山东新华锦国际股份有限公司

【2024】年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

鉴于公司2024年度合并报表未实现盈利，公司董事会为保障公司持续稳定经营和全体股东的长远利益，综合考虑公司2025年经营计划和资金需求，拟定2024年度利润分配预案为：本年度不进行利润分配，也不进行送股或资本公积转增股本。该预案已经公司第十三届董事会第十六次会议审议通过，尚需提交公司2024年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新华锦	600735	三陵陈香

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王燕妮	刘华亭
联系地址	山东省青岛市崂山区松岭路131号17楼	山东省青岛市崂山区松岭路131号17楼
电话	0532-88916532	0532-88916532
传真	0532-85877680	0532-85877680
电子信箱	600735@hlking.cn	600735@hlking.cn

2、报告期公司主要业务简介

（一）前促易-进出口行业

1、发制品出口行业

全球发达市场增长速度显著，据Statista数据，全球假发市场(包括按发宿)在2022年的市场规模约为76.2亿美元，预计到2026年将增长到132.8亿美元。中国是全球发制品原料集散中心和全球最大的发制品生产基地及出口大国，目前我国发制品行业国内市场内销率较低，对于海外需求依赖度较高，大量的产品通过出口来消化，主要出口地为北美、欧洲和非洲。

近年来，我国发制品出口呈现出持续增长态势，市场规模不断扩大，产品质量和技术含量也在逐步提升。然而，随着行业新进入者的增多，市场竞争日趋激烈，尤其是电商，其门槛低、平台多、模式多样，但监管难、定价及导致竞争无序，对行业造成一定冲击。此外，国际贸易政策的变化，如美国关税的增加，以及全球经济复杂形势，地缘政治和军事冲突等因素，都给发制品出口市场带来了挑战和压力。

国内市场方面，“新能源经济”的发展推动了发制品需求的增加，假发制品市场前景广阔。近年来，随着经济的健康发展和居民生活水平的提高，人们对“新能源感”的需求逐渐增加，国内假发消费从功能性需求（防发、脱发原因）向时尚化、快消化转变，年轻群体成为增长引擎，假发制品成为时尚消费新趋势，行业规模不断发展扩大。尤其是随着直播经济、兴趣电商、直播带货等电商新模式的多样发展，国内发制品市场将迎来加速发展期。

2、纺织服装出口行业

根据海关统计数据，2024年我国纺织品服装出口3011.03亿美元，同比上升2.8%，其中，纺织品出口1419.60亿美元，同比上升5.7%，服装出口1591.43亿美元，同比上升0.3%。中国对主要市场的纺织服装出口情况整体良好，但表现有所分化，对美国、欧盟、东盟等主要贸易伙伴出口增势良好，对日本、土耳其、俄罗斯等市场出口显负增长。

报告期内，世界经济复苏缓慢，大国博弈加剧，地缘政治冲突频发，全球供应链重构加速。在此背景下，我纺纺织服装行业展现出强大的发展韧性，通过优化产品结构、推行转质市场、发展跨境电商等新业态新模式，持续深化外贸增质提效，全年出口实现正增长。

3、跨境进口电商行业

据海关初步统计，2024年，我国跨境电商进出口12.63万亿元，同比增长10.8%。过去5年，中国跨境电商贸易规模增长超过10倍，概至目前，中国跨境电商企业数量已超12万家。

随着新进入者不断涌入，跨境电商行业规模持续扩大，行业竞争日益激烈。2024年，在国内消费信心不足、消费降级的背景下，跨境进口电商行业面临诸多挑战。

尽管如此，消费者对进口商品的需求依然强劲。后尔泰以联合京东国际发布的《2024中国跨境进口消费趋势白皮书》显示，超过90%的消费者对购买进口商品感兴趣，并呈现出更加多元化、个性化的需求。

目前，中国跨境进口行业已经迈入了第四个发展阶段，政策、基建、商品、用户等多方面基础已完备，更多玩家亮定参与，形成了完整的跨境生态体系，进入行业的开发发展期。随着中国跨境电商市场持续发展，行业集中度进一步提升，未来跨境进口电商平台将形成多极竞争格局，在拥有更多商品资源和流量资源的优势基础上，中国跨境商户将成为行业的主要供应商。同时，