

# B890 Disclosure 信息披露

# 信息披露

## 第一节 基本情况

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.eastmoney.com网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承诺个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会会议通过的本报告期间利润分配方案或公积金转增股本预案

截至2024年12月31日，母公司报表累计未分配利润为-249,178,288.37元。

本公司年度拟不派发现金红利，不送红股，也不进行资本公积转增股本。

本利润分配预案尚需提交公司2024年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司概况			
控股股东	实际控制人	注册资本	变更日期
上海长甲投资有限公司	昂立教育	600061	2000年
境内上市地	境内上市		
股票简称	昂立教育		
股票代码	600061		
法定代表人	王巍		
注册资本	人民币143,400万元		
注册地址	上海市徐汇区宜山路600号17层1701室		
电话	021-52011881		
传真	021-52010000		
电子邮箱	zqyj@eastmoney.com		

### 2、报告期公司主要业务简介

(1) 报告期内公司所处行业情况

报告期内，我国教育行业呈现出“分化与融合”的特征，随着“双减政策”的持续发力，监管力度的加强，校培行业得以有序规范发展，行业调整、转型的速度加快。人工智能技术的广泛应用，驱动教学模式进一步变革，创新、即时市场、素质教育、个性化教学的需求日益增长。在此背景下，教育企业在合规的基础上，通过科技赋能、课程创新及区域深耕，以差异化的教学质量个性化服务，积极把握细分领域的发展机遇，有效应对复杂多变的市场环境。

素质教育市场竞争激烈

“双减政策”促进了教育风向的转变，素质教育理念日益受到重视，非学科素养教育迎来政策利好。国家重视素质教育对学生全面发展的作用，各地纷纷鼓励艺术、体育、科技课程融入校园教学体系。家长对孩子综合素质的培养也日益增多，推动市场规模快速增长，预计未来几年仍将保持较高的增长，在消费端的大力环境下，非学科类素质教育领域的发展趋势日趋成熟，传统教育集团、细分领域的专业机构以及新兴的平台纷纷涉足素质教育市场。然而，非学科类教育也面临师资质量不一、课程体系标准化程度较低的挑战。未来，该领域将朝着市场化、专业化、规范化方向发展。线上线下融合的教学模式将成为主流，而利用AI等先进技术提供沉浸式学习体验、跨学科融合的课程也将受到青睐。

职业教育行业呈现稳定增长态势

目前出国留学的人数在稳定的增长中，留学群体覆盖更广泛，留学大众化趋势明显。留学目的地更广泛，留学地的多元选择日益显著。在传统的留学国家如美国、英国、澳大利亚等之外，德国、法国等欧洲国家凭借专业优势、优质教育资源以及相对合理的学术成本，吸引了大量留学生。然而，新加坡、马来西亚等亚洲国家也因其独特的地理位置、多元的文化环境以及较高的性价比，逐渐成为留学市场的热点新点。

成人教育市场需求旺盛

成人教育领域主要涵盖职业技能提升、考证、学历教育等多个方面，满足了成人不断更新的学习需求，面对市场竞争压力的加剧，成人学员纷纷选择持续学习，以提升个人技能，适应职业发展的需求。随着在线教育的兴起，成人教育培训获得了更加便捷和灵活的使用方式。根据弗若斯特沙利文(Frost & Sullivan)于2023年9月发布的《中国成人学习市场行业报告》显示，2022年，我国成人学习市场规模已达1,762亿元，预计到2027年将突破1047亿元，年复合增长率达12.6%。在这一趋势下，我国在线成人学习市场规模也将增长迅速，2018年至2022年，其复合增长率达到25.4%，预计到2027年市场规模将达到2,424亿元，增速超传统成人学习市场。在线教育凭借其便捷性和灵活性，打破了时间和空间限制，为成人学习者提供了丰富的学习资源和多元化的学习途径。众多在线教育平台持续优化课程内容，运用人工智能技术实现个性化学习推荐，提升学习效果，推动成人教育培训持续进步，并展现出较强的增长势头。

(2) 报告期内公司从事的业务情况

目前公司构建了素质、职业教育、国际/基础教育和成人教育四大板块协同发展的业务格局。公司致力于持续提升产品的一体化研发能力，不断优化产品体系，构建覆盖从幼儿至成人全年龄段，包括素质教育、学历教育及就业技能等完善的产业链矩阵，打造以“昂立教育”为主品牌、B2B品牌、产品及运营输出融合发展的业务模式。

素质教育：公司严格按照相关监管及要求，全面推动传统培训业务向科学素质教育转型，夯实核心业务基础，提升业务健康度。公司逐步完善了涵盖小班至高中年龄段的非学科产品体系，针对幼少年龄段，公司依托“昂立少儿成长中心”和“昂立独立个性化成长中心”，重点打造以“人文、科学、语言”为主的实践类课程及托管业务，致力于幼少儿童全方位素质成长。报告期内，幼少在读人数约28.8万；针对小学年龄段，公司依托“昂立青少年发展中心”、“昂立个性化成长中心”和“昂立新课程”，打造实践类课程、科创竞赛、生涯规划、AI个性化产品发展的OMO产品体系，报告期内，中学段在读人数约4.06万。公司不断构建素质类非学科产品矩阵的同时，积极发展学校课后服务业务，在科创、研学等素质教育领域与学校达成合作。

