

孚能科技(赣州)股份有限公司

2024 年度报告摘要

第一节 重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2. 大风险提示

本公司已在年度报告中详细阐述在生产经营过程中可能面临的相关风险, 请见查阅第三节“管理层讨论与分析”之“风险因素”部分的相关内容。

3. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并承担个别和连带的法律责任。

4. 公司全体董事出席董事会会议。

5. 独立董事向监事会事务所(特指普华永道)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6. 公司上市以来盈利尚未实现盈利。

□适用 √不适用

7. 董事会会议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年年度报告不派发现金红利, 不送红股, 不以公积金转增股本。以上利润分配预案已经公司第二届董事会第四十二次会议和第二届监事会第三次会议审议通过, 尚需提交公司2024年度股东大会审议。

8. 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1. 公司简介

1.1 公司股票简称

孚能科技

股票代码 688667

无

1.2 公司存托凭证简称

Farasis Energy (Asia Pacific) Limited

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

董秘办秘书处

姓名 潘德

联系地址 江西省赣州经济技术开发区金岭西路北侧丽都西侧

电话 0797-7236949

电子邮件 farasis@farnasenergy.com.cn

2. 报告期公司主要业务简介

2.1 主要产品或服务情况

公司致力于为客户提供先进大模量电池片电池的电芯、模组和电池包, 已成为全球三元软包动力电池的企业之一。公司通过持续技术创新获得了通用度高、兼容性好的柔性制造平台, 通过软包、铁壳、钢壳等不同类型的电芯的交付能力, 具有全固态电池研发和半固态电池量产能力。公司已成功进入国内外众多知名整车品牌的供应链, 技术实力雄厚, 未来发展前景广阔。

2.2 主要经营情况

公司拥有的研发、采购、生产、销售体系, 主要通过研发、生产和销售锂离子动力电池及电池系统实现营收收入。

1. 研发模式

公司秉持以技术创新为驱动企业高质量发展的核心动力, 坚定自主研发、中外结合, 以公司、美、德三地研发中心为创新主体, 同时全球科研所, 通过技术创新, 保持技术持续领先。公司研发投入强度持续提升, 电池基础理论研究、应用研究、前瞻性技术开发、产品技术开发、产品回收等动力电池全链条、全生命周期。产品开发阶段以上以未来的性能需求, 高倍率、高安全及低成本的柔性制造平台, 通过软包、铁壳、钢壳等不同类型的电芯的交付能力, 具有全固态电池研发和半固态电池量产能力。公司已成功进入国内外众多知名整车品牌的供应链, 技术实力雄厚, 未来发展前景广阔。

2. 销售模式

公司秉承以客户为中心, 做好服务, 通过产品和服务, 评估与考核, 与客户建立长期合作关系, 通过产品和服务, 提供技术支持和现场服务, 质量管理

管理, 对制造过程进行全监督和质量控制。

3. 生产模式

采取以客户订单式生产模式, 由公司市场部门来联动各环节进行统筹, 各生产基地根据年度生产经营计划, 各客户具体时间安排计划, 物控部门根据年度计划采购相关物料与辅料, 生产部门根据计划进行生产, 在制造过程中, 由技术制造部提供技术支持和现场服务, 质量管理部对制造过程进行全监督和质量控制。

4. 销售模式

公司对客户的销售服务, 研发、生产三部分组成的交付小组构成, 小组成员从客户意愿接受阶段开始深入, 分别从客户的需求、准确、完整需求, 确保客户的需求能够快速得到满足, 通过具体项目(车项目、新业务项目)技术要求, 提供定制化产品, 与客户建立合作关系, 根据客户需求的订单需求及签署的具体销售合同, 为国内外客户提供相应的产品及服务。

