

公司代码:603281

公司简称:江瀚新材

湖北江瀚新材料股份有限公司

[2024] 年度报告摘要

第一节 重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
 2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性和准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
 3. 公司全体董事出席董事会会议。
 4. 天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
 5. 董事会决议通过的报告利润分配预案未获批准公积金本年度。

公司拟向全体股东派发现金红利1元/股(含税),截至2024年12月31日,公司总股本373,333,334股,扣除非流通股股东持有的总股本371,293,334股,以此计算拟派发现金红利371,293,334元(含税)。

第二节 公司基本情况

公司概况	
股票种类	股票上市交易所 股票简称 股票代码 变更前股票简称
人民币普通股(A股)	上海证券交易所 江瀚新材 603281
股东名称	董事监事代表
姓名	尹洪
就职岗位	公司董事长
办公地址	湖北省仙桃市沙洋路东方大道26号
电话	0706-6377006
传真	0706-6377012
电子信箱	im@jhxjx.com

2. 报告期公司主要业务简介

(一) 所处行业基本情况。发展阶段、周期性特点和公司的行业地位
 公司的主要业务为功能性硅胶及其他硅基新材料的研发、生产销售,主要产品为功能性硅胶。根据中国证监会2021年10月26日颁布的《上市公司行业分类指引(2012修订)》,公司所处行业为制造业中的化学原料和化学制品制造业(C26),按照《国民经济行业分类与代码》(GB/T4754-2017)分类,公司所属于“化学原料和化学制品制造业”(C26)下的“有机化学原料制造”(C2614)。

功能性硅胶行业始于上世紀四十年代,在二十世纪前二十年高速发展,年均复合增长率约30%。期间,中国功能性硅胶产量增长超20倍。

目前,功能性硅胶行业处于长期成熟期,一方面,是需求端不断增长,由于功能性硅胶能带来显著的产品性能改善,其应用领域不断扩展,根据中国硅胶及相关材料协会发布的硅胶行业专利申请件数有数千项,根据GACSI统计,2023年中国功能性硅胶消费量为60.0万吨,预计2028年增长8.8%,预计2028年功能性硅胶国内市场规模将达到385.8万吨。

另一方面,是供应端趋于成熟,国内外头部企业在经营能力、工艺水平、管理体系、生产规模、运营效率、社会责任方面具有多年积累的先发优势,二十多年来中国功能性硅胶产能从上百家发展到40多家,行业集中度明显提高,在安全生产、环境保护、工艺技术、质量管理水平等方面存在短板的企业不能适应社会经济发展需要,逐步被市场淘汰。近年来新建功能性硅胶产能陆续投产,头部企业产能扩大可能加速产能落后企业的退出,也进一步提高行业企业壁垒。

功能性硅胶行业目前与宏观经济增长相关,没有明显的季节性周期变化。

公司系全国龙头企业,各项工艺技术已完全掌握,接到国外客户订单,部分产品已经实现现销,如公司的绿色轮胎用含玻璃纤维产品已基本成为大轮胎厂的入厂检验标准。其中硅胶有机材料工业协会认定,公司2023年在行业内取得占有率全球第一。公司预计2024年行业地位不会发生变化。

(二) 法律、行政法规、部门规章、行业政策对行业的影响
 1. 2024年1月,工信部等五部委联合印发《精纺工业产业创新发展实施方案(2024—2027年)》,在产业链延伸上提出加强硅胶产品的高利利用,发展新材料有机硅胶、高性能硅胶、硅胶树脂等先进硅材料。该政策对现有硅胶产业链上下游企业的技术创新提出了新的要求。

2. 2024年,《2024—2025节能降碳行动方案》(加快构建能源双控支撑制度体系工作方案)等环保相关政策相继出台,节能环保要求持续升级,监管力度进一步加强,企业环保责任持续增强,可能会加速行业内落后产能淘汰。

