

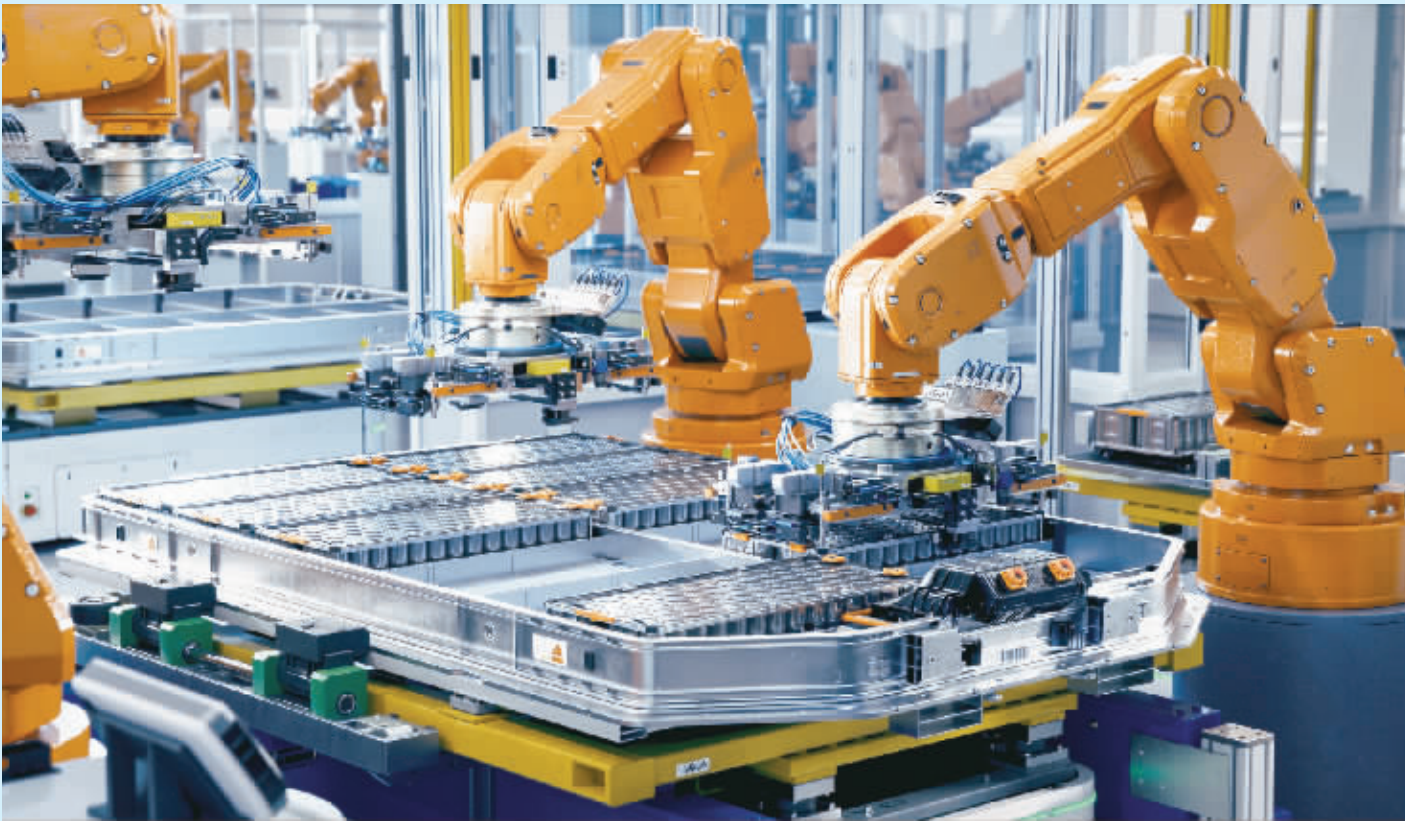
深耕主业 多点开花 上市企业加码研发投入

A股上市公司2024年年报披露收官，一份关于上市公司研发投入的“创新图谱”随之显现。

中国证券报记者调研获悉，多数上市公司深耕主业，加码研发投入，构建产品核心竞争力，如比亚迪、宁德时代等新能源汽车产业龙头2024年研发投入创新高；同时，部分上市公司进一步延伸主业，进行多元化投入。另外，在AI浪潮席卷下，上市公司纷纷拥抱AI，重视在AI领域的投入，抢占市场机遇。

