证券代码:605058 证券简称:澳弘电子

常州澳弘电子股份有限公司

【2025】第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	338,048,302.63	274,464,946.40	23.17
归属于上市公司股东的净利润	36,618,662.83	31,230,751.50	17.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,119,803.71	28,060,780.37	25.20
经营活动产生的现金流量净额	52,632,384.89	87,856,263.05	-40.09
基本每股收益(元/股)	0.26	0.22	18.18
稀释每股收益(元/股)	0.26	0.22	18.18
加权平均净资产收益率(%)	2.11	1.91	增加0.20个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	2,642,744,974.02	2,612,591,009.24	1.15
归属于上市公司股东的所有者权益	1,756,579,114.97	1,720,038,616.51	2.12

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	8,014.37	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定,按照确定的标准享有,对公司损益产生持续影响的政府补助除外	199,854.19	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	2,150,615.77	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-686,120.66	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减:所得税影响额	284,504.55	
少数股东权益影响额(税后)		
合计	1,498,859.12	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目	涉及金额	原因
与资产相关的政府补助	1,039,221.42	属于经常性损益
增值税加计抵减	1,637,617.50	属于经常性损益
自主就业退役士兵和重点群体创业就业减征税费	33,650.00	属于经常性损益
个税手续费返还	176,059.82	属于经常性损益
合计	2,886,548.74	/

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
经营活动产生的现金流量净额	-40.09	主要系报告期支付的材料款金额增加所致。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	14,760	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
杨九红	境内自然人	63,000,000	44.08	0	无	-
陈定红	境内自然人	27000000	18.89	0	无	-
常州途阳投资合伙企业(有限合伙)	其他	5000000	3.50	0	无	-
常州途阳投资合伙企业(有限合伙)	其他	5000000	3.50	0	无	-
张娜成	境内自然人	750900	0.53	0	无	-
常州睿泰搬弓创业投资中心(有限合伙)	其他	546790	0.38	0	无	-
杨海珍	境内自然人	396448	0.28	0	无	-
陈小平	境内自然人	385000	0.27	0	无	-
周连江	境内自然人	325900	0.23	0	无	-
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	296669	0.21	0	无	-

前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
杨九红	63,000,000	人民币普通股	63,000,000
陈定红	27000000	人民币普通股	27000000
常州途阳投资合伙企业(有限合伙)	5000000	人民币普通股	5000000
常州途阳投资合伙企业(有限合伙)	5000000	人民币普通股	5000000
张娜成	750900	人民币普通股	750900
常州睿泰搬弓创业投资中心(有限合伙)	546790	人民币普通股	546790
杨海珍	396448	人民币普通股	396448
陈小平	385000	人民币普通股	385000
周连江	325900	人民币普通股	325900
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	296669	人民币普通股	296669
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,陈定红在常州途阳投资合伙企业(有限合伙)、常州途阳投资合伙企业(有限合伙)持股,为两个单位的执行事务合伙人,常州澳弘电子股份有限公司(以下简称"公司")股东陈定红、杨九红、常州途阳投资合伙企业(有限合伙)、常州途阳投资合伙企业(有限合伙)是一致行动人。除此之外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系,也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	周连江通过信用担保账户持有公司股份325900股。		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 √不适用

