

# 中原农谷育新种迎丰年

## ——探访产粮大省河南的农业“芯”科技



● 中国经济信息社记者 李丽静

中原熟,天下足。2024年,地处中原地区的河南省克服极端灾害天气影响,粮食总产量1344亿斤,连续8年稳定在1300亿斤以上,不仅解决了本省1亿人的吃饭问题,每年还调出原粮及制成品600亿斤。

在粮食产量多年处于历史高位的情况下,是什么给了河南人粮食增产增收的底气?这就不得不把目光移向位于黄河北岸的“中原农谷”——产粮大省用心打造的农业“中国芯”。

### 顶尖专家齐聚中原农谷

北纬35度,年降水量600至700毫米,无霜期220天,雨热同期,光照充足……一批种业领域杰出科学家、一批创新科研团队、一批高能级科研平台汇集在中原农谷。他们有一个共同的目标:解决种业领域“卡脖子”技术问题,促进粮食增产稳产,保障国家粮食安全。

种子是农业的“芯片”。2019年4月16日,国家生物育种产业创新中心在河南省新乡市平原示范区获批正式启动建设。河南抓住机遇,借梯上楼,拓展功能,在国家生物育种产业创新中心基础上,规划1612平方公里建设中原农谷,探索打造全链条种业创新体系。其中,核心区总面积341.96平方公里,涵盖7个乡镇(办事处、农牧场),并辐射延津县、新乡县、获嘉县、原阳县部分区域,形成“一核三区”协同发展格局。

据中原农谷负责同志介绍,这一区域拥有南北过渡带的生态禀赋,是小麦、玉米等作物南北品种适应性试验的天然“缓冲带”;拥有良好的农田水利基础设施,形成“旱能浇、涝能排”的高标准农田体系;拥有优势明显的区位优势,是农产品流通的“黄金节点”;拥有战略叠加的政策红利,是黄河流域生态保护和高质量发展、郑州国家中心城市建设的双重战略支点。

上下同心,其利断金。多种因素促使中原农谷快速成为中国农业科技的“芯”高地。

在中原农谷扎根两年多的中国农科院中原研究中心主任顿宝庆告诉记者:“2022年11月,河南省人民政府和中国农科院签署共建中原研究中心的具体协议。2023年2月,第一批来的3个人中就有我。现在我们一共来了140多人,长期在这里工作的有八九十人。”目前,中原农谷已集聚67家高能级科研平台,汇聚了一批种业领域杰出科学家,构建起层次丰富的育种创新人才队伍,其中包括院士24人、创新科研团队53支、高层次种业人才390余名。

### 打造种业全链条创新生态

中原农谷聚焦粮食、油料、畜禽、果蔬、食用菌、水产、花木、中药材八大



图为4月17日原阳县供电公司师寨服务站工作人员到中原农谷高标准农田巡视维护灌溉设备,宣传安全用电注意事项。  
国网新乡供电公司供图

领域,搭建起“品种选育—种子生产—种子加工—种子营销—服务体系”的全链条创新生态。

4月中旬,气温回升,中原农谷的小麦陆续进入孕穗期。在麦田里给学生授课的中国农科院中原研究中心研究员张锦鹏说,经过40年两代科研人员的努力,2023年,利用普通小麦和新疆阿尔泰山冰草远缘杂交得到的小麦新品种——“普冰03”通过国审,这是我国第一个国审小麦远缘杂交新品种。

2024年10月9日,河南省中原农谷投资运营有限公司与中国农业科学院中原研究中心、中国农业科学院作物科学研究所举行小麦新品种“普冰03”生产经营权转让签约仪式,以666万元的价格取得“普冰03”的新品种权转让。这是中原农业科技成果转化交易中心第一单挂牌交易的品种,也是中国农业科学院中原研究中心第一个落地转化的品种,打开了育种科技创新链与产业链的“超链接”之门。

