公司代码:600887 公司简称:伊利股份

内蒙古伊利实业集团股份有限公司

2024 年度报告摘要

第一节 重要提示

一、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

二、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

三、公司全体董事出席董事会会议。

四、信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)出具的“XYZH/2025XAAA4B0186”审计报告,公司母公司2024年度实现净利润13,325,341,479.69元,加年初未分配利润21,865,898,536.12元,派发2023年度现金红利7,639,318,446.00元,本年度因部分股权激励对象离职原因,收回已分配的现金股利56,340.00元,母公司报表期末未分配利润为27,552,877,909.81元。公司以实施2024年度权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户股份数后的股本为基数分配利润,本次利润分配方案如下:

公司拟向全体股东每股派发现金红利1.22元(含税),截至2025年4月8日,公司总股本6,365,900,705股,扣除公司回购专户股份32,859,361股,以此计算合计拟派发现金红利总额为7,726,310,439.68元,占公司2024年度合并报表归属于母公司股东净利润比例为91.40%。如在利润分配预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,公司总股本发生变动的,公司拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额。

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	伊利股份	600887	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡向敏	赖春玲
联系地址	呼和浩特市敕勒川乳业开发区伊利大街1号	呼和浩特市敕勒川乳业开发区伊利大街1号
电话	0471-3350092	0471-3350092
传真	0471-3601621	0471-3601621
电子信箱	cpzx@yili.com	laichunling@yili.com

二、报告期公司主要业务简介

(一)行业发展阶段及周期性特点

报告期,受经济增速放缓、消费者信心低迷、短期内原奶供需不平衡的影响,乳品消费需求受到一定的抑制。但经体而言,乳品作为民生产品,具有一定的刚性消费特征。伴随着原奶回归供需平衡,乳品行业将迎来更加健康和可持续的发展。

乳品属于大众日常消费品,行业周期性特征不明显。

(二)公司所处的行业地位

公司把握市场机遇,持续推动业务转型,继续保持良好发展势头,整体业绩稳居行业领导地位,位居中国乳业第一、亚洲乳业第一、全球乳业五强。

尼尔森与星图第三方市场调研数据分析显示,报告期,公司液态类乳品零售额市场份额稳居细分市场第一;婴幼儿配方奶粉零售额市场份额为17.3%,较上年提升了1.1个百分点;成人奶粉零售额市场份额为24%,较上年提升了0.8个百分点,稳居细分市场第一;面向终端消费的奶酪2C业务,公司线下渠道零售额市场份额为19.1%,较上年提升了1.5个百分点;冷饮业务市场份额保持市场第一,连续30年稳居全国冷饮行业龙头地位。

(三)经营范围

公司主要从事各类乳品及健康饮品的生产与销售,经营液态奶、乳饮料、奶粉、酸奶、冷冻饮品、奶酪、乳脂、包装饮用水等几大产品系列。公司产品主要以国内市场销售为主,部分产品销往海外市场。

报告中针对行业的分析均指国内乳品行业。

(四)经营模式

1、经营模式:公司以产品和服务划分,以事业部的形式,构建了液态奶、婴幼儿营养品、成人营养品、冷冻饮品、酸奶、奶酪六大产品业务群。在公司的战略统筹和专业管理下,事业部于各自业务领域内开展产、供、销运营活动。

2、采购模式:对于原料奶,公司通过建立刘益联结机制和嵌入式服务,确保原料奶的稳定供应与品质安全。对于其它原辅材料,公司通过招标方式进行集中采购,以提高公司的议价能力和资金使用效率。

3、生产与物流模式:公司采用品质领先战略,充分利用亚洲、大洋洲、欧洲主要乳品产地优势,通过实施“全球织网”计划布局生产基地,引入先进生产线,生产高品质产品。公司应用大数据技术,持续优化算法,科学规划仓储布局与物流线路;通过与第三方物流服务商合作,利用端到端、可视化管理方式,快速、精准地响应全渠道的配送需求。