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2025年3月31日

编制单位:常州澳弘电子股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2025年3月31日	2024年12月31日
流动资产:		
货币资金	792,128,995.73	829,328,699.12
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	314,883,954.18	316,692,166.68
衍生金融资产		
应收票据	98,232,507.55	72,092,272.94
应收账款	400,844,992.71	374,652,099.77
应收款项融资	43,384,846.91	45,690,499.33
预付款项	159,429.64	261,155.52
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	4,310,915.75	2,044,834.86
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	281,541,728.16	291,531,088.43
其中:数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	4,566,658.38	3,157,047.73
流动资产合计	1,940,044,029.01	1,935,449,864.38
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	582,762,793.87	593,458,101.99
在建工程	52,602,839.98	2,207,367.18
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	52,530,842.57	53,341,144.87
其中:数据资源		
开发支出		
其中:数据资源		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	11,797,252.41	11,886,521.18
其他非流动资产	3,007,216.18	16,248,069.64
非流动资产合计	702,700,945.01	677,141,204.86
资产总计	2,642,744,974.02	2,612,591,069.24
流动负债:		
短期借款	113,043,691.28	167,780,476.23
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	339,935,683.73	311,253,703.50
应付账款	326,489,916.87	296,850,014.07
预收款项		
合同负债	431,421.57	364,934.70
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	29,244,626.27	41,917,693.18
应交税费	15,058,408.18	10,778,802.02
其他应付款	18,036,923.27	18,800,504.96
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	36,848.42	28,180.53
流动负债合计	842,277,519.59	847,774,309.19
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	25,871,842.10	27,013,917.71
递延所得税负债	18,016,497.36	17,764,225.83
其他非流动负债		
非流动负债合计	43,888,339.46	44,778,143.54
负债合计	886,165,859.05	892,552,452.73
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	142,923,950.00	142,923,950.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	781,155,434.10	781,155,434.10
减:库存股		
其他综合收益	12,163,159.06	12,241,323.42
专项储备		
盈余公积	39,937,390.23	39,937,390.23
一般风险准备		
未分配利润	780,399,181.59	743,780,518.76
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	1,756,579,114.97	1,720,038,616.51
少数股东权益		
所有者权益(或股东权益)合计	1,756,579,114.97	1,720,038,616.51
负债和所有者权益(或股东权益)总计	2,642,744,974.02	2,612,591,069.24

公司负责人:陈定红主管会计工作负责人:唐雪松会计机构负责人:陈惜冰

合并利润表

2025年1—3月

编制单位:常州澳弘电子股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2025年第一季度	2024年第一季度
一、营业总收入	338,048,302.63	274,464,946.40
其中:营业收入	338,048,302.63	274,464,946.40
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	299,662,338.12	243,834,041.51
其中:营业成本	263,201,777.79	206,068,327.78
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	2,802,710.64	1,948,491.18
销售费用	4,751,006.88	4,676,656.24
管理费用	18,300,707.61	15,317,311.98
研发费用	18,379,725.58	14,877,912.16
财务费用	-7,773,590.38	-1,064,651.83
其中:利息费用	335,670.18	-
利息收入	7,550,682.48	3,602,453.64
加:其他收益	3,086,402.93	2,573,508.47
投资收益(损失以"-"号填列)	266,661.59	1,086,819.34
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以"-"号填列)		
净敞口套期收益(损失以"-"号填列)		
公允价值变动收益(损失以"-"号填列)	1,883,954.18	2,954,841.11
信用减值损失(损失以"-"号填列)	-709,406.69	230,616.99
资产减值损失(损失以"-"号填列)	-2,726,049.70	-2,707,477.15
资产处置收益(损失以"-"号填列)	8,014.37	
三、营业利润(亏损以"-"号填列)	40,195,542.19	34,769,213.65
加:营业外收入	-	282.00
减:营业外支出	596,120.66	440,678.87
四、利润总额(亏损总额以"-"号填列)	39,600,421.53	34,328,816.78
减:所得税费用	2,981,758.70	3,098,165.28
五、净利润(净亏损以"-"号填列)	36,618,662.83	31,230,751.50
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以"-"号填列)	36,618,662.83	31,230,751.50
2.终止经营净利润(净亏损以"-"号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以"-"号填列)	36,618,662.83	31,230,751.50
2.少数股东损益(净亏损以"-"号填列)		
六、其他综合收益的税后净额	-78,164.37	167,962.00
(一)归属于公司所有者的其他综合收益的税后净额	-78,164.37	167,962.00
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		
(1)重新计量设定受益计划变动额		
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益		
(3)其他权益工具投资公允价值变动		
(4)企业自身信用风险公允价值变动		
2. 将重分类进损益的其他综合收益	-78,164.37	167,962.00
(1)权益法下可转损益的其他综合收益		
(2)其他债权投资公允价值变动		
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(4)其他债权投资信用减值准备		
(5)现金流量套期储备		
(6)外币财务报表折算差额	-78,164.37	167,962.00
(7)其他		
(二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	36,540,498.46	31,398,703.50
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额	36,540,498.46	31,398,703.50
(二)归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益:		
(一)基本每股收益(元/股)	0.26	0.22
(二)稀释每股收益(元/股)	0.26	0.22