对“普冰03”的市场推广,中原农投总经理范永胜成竹在胸:“今年计划推广到25000亩地左右,主要是种子田;明年计划推广到30万亩左右。种子上市后,我们计划采用中价位操作,既给广大农民提供好产品,也不增加农民购买种子的成本。”

目前,中原农谷已推出126个优质新品种,其中强筋小麦新品种“中麦578”种植面积达500万亩,助力河南年增产粮食超20亿斤。

站在中原农谷高标准农田示范区的田垄上,种粮大户李刚一边接受记者采访,一边还在安排今年的防涝事宜。“我自己种200多亩地,还托管了别人的七八百亩地,一共1000亩左右,全部实行农业机械化,特别是高标准农田建设好以后,我的种植方法更轻松了。”

距离李刚不远,国网新乡供电公司共产党员服务队队员正操作智能巡检设备对灌溉线路进行全面检测。据

工作人员介绍,“灌溉设备都是提前预埋的,农民通过手机App就能操作,与传统灌溉相比能节水35%左右。App里还有植保六情监测,提前预警农田里的病虫害,提供智能化解决方案。”

良田、良种、良机、良法,中原农谷探索出“投融建运管”五位一体的“四良”融合模式,建设的100万亩高标准农田,亩均粮食产能增加10%至20%,亩均节水率达35%,机械化水平提高15%至20%,化肥使用量减少30%,农药使用量减少25%,省水省肥省工,提升了农业生产的经济效益和竞争力,初步形成高标准农田示范区建设“河南标准”。

### 农业“中国芯”进入2.0版

今年的中央一号文件提出,以科技创新引领先进生产要素集聚,因地制宜发展农业新质生产力。瞄准加快突破关键核心技术,强化农业科研资源力量统筹,培育农业科技领军企业。

在河南,在中原农谷,中央的要求正在一步步变为现实,现代种业“硅谷”和农科“芯”城正在形成。

国家生物育种产业创新中心入驻中原农谷后,整合22个国家及省部级平台,构建涵盖种业全链条,以模块化、流程化为特征的专业技术平台,建成国内领先的农作物分子标记选择、单倍体育种、转基因与基因编辑、感官评价与品质分析等公共研发平台。

构建“天空地”一体化监测体系,这里成为智慧农业的先行示范。农业物联网数据传感集成杆,实时采集土壤墒情、气象、病虫害等12类数据,通过边缘计算网关实现500亩农田的本地化智能决策。土壤肥力分析模型可自动对比国家土壤库数据,精准推荐施肥方案;植物蒸腾计算模型动态调控灌溉,节水率达30%。师寨镇智慧农业示范基地的6.91万亩农田

实现无人机植保全覆盖,生产效率提升40%。

从生物经济、农机装备、食品加工入手,这里正在实现全产业链技术赋能。在生物经济方面,华智生物种业平台年服务企业100家以上,分子标记检测能力覆盖80%的主要作物;在农机装备方面,获嘉县花溪科技智慧农机上市,研发玉米去雄机、智能考种机等专用设备,国产化率提升至70%;在食品加工方面,原阳县中央厨房产业园集聚156家企业,产品超4000种,应用物联网低温技术实现冷链物流全程追溯,2024年预制菜出口突破5亿元。

在创新生态方面,这里正在实现国际协同。其与荷兰瓦赫宁根大学、德国汉诺威兽医学大学等共建4个国际联合实验室,开展昆虫分类、动物疫病防控等前沿研究;2024年签约92个重大项目,包括先正达夏玉米研发中心、江苏绿港50万平方米智能温室等,吸引外资2.7亿美元。

近年来,中原农谷已经有上百个新品种通过国家审定,“新麦58”“郑麦918”等接连刷新我国小麦单品种转让价格纪录,让“一季千斤、两季吨粮”在河南成为现实,带动河南主要农作物良种覆盖率达到97%。