2.3 行业情况

(1) 行业的竞争格局、基本面特点, 主要技术门槛

(1) 行业的发展及特点

新能源汽车渗透率逐步提升, 动力电池行业继续较快增长。根据韩国调研机构SNI Research统计

数据显示, 2024年全球电动汽车电池装车量将达894GWh, 同比增长27.2%, 其中中国装车量达535GWh, 同比增长38.9%, 根据中国汽车工业协会数据, 2024年新能源汽车销量将1,296.6万辆, 同比增长37.3%, 新能源车渗透率将达40.9%, 同时下降4.8个百分点, 根据欧洲汽车制造商协会数据, 2024年欧洲新能源乘用车销量2945万辆, 同时下降2.1%, 新能源车渗透率为22.7%, 同时下降7.0个百分点, 随着欧盟交通电气化转型的加速, 欧洲新能源汽车需求有望修复。

供需关系边际改善, 价格进入底部区间。2024年, 受累于上游原材料价格上涨、成本上升、供应链紧张、全球能源需求大幅增长, 带领供需两端改善, 而供给端库存周期近尾声, 市场需求有望修复。

2024年, 受益于上游原材料价格上涨、成本上升、供应链紧张、全球能源需求大幅增长, 带领供需两端改善, 而供给端库存周期近尾声, 市场需求有望修复。

3. 生产模式

采取以客户订单式生产模式, 由公司市场部门来联动各环节进行统筹, 各生产基地根据

年度生产经营计划, 各客户具体时间安排计划, 物控部门根据年度计划采购相关物料与辅料, 生产部门根据计划进行生产, 在制造过程中, 由技术制造部提供技术支持和现场服务, 质量管理部对制造过程进行全监督和质量控制。

4. 销售模式

公司对客户的销售服务, 研发、生产三部分组成的交付小组构成, 小组成员从客户意愿接受阶段开始深入, 分别从客户的需求、准确、完整需求, 确保客户的需求能够快速得到满足, 通过具体项目(车项目、新业务项目)技术要求, 提供定制化产品, 与客户建立合作关系, 根据客户需求的订单需求及签署的具体销售合同, 为国内外客户提供相应的产品及服务。

2.3 行业情况

(1) 行业的竞争格局、基本面特点, 主要技术门槛

(1) 行业的发展及特点

新能源汽车渗透率逐步提升, 动力电池行业继续较快增长。根据韩国调研机构SNI Research统计

数据显示, 2024年全球电动汽车电池装车量将达894GWh, 同比增长27.2%, 其中中国装车量达535GWh, 同比增长38.9%, 根据中国汽车工业协会数据, 2024年新能源汽车销量将1,296.6万辆, 同比增长37.3%, 新能源车渗透率将达40.9%, 同时下降4.8个百分点, 根据欧洲汽车制造商协会数据, 2024年欧洲新能源乘用车销量2945万辆, 同时下降2.1%, 新能源车渗透率为22.7%, 同时下降7.0个百分点, 随着欧盟交通电气化转型的加速, 欧洲新能源汽车需求有望修复。

供需关系边际改善, 价格进入底部区间。2024年, 受累于上游原材料价格上涨、成本上升、供应链紧张、全球能源需求大幅增长, 带领供需两端改善, 而供给端库存周期近尾声, 市场需求有望修复。

2024年, 受益于上游原材料价格上涨、成本上升、供应链紧张、全球能源需求大幅增长, 带领供需两端改善, 而供给端库存周期近尾声, 市场需求有望修复。

3. 生产模式

采取以客户订单式生产模式, 由公司市场部门来联动各环节进行统筹, 各生产基地根据

年度生产经营计划, 各客户具体时间安排计划, 物控部门根据年度计划采购相关物料与辅料, 生产部门根据计划进行生产, 在制造过程中, 由技术制造部提供技术支持和现场服务, 质量管理部对制造过程进行全监督和质量控制。