本期发生同一控制下企业合并的,被合并方在合并前实现的净利润为:0元,上期被合并方实现的净利润为:0 元。

注:财政部于2024年3月发布的《企业会计准则应用指南汇编2024》以及2024年12月6日发布的《企业会计准则解释第18号》,规定保证类质保费用应计入营业成本。

本公司自2024年度开始执行该规定,将保证类质保费用计入营业成本。执行该项会计处理规定,对列报上年同期财务报表营业成本增加1,242,140.14元,销售费用减少1,242,140.14元,不影响利润。

公司负责人:陈定红主管会计工作负责人:唐雪松会计机构负责人:陈惜冰

合并现金流量表

2025年1—3月

编制单位:常州澳弘电子股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2025年第一季度	2024年第一季度
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	299,394,358.78	253,242,451.10
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	1,866,582.84	1,965,457.66
收到其他与经营活动有关的现金	7,661,279.32	6,780,313.79
经营活动现金流入小计	308,922,220.94	261,988,222.55
购买商品、接受劳务支付的现金	151,431,383.65	77,856,598.79
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	64,095,027.94	58,808,994.42
支付的各项税费	9,342,970.63	6,209,035.86
支付其他与经营活动有关的现金	31,420,453.83	31,257,330.43
经营活动现金流出小计	256,289,836.05	174,131,959.50
经营活动产生的现金流量净额	52,632,384.89	87,856,263.05
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金	190,000,000.00	30,000,000.00
取得投资收益收到的现金	958,828.27	1,086,819.34
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	190,958,828.27	31,086,819.34
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	41,261,172.60	7,294,489.02
投资支付的现金	187,000,000.00	30,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	228,261,172.60	37,294,489.02
投资活动产生的现金流量净额	-37,302,344.33	-6,207,669.68
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金		
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	50,300,000.00	-
收到其他与筹资活动有关的现金	2,389,964.07	796,500.42
筹资活动现金流入小计	52,689,964.07	796,500.42
偿还债务支付的现金	105,036,784.95	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	193,027.79	30,321.30
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计	105,229,812.74	30,321.30
筹资活动产生的现金流量净额	-52,539,848.67	766,179.12
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	2,174,230.04	-1,836,739.34
五、现金及现金等价物净增加额	-35,035,578.07	80,578,033.15
加:期初现金及现金等价物余额	804,832,032.04	550,818,121.38
六、期末现金及现金等价物余额	769,796,453.97	631,396,154.53

公司负责人:陈定红主管会计工作负责人:唐雪松会计机构负责人:陈惜冰

(三)2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

特此公告

常州澳弘电子股份有限公司

董事会

2025年4月30日

证券代码:600302 证券简称:标准股份

西安标准工业股份有限公司

【2025】第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	97,870,501.27	118,578,980.86	-17.46
归属于上市公司股东的净利润	-4,643,403.60	-17,062,167.88	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,722,278.04	-18,492,086.16	不适用
经营活动产生的现金流量净额	-34,725,674.07	-15,491,210.23	不适用
基本每股收益(元/股)	-0.0134	-0.0493	不适用
稀释每股收益(元/股)	-0.0134	-0.0493	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-0.73	-2.15	增加1.42个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	1,091,166,394.27	1,114,752,276.40	-2.12
归属于上市公司股东的所有者权益	643,904,766.27	652,839,156.66	-1.37

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分		
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定,按照确定的标准享有,对公司损益产生持续影响的政府补助除外	317,949.38	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	804,013.89	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	9,000.00	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	20,719.72	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减:所得税影响额	36,317.00	
少数股东权益影响额(税后)	37,491.64	
合计	1,078,874.45	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
归属于上市公司股东的净利润	不适用	归属于上市公司股东的净利润同比减亏1,241.88万元,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比减亏1,276.98万元,主要因汇率波动形成汇兑收益及公司降本增效所致。
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	不适用	
经营活动现金流量净额	不适用	经营活动现金流量净额同比减少1,923.46万元,主要因市场开拓导致本期经营性净流出同比扩大。
基本每股收益(元/股)	不适用	每股收益同比有所增加,主要因本期归属于上市公司股东的净利润同比减亏所致。
稀释每股收益(元/股)	不适用	

