

# 信息披露

第一节 重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并承担个别和连带的法律责任。

3. 公司全体董事出席董事会会议。

4. 中兴华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 董事会决议通过的本报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案

公司独立董事分别向董事会提交了《2024年度述职报告》, 并将在公司2024年度股东大会上进行述职。具体内容详见同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《赛轮集团股份有限公司独立董事2024年度述职报告(许春华)》。《赛轮集团股份有限公司独立董事2024年度述职报告(董华)》、《赛轮集团股份有限公司独立董事2024年度述职报告(陈伟)》。

公司本报告期预计现金分红总额1,049,478,090.42元(包括已实施完成的2024年前三季度现金分红), 占年度归属于上市公司股东净利润的比例为30.76%。

第二节 公司基本情况

1. 公司简介

公司概况			
股票简称	赛轮轮胎	股票代码	601058
上市证券交易所	上海证券交易所	上市板块	A股
注册资本	人民币10亿元	注册地址	山东省烟台市芝罘区魁星楼大街1号
法定代表人	李华	办公地址	山东省烟台市芝罘区魁星楼大街1号
电话	0535-68862621	传真	0535-68862620
电子邮箱	zhaolu@zrlt.com	网址	www.zrlt.com

2. 报告公司主要业务简介

(1) 全球轮胎行业的发展情况

在全球汽车产业逐步复苏背景下, 轮胎行业呈现“配套承压、替换放量”的特征。根据智研咨询数据, 2024年全球汽车销量为9,060万辆, 同比增长2.3%, 延续了疫情后的复苏态势, 受益于下游车企行业的规模持续增长及大尺寸车用轮胎需求的增加, 轮胎市场规模逐步扩大且增长比例较大, 其中, 配套市场轮胎销售4,545亿件, 同比下降2.4%; 替换市场轮胎销售140亿件, 同比增长3.2%。

(2) 欧美轮胎市场的回暖, 新兴市场发展迅速

在国际轮胎市场竞争格局下, 欧美车企凭借其庞大的市场规模和较高的利润率水平, 依然是全球轮胎企业的核心竞争区域。根据其最新财报数据, 2024年欧洲和美洲轮胎市场份额分别占全球轮胎市场的23%和24%。同时, 南美洲、非洲、中东等新兴市场发展迅速, 其市场占比呈上升趋势。

(3) 国产轮胎品牌推动全球轮胎市场格局重构

在逆全球化成为驱动因素下, 中国轮胎企业正在以“技术突围+性价比优势”实现结构性产品替代。根据其最新财报数据, 中国轮胎企业在“技术突围+性价比优势”方面取得显著成效, 2024年全球汽车销量为9,060万辆, 同比增长2.3%, 延续了疫情后的复苏态势, 受益于下游车企行业的规模持续增长及大尺寸车用轮胎需求的增加, 轮胎市场规模逐步扩大且增长比例较大, 其中, 配套市场轮胎销售4,545亿件, 同比下降2.4%; 替换市场轮胎销售140亿件, 同比增长3.2%。

(4) 国内汽车行业的发展情况

2024年, 中国汽车行业在新能源汽车产业链的推动下, 实现了稳健增长。根据中国汽车工业协会数据, 2024年全国汽车产销分别完成3,128.22万辆和3,143.6万辆, 同比增幅分别达到3.7%和4.5%, 同时, 全国汽车产业数据显示, 全国机动车保有量在2024年已攀升至4.15亿辆, 其中私家车3.5亿辆, 汽车市场的稳健增长不断刺激着国内市场的增长潜力。

同时, 轮胎行业带来了配套与替换市场的双量增长, 有效提振了国内轮胎企业的增长潜力。根据中国橡胶工业协会轮胎分会会长, 2024年全国汽车轮胎总产量84.9亿条, 同比增长7.8%。子午线轮胎产量8.14亿条, 同比增长8.4%, 其中, 半钢乘用车子午线轮胎产量6.76亿条, 同比增长11.4%, 全钢重载子午胎1.89亿条, 同比下降4.1%。

(5) 中国轮胎企业的国际化布局

为了更好地规避贸易壁垒风险, 贴近海外市场布局, 2024年, 中国轮胎企业通过海外建设工厂或扩大原有海外工厂规模, 加速全球化布局。中国轮胎企业通过在海外建设生产基地, 可以实现产能本地化, 以便更好地贴近终端市场, 降低贸易壁垒的影响。同时, 轮胎行业上游企业也开始推进海外本地化布局, 逐步实现中国轮胎产业链的协同出海。