新乡市长、中原农谷管委会主任魏建平介绍,“中原农谷带动河南每年为全国提供优质种子45亿斤,其中冬小麦供种占全国的50%,按种子产出比1:40计算,每年可支撑1800亿斤粮食产能。”

《中原农谷发展规划(2022—2035年)》的目标是:建成世界一流的农业科技基础设施集群,形成千亿级种业和粮食产业集群。到2035年,种业总产值达到300亿元,农产品加工产值突破900亿元,中原农谷科技创新力、产业竞争力、品牌影响力跻身世界先进行列。

“地理禀赋+技术创新+政策协同”,中原农谷正在重塑农业“芯”版图。

## 三部门:开展市场准入壁垒清理整治行动

● 本报记者 欧阳剑环

国家发展改革委网站4月29日消息,国家发展改革委、商务部、市场监管总局日前发布《关于开展市场准入壁垒清理整治行动 促进全国统一大市场建设的通知》。

工作目标方面,《通知》提出,贯彻落实党中央、国务院关于深入破除市场准入壁垒的重要决策部署,全面清理和整改违规设置市场准入壁垒的各类不合理规定和做法,通报一批具有典型意义的违规案例,建立健全线索归集、核实整改、案例通报等长效机制,让“非禁即入”落地生根,营造公平的市场准入环境,为坚持和落实“两个毫不动摇”、构建全国统一大市场提供有力支撑。

《通知》明确,本次清理整治的重点是,以地方性法规、规章、行政规范性文件、其他政策性文件等形式设立和实行的违反市场准入制度要求的各类规定文件,以及各级政府违规设置市场准入壁垒的各类做法情形。

主要包括以下方面:国家层面

已放开但地方仍在审批;审批依据法律效力不足;行业壁垒造成准入规则不平等;政府监管能力不足不敢进行审批;违规扩大审批范围变更或增设审批条件;审批权下放形成区域间市场壁垒;对外地企业设置准入限制;违背市场准入负面清单与外商投资准入特别管理措施要求,违规设置外资企业准入限制;因新业态新领域监管空白导致政府在土地、规划、消防等要素保障环节不作为、不予审批或者推诿审批职责;准入要求设置矛盾,互为前置条件;告知承诺制审批要求不清晰不透明加大经营风险;准入标准过高、审批流程过长;无故拖延审批或已经获得审批但政府拒绝办理其他相关手续;与国家发展改革委已通报的违背市场准入负面清单典型案例类似的违规情况;其他违背市场准入制度要求的情形。

《通知》提出,集中清理整治工作为期半年,各省级发展改革委向省级人民政府定期报告工作开展情况,集中清理整治结束后,市场准入壁垒核实、整改、清理等工作转为常态化机制。

## 政策利好提振信心 民间投资逐步回暖

(上接A01版) 均配置10%的民营企业投资比例。此外,民营企业“入铁”也展现出较好的示范效应,民营企业控股的杭台高铁、杭温高铁已开通运营。

“持续推进基础设施竞争性领域向各类经营主体公平开放”——今年2月举行的民营企业座谈会将进一步释放打破市场准入壁垒、激发民间投资活力的积极信号。

眼下,央地正全力推动民营企业参与重大项目建设。国家能源局近日印发的《关于促进能源领域民营经济发展若干举措的通知》提出,支持民营企业参股核电,投资水电、油气储备设施、油气管网、“沙戈荒”大基地等能源重大项目。“《若干举措》出台后,将进一步助力打造能源领域新的投资增长点,推动民营企业成为能源低碳转型、能源安全保障、地方经济增长不可或缺的力量。”徐欣说。

从地方来看,《北京市促进民营经济健康发展高质量发展2025年工作要点》明确,今年将进一步完善民营企业参与市区重大项目建设长效机制,安排面向民间资本推介重大项目总投资不低于2000亿元,持续激发民间投资活力。上海市发展改革委副主任陈彦峰表示,引导民间资本参与交通、能源、保障性租赁住房等领域项目建设和运营管理;支持民营企业参与绿色燃料、循环经济等绿色低碳转型重点应用场景建设。