职业教育：公司深耕职业教育领域，通过多年积累的企业资源与品牌优势，围绕城市发展需求构建多元化教育服务体系。职业教育业务聚焦于高校院校、三大行业群能力建设能力为着力点，提供“咨询顾问-托管办学-产教融合-专业提升”全链条服务。报告期内新增4个专业建设项目，涵盖低底经济、人工智能、大健康、数字经济等重点领域。在实训课程设计、职业培训、企业定制化培训与实习实训等方面取得实质性进展。此外，公司还通过持续优化品牌建设、渠道拓展与产能布局，加速驱动带动型业务的转型发展，实现服务的质效升级。

国际与基础教育：公司继续聚焦长三角、珠三角等区域，着力发展“托管办学、合作办学、科创实验室建设与合作”等业务。此外，依托英美等海外学校教育基地资源，在国内外推出留学前辅导服务，包括留学咨询、背景提升、暑期游学、强化语培、国际竞赛、A-Level全制项目等，以满足学员和家长多样化的教育需求。报告期内，公司托管办学的多所学校的中考成绩均实现了突破，受到社会公众和相关教育主管部门认可，同时通过采取双师课堂（专家线上教学+校内老师线下同步辅导）和专家集中授课的方式，指引学生积极参与科创活动并取得了科创竞赛50余项获奖成绩。报告期内，公司进一步推进了肯辛顿公学(Kensington Park School)平行课程设置，逐步完善了学校运营管理机制，促进学生及品牌提升，入选英国《The Good Schools Guide》，进一步提升了中国市场的招生热度，顺利招募并交付中国游学团，为学校进一步步入国际市场奠定了基础。

成人教育：公司针对在校大学生及在职人群提升需求，开展相关成人教育培训，包括考研、专升本、考证及在职研究生等细分市场。公司通过组建专业团队，以精细化的管理模式协调各项业务的开发及运营模式的验证及优化，努力打造成人教育综合服务平台。目前在读人数接近5,000人。此外，报告期内，公司积极尝试招收经济类专业，探索布局经济领域。

3、公司主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	年同比(%)	2020年
总资产	1,003,701,379	1,404,164,802,002	-28.47	1,200,000,000
营业收入	44,798,401,500	138,270,967,000	-69.45	30,000,000
归属于上市公司股东的净利润	1,220,401,503.40	865,402,000,000	+27.01	700,402,000,000
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,220,523,001.07	903,613,040,000	+27.23	700,403,000,000
归属于上市公司股东的净资产	-40,584,000,000	-107,800,000,000	-30.87	100,400,000,000
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	-0.493,224.00	-169,181,240.00	-不适用	-130,360,000.00
归属于上市公司股东的每股收益(元)	174,034,377.00	240,419,060.00	-20.53	-202,400,123.00
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	-77.26	-77.26	增加0.00个点	0.00
基本每股收益(元/股)	-0.09	-0.09	不适用	0.00
稀释每股收益(元/股)	-0.09	-0.09	不适用	0.00
每股净资产(元/股)	-0.09	-0.09	不适用	0.00

说明：

归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为负，主要系报告期内存减值值、员工持股计划支付费用摊销，扩大幅度规模而增加的相关成本费用所致。

归属于上市公司股东的净资产较去年同期下降，主要系为维邦公司和股东利益，切实履行社会责任，公司于2024年2月-4月使用自有资金1,856,48万元，通过集中竞价交易方式回购公司股份8,866,330股。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	年同比(%)	2020年
营业收入	1,003,701,379	1,404,164,802,002	-28.47	1,200,000,000
归属于上市公司股东的净利润	44,798,401,500	138,270,967,000	-69.45	30,000,000
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,220,401,503.40	865,402,000,000	+27.01	700,402,000,000
归属于上市公司股东的净资产	1,220,523,001.07	903,613,040,000	+27.23	700,403,000,000
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	-0.493,224.00	-169,181,240.00	-不适用	-130,360,000.00
归属于上市公司股东的每股收益(元)	174,034,377.00	240,419,060.00	-20.53	-202,400,123.00
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	-77.26	-77.26	增加0.00个点	0.00
基本每股收益(元/股)	-0.09	-0.09	不适用	0.00
稀释每股收益(元/股)	-0.09	-0.09	不适用	0.00
每股净资产(元/股)	-0.09	-0.09	不适用	0.00

季度数据与已披露定期报告数据差异的说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

报告期末普通股股东总数(户)	22,465
年度报告披露日前一个月末普通股股东总数(户)	28,072
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末优先股股东总数(户)	0
前十名股东持股情况	见下表

报告期末普通股股东总数(户)

□适用 √不适用

4.2股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

报告期末普通股股东总数(户)	22,465
年度报告披露日前一个月末普通股股东总数(户)	28,072
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末优先股股东总数(户)	0
前十名股东持股情况	见下表

报告期末普通股股东总数(户)

□适用 √不适用

4.3股东结构

4.2.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

报告期末普通股股东总数(户)	22,465
年度报告披露日前一个月末普通股股东总数(户)	28,072
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
报告期末优先股股东总数(户)	0
前十名股东持股情况	见下表

报告期末普通股股东总数(户)

□适用 √不适用