公司代码:603207　　公司简称:小方制药

上海小方制药股份有限公司

2024 年度报告摘要

第一节 重要提示

1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3.公司全体董事出席董事会会议。
4.德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5.董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司2024年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下:公司拟向全体股东每10股派发现金红利15.00元(含税),截至2025年4月28日,公司总股本160,569,967股,以此计算合计拟派发现金红利240,854,950.50元(含税)。公司2024年度不送红股,不进行资本公积转增股本。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的,拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额。
6.董事会决议通过的本报告期利润以外的或优先于利润分配的其他方案
无

第二节 公司基本情况

1.公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	小方制药	603207	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	罗晓旭	蒋丽丽
联系地址	上海市奉贤区洪庙路777号	上海市奉贤区洪庙路777号
电话	021-58287999	021-58287999
传真	021-58202666	021-58202666
电子信箱	info@xf-pharma.com	info@xf-pharma.com

2.报告期公司主要业务简介
公司商业行业为医药制造业,主要聚焦于外用药物研发、生产及销售。
(一)人口老龄化趋势促使外用药市场潜力凸显
随着全球人口增长以及老龄化趋势的加剧,常见的皮肤及黏膜疾患将持续上升,诸如人因年龄老化导致的眼睑下垂等因素,同时更易遭受外伤或疾病因素的影响,例如带状疱疹、皮疹、皮肤溃疡等,这一系列状况促使外用药用途的需求不断攀升,进而有力地推动了市场规模的扩张。
(二)健康意识的提升带来更广阔的市场空间
近年来,随着人们生活水平的提升以及对健康问题的日益关注,越来越多的人开始高度关注皮肤健康问题。他们通过增强皮肤保养以及疾病预防,并且愿意投入更多资源护皮肤的健康状态,这种健康意识的提升,为外用药市场带来了更为广阔的发展空间。
(三)政策环境的不断优化为产品研发提供支持
互联网名称:小方制药"正在为公司外用药品研发,极大地丰富了外用药,将因此带来社外用药的可供替换选项。如今,患者能够获取的、销售渠道更为便捷的外用药品,还不仅极大地拓展了病实的便利性,还显著扩宽了市场的销售范围,也在毕竟的高效便捷特性,切实满足了广大患者,为外用药市场的快速发展注入了强劲动力。
(四)行业政策支持了外用药的规范发展
2024年6月,国务院办公厅印发《深化医药卫生体制改革2024年重点工作任务》,推进药品和医用耗材集中带量采购提质扩面的工作,集采范围的扩大,促使外用药市场的价格体系得到优化。更多患者能够以更实惠的价格购买到外用药,这不仅提高了外用药的可及性,还促进了市场的活性发展。同时,国家医疗服务价格改革,为使用医疗机构中的医用耗材"更为精确"地进行成本核算,以及医疗机构通过力外用药并用地的发展,此外,通过各级公立医疗机构集采的新发展,建立中药审评证据体系,加快古代经典名方中药复方制剂审评审批,这为中药外用药品的研发为推广创造了有力有利的条件,中药外用药在皮肤病治疗等领域有着独特优势,政策的支持将促使更多资源中药外用药进入市场,丰富外用药市场的产品种类。
综上所述,多重因素共同作用,有力地促进了外用药市场规模的扩张。展望未来,随着人口老龄化的持续加剧、健康意识的进一步提升、医疗技术的不断进步以及政策的持续支持,外用药市场有望继续保持快速发展的良好态势。
(一)主要业务:主要产品及其用途
聚焦白癜风,小纵不能,以"微创"取代常规治疗,以小制药走进千家万户"为企业宗旨,同时立以深入,以注主理业务一直专注于外用药的研发、生产和销售,公司产品主要为非处方药品,使用方便,易于储存,属于家庭常备药。
公司产品具备较强的竞争力和较高的市场认可度,为广大患者提供品类齐全、疗效稳定、质量优良的外用药。公司于2002年创设并持续使用的"信龙"商标具有较高的市场知名度,品牌属下的多种外用药产品:开塞露,甘油栓剂,伊甘石洗剂,氧化锌软膏,水杨酸软膏,碘甘油,吡硫鎓锌乳膏产品市场占有率持续处于国内领先地位。
通过品牌、创新和人脉实施二大核心战略打造市场,构造国内空白"巨幼"概念,进一步巩固市场地位,提升品牌影响力,为患者和消费者带来更多实惠性价比。
公司产品涵盖的化妆、皮肤类和其它有毒物质等领域:
1.公司的化妆品主要包括开塞露、甘油栓剂、伊甘石洗剂、氧化锌软膏、碘甘油、吡硫鎓锌乳膏、水杨酸软膏、复方薄荷脑软膏、尿素糖尿膏、尿素糖尿膏、复方苦参水杨酸酯、白花蛇舌草、复方苦参水杨酸酯、复方苦参水杨酸酯、复方苦参水杨酸酯