3. 2024年,我国实施积极的财政政策和稳健的货币政策,保持适度宽松,适时释放流动性,对国内外行业企业发展起到积极作用。

4. 2024年,高利率下通胀压力有所缓解后,多数发达国家已转向宽松政策,以应对经济增长放缓,但总体利率水平仍相对高位,经济数据推升和产业作用有限。

(三) 公司从事的主要业务
 公司主要产品为功能性硅胶及其他硅基新材料的研发、生产销售。

(四) 主要产品及其用途
 公司的主要产品为功能性硅胶及其他硅基新材料,硅胶是有机材料四大门类之一,同时含有亲水和亲油两类亲属性,可以作为有机材料和有机材料的界面桥梁或者直接参与有机聚合物的交联反应,从而大幅提高材料的物理性能,是一类非常重要的通用性助剂。根据取基团的不同,功能性硅胶可分为含氟硅胶、氢硅油、硅基硅油、苯基硅油、酰氨基硅油、乙基硅基硅油、丙基酰氨基硅油等,不同的取代基与不同材料的亲合性存在差异,其中酰氨基硅油应用范围最广,用户可根据需要选取合适的功能性硅胶。功能性硅油主要应用于涂料、油墨、化妆品等领域。

1. 无机材料物理力学
 白炭黑、高岭土、二氧化钛填料由于表面亲水等原因,在树脂、橡胶等有机基材中分散性较差。使用功能性硅油可以在无机材料表面形成一层具有疏水性的活性分子膜,提升无机填料的分散性和稳定性,并增强亲水亲油两类亲属性,可以作为有机材料和有机材料的界面桥梁或者直接参与有机聚合物的交联反应,从而大幅提高材料的物理性能,是一类非常重要的通用性助剂。根据取基团的不同,功能性硅胶可分为含氟硅胶、氢硅油、硅基硅油、苯基硅油、酰氨基硅油、乙基硅基硅油、丙基酰氨基硅油等,不同的取代基与不同材料的亲合性存在差异,其中酰氨基硅油应用范围最广,用户可根据需要选取合适的功能性硅胶。功能性硅油主要应用于涂料、油墨、化妆品等领域。

2. 玻璃纤维增强塑料
 玻璃纤维增强塑料相容性好,填充效果不好。通过添加功能性硅油,可以增强玻璃纤维与树脂间的粘合性,改善玻璃纤维增强塑料的强度、抗水、电气、耐候性等,在建筑工程、交通运输、军工、新能源等领域广泛运用。

3. 粘接促进剂
 添加功能型硅油可以提升粘合剂、密封胶和涂料等的粘结强度及耐水、耐候性,实现普通粘合剂无法实现的优异粘接效果,促进涂料对底材的浸润和附着力,在电子电气、机械制造、建筑工程、航空航天等领域广泛应用。

4. 建筑材料表面保护
 功能性硅油可以在建筑材料的表面形成有机硅水层,实现防潮、防潮、防腐,在冶金、建材表面处理、交通运输工程、建筑保护等领域得到广泛应用。

5. 玻璃纤维和浸渍液
 用功能性硅油控制的硅油可增强织物的舒适性、抗皱性、防水性、防静电性和耐洗性,提升消费者生活品质,促进消费升级。

(五) 经营模式
 公司产品主要通过化工原料生产厂家直接采购或者从贸易商处采购,公司对供应商进行日常管理及质量考核,促使其推动质量改进,确保产品品质以及交付、服务符合公司要求,促进产品质量稳定提升。

6. 采购模式
 公司采用“以销定产”的生产模式,通常会结合市场供需,客户需求预测及在手订单情况,由生产部按照客户确定的生产规格,提供时间、质量和数量组织生产,并通过采购部门根据生产订单完成情况,变更物料采购计划,调整生产顺序,协调生产资源分配,满足客户个性化需求;质检部门对产出的产品进行检测把关;最后根据客户要求定制包装入库后。公司通常还会在客户订单基础上,保证一定的安全库存,以备客户的额外需求。

7. 销售模式
 公司的销售模式分为直销和经销两种。

直销模式适用于直接向终端客户的销售,销售合同均由公司与终端客户最终签订,最终客户将所购产品用于生产、销售或出口。

经销模式适用于公司与贸易商之间的销售。销售合同由公司与贸易商之间签订,贸易商采购公司产品,再出售给客户,最终客户为终端客户。贸易商再次销售过程中与产品相关的风险报酬与公司无关,贸易商赚取其销售价格与采购价格之间的差价。