(3) 行业其他情况

① 上游原材料价格与运输成本震荡上涨

轮胎的主要原材料包括天然橡胶、合成橡胶、炭黑、钢丝帘线。报告期内, 整体原材料价格较去年同期有所上升, 天然橡胶及合成橡胶的价格同比有所提升, 而炭黑、普利司通、固特异等三大轮胎制造商的市场价格为96.37%, 较2022年下降2.2%个百分点。与此同时, 国产轮胎品牌通过持续加大研发投入, 提升产品技术含量和质量水平, 并借助综合成本优势, 不断提升全球市场的占有率。

(2) 国内汽车行业的发展情况

① 下游汽车行业持续增长, 国内轮胎产量增长明显

2024年, 中国汽车行业在新能源汽车产业链的推动下, 实现了稳健增长。根据中国汽车工业协会数据, 2024年全国汽车产销分别完成3,128.22万辆和3,143.6万辆, 同比增幅分别达到3.7%和4.5%, 同时, 全国汽车产业数据显示, 全国机动车保有量在2024年已攀升至4.15亿辆, 其中私家车3.5亿辆, 汽车市场的稳健增长不断刺激着国内市场的增长潜力。

同时, 轮胎行业带来了配套与替换市场的双量增长, 有效提振了国内轮胎企业的增长潜力。根据中国橡胶工业协会轮胎分会会长, 2024年全国汽车轮胎总产量84.9亿条, 同比增长7.8%。子午线轮胎产量8.14亿条, 同比增长8.4%, 其中, 半钢乘用车子午线轮胎产量6.76亿条, 同比增长11.4%, 全钢重载子午胎1.89亿条, 同比下降4.1%。

② 全球轮胎市场的回暖, 新兴市场发展迅速

在国际轮胎市场竞争格局下, 欧美车企凭借其庞大的市场规模和较高的利润率水平, 依然是全球轮胎企业的核心竞争区域。根据其最新财报数据, 2024年欧洲和美洲轮胎市场份额分别占全球轮胎市场的23%和24%。同时, 南美洲、非洲、中东等新兴市场发展迅速, 其市场占比呈上升趋势。

(3) 国产轮胎品牌推动全球轮胎市场格局重构

在逆全球化成为驱动因素下, 中国轮胎企业正在以“技术突围+性价比优势”实现结构性产品替代。根据其最新财报数据, 中国轮胎企业在“技术突围+性价比优势”方面取得显著成效, 2024年全球汽车销量为9,060万辆, 同比增长2.3%, 延续了疫情后的复苏态势, 受益于下游车企行业的规模持续增长及大尺寸车用轮胎需求的增加, 轮胎市场规模逐步扩大且增长比例较大, 其中, 配套市场轮胎销售4,545亿件, 同比下降2.4%; 替换市场轮胎销售140亿件, 同比增长3.2%。

(4) 国内汽车行业的发展情况

① 下游汽车行业持续增长, 国内轮胎产量增长明显

2024年, 中国汽车行业在新能源汽车产业链的推动下, 实现了稳健增长。根据中国汽车工业协会数据, 2024年全国汽车产销分别完成3,128.22万辆和3,143.6万辆, 同比增幅分别达到3.7%和4.5%, 同时, 全国汽车产业数据显示, 全国机动车保有量在2024年已攀升至4.15亿辆, 其中私家车3.5亿辆, 汽车市场的稳健增长不断刺激着国内市场的增长潜力。

同时, 轮胎行业带来了配套与替换市场的双量增长, 有效提振了国内轮胎企业的增长潜力。根据中国橡胶工业协会轮胎分会会长, 2024年全国汽车轮胎总产量84.9亿条, 同比增长7.8%。子午线轮胎产量8.14亿条, 同比增长8.4%, 其中, 半钢乘用车子午线轮胎产量6.76亿条, 同比增长11.4%, 全钢重载子午胎1.89亿条, 同比下降4.1%。

② 全球轮胎市场的回暖, 新兴市场发展迅速

在国际轮胎市场竞争格局下, 欧美车企凭借其庞大的市场规模和较高的利润率水平, 依然是全球轮胎企业的核心竞争区域。根据其最新财报数据, 2024年欧洲和美洲轮胎市场份额分别占全球轮胎市场的23%和24%。同时, 南美洲、非洲、中东等新兴市场发展迅速, 其市场占比呈上升趋势。

(3) 国产轮胎品牌推动全球轮胎市场格局重构

在逆全球化成为驱动因素下, 中国轮胎企业正在以“技术突围+性价比优势”实现结构性产品替代。根据其最新财报数据, 中国轮胎企业在“技术突围+性价比优势”方面取得显著成效, 2024年全球汽车销量为9,060万辆, 同比增长2.3%, 延续了疫情后的复苏态势, 受益于下游车企行业的规模持续增长及大尺寸车用轮胎需求的增加, 轮胎市场规模逐步扩大且增长比例较大, 其中, 配套市场轮胎销售4,545亿件, 同比下降2.4%; 替换市场轮胎销售140亿件, 同比增长3.2%。