4、营销与销售模式:公司以消费者为中心,打造完善的品牌矩阵,构建系统的母子品牌管理体系,形成优质的品牌资产;公司顺应数字化媒介发展趋势,强化数字化营销和内容营销,持续提升品牌知名度和美誉度。公司采用经销为主,直营为辅的销售模式,强化立体化渠道构建,形成覆盖商超、便利店、传统渠道、零食店、电商、O2O、餐饮、特殊渠道等的全渠道管理体系,为购物者提供优质、便捷的销售服务。

5、海外业务模式:公司对海外业务实行战略管控。公司在海外设有子公司THE CHOMTHANA COMPANY LIMITED、PT Yili Indonesia Dairy、Westland Dairy Company Limited、Oceania Dairy Limited及澳优乳业海外子公司等,主要从事奶粉、乳铁蛋白、奶酪、乳脂、冷冻饮品等食品的生产和销售,产品销往世界各地。

(五)主要业绩驱动因素

报告期,面对复杂严峻的市场环境,公司继续以“成为全球最值得信赖的健康食品提供者”愿景为指引,坚守“伊利国品质”信条,坚持以消费者为中心,提速技术与产品创新步伐,持续优化业务组合;坚持加快全产业链数智化转型,助力业务降本增效,发展乳业新质生产力。

当前,消费者消费行为总体保持谨慎,对产品质价比要求更高,对乳品健康和美味的诉求更为多样化。公司顺应消费者需求,依托丰富的研发储备,不断推出新品,满足消费者多样化需求。以“安慕希”常温益生菌酸奶、“伊利”枸杞红枣牛奶、“优酸乳”全装果粒牛奶饮品、“舒化”超高钙无乳糖牛奶、“畅轻”谷物爆珠酸奶、“宫酪”缤纷凝酪酸奶、“金领冠”珍护菁膳婴幼儿配方奶粉、“金领冠”臻纯牧升级首款有机HMOs婴幼儿配方奶粉、“托菲儿”早护星快特殊医学用途早产/低出生体重婴儿配方食品、“欣活”悠享膳底配方奶粉、“Westgold牧草”新西兰进口高钙高蛋白奶粉、“巧乐兹”六重巧巧冰淇淋、“甄稀”茉莉荔枝味流心冰淇淋、“伊利”高钙奶酪棒、“伊利”泡面芝士条等为代表的新品收入占比达15.1%,为业务发展提供持续的内生动力。

公司深化与上游原料奶供应商的利益联结机制,推动优质奶源转型升级;强化与下游经销商的合作关系,降低经销商及渠道库存水平;通过优化组织绩效考核体系,持续提升运营效率,促进业务更加良性健康、可持续发展。

公司积极开发海外市场、深化海外市场本土化布局,优化海外基地协同。报告期,公司海外业务的主要品类冷饮业务营收增长率为13%,婴幼儿奶粉业务营收增长率为68%。

公司持续推动数业深度融合,将数智化能力嵌入业务运营体系,显著缩短新品上市周期,丰富消费者与品牌的数字化互动,优化购物者全渠道的购买体验,持续提高供应链运营效率等,驱动业务模式变革及业务价值提升。

三、公司主要会计数据和财务指标

1、近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	153,718,003,927.97	151,620,252,667.98	1.38	130,965,302,289.22
归属于上市公司股东的净资产	53,179,935,140.80	53,539,331,413.16	-0.67	50,267,883,832.15
营业收入	115,393,310,976.69	125,758,168,916.51	-8.24	122,698,004,080.99
归属于上市公司股东的净利润	8,452,859,993.18	10,428,540,457.94	-18.94	9,431,064,679.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,011,274,945.92	10,026,171,076.03	-40.04	8,585,692,731.44
经营活动产生的现金流量净额	21,739,740,393.38	18,290,387,450.56	18.86	13,420,320,580.36
加权平均净资产收益率(%)	15.81	20.20	减少4.39个百分点	19.23
基本每股收益(元/股)	1.33	1.64	-18.90	1.48
稀释每股收益(元/股)	1.33	1.64	-18.90	1.48

2、报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	32,462,896,350.54	27,232,860,611.05	29,037,177,483.84	26,660,376,531.26
归属于上市公司股东的净利润	5,922,814,507.71	1,608,319,620.91	3,337,346,216.72	-2,415,620,352.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,727,609,925.90	1,596,850,119.63	3,184,409,980.19	-2,497,595,079.80
经营活动产生的现金流量净额	2,267,600,204.82	3,057,943,456.58	8,544,068,622.02	7,870,128,109.96