“技术突破不靠运气，靠的是持续创新和投入。哪怕是短期亏损，也不能压缩研发投入。”瑞斯康达董事长李月杰在接受中国证券报记者采访时，一语道出了其对研发创新的重视程度。

● 本报记者 李媛媛



视觉中国图片

高比例研发投入驱动业务创新

Wind数据显示，截至4月29日19时，4233家上市公司在2024年研发投入合计15859亿元。其中，2024年研发投入超100亿元的上市公司达22家，有9家研发投入超过200亿元。

2024年，研发投入超100亿元的上市公司中，涉及建筑行业有8家，汽车行业4家，通信行业4家，家用电器行业2家，电子元器件行业2家。新能源汽车行业龙头比亚迪以541.6亿元的研发投入位居A股上市公司2024年度研发投入榜首。中国建筑、中国移动、中国石油、中国中铁紧随其后。

2024年，不少公司研发投入创新高，在深耕主业的同时，筑牢技术“护城河”。除比亚迪外，宁德时代、中国中车、美的集团、中国联通、海康威视、长安汽车等上市公司研发投入创新高，均超100亿元。

比亚迪表示，持续的研发投入，让公司在电池、电子、新能源汽车行业成为引领者。在电动化领域，比亚迪推出“超级e平台”、快充电池等新产品。比亚迪表示，未来将持续深化新能源汽车电动化、智能化核心技术研发，以技术创新推动产品升级。

“研发创新非常重要，近十年来，

中国证券报记者调研获悉，多家上市公司在聚焦主业的基础上，不断延伸主业，进行多元化的投入。

李月杰告诉记者，在激烈的市场竞争中，瑞斯康达在继续深耕主业通信接入领域的同时，加快开拓第二增长曲线。为主动应对产业环境变化，公司将战略定位由“接入网”供应商提升至“承载网”供应商，不断提升软硬件融合能力，主动迈向智能服务和网络自动化领域。

另外，以中航光电为例，近年来，其在大功率充电技术、铝代铜轻量化技术、集成化技术、智能网联高速传输技术等方向持续发力。在上海车展开幕首日，中航光电发布了车规级全铝高压解

决方案，通过铜铝端接技术攻克电化学腐蚀难题，并实现片式铝基接触件产品减重。

吴泽华表示：“在产业链生态协同方面，我们也将联合上游原材料供应商与下游设备厂、整车厂进行联合研发创新。”

伯特利董事长袁永彬表示：“随着电控转向、电控悬架、智驾辅助等更多创新产品与制动系统的集成化应用，伯特利将持续赋能汽车产业智能化变革。”2025年，公司将持续巩固线控制动技术的领先地位，加速电子机械制动系统产业化进程，深化电动转向与悬架技术创新，构建全栈式智能底盘解决方案，提供更具成本竞争力的智能化产品。

此外，传统制造企业也在积极拥抱AI，加快转型升级。“在AI技术研发方面，伯特利已建立AI研发小组，聚焦开发深度的强化训练大模型、开展基于AI的智能底盘控制探索等。”袁永彬对记者表示。

智能家电行业已经发展到了“互联互通”阶段。业内人士表示，AI视觉技术可实时监控灶台状态，智能调节火力；烤箱能自动识别食材种类规格，精准匹配烹饪程序；洗衣机可检测衣物颜色和材质，规避串色风险。海尔智家表示，AI正推动全球家电产业进入智能化发展新阶段。在此趋势下，海尔智家全面拥抱AI，通过AI科技、AI场景、AI生活布局，加快从“替人家务”迈向“无人家务”模式，为用户提供全新的智慧生活体验。