(六) 产品市场地位
 报告期内,公司全球供应规模最大的功能性硅胶生产商,也是轮胎、复合材料、密封胶等领域国际龙头企业,主要硅胶供应商。

(七) 竞争优势
 1. 技术优势
 公司为国家高新技术企业,注重科技人才队伍建设,通过不断完善创新管理激励机制,打造企业文化创新平台,先后吸引了许多国内外高科技人才的加盟,组建了一支高素质创新研发技术团队。现设有“湖北省功能性硅胶工程技术研究中心”和“湖北省企业技术中心”,并与武汉大学联合建设了2个校企合作研究平台,为公司发展提供了源源不断的创新动能,夯实了公司可持续发展的基础。

2. 生产模式
 公司采用“以销定产”的生产模式,通常会结合市场供需,客户需求预测及在手订单情况,由生产部按照客户确定的生产规格,提供时间、质量和数量组织生产,并通过采购部门根据生产订单完成情况,变更物料采购计划,调整生产顺序,协调生产资源分配,满足客户个性化需求;质检部门对产出的产品进行检测把关;最后根据客户要求定制包装入库后。公司通常还会在客户订单基础上,保证一定的安全库存,以备客户的额外需求。

3. 品质优势
 公司已形成一个完整的功能性硅胶产业链,涵盖合成硅胶、氨基硅胶、乙基硅胶、环烷基硅油、酰氨基硅油、硅胶交联剂及硅胶生物学等100多个功能型硅胶品种,2024年功能型硅胶及其延伸产品将超过30万吨,销售收入超过12亿元。无论从产能规模、产品品质而言,公司在国内乃至国际市场都有较强的影响力,特别是综合硅胶、氨基硅胶、乙基硅胶等主导系列产品,在国内、国际上占有较大的市场份额,产品品质在行业中处于领先地位。

4. 建筑材料
 功能性硅油可以在建筑材料的表面形成有机硅水层,实现防潮、防潮、防腐,在冶金、建材表面处理、交通运输工程、建筑保护等领域得到广泛应用。

5. 玻璃纤维和浸渍液
 用功能性硅油控制的硅油可增强织物的舒适性、抗皱性、防水性、防静电性和耐洗性,提升消费者生活品质,促进消费升级。

(六) 经营模式
 公司产品主要通过化工原料生产厂家直接采购或者从贸易商处采购,公司对供应商进行日常管理及质量考核,促使其推动质量改进,确保产品品质以及交付、服务符合公司要求,促进产品质量稳定提升。

6. 采购模式
 公司采用“以销定产”的生产模式,通常会结合市场供需,客户需求预测及在手订单情况,由生产部按照客户确定的生产规格,提供时间、质量和数量组织生产,并通过采购部门根据生产订单完成情况,变更物料采购计划,调整生产顺序,协调生产资源分配,满足客户个性化需求;质检部门对产出的产品进行检测把关;最后根据客户要求定制包装入库后。公司通常还会在客户订单基础上,保证一定的安全库存,以备客户的额外需求。

7. 销售模式
 公司的销售模式分为直销和经销两种。

直销模式适用于直接向终端客户的销售,销售合同均由公司与终端客户最终签订,最终客户将所购产品用于生产、销售或出口。

经销模式适用于公司与贸易商之间的销售。销售合同由公司与贸易商之间签订,贸易商采购公司产品,再出售给客户,最终客户为终端客户。贸易商再次销售过程中与产品相关的风险报酬与公司无关,贸易商赚取其销售价格与采购价格之间的差价。

(八) 产品市场地位
 报告期内,公司全球供应规模最大的功能性硅胶生产商,也是轮胎、复合材料、密封胶等领域国际龙头企业,主要硅胶供应商。

(九) 竞争优势
 1. 品质优势
 公司为国家高新技术企业,注重科技人才队伍建设,通过不断完善创新管理激励机制,打造企业文化创新平台,先后吸引了许多国内外高科技人才的加盟,组建了一支高素质创新研发技术团队。现设有“湖北省功能性硅胶工程技术研究中心”和“湖北省企业技术中心”,并与武汉大学联合建设了2个校企合作研究平台,为公司发展提供了源源不断的创新动能,夯实了公司可持续发展的基础。

2. 生产模式
 公司采用“以销定产”的生产模式,通常会结合市场供需,客户需求预测及在手订单情况,由生产部按照客户确定的生产规格,提供时间、质量和数量组织生产,并通过采购部门根据生产订单完成情况,变更物料采购计划,调整生产顺序,协调生产资源分配,满足客户个性化需求;质检部门对产出的产品进行检测把关;最后根据客户要求定制包装入库后。公司通常还会在客户订单基础上,保证一定的安全库存,以备客户的额外需求。