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

四、股东情况

1、报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位: 股

截至报告期末普通股股东总数(户)	406,010
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	425,422

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
香港中央结算有限公司	-71,076,962	722,707,901	11.35	0	未知	0	其他
呼和浩特投资有限责任公司	0	538,535,826	8.46	0	质押	219,964,400	国有法人
潘刚	0	286,746,628	4.50	0	质押	198,860,900	境内自然人
中国证券金融股份有限公司	0	182,421,475	2.87	0	未知	0	其他
国丰兴华(北京)私募基金管理有限公司-鸿鹄志远(上海)私募投资基金有限公司	139,251,380	139,251,380	2.19	0	未知	0	其他
中国工商银行-上证50交易型开放式指数证券投资基金	42,051,769	119,622,796	1.88	0	未知	0	其他
中国工商银行股份有限公司-华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	62,247,301	109,934,624	1.73	0	未知	0	其他
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001沪	26,181,206	103,801,489	1.63	0	未知	0	其他
赵成煦	0	92,420,140	1.45	0	质押	64,683,000	境内自然人
中国建设银行股份有限公司-易方达沪深300交易型开放式指数发起式证券投资基金	57,976,438	75,814,989	1.19	0	未知	0	其他

2、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

□适用 √不适用

3、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□适用 √不适用

4、报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

五、公司债券情况

√适用 □不适用

1、公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
高级无抵押定息债券	YILI H 02511	40471	2025-11-19	5亿美元	1.625
公司2024年度第一期短期融资券	24伊利实业CP001	042480570	2025-09-24	50	2.01
公司2024年度第二期短期融资券	24伊利实业CP002	042480571	2025-09-25	50	2.01
公司2025年度第三期短期融资券	25伊利实业SCP003	012580803	2025-06-24	110	1.71
公司2025年度第四期短期融资券	25伊利实业SCP004	012580804	2025-06-25	110	1.71
公司2025年度第五期短期融资券	25伊利实业SCP005	012580805	2025-06-26	80	1.71

2、报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
高级无抵押定息债券	2024年5月17日和2024年11月18日各兑付利息4,062,500美元。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司2024年度第一期超短期融资券	2024年3月28日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司2024年度第二期超短期融资券	2024年3月28日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司2024年度第三期超短期融资券	2024年3月28日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司2024年度第四期超短期融资券	2024年3月28日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司2024年度第五期超短期融资券	2024年3月29日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司2024年度第六期超短期融资券	2024年3月29日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司2024年度第七期超短期融资券	2024年3月29日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司2024年度第八期超短期融资券	2024年6月21日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司2024年度第九期超短期融资券	2024年6月26日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司2024年度第十期超短期融资券	2024年6月27日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司2024年度第十一期超短期融资券	2024年6月28日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司2024年度第十二期超短期融资券	2024年6月28日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司2024年度第十三期超短期融资券	2024年6月26日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司2024年度第十四期超短期融资券	2024年6月26日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司2024年度第十五期超短期融资券	2024年9月26日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司2024年度第十六期超短期融资券	2024年9月26日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司2024年度第十七期超短期融资券	2024年9月26日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司2024年度第十八期超短期融资券	2024年9月27日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司2024年度第十九期超短期融资券	2024年9月26日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司2024年度第二十期超短期融资券	2024年12月3日完成本息兑付。
内蒙古伊利实业集团股份有限公司2024年度第二十一期超短期融资券	2024年12月4日完成本息兑付。

3、报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

□适用 √不适用

4、公司近2年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

主要指标	2024年	2023年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	62.91	62.19	1.16
扣除非经常性损益后净利润	6,011,274,945.92	10,026,171,076.03	-40.04
EBITDA全部债务比	0.27	0.31	-12.90
利息保障倍数	6.40	6.33	1.11

第三节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期,公司实现营业总收入1,157.80亿元,净利润8.64亿元。