宁德时代研发投入超过700亿元，其中，2024年研发投入近200亿元，创历史新高。”宁德时代董事长曾毓群日前在宁德时代“超级科技日”活动上表示。

欣旺达集团品牌部总监周世华对中国证券报记者表示，欣旺达持续加码研发投入，以巩固技术的领先地位。“2024年研发投入超过33亿元，同比增长显著，这一高强度的研发投入支撑了公司在消费类电池、动力电池、储能系统等领域取得突破性进展。”周世华说。

中航光电新能源汽车事业部总经理吴泽华对中国证券报记者表示，公司已在全球布局17个研发机构，年度研发投入持续保持在销售额的10%以上。

“通信设备行业需要持续的研发投入，没有科技创新，就不会有未来。”李月杰告诉记者，瑞斯康达始终坚持以高比例研发投入驱动业务创新。2024年，公司研发投入3.23亿元，占总营收比例达23.4%。

正是由于重视研发投入，多家上市公司取得出色的成绩。如宁德时代动力电池使用量连续8年排名全球第一，瑞斯康达成为国内领先的光网络产品及系统解决方案提供商。

拟大手笔分红

上市公司真金白银回馈投资者

● 本报记者 董添

Wind数据显示，截至4月29日19时，A股共有5147家上市公司发布2024年度利润分配方案，3567家上市公司拟现金分红，占比高达69.3%。其中，2222家公司2024年度每股股利有望超过0.1元（含税）。从拟派息金额看，上述发布现金分红方案的3567家上市公司合计拟派息1.58万亿元。此外，2024年度，A股整体股息率达到2.56%，煤炭等行业股息率居前。

抛出分红“橄榄枝”

从每股股利看，上述已发布2024年度分红计划的3567家上市公司中，2024年度每股股利有望超过0.1元（含税）的上市公司有2222家，超过0.5元（含税）的有464家，超过1元（含税）的有134家。贵州茅台、古井贡酒、泸州老窖、宁德时代、比亚迪、爱美客、吉比特、同花顺、慧翰股份、东鹏饮料、中国移动、中国神华、华特达因、华利集团等32家上市公司每股股利达到或超过2元（含税）。

不少行业头部上市公司向投资者抛出大额分红计划，引发市场关注。

酒企作为传统分红“大户”，龙头公司的分红方案一直备受市场关注。中国证券报记者梳理发现，每股股利居前的5家公司中，有3家是酒企。其中，贵州茅台2024年度拟向全体股东每10股派发现金红利276.24元（含税）；古井贡酒2024年度拟每10股派发现金红利50元（含税）；泸州老窖2024年度拟每10股派发现金红利45.92元（含税）。

从拟派息金额看，Wind数据显示，上述发布现金分红方案的3567家上市公司合计拟派息1.58万亿元。剔除金融股，中国移动、中国石油、中国神华、贵州茅台、中国海油、美的集团等公司拟派息金额居前。

煤炭等行业股息率居前

从股息率角度看，按照最新收盘价，目前，A股上市公司中近12个月股息率超过2%的有1178家，超过3%的有660家，超过5%的有221家。剔除金融股，煤炭等行业股息率居前。

Wind数据显示，2024年度，A股整体股息率达到2.56%。2024年度，煤炭行业股息率达到了5.97%，银行业股息率达到了4.83%，石油石化行业股息率达到了4.53%，纺织服饰行业股息率达到了3.82%，建筑材料行业股息率达到了3.34%，交通运输行业股息率达到了3.33%，家用电器行业股息率达到了3.32%，食品饮料行业股息率达到了3.28%。

知名经济学家、工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林对中

国证券报记者表示，分红能够提振投资者信心，稳定投资者预期，体现上市公司的现金实力和盈利能力。重点鼓励分红的企业，应该是处于成熟期的企业，这些企业开拓新业务的难度较大，处在传统行业中，投资再生产的需求不大，大量现金囤积在公司账户，分红是较好的选择。