### 汇聚政策合力

民间投资回暖,折射出民营企业活力增强。3月份制造业采购经

理指数(PMI)为50.5%,连续两个月扩张,显示企业生产经营活动加快;中国中小企业协会最新发布的一季度中国中小企业发展指数大幅上升,为2020年以来最高,中小企业发展预期、投资意愿均有所改善。

目前,支持民营企业发展的政策合力正在汇聚,民间投资保持回升向好态势。

4月以来,国家发展改革委、中国证监会等部门接连召开促进民营企业发展相关会议。“加强常态化政企沟通交流,主动帮助企业解难题、渡难关,坚定支持企业高质量发展”“进一步完善全链条全生命周期的多层次市场服务体系,加力支持优质民营企业做强做优做大”……这些表态都释放了支持民营企业高质量发展的积极信号。

同时,真招实招密集推出,直击市场准入、涉企收费、执法监督等问题。《市场准入负面清单(2025年版)》日前正式发布,市场准入限制进一步放宽,持续畅通民营企业准入;国务院办公厅印发《关于建立健全涉企收费长效监管机制的指导意见》,要求各部门、各省份建立涉企收费目录清单,实现目录清单全覆盖,清单之外一律不得收费。

在王青看来,着力扩大内需对冲外部经贸环境波动,同时切实优化民企营商环境,加大民投融资支持力度,以及继续发挥大规模设备更新及结构性减税降费 etc 等政策的投资撬动效应,是接下来更好提振民营企业信心、促进民间投资增长的关键所在。

# 光峰科技一季度营收4.61亿元 车载业务与新兴领域多点开花

4月29日晚,光峰科技(688007.SH)公布2025年第一季度财报,报告期内,公司实现营业收入4.61亿元,同比增长3.67%;其中,车载光学业务表现突出,同比增长64.03%,实现营业收入7.878万元。在面临诸多外部挑战的背景下,这一成绩凸显了公司在技术创新和市场拓展方面的卓越能力。

此外,报告期内,受益于公司在上游核心器件的突破,光峰科技在新兴领域多点开花,也为其在未来的市场竞争中赢得了更多的发展机会。

### 车载业务加速落地,合作量产车型持续扩容

2025年开年以来,光峰科技在车载领域捷报频传。报告期内,公司获得国内外知名车企的三个高质量定点项目,进一步巩固了其在车载光学领域的领先地位。这三个定点项目涵盖了不同类型的汽车品牌和车型,更凸显了光峰科技在技术创新和市场拓展方面的强大实力。

特别值得一提的是,今年三月份

获得的定点项目来自某国际头部车企。这次定点的产品并非传统的投影巨幕或天幕,而是智慧座舱中的全新产品应用,而且这些产品将被应用于该车企的全球系列车型中,标志着光峰科技在车载光学领域取得了又一重大突破。这一成就不仅验证了光峰科技在全球智慧座舱车载光学领域的领先地位,也展示了其强大的技术壁垒。

与此同时,光峰科技与华为的生态合作持续深化。作为华为的生态合作伙伴,光峰科技开始向问界M8和2025款问界M9供应车规巨幕系统。该产品之前已在问界M9实现上车和大规模量产交付,其中,仅在2024年一年,该投影巨幕系统就累计交付超15万套,这种大规模的交付经验,使光峰科技在产品品质、稳定性等方面远超其它同行,做到真正的“车规级”品质,为广大用户提供了卓越的出行体验。