(一)液体乳业

报告期,公司液体乳业务实现营业收入750.03亿元,整体零售额市场份额稳居行业第一。

公司顺应消费者对基础营养、高品质、健康功能和丰富口感的需求,精准聚焦细分人群与消费场景,不断创新,带动常温白奶和常温酸奶市场份额实现增长。公司持续深化“金典”品牌有机定位,推动产品品质升级;依托“臻浓”品牌推出高质价比产品,发展液体牛奶子品类;强化“舒化”品牌的功能属性,发展无乳糖牛奶子品类;为满足营养美味需求,上市“优酸乳”全装果粒牛奶饮品、“伊利”枸杞红枣牛奶等产品,并推出PET瓶装“伊利”草莓生牛乳和香甜生牛乳。拓展户外国饮市场增量。公司通过持续优化子品牌组合策略,形成发展相对均衡的品牌组合,驱动公司常温白奶市场份额实现增长。为满足消费者对健康的诉求,公司突破常温酸奶长保质期内活性益生菌保持技术难题,全球首创上市“安慕希”常温益生菌酸奶,开创品类先河,推动公司常温酸奶市场份额较上年提升1.4个百分点,“安慕希”零售额连续多年稳居常温酸奶第一位。

公司低温业务取得迎势增长。低温酸奶上市“畅轻”谷物爆珠酸奶、“宫酪”缤纷凝酪酸奶系列新品,带动低温酸奶业务显著增长;低温酸奶市场份额较上年提升1.3个百分点。公司持续做大高端低温白奶品类,高端低温白奶营收同比增长30%以上,带动公司低温白奶市场份额增长。

公司持续加大基础白奶铺市力度,深耕渠道下沉,持续提升渗透率。公司积极拓展综合电商、内容电商、零食店、会员仓储超市等新兴渠道业务,不断推出新品及定制化产品,提升渠道盈利,并主动优化渠道库存管理,经销商信心得到进一步提升。

尼尔森与星图第三方市场调研数据综合显示,报告期,公司常温液态奶在线下渠道零售额市场份额为行业第一。在保持线下渠道优势的同时,公司注重强化线上及新兴渠道优势,在京东、天猫、拼多多、抖音等主要电商平台均实现零售额市场份额第一,在O2O、社区团购等主要新兴渠道的零售额市场份额也为行业第一;低温液态奶在线上、线下全渠道市场份额均得到提升,线上零售额同比增幅40%以上。

(二)奶粉及奶制品业务

报告期,公司奶粉及奶制品业务实现营业收入296.75亿元,同比增长7.53%。

婴幼儿营养品方面,公司作为第一个建立母乳研究数据库的中国企业,经过23年深耕中国母乳研究,通过科技创新不断推动产品迭代。报告期,公司上市“金领冠”珍护菁膳婴幼儿配方奶粉,作为有机全营养配方奶粉,限定呼伦贝尔有机A2奶源,持续引领行业品质升级。公司以“十四五国家重点研发课题”突破成果,结合公司母乳研究,推出“金领冠”托菲儿早护,早优两款特殊医学用途早产/低出生体重婴儿配方食品,引领中国特医婴配粉食品近入高质量发展新阶段。“佳贝艾特”品牌羊奶粉持续丰富产品组合,在“羊奶小分子+天然A2蛋白”双重吸收优势的基础上,以差异化配方优势满足消费者精细化喂养需求;“悠滋小羊”舒享婴幼儿配方羊奶粉采用“悠享纯纯羊乳,奶源中致敏蛋白减少85%,满足消费者亲和需求。

尼尔森与星图第三方零研数据显示,“金领冠”品牌婴幼儿奶粉零售额实现逆势双位数增长,零售额市场份额较上年同期提升2个百分点;“佳贝艾特”与“悠滋小羊”羊奶粉零售额实现逆势增长,公司羊奶粉持续保持全国羊奶粉市场份额第一。公司持续深化与母婴客户的共生关系,母婴渠道零售额显著增长;持续推动电商业务发展,电商渠道零售额增长50.8%;公司整体婴幼儿奶粉零售额市场份额达到17.3%。