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	36,129	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中国标准工业集团有限公司	国有法人	147,991,448	42.77		无	
窦慧明	境内自然人	3,585,900	1.04		无	
钱娜芝	境内自然人	1,600,000	0.46		无	
广东广金投资管理有限公司-广金致远私募证券投资基金	其他	1,549,817	0.46		无	
黄彪	境内自然人	1,370,143	0.40		无	
李娜	境内自然人	1,350,902	0.39		无	
张志宏	境内自然人	1,179,600	0.34		无	
段志奇	境内自然人	1,123,200	0.32		无	
陈晓云	境内自然人	1,067,000	0.31		无	
孙亮	境内自然人	1,005,500	0.29		无	

前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
中国标准工业集团有限公司	147,991,448	人民币普通股	147,991,448
窦慧明	3,585,900	人民币普通股	3,585,900
钱娜芝	1,600,000	人民币普通股	1,600,000
广东广金投资管理有限公司-广金致远私募证券投资基金	1,549,817	人民币普通股	1,549,817
黄彪	1,370,143	人民币普通股	1,370,143
李娜	1,350,902	人民币普通股	1,350,902
张志宏	1,179,600	人民币普通股	1,179,600
段志奇	1,123,200	人民币普通股	1,123,200
陈晓云	1,067,000	人民币普通股	1,067,000
孙亮	1,005,500	人民币普通股	1,005,500
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国标准工业集团有限公司为本公司的发起人,与公司存在一定关联交易。除上述情况外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,或《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	不适用		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用 □不适用

坚定"为环境与服饰文明提供智慧绿色的系统解决方案和系统服务"的企业使命,深入践行"要为客户找产品、不为产品找客户"的市场理念,持续推动公司从出售单一缝制设备的供应商向环境与服饰领域的系统解决方案商和系统服务商的转变。

1、全面提升营销能力与服务能力,强化系统方案

(1)紧跟客户需求,创新营销模式,打造核心产品

国内市场聚焦服装、汽车、家居、箱包等领域,围绕客户"小单快反"新需求,整合资源,培育打造核心竞争优势产品,帮助客户进一步提升产品加工效率与产品质量,满足客户多样化的生产需求,有效解决了客户痛点和难点。

国际市场持续加大市场营销力度,强化线上营销网络平台建设,有序推广发布新产品信息,引导外销产品不断升级;不断创新营销模式,借助新媒体,产品发布会、展览会等多样活动,提升标准品牌的全球影响力,并实现了西亚、东南欧、中东等区域空白市场新突破,海外销售业绩和市场占有率持续提升。

(2)坚持数字赋能,强化智慧缝制系统解决方案和系统服务能力

结合国家战略发展方向与缝制产业自动化、智能化转型升级新需求,持续发力模板机等自动缝制单元与自动化设备的研发及市场推广力度,为客户提供以自动化、智能化、网络化产品为重点,灵活快速反应为特点的系统解决方案和系统服务,增强客户粘性,助力客户实现产业的转型升级 。

(3)强化营销管理,优化营销网络布局,全面提升公司营销能力与服务能力

以市场为导向,以客户为中心,通过标准、海菱、威腾三大品牌协同运营,利用国内外分布广泛的经销网点向客户提供全方位的智慧缝制系统解决方案与系统服务,实现从客户需求到客户满意的无缝对接。

不断强化营销管理,持续开展经销商分层、分级管理与定期培训,助力经销商不断提升自身市场销售能力与客户服务能力;同时实施经销商定期评估与淘汰机制,对不符合公司要求的经销商及时淘汰,大力扶持重点经销商,确保经销渠道保持长久活力。