4. 销售模式

公司对客户的销售服务, 研发、生产三部分组成的交付小组构成, 小组成员从客户意愿接受阶段开始深入, 分别从客户的需求、准确、完整需求, 确保客户的需求能够快速得到满足, 通过具体项目(车项目、新业务项目)技术要求, 提供定制化产品, 与客户建立合作关系, 根据客户需求的订单需求及签署的具体销售合同, 为国内外客户提供相应的产品及服务。

2.3 行业情况

(1) 行业的竞争格局、基本面特点, 主要技术门槛

(1) 行业的发展及特点

新能源汽车渗透率逐步提升, 动力电池行业继续较快增长。根据韩国调研机构SNI Research统计

数据显示, 2024年全球电动汽车电池装车量将达894GWh, 同比增长27.2%, 其中中国装车量达535GWh, 同比增长38.9%, 根据中国汽车工业协会数据, 2024年新能源汽车销量将1,296.6万辆, 同比增长37.3%, 新能源车渗透率将达40.9%, 同时下降4.8个百分点, 根据欧洲汽车制造商协会数据, 2024年欧洲新能源乘用车销量2945万辆, 同时下降2.1%, 新能源车渗透率为22.7%, 同时下降7.0个百分点, 随着欧盟交通电气化转型的加速, 欧洲新能源汽车需求有望修复。

供需关系边际改善, 价格进入底部区间。2024年, 受累于上游原材料价格上涨、成本上升、供应链紧张、全球能源需求大幅增长, 带领供需两端改善, 而供给端库存周期近尾声, 市场需求有望修复。

2024年, 受益于上游原材料价格上涨、成本上升、供应链紧张、全球能源需求大幅增长, 带领供需两端改善, 而供给端库存周期近尾声, 市场需求有望修复。

3. 生产模式

采取以客户订单式生产模式, 由公司市场部门来联动各环节进行统筹, 各生产基地根据

年度生产经营计划, 各客户具体时间安排计划, 物控部门根据年度计划采购相关物料与辅料, 生产部门根据计划进行生产, 在制造过程中, 由技术制造部提供技术支持和现场服务, 质量管理部对制造过程进行全监督和质量控制。

4. 销售模式

公司对客户的销售服务, 研发、生产三部分组成的交付小组构成, 小组成员从客户意愿接受阶段开始深入, 分别从客户的需求、准确、完整需求, 确保客户的需求能够快速得到满足, 通过具体项目(车项目、新业务项目)技术要求, 提供定制化产品, 与客户建立合作关系, 根据客户需求的订单需求及签署的具体销售合同, 为国内外客户提供相应的产品及服务。

2.3 行业情况

(1) 行业的竞争格局、基本面特点, 主要技术门槛

(1) 行业的发展及特点

新能源汽车渗透率逐步提升, 动力电池行业继续较快增长。根据韩国调研机构SNI Research统计

数据显示, 2024年全球电动汽车电池装车量将达894GWh, 同比增长27.2%, 其中中国装车量达535GWh, 同比增长38.9%, 根据中国汽车工业协会数据, 2024年新能源汽车销量将1,296.6万辆, 同比增长37.3%, 新能源车渗透率将达40.9%, 同时下降4.8个百分点, 根据欧洲汽车制造商协会数据, 2024年欧洲新能源乘用车销量2945万辆, 同时下降2.1%, 新能源车渗透率为22.7%, 同时下降7.0个百分点, 随着欧盟交通电气化转型的加速, 欧洲新能源汽车需求有望修复。

供需关系边际改善, 价格进入底部区间。2024年, 受累于上游原材料价格上涨、成本上升、供应链紧张、全球能源需求大幅增长, 带领供需两端改善, 而供给端库存周期近尾声, 市场需求有望修复。