成人营养品方面,“欣活”品牌立足中老年精准营养需求,结合西式营养素与中式食养精华,推出悠享膳底配方奶粉,针对消费者睡眠问题,有助于缩短入睡时间并延长深度睡眠时间,品牌力持续提升。尼尔森与星图第三方零研数据显示,成人奶粉业务零售额市场份额达到24%,较上年提升0.8个百分点,继续稳居行业第一。

面向终端消费的奶酪2C业务,公司不断丰富产品矩阵,提供儿童零食、成人零食、佐餐奶酪等产品,推出常温奶酪棒、奶酪大师、八珍乳酪小酒、海面芝士条等新品,覆盖不同年龄段消费者不同生活场景的需求。尼尔森零研数据显示,报告期,公司线下零售额市场份额约19.1%,较上年提升1.5个百分点,其中传统渠道零售额市场份额达到26.4%,较上年提升4.5个百分点。

面向餐饮专业客户的2B业务,公司积极把握烘焙、茶饮、餐饮等消费趋势,依托国内、新西兰双核心奶源及研发基地,不断丰富乳脂、奶酪产品矩阵,持续拓展专业客户群体,为客户提供大师级新品及创新菜品解决方案,营收同比实现20%以上增长。公司充分发挥国内外加工规模优势,推进原料奶组分的充分利用,核心产品建立了一定的成本优势。

(三)冷饮业务

报告期,公司冷饮业务实现营业收入87.21亿元,稳居市场第一。

近年来,公司冷饮业务通过技术工艺的持续创新,引领市场消费风向,不断拓宽消费场景,满足了消费者的多样化需求。报告期,公司推出“巧乐兹”六重巧巧冰淇淋、“甄稀”茉莉荔枝味流心冰淇淋及蜜桃青梅味流心冰淇淋,为消费者提供全新美味体验;契合健康趋势推出“甄稀”活菌冰淇淋、“绮坊”低糖果巧冰淇淋、“伊利牧场”低糖软芯可可雪糕等新品;推出“绮坊”一口食迷你分享冰淇淋炫玲块,为消费者提供更便利、更易分享的美味产品。

报告期,冷饮行业规模受天气和去年基数较高等因素的影响出现下滑,但公司冷饮业务线上、线下营收均为行业第一。

公司2024年经营计划执行情况如下:

(一)坚守伊利国品质,以消费者为中心,加强食品安全管理,提升消费者产品与服务满意度

公司坚守“伊利国品质”信条,以管理与技术双轮驱动,不断深化QbD品质源于设计的管理体系,持续提升品质领先管理成熟度。公司建设“乳及乳制品检测与监控技术”等国家级重点实验室平台,有效提升食品安全风险拦截能力;借助“国家乳制品产业计量测试联盟”开展产业计量创新项目研究,打造高品质系统控制优势,持续提升公司品质综合竞争力。

(二)加强核心技术创新引领和成果转化,坚持全面创新驱动,强化全链创新,推动行业高质量发展

公司持续建立覆盖上、中、下游全产业链的创新体系。在上游,通过营养调控技术,持续开发天然功能原料奶,如富DHA牛奶等;在中游,公司积极践行“健康中国”战略,制定了伊利集团营养健康工作战略,全面推行主营产品“调活标签”与“减糖、减脂、减盐”行动,同时,通过技术创新,在新型减糖、减脂、天然风味提升、可持续包装、低碳产品等技术领域不断突破,并加强成果转化。公司深耕乳制品深加工,建设国内最大规模的奶酪凝块产线,在卡脖子技术和高价值原料领域不断取得新的突破。报告期,公司升级荷兰瓦赫宁根伊利母婴营养研究院为伊利全球母婴营养研究中心,进一步汇聚全球顶尖科学家智慧,强化婴幼儿营养品的产品力。公司作为国家乳业技术创新中心的重要合作方和参与方,参与了国家乳业技术创新中心组织开展的功能性乳制品研发平台能力建设及功能评价、特色乳原料以及乳成分包埋运载功能食材活性物质的研究等科研项目,取得了一批具有重要意义的创新成果,并实现了转化落地。在下游,公司持续开展全生命周期消费者营养需求研究,并将研究成果应用在产品开发中;持续创新营销方式,为消费者提供便捷的消费体验和良好的互动体验,推动行业高质量发展。