自2022年入局车载光学,光峰科技凭借强大的技术实力和高效的 market 拓展能力,迅速拿下13个车载定点,其定点产品涵盖车规巨幕、激光投影

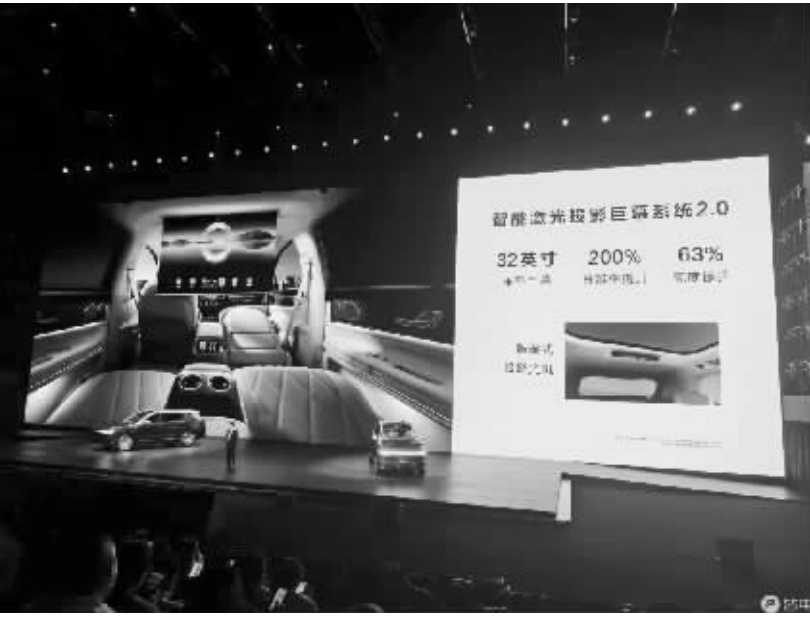
灯、车灯模组等,赢得了包括华为、某国际头部车企、比亚迪、吉利、法雷奥等在内的众多生态合作伙伴的青睐。

### 技术创新持续突破,加速拓展新赛道

2025年第一季度,光峰科技继续坚持“核心技术+核心器件+应用场景”的战略定力,保持在上游核心器件及前沿领域的研发投入,聚焦AR/AT、机器人、车载光学等创新领域的布局及拓展。

在技术创新方面,光峰科技不断突破。在2025年上海车展期间,公司与全球知名汽车零部件供应商法雷奥达成战略合作,共同推出集成光峰科技ALL-in-ONE全能彩色激光大灯的新一代汽车照明解决方案。上述创新解决方案不仅能增强车辆的自适应远光(ADB)功能,显著提升道路安全性,还能满足驾驶员日益增长的舒适照明和娱乐功能需求,为全球市场提供更安全、智能且个性化的驾驶体验。

此外,光峰科技的产品在大阪世



博会上得到了广泛应用。公司产品成功应用于中国馆、柬埔寨馆和非洲加蓬馆,通过近百台激光工程投影设备完成了十余个展项的光影呈现任务。

这一应用不仅展示了公司的技术实力和品牌形象,也标志着公司工程业务成功打开海外市场。

在上游突破的推动下,光峰科技

还在香港春季车展上首次展示了激光雕刻机新品。公司主要提供激光雕刻核心模组和ODM整机服务,面向B端海外市场,适用于创意制作、零件加工、工业打标等场景。据预测,到2029年全球激光雕刻机市场规模将达到165.04亿元,年复合增长率为6.5%。光峰科技在激光产业链上游的突破,不仅推动了新场景和新赛道的落地,也为公司在未来市场中占据更大份额奠定了坚实基础。

针对未来的发展规划,光峰科技创始人、董事长、CEO李屹在致股东信中表示:“将从三个维度提升竞争力:未来,我们要重点保障上游战略方向资源投入;未来,我们要通过组织变革来推动战略落地,提升经营质量;未来,我们要用上游的优势积极探索全新大赛道,并建立更开放的生态。”

李屹进一步指出:“我们也清醒地知道,企业的经营是一个波浪式发展的过程,不会单边上升,而是曲折前行。我们将坚定信心,始终保持战略定力和战略耐心砥砺前行。”

-CIS-