2024年, 受益于上游原材料价格上涨、成本上升、供应链紧张、全球能源需求大幅增长, 带领供需两端改善, 而供给端库存周期近尾声, 市场需求有望修复。

3. 生产模式

采取以客户订单式生产模式, 由公司市场部门来联动各环节进行统筹, 各生产基地根据

年度生产经营计划, 各客户具体时间安排计划, 物控部门根据年度计划采购相关物料与辅料, 生产部门根据计划进行生产, 在制造过程中, 由技术制造部提供技术支持和现场服务, 质量管理部对制造过程进行全监督和质量控制。

4. 销售模式

公司对客户的销售服务, 研发、生产三部分组成的交付小组构成, 小组成员从客户意愿接受阶段开始深入, 分别从客户的需求、准确、完整需求, 确保客户的需求能够快速得到满足, 通过具体项目(车项目、新业务项目)技术要求, 提供定制化产品, 与客户建立合作关系, 根据客户需求的订单需求及签署的具体销售合同, 为国内外客户提供相应的产品及服务。

2.3 行业情况

(1) 行业的竞争格局、基本面特点, 主要技术门槛

(1) 行业的发展及特点

新能源汽车渗透率逐步提升, 动力电池行业继续较快增长。根据韩国调研机构SNI Research统计

数据显示, 2024年全球电动汽车电池装车量将达894GWh, 同比增长27.2%, 其中中国装车量达535GWh, 同比增长38.9%, 根据中国汽车工业协会数据, 2024年新能源汽车销量将1,296.6万辆, 同比增长37.3%, 新能源车渗透率将达40.9%, 同时下降4.8个百分点, 根据欧洲汽车制造商协会数据, 2024年欧洲新能源乘用车销量2945万辆, 同时下降2.1%, 新能源车渗透率为22.7%, 同时下降7.0个百分点, 随着欧盟交通电气化转型的加速, 欧洲新能源汽车需求有望修复。

供需关系边际改善, 价格进入底部区间。2024年, 受累于上游原材料价格上涨、成本上升、供应链紧张、全球能源需求大幅增长, 带领供需两端改善, 而供给端库存周期近尾声, 市场需求有望修复。

2024年, 受益于上游原材料价格上涨、成本上升、供应链紧张、全球能源需求大幅增长, 带领供需两端改善, 而供给端库存周期近尾声, 市场需求有望修复。

3. 生产模式

采取以客户订单式生产模式, 由公司市场部门来联动各环节进行统筹, 各生产基地根据

年度生产经营计划, 各客户具体时间安排计划, 物控部门根据年度计划采购相关物料与辅料, 生产部门根据计划进行生产, 在制造过程中, 由技术制造部提供技术支持和现场服务, 质量管理部对制造过程进行全监督和质量控制。

4. 销售模式

公司对客户的销售服务, 研发、生产三部分组成的交付小组构成, 小组成员从客户意愿接受阶段开始深入, 分别从客户的需求、准确、完整需求, 确保客户的需求能够快速得到满足, 通过具体项目(车项目、新业务项目)技术要求, 提供定制化产品, 与客户建立合作关系, 根据客户需求的订单需求及签署的具体销售合同, 为国内外客户提供相应的产品及服务。

2.3 行业情况

(1) 行业的竞争格局、基本面特点, 主要技术门槛

(1) 行业的发展及特点

新能源汽车渗透率逐步提升, 动力电池行业继续较快增长。根据韩国调研机构SNI Research统计

数据显示, 2024年全球电动汽车电池装车量将达894GWh, 同比增长27.2%, 其中中国装车量达535GWh, 同比增长38.9%, 根据中国汽车工业协会数据, 2024年新能源汽车销量将1,296.6万辆, 同比增长37.3%, 新能源车渗透率将达40.9%, 同时下降4.8个百分点, 根据欧洲汽车制造商协会数据, 2024年欧洲新能源乘用车销量2945万辆, 同时下降2.1%, 新能源车渗透率为22.7%, 同时下降7.0个百分点, 随着欧盟交通电气化转型的加速, 欧洲新能源汽车需求有望修复。

供需关系边际改善, 价格进入底部区间。2024年