(三)继续加快数智化升级转型,打造更加敏捷高效的产品交付与服务能力,为消费者创造更大价值和更好体验

公司在市场需求快速变化的背景下,在产品创新方面,加速构建端到端创新研发数智化能力,启动母乳研究AI应用平台,利用AI的数据处理能力和创新应用,提高配方研发效率,与消费者敏捷共创,加快产品迭代;在消费者全域运营方面,构建并持续提升公司更精准化的媒介投放、更精细的公域和私域消费者运营与会员运营能力;在渠道领域方面,实现线上线下渠道精细化运营,为消费者提供全渠道便捷的购物体验,并通过物码营销实现产品全链路追溯,助力精准产销规划;在供应链管理方面,通过持续优化供应链数智化平台原料供应管理、智能制造、库存动态管理、订单履约管理等核心能力,加快各业务线库存周转,实现更加敏捷高效的产品交付与服务,为消费者创造更大价值和更好体验。

公司升级专职人工智能团队,针对全链路用点业务场景进行数据分析和算法定向业务建模,助力业务决策更加科学、严谨;同时,加快部署生成式人工智能能力,继打造乳业首个大模型产品YILI-GPT之后,构建全新智能体平台YILI-Agent,助力业务智能化运营与突破创新。

(四)扎实推进“降本增效”策略,优化产能和奶源布局,提高资源使用效率,提升公司盈利能力

公司全面实施优质饲草技术攻关,开展优质苜蓿C、本地化粗饲料等技术研究与推广应用;全面启动“良种牛工程升级暨核心牛群建设”项目,通过种质科研、转化应用、专业培训、现场服务等多种方式帮助牧场改良增产。公司帮助合作牧场制定科学的分群育种方案,驱动行业建立优质核心群,为国内奶业国际竞争力的提升和国内奶业可持续发展赋能都势。

公司采用多措并举,持续提高资源使用效率,提升公司盈利能力。公司持续优化供应链管理模式,聚焦优质产能并不断优化布局,兼顾规模效应与柔性生产,同时,顺应原辅料价格趋势,适时调整采购策略并择时采购,有效节降生产成本与物流费用;公司持续推进精准营销,加快消费者诉求响应,有效提升营销费用使用效率。

(五)不断开拓新的海外市场,提升海外业务运营能力

报告期,公司海外业务深耕本土化发展,持续丰富产品线,创新本地化营销,东南亚业务市场份额提升。公司澳新基地持续推进高附加值原料转型,与中国市场形成有效协同,并构建多层次国际化销售网络,进一步提升公司在全球市场的参与度和竞争力。公司持续推进海外业务数智化转型,不断优化编码资源及链管理,提升海外业务整体运营能力。公司针对内外部经营环境变化特点,继续完善、优化全球供应链网络布局,持续推动海外业务的一体化运营,实现国内外市场与大洋洲、欧洲生产基地的高效联动。

报告期,公司泰国子公司凭借领先的质量管理水平,连续第5年获得泰国“最高质量奖”(Best of The Best Thai FDA Quality Award)。公司印尼国际化案例荣获《哈佛商业评论》“2024拉姆·查兰管理实践奖”全场大奖。

(六)持续打造“全球健康生态圈”,实现与合作伙伴的协同发展、合作共赢

公司深化与国内外供应商的合作伙伴关系,持续提升全生命周期和全生产过程的品质管理水平。公司持续打造开放式创新平台,联合国内外投资机构、孵化器及科研院校等外部资源,在健康食品领域,聚焦新产品、新技术、新模式及供应链上下游,联动内外部资源,构建其生共赢、共建共享的创新创业健康生态格局,实现与合作伙伴的协同发展、合作共赢。

(七)持续提升公司可持续发展能力,积极发挥企业品牌的社会影响力,带动消费者树立可持续的健康生活理念

公司继续推动构建全方位的绿色产业链,通过持续建设低碳牧场、构建绿色运输模式,打造可持续供应链等方式践行社会责任,发挥企业品牌的社会影响力。

报告期,公司倡导“全民营养周”“世界牛奶日”“全国生态日”等重要节点,联合国内外权威机构、行业专家以及相关公益组织,开展了超过500场以“可持续发展”“营养健康科普”为主题的多元化营销活动,传递公司“让世界共享健康”的理念,增强消费者对公司品牌在营养健康与可持续领域坚定任担当的感知度和认可度。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:600887 证券简称:伊利股份 公告编号:临2025-018