盘和林同时提醒，上市公司分红应该量力而行，不是所有企业都适合高比例分红。一般来说，处在成长期的企业，应该将现金留下来扩张企业规模，谋求更进一步的发展。因此，对不同企业要采用不同策略。

中国企业资本联盟副理事长柏文喜对中国证券报记者表示，分红能够让股东和投资者获得现金回报。稳定的分红预期能够提升公司的价值，也有利于广大投资者，有助于进一步稳定资本市场的信心。

柏文喜同时建议，可鼓励增加分红频次，简化中期分红程序，推动上市公司进行一年多次分红，让投资者更好规划资金安排，更早分享企业成长红利。

逾300家公司拟转增股份

除现金分红外，不少上市公司还披露了转增股份方案。Wind数据显示，截至目前，A股共有329家上市公司2024年度拟进行转增股份。每10股转增1股以上的有327家，每10股转增3股以上的有271家，每10股转增4股以上的有189家。新铝时代、德源药业、慧翰股份、智洋创新等公司转增比例居前。

中国证券报记者梳理发现，绝大多数涉及转增股份的上市公司也涉及现金分红，转增比例居前的公司分红比例也较高。如新铝时代拟向全体股东每10股派发现金红利10元（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增5股。

另以慧翰股份为例，公司2024年度拟向全体股东每10股派发现金红利25元（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增4.9股。

柏文喜表示，转增股本需要以公司良好的财务状况为基础，尤其是要有足够的资本公积金作为转增的来源。当前市场环境复杂多变，投资者对风险的敏感度较高。如果公司转增比例过高，可能会引发投资者对公司未来盈利能力和偿债能力的担忧。监管部门对上市公司的资本运作一直保持关注，要求公司合理运用资本公积金转增股本，避免盲目扩张股本。

“由于转增比例不高，对股票价格的短期刺激作用相对较小。投资者在短期内可能不会看到股价因转增而出现大幅上涨的情况。不过，对于长期投资者而言，适度的转增仍然具有一定的积极意义，它表明公司在稳步发展，且有意识地通过股本扩张来提升公司的市场竞争力。”柏文喜对记者表示。

上市公司打出“加减组合拳” 降本增效激活发展新动能

● 本报记者 傅苏颖

随着2024年上市公司年报披露结束，企业高质量发展路径明晰。许多企业在经营中积极运用“加减法”，减少非必要开支、剥离低效业务，同时锚定核心业务、加码创新投入，以降本增效组合拳提升竞争力，从容应对市场考验，为企业高质量发展积蓄动能，在资本市场中展现出稳健的发展态势。

聚焦主业做“减法”

在降本的“减法”上，不少企业坚决清理低效资产与业务。际华集团在2024年年报中明确，公司剥离非优质资产和低效业务，减少潜在经营风险和财务负担，专注于自身核心竞争力的提升，从而实现可持续发展。同时，坚持向管理要效益、向集约化要效益，成立皮鞋采购分中心、纺印采购分中心、服装采购分中心。

朗新集团2024年营业收入小幅下降约5.24%，归属于上市公司股东的净利润出现亏损，主要原因是2024年公司坚定能源数智化、能源互联网双轮战略聚焦的决心，全面优化重组非核心业务，完成了对电视机顶盒、数字城市、数字外贸、工业互联网等非核心业务的剥离和重组，在商誉存货减值、前期投入成本费用化等方面对公司造成的一次性财务影响约4.88亿元。

恒顺醋业2024年实现营业收入（合并报表）21.96亿元，其中，实现主营调味品收入20.93亿元；归属于母公司所有者的净利润1.27亿元，同比增长46.54%。公司贯彻落实清理“两非两资”，对子公司重新梳理排定“一企一策”，对非主营业务范围内的子公司进行清退，对连续三年亏损的子公司予以关停，为公司进一步整合优化资源奠定坚实基础。此外，公司充分发挥集采效能，原辅包材节降成本成果显著。