3. 品质优势
 公司已形成一个完整的功能性硅胶产业链,涵盖合成硅胶、氨基硅胶、乙基硅胶、环烷基硅油、酰氨基硅油、硅胶交联剂及硅胶生物学等100多个功能型硅胶品种,2024年功能型硅胶及其延伸产品将超过30万吨,销售收入超过12亿元。无论从产能规模、产品品质而言,公司在国内乃至国际市场都有较强的影响力,特别是综合硅胶、氨基硅胶、乙基硅胶等主导系列产品,在国内、国际上占有较大的市场份额,产品品质在行业中处于领先地位。

4. 建筑材料
 功能性硅油可以在建筑材料的表面形成有机硅水层,实现防潮、防潮、防腐,在冶金、建材表面处理、交通运输工程、建筑保护等领域得到广泛应用。

5. 玻璃纤维和浸渍液
 用功能性硅油控制的硅油可增强织物的舒适性、抗皱性、防水性、防静电性和耐洗性,提升消费者生活品质,促进消费升级。

(六) 产品市场地位
 报告期内,公司全球供应规模最大的功能性硅胶生产商,也是轮胎、复合材料、密封胶等领域国际龙头企业,主要硅胶供应商。

(七) 竞争优势
 1. 品质优势
 公司为国家高新技术企业,注重科技人才队伍建设,通过不断完善创新管理激励机制,打造企业文化创新平台,先后吸引了许多国内外高科技人才的加盟,组建了一支高素质创新研发技术团队。现设有“湖北省功能性硅胶工程技术研究中心”和“湖北省企业技术中心”,并与武汉大学联合建设了2个校企合作研究平台,为公司发展提供了源源不断的创新动能,夯实了公司可持续发展的基础。

2. 生产模式
 公司采用“以销定产”的生产模式,通常会结合市场供需,客户需求预测及在手订单情况,由生产部按照客户确定的生产规格,提供时间、质量和数量组织生产,并通过采购部门根据生产订单完成情况,变更物料采购计划,调整生产顺序,协调生产资源分配,满足客户个性化需求;质检部门对产出的产品进行检测把关;最后根据客户要求定制包装入库后。公司通常还会在客户订单基础上,保证一定的安全库存,以备客户的额外需求。

3. 品质优势
 公司已形成一个完整的功能性硅胶产业链,涵盖合成硅胶、氨基硅胶、乙基硅胶、环烷基硅油、酰氨基硅油、硅胶交联剂及硅胶生物学等100多个功能型硅胶品种,2024年功能型硅胶及其延伸产品将超过30万吨,销售收入超过12亿元。无论从产能规模、产品品质而言,公司在国内乃至国际市场都有较强的影响力,特别是综合硅胶、氨基硅胶、乙基硅胶等主导系列产品,在国内、国际上占有较大的市场份额,产品品质在行业中处于领先地位。

4. 建筑材料
 功能性硅油可以在建筑材料的表面形成有机硅水层,实现防潮、防潮、防腐,在冶金、建材表面处理、交通运输工程、建筑保护等领域得到广泛应用。

5. 玻璃纤维和浸渍液
 用功能性硅油控制的硅油可增强织物的舒适性、抗皱性、防水性、防静电性和耐洗性,提升消费者生活品质,促进消费升级。

(六) 产品市场地位
 报告期内,公司全球供应规模最大的功能性硅胶生产商,也是轮胎、复合材料、密封胶等领域国际龙头企业,主要硅胶供应商。

(七) 竞争优势
 1. 品质优势
 公司为国家高新技术企业,注重科技人才队伍建设,通过不断完善创新管理激励机制,打造企业文化创新平台,先后吸引了许多国内外高科技人才的加盟,组建了一支高素质创新研发技术团队。现设有“湖北省功能性硅胶工程技术研究中心”和“湖北省企业技术中心”,并与武汉大学联合建设了2个校企合作研究平台,为公司发展提供了源源不断的创新动能,夯实了公司可持续发展的基础。