内蒙古伊利实业集团股份有限公司第十一届监事会第六次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、监事会会议召开情况

(一)审议并通过了《公司2024年度报告及摘要》(具体内容详见上海证券交易所网站www.sse.com.cn);

公司监事会认为:公司2024年年度报告的内容与格式符合中国证券监督管理委员会和上海证券交易所的有关规定,所披露的信息真实、准确、完整地反映了公司报告期内的财务状况和经营成果。公司2024年年度报告的编制和审议程序符合法律法规和《公司章程》的有关规定,公司监事会未发现参与此次一季报编制和审议的人员有违反保密规定的行为。

表决结果:同意5票,反对0票,弃权0票。

本议案需提交股东大会审议。

(二)审议并通过了《公司2024年度监事会工作报告》;

表决结果:同意5票,反对0票,弃权0票。

(三)审议并通过了《公司2024年度利润分配预案》(具体内容详见上海证券交易所网站www.sse.com.cn);

公司监事会认为:公司2024年年度利润分配预案符合公司利润分配政策,符合公司及全体股东的长远利益,决策程序符合《公司法》《公司章程》等有关规定。

表决结果:同意5票,反对0票,弃权0票。

本议案需提交股东大会审议。

(四)审议并通过了《公司2024年度内部控制评价报告》(具体内容详见上海证券交易所网站www.sse.com.cn);

公司监事会认为:公司根据《企业内部控制基本规范》及配套指引有关规定,结合公司的实际情况,建立了较为完善的内部控制体系。《公司2024年度内部控制评价报告》真实、客观、全面地反映了公司的内部控制体系建设、运作、制度执行和监督的实际情况。

表决结果:同意5票,反对0票,弃权0票。

(五)审议并通过了《公司2024年度内部控制审计报告》(具体内容详见上海证券交易所网站www.sse.com.cn);

表决结果:同意5票,反对0票,弃权0票。

(六)审议并通过了《公司2024年度可持续发展报告》(具体内容详见上海证券交易所网站www.sse.com.cn);

表决结果:同意5票,反对0票,弃权0票。

(七)审议并通过了《公司关于授权全资子公司内蒙古惠商融资担保有限公司2025年为产业链上下游合作伙伴提供担保的议案》(具体内容详见上海证券交易所网站www.sse.com.cn);

为有效促进公司主业发展,提升产业链竞争力,公司提请股东大会授权全资子公司内蒙古惠商融资担保有限公司为产业链上优秀的合作伙伴提供融资担保,解决其经营中融资难、融资贵的问题。公司通过严格控制担保范围及额度、增强反担保等措施,确保担保风险可控。本事项符合有关法律法规的规定,不存在损害公司及股东利益的情形。监事会同意上述担保事项。

表决结果:同意5票,反对0票,弃权0票。

本议案需提交股东大会审议。

(八)审议并通过了《公司关于发行境内外债务融资工具的议案》(具体内容详见上海证券交易所网站www.sse.com.cn);

表决结果:同意5票,反对0票,弃权0票。

本议案需提交股东大会审议。

(九)审议并通过了《公司关于《2024年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》的议案》(具体内容详见上海证券交易所网站www.sse.com.cn);

公司监事会认为:公司募集资金的存放和使用符合中国证券监督管理委员会、上海证券交易所关于上市公司募集资金存放和使用的相关规定,不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情况,不存在募集资金存放和使用违规的情况。

表决结果:同意5票,反对0票,弃权0票。

(十)审议并通过了《公司关于部分募投项目结项、节余募集资金使用及延期的议案》(具体内容详见上海证券交易所网站www.sse.com.cn);

公司监事会认为:本次部分募投项目结项、节余募集资金使用及延期是公司基于市场环境变化、数字技术发展趋势、战略发展以及业务需要做出的谨慎决定,有利于提高募集资金使用质效,促进公司长远发展,符合公司和全体股东利益,同意本次部分募投项目结项、节余募集资金使用及延期事项。