风华高科2024年营业收入和扣非归母净利润实现双增长。其中实现营业收入49.39亿元，同比增长17%；扣非归母净利润3.47亿元，同比增长130.43%。报告期内，公司持续聚焦主业发展，围绕中长期改革发展战略，聚焦“改变、精益”的年度经营主题，以项目化管理模式全面推进“极致降本”等专项工作，加快高端转型。

老白干酒表示，2024年，公司加强全面预算管理，持续开展降本增效活动，确保费用的精准投入和有效使用，有效地降低费销比和各项费用，不断提升盈利水平；优化绩效考核体系，通过绩效管理考核，促进战略目标的实现。调整公司内部组织结构和业务架构，理顺管理关系，优化资源配置，提高公司整体经营管理效率，促进各业务领域及板块的市场拓展。

创新业务做“加法”

在做“减法”的同时，上市公司积极在核心业务领域做“加法”。加大研发投入成为众多企业提升竞争力的关键策略。

际华集团表示，报告期内，公司加大科技投入和转化力度，“1+4+N”科技创新体系不断完善，完成了对公司主业的技术监督系和产品谱系的系统梳理，形成职业装、纺织印染、皮革皮鞋、装具装备、橡胶制品6个专业技术领域、19个子领域的技术产品谱系图，为下一步技术产品研发提供了重要支撑。功能性防护性面料、职业装等项目在三级研发体系中实现了上下贯通。打造设计师特色研发体系，挂牌9个以设计师命名的工作室，以一流设计能力赋能际华集团产品创新。

侨银股份表示，2024年，公司研发投入达4474万元，近两年累计投入8789万元，不断推进行业向低碳化、智能化、云联化迈进。成立西部侨银数智科技（重庆）有限公司，联合国家智能网联院士工作站、东北大学、哈工大机器人团队等科研领域中的领军团队，共同打造“数智城市研究院”，结合自身城市服务业务场景，自主研发城市服务人工智能机器人，并实现在广州等地的试点应用，完善公司“数智城市服务”模式。

卫宁健康表示，技术创新始终是公司核心战略的重要组成部分，公司将持续围绕WINEX全系产品、AI应用等加大研发投入。报告期内，公司研发投入达5.62亿元，占营业收入的20.21%。

海康威视表示，公司保持高水平的研发投入，近5年内累计投入研发费用477.02亿元。除杭州总部的研究院、硬件产品研发中心、软件产品研发中心以外，公司还在国内、海外设立多个本地研发中心，形成了以总部为中心辐射区域的多级研发体系。公司将继续保持研发投入力度，加强和巩固智能物联技术基础，加深AI大模型技术的研究和应用，不断丰富智能物联设备种类，抓住数字化转型机遇，夯实智能物联领域的市场领先地位。

技术驱动提效能

创新是企业降本增效的重要手段。在技术创新方面，企业通过引入先进自动化生产设备与智能制造系统，提升生产效率，降低人工成本。

侨银股份表示，公司一直致力于精细化管理与项目质量管控，全力推动项目管理迈向新高度。构建完善且先进的管理体系，升级数智化、大数据、物联网等先进技术，对项目管理进行全流程AI赋能精细化把控，保障项目平稳高效运转，打造有口皆碑的好项目。

山煤国际表示，公司高度重视先进产能建设，通过技术引领和精益管理，积极释放先进产能，实现持续降本增效。一方面，公司大力推进矿井数字化、智能化、信息化建设，推广磅房无人值守、远程遥感技术，以技术进步推动降本增效；另一方面，全面实施财务成本管理，着力打造成本控制中心，将成本目标分解到生产经营的每个环节，将成本控制量化到每个岗位、每位员工，切实做到成本领先。

可孚医疗称，公司围绕核心品类，全面推进生产工艺优化与降本增效专项工作。通过引入AI+视觉检测技术，实现工艺数据和质量指标的动态追溯与智能预警，稳步提升产品良率和生产效率。同步启动价值链协同暨降本增效项目，进一步强化销售、采购、生产、仓储和物流的协同联动，打通各环节的信息流和数数据流，加强成本管控，动态调整生产计划与仓储计划，强化产销协同和精细化管理，打造高效、敏捷的供应链体系。