效。

2. 公司的业务规模、行业地位及竞争优势

根据容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计并将其会计处理情况（容诚审字[2024]36120273号）《福建傲农生物科技股份有限公司2024年度审计报告》，公司2024年度经营计划的期末归属于上市公司股东的净利润57,934.50万元，较上年同期增加423,016.72万元；实现基本每股收益0.67元。

报告期内公司营业收入较2023年同期增长86.76,267.28万元，较上年同期增长64.97%，实现归属于上市公司股东的净利润57,934.50万元，较上年同期增加423,016.72万元；实现基本每股收益0.67元。

报告期内公司营业收入较2023年同期增长86.76,267.28万元，较上年同期增长64.97%，实现归属于上市公司股东的净利润57,934.50万元，较上年同期增加423,016.72万元；实现基本每股收益0.67元。