表决结果:同意5票,反对0票,弃权0票。

本议案需提交股东大会审议。

(十一)审议并通过了《公司关于计提资产减值准备的议案》(具体内容详见上海证券交易所网站www.sse.com.cn);

公司监事会认为:公司本次计提资产减值准备符合《企业会计准则》和公司会计政策的相关规定,计提依据充分,决策程序符合有关法律法规及《公司章程》的规定,不存在损害公司及股东利益的情形。

表决结果:同意5票,反对0票,弃权0票。

(十二)审议并通过了《公司2025年第一季度报告》(具体内容详见上海证券交易所网站www.sse.com.cn)。

公司监事会认为:公司2025年第一季度报告的内容与格式符合上海证券交易所的有关规定,所披露的信息真实、准确、完整地反映了公司报告期内的财务状况和经营成果。公司2025年第一季度报告的编制和审议程序符合法律法规和《公司章程》的有关规定,公司监事会未发现参与此次一季报编制和审议的人员有违反保密规定的行为。

表决结果:同意5票,反对0票,弃权0票。

特此公告

内蒙古伊利实业集团股份有限公司

监 事 会

二〇二五年四月三十日

证券代码:600887 证券简称:伊利股份 公告编号:临2025-023

内蒙古伊利实业集团股份有限公司关于为呼和浩特市伊兴奶业投资管理有限公司提供担保的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 被担保人名称:呼和浩特市伊兴奶业投资管理有限公司(简称“伊兴奶业投资”)
- 本次担保金额及已实际为其提供的担保余额:本次为伊兴奶业投资提供的担保金额预计不超过2亿元人民币,上述额度可在授权有效期内循环使用,已实际为其提供的担保余额为0.40亿元人民币。
- 本次担保是否有反担保:无
- 对外担保逾期的累计数量:0.33亿元人民币

一、担保情况概述

(一)本次担保基本情况

为推动呼和浩特市奶业健康、稳步发展,同时,进一步提高内蒙古伊利实业集团股份有限公司(简称“公司”)奶源供应链稳定性,更好地促进主业发展,2020年,公司与呼和浩特市城乡建设投资有限责任公司、内蒙古金旺管理咨询有限责任公司共同出资设立呼和浩特市伊兴奶业投资中心(有限合伙)(简称“伊兴投资中心”),并由其全资成立伊兴奶业投资,用于投资呼和浩特地区优质核心的牧场建设(包括基础建设、购买奶牛及设备等),标的牧场建成后,所产生鲜乳将专项供应公司。

为进一步优化奶源布局、更好地助力公司主业发展,保障伊兴奶业投资业务正常开展,帮助其拓宽融资渠道,降低融资成本,公司拟向伊兴奶业投资的融资业务提供连带责任保证担保,担保范围包括但不限于金融机构借款等,担保金额预计不超过2亿元人民币,上述额度可在授权有效期内循环使用,担保期限以最终签订的担保合同为准,最长不超过10年。担保方式为信用保证。

(二)本次担保事项履行的内部决策程序

公司于2025年4月28日召开了第十一届董事会第六次会议,以10票同意、0票反对、0票弃权审议通过了《公司关于为呼和浩特市伊兴奶业投资管理有限公司提供担保的议案》。

本议案需提交公司股东大会审议。

二、被担保人基本情况

(一)公司名称:呼和浩特市伊兴奶业投资管理有限公司

(二)注册地点:内蒙古自治区呼和浩特市

(三)注册资本:16,680万元

(四)经营范围:奶业投资、投资管理、股权投资(不含金融理财业务)

(五)最近一年又一期的财务状况:

截至2024年12月31日,伊兴奶业投资资产总额为10,267万元,负债总额为4,161万元,净资产为6,106万元,营业收入为0万元,净利润为-3,915万元。(以上数据已经审计)

截至2025年3月31日,伊兴奶业投资资产总额为9,812万元,负债总额为4,065万元,净资产为5,746万元,营业收入为0万元,净利润为-360万元。(以上数据未经审计,尾数差异由四舍五入所致