积极走访海内外相关市场,并针对空白市场开展深入调研,在当地选取合适的经销商进行扶持,营销网络布局进一步完善;设立海外办事处,引入海外当地员工,利用属地资源深耕区域市场,不断深化与海外各服装协会、媒体及相关高校等机构的合作,标准品牌在海外客户群体中的影响力稳步提升。

2、拓展边界,发挥制造优势,提升工业系统服务能力

公司坚定从出售单一缝制设备的供应商向环境与服饰领域的系统解决方案商和系统服务商的转变,以多年积累的人员技能、机械加工优势为切入点和突破口,进一步拓展"专业化+一体化"的精密制造及服务、电气数智化服务和数字科技服务,为工业领域提供系统服务,提升持续发展能力。

精密制造及服务方面,通过持续开展精密制造品类技术储备,加大技术开发投入,精密制造零部件及部件业务品类不断扩大。从工装夹具、设备维修、物料消耗等方面控制生产成本,优化生产流程,提升运营质量。定期举办质量培训及技能竞赛,提升员工质量意识及操作技能。

电气数智化服务方面,从加强销售能力培养、研发能力提升、生产工艺优化、供应商管理等方面,进行核心能力建设,使电气数智化服务的整体竞争能力有明显的提升;与专业领域知名企业建立战略合作关系,共同开展技术研发和市场开拓,通过优势互补和资源共享积极开展电气系统集成业务,不断提升公司电气数智化服务方面的影响力和竞争力。

数字科技服务方面,以公司新设的数字科技事业部为依托,引进专业技术人才,组建数字科技专业团队。深化数字科技与实体产业的融合,为工业领域等行业提供自动化、信息化及智能化的服务。

3、研发驱动,持续提升核心技术能力

报告期内公司研发系统以技术驱动、创新研发为战略核心,紧密围绕客户需求,重点向三个方面发展:一、聚焦厚料产品,提质增效。二、对接重点客户,整合资源开展自动化业务。三、加快欧洲研发资源向高端领域进发。

研发主力人员聚焦厚料,具有线迹好、性价比高的新款三同步机型,完成研发、用户试用与改进,已具备小批量生产条件。针对吨袋市场,研发出国内首创的步进款特种电脑控制平缝机,填补市场空白。

自动化方面为汽车内饰缝工序客户提供减人增效系统解决方案,并攻克手工打结难题。模板机持续优化,产品质量与稳定性显著提升,赢得国内外批量订单,市场影响力进一步扩大。

欧洲团队优化全自动缝纫机型设计,在缝厚和复杂外形边界图像处理方面取得突破,对拼接自动化缝纫奠定基础。与欧洲研发团队协同攻关,持续改进威腾系列产品的质量,大幅提升产品竞争力,助力公司连续斩获客户订单。

2025年1-3月,公司获得授权专利4项。截至2025年3月底,公司拥有有效专利291项,其中发明专利47项。

2025年1-3月,公司参与起草上级标准5项。截至2025年3月底,公司累计获批发布上级标准70项。

4、加强党建、企业文化引领,促进企业战略落地

(1)常态化开展学习教育,以党建引领发展

通过集中学习、研讨发言等方式常态化开展学习党的二十届三中全会精神及党规党纪等内容,以党的最新理论武装头脑,推进工作。深入贯彻中央八项规定精神学习教育要求,坚持把中央八项规定精神要求嵌入转型发展全流程。积极推进党支部开展党建课题研究活动,着力探索通过党建工作的引领和推动,赋能企业发展。

(2)践行对内"以员工为中心"的理念

开展春节困难职工慰问座谈会,组织慰问困难职工、一线职工。按照员工健康管理EAP计划,开展全员心理测评,测评结果纳入《员工健康白皮书》工作报告。组织"庆三八" 健康安全普法答题活动及趣味运动,增强女职工的归属感,为全体女职工办理女职工大病保险。开展全员健康知识及紧急救助知识答题活动,提升员工健康常识和救助能力。

(3)2025年第一季度取得以下奖项

公司完成陕西省重大研发计划《云技术在智能高端缝制设备中的应用》、《立体缝制集成装备关键技术研究及产业化》两个项目验收。公司荣获陕西纺织行业协会科技创新与校企合作