(4) 国内汽车行业的发展情况

① 下游汽车行业持续增长, 国内轮胎产量增长明显

2024年, 中国汽车行业在新能源汽车产业链的推动下, 实现了稳健增长。根据中国汽车工业协会数据, 2024年全国汽车产销分别完成3,128.22万辆和3,143.6万辆, 同比增幅分别达到3.7%和4.5%, 同时, 全国汽车产业数据显示, 全国机动车保有量在2024年已攀升至4.15亿辆, 其中私家车3.5亿辆, 汽车市场的稳健增长不断刺激着国内市场的增长潜力。

同时, 轮胎行业带来了配套与替换市场的双量增长, 有效提振了国内轮胎企业的增长潜力。根据中国橡胶工业协会轮胎分会会长, 2024年全国汽车轮胎总产量84.9亿条, 同比增长7.8%。子午线轮胎产量8.14亿条, 同比增长8.4%, 其中, 半钢乘用车子午线轮胎产量6.76亿条, 同比增长11.4%, 全钢重载子午胎1.89亿条, 同比下降4.1%。

② 全球轮胎市场的回暖, 新兴市场发展迅速

在国际轮胎市场竞争格局下, 欧美车企凭借其庞大的市场规模和较高的利润率水平, 依然是全球轮胎企业的核心竞争区域。根据其最新财报数据, 2024年欧洲和美洲轮胎市场份额分别占全球轮胎市场的23%和24%。同时, 南美洲、非洲、中东等新兴市场发展迅速, 其市场占比呈上升趋势。

(3) 国产轮胎品牌推动全球轮胎市场格局重构

在逆全球化成为驱动因素下, 中国轮胎企业正在以“技术突围+性价比优势”实现结构性产品替代。根据其最新财报数据, 中国轮胎企业在“技术突围+性价比优势”方面取得显著成效, 2024年全球汽车销量为9,060万辆, 同比增长2.3%, 延续了疫情后的复苏态势, 受益于下游车企行业的规模持续增长及大尺寸车用轮胎需求的增加, 轮胎市场规模逐步扩大且增长比例较大, 其中, 配套市场轮胎销售4,545亿件, 同比下降2.4%; 替换市场轮胎销售140亿件, 同比增长3.2%。

(4) 国内汽车行业的发展情况

① 下游汽车行业持续增长, 国内轮胎产量增长明显

2024年, 中国汽车行业在新能源汽车产业链的推动下, 实现了稳健增长。根据中国汽车工业协会数据, 2024年全国汽车产销分别完成3,128.22万辆和3,143.6万辆, 同比增幅分别达到3.7%和4.5%, 同时, 全国汽车产业数据显示, 全国机动车保有量在2024年已攀升至4.15亿辆, 其中私家车3.5亿辆, 汽车市场的稳健增长不断刺激着国内市场的增长潜力。

同时, 轮胎行业带来了配套与替换市场的双量增长, 有效提振了国内轮胎企业的增长潜力。根据中国橡胶工业协会轮胎分会会长, 2024年全国汽车轮胎总产量84.9亿条, 同比增长7.8%。子午线轮胎产量8.14亿条, 同比增长8.4%, 其中, 半钢乘用车子午线轮胎产量6.76亿条, 同比增长11.4%, 全钢重载子午胎1.89亿条, 同比下降4.1%。

② 全球轮胎市场的回暖, 新兴市场发展迅速

在国际轮胎市场竞争格局下, 欧美车企凭借其庞大的市场规模和较高的利润率水平, 依然是全球轮胎企业的核心竞争区域。根据其最新财报数据, 2024年欧洲和美洲轮胎市场份额分别占全球轮胎市场的23%和24%。同时, 南美洲、非洲、中东等新兴市场发展迅速, 其市场占比呈上升趋势。

(3) 国产轮胎品牌推动全球轮胎市场格局重构

在逆全球化成为驱动因素下, 中国轮胎企业正在以“技术突围+性价比优势”实现结构性产品替代。根据其最新财报数据, 中国轮胎企业在“技术突围+性价比优势”方面取得显著成效, 2024年全球汽车销量为9,060万辆, 同比增长2.3%, 延续了疫情后的复苏态势, 受益于下游车企行业的规模持续增长及大尺寸车用轮胎需求的增加, 轮胎市场规模逐步扩大且增长比例较大, 其中, 配套市场轮胎销售4,545亿件, 同比下降2.4%; 替换市场轮胎销售140亿件, 同比增长3.2%。