2. 生产模式
 公司采用“以销定产”的生产模式,通常会结合市场供需,客户需求预测及在手订单情况,由生产部按照客户确定的生产规格,提供时间、质量和数量组织生产,并通过采购部门根据生产订单完成情况,变更物料采购计划,调整生产顺序,协调生产资源分配,满足客户个性化需求;质检部门对产出的产品进行检测把关;最后根据客户要求定制包装入库后。公司通常还会在客户订单基础上,保证一定的安全库存,以备客户的额外需求。

3. 品质优势
 公司已形成一个完整的功能性硅胶产业链,涵盖合成硅胶、氨基硅胶、乙基硅胶、环烷基硅油、酰氨基硅油、硅胶交联剂及硅胶生物学等100多个功能型硅胶品种,2024年功能型硅胶及其延伸产品将超过30万吨,销售收入超过12亿元。无论从产能规模、产品品质而言,公司在国内乃至国际市场都有较强的影响力,特别是综合硅胶、氨基硅胶、乙基硅胶等主导系列产品,在国内、国际上占有较大的市场份额,产品品质在行业中处于领先地位。

4. 建筑材料
 功能性硅油可以在建筑材料的表面形成有机硅水层,实现防潮、防潮、防腐,在冶金、建材表面处理、交通运输工程、建筑保护等领域得到广泛应用。

5. 玻璃纤维和浸渍液
 用功能性硅油控制的硅油可增强织物的舒适性、抗皱性、防水性、防静电性和耐洗性,提升消费者生活品质,促进消费升级。

(六) 产品市场地位
 报告期内,公司全球供应规模最大的功能性硅胶生产商,也是轮胎、复合材料、密封胶等领域国际龙头企业,主要硅胶供应商。

(七) 竞争优势
 1. 品质优势
 公司为国家高新技术企业,注重科技人才队伍建设,通过不断完善创新管理激励机制,打造企业文化创新平台,先后吸引了许多国内外高科技人才的加盟,组建了一支高素质创新研发技术团队。现设有“湖北省功能性硅胶工程技术研究中心”和“湖北省企业技术中心”,并与武汉大学联合建设了2个校企合作研究平台,为公司发展提供了源源不断的创新动能,夯实了公司可持续发展的基础。

2. 生产模式
 公司采用“以销定产”的生产模式,通常会结合市场供需,客户需求预测及在手订单情况,由生产部按照客户确定的生产规格,提供时间、质量和数量组织生产,并通过采购部门根据生产订单完成情况,变更物料采购计划,调整生产顺序,协调生产资源分配,满足客户个性化需求;质检部门对产出的产品进行检测把关;最后根据客户要求定制包装入库后。公司通常还会在客户订单基础上,保证一定的安全库存,以备客户的额外需求。

3. 品质优势
 公司已形成一个完整的功能性硅胶产业链,涵盖合成硅胶、氨基硅胶、乙基硅胶、环烷基硅油、酰氨基硅油、硅胶交联剂及硅胶生物学等100多个功能型硅胶品种,2024年功能型硅胶及其延伸产品将超过30万吨,销售收入超过12亿元。无论从产能规模、产品品质而言,公司在国内乃至国际市场都有较强的影响力,特别是综合硅胶、氨基硅胶、乙基硅胶等主导系列产品,在国内、国际上占有较大的市场份额,产品品质在行业中处于领先地位。

4. 建筑材料
 功能性硅油可以在建筑材料的表面形成有机硅水层,实现防潮、防潮、防腐,在冶金、建材表面处理、交通运输工程、建筑保护等领域得到广泛应用。

5. 玻璃纤维和浸渍液
 用功能性硅油控制的硅油可增强织物的舒适性、抗皱性、防水性、防静电性和耐洗性,提升消费者生活品质,促进消费升级。

(六) 产品市场地位
 报告期内,公司全球供应规模最大的功能性硅胶生产商,也是轮胎、复合材料、密封胶等领域国际龙头企业,主要硅胶供应商。

(七) 竞争优势
 1. 品质优势
 公司为国家高新技术企业,注重科技人才队伍建设,通过不断完善创新管理激励机制,打造企业文化创新平台,先后吸引了许多国内外高科技人才的加盟,组建了一支高素质创新研发技术团队。现设有“湖北省功能性硅胶工程技术研究中心”和“湖北省企业技术中心”,并与武汉大学联合建设了2个校企合作研究平台,为公司发展提供了源源不断的创新动能,夯实了公司可持续发展的基础。

2. 生产