(4) 国内汽车行业的发展情况

① 下游汽车行业持续增长, 国内轮胎产量增长明显

2024年, 中国汽车行业在新能源汽车产业链的推动下, 实现了稳健增长。根据中国汽车工业协会数据, 2024年全国汽车产销分别完成3,128.22万辆和3,143.6万辆, 同比增幅分别达到3.7%和4.5%, 同时, 全国汽车产业数据显示, 全国机动车保有量在2024年已攀升至4.15亿辆, 其中私家车3.5亿辆, 汽车市场的稳健增长不断刺激着国内市场的增长潜力。

同时, 轮胎行业带来了配套与替换市场的双量增长, 有效提振了国内轮胎企业的增长潜力。根据中国橡胶工业协会轮胎分会会长, 2024年全国汽车轮胎总产量84.9亿条, 同比增长7.8%。子午线轮胎产量8.14亿条, 同比增长8.4%, 其中, 半钢乘用车子午线轮胎产量6.76亿条, 同比增长11.4%, 全钢重载子午胎1.89亿条, 同比下降4.1%。

② 全球轮胎市场的回暖, 新兴市场发展迅速

在国际轮胎市场竞争格局下, 欧美车企凭借其庞大的市场规模和较高的利润率水平, 依然是全球轮胎企业的核心竞争区域。根据其最新财报数据, 2024年欧洲和美洲轮胎市场份额分别占全球轮胎市场的23%和24%。同时, 南美洲、非洲、中东等新兴市场发展迅速, 其市场占比呈上升趋势。

(3) 国产轮胎品牌推动全球轮胎市场格局重构

在逆全球化成为驱动因素下, 中国轮胎企业正在以“技术突围+性价比优势”实现结构性产品替代。根据其最新财报数据, 中国轮胎企业在“技术突围+性价比优势”方面取得显著成效, 2024年全球汽车销量为9,060万辆, 同比增长2.3%, 延续了疫情后的复苏态势, 受益于下游车企行业的规模持续增长及大尺寸车用轮胎需求的增加, 轮胎市场规模逐步扩大且增长比例较大, 其中, 配套市场轮胎销售4,545亿件, 同比下降2.4%; 替换市场轮胎销售140亿件, 同比增长3.2%。

(4) 国内汽车行业的发展情况

① 下游汽车行业持续增长, 国内轮胎产量增长明显

2024年, 中国汽车行业在新能源汽车产业链的推动下, 实现了稳健增长。根据中国汽车工业协会数据, 2024年全国汽车产销分别完成3,128.22万辆和3,143.6万辆, 同比增幅分别达到3.7%和4.5%, 同时, 全国汽车产业数据显示, 全国机动车保有量在2024年已攀升至4.15亿辆, 其中私家车3.5亿辆, 汽车市场的稳健增长不断刺激着国内市场的增长潜力。

同时, 轮胎行业带来了配套与替换市场的双量增长, 有效提振了国内轮胎企业的增长潜力。根据中国橡胶工业协会轮胎分会会长, 2024年全国汽车轮胎总产量84.9亿条, 同比增长7.8%。子午线轮胎产量8.14亿条, 同比增长8.4%, 其中, 半钢乘用车子午线轮胎产量6.76亿条, 同比增长11.4%, 全钢重载子午胎1.89亿条, 同比下降4.1%。

② 全球轮胎市场的回暖, 新兴市场发展迅速

在国际轮胎市场竞争格局下, 欧美车企凭借其庞大的市场规模和较高的利润率水平, 依然是全球轮胎企业的核心竞争区域。根据其最新财报数据, 2024年欧洲和美洲轮胎市场份额分别占全球轮胎市场的23%和24%。同时, 南美洲、非洲、中东等新兴市场发展迅速, 其市场占比呈上升趋势。

(3) 国产轮胎品牌推动全球轮胎市场格局重构

在逆全球化成为驱动因素下, 中国轮胎企业正在以“技术突围+性价比优势”实现结构性产品替代。根据其最新财报数据, 中国轮胎企业在“技术突围+性价比优势”方面取得显著成效, 2024年全球汽车销量为9,060万辆, 同比增长2.3%, 延续了疫情后的复苏态势, 受益于下游车企行业的规模持续增长及大尺寸车用轮胎需求的增加, 轮胎市场规模逐步扩大且增长比例较大, 其中, 配套市场轮胎销售4,545亿件, 同比下降2.4%; 替换市场轮胎销售140亿件, 同比增长3.2%。

(4) 国内汽车行业的发展情况

① 下游汽车行业持续增长, 国内轮胎产量增长明显