东软集团股份有限公司

公司代码:600718 公司简称:东软集团

【2024】年度报告摘要

第一节重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2024年度公司母公司实现净利润148,574,357元,期末未分配利润为5,297,917,045元。综合考虑对投资者的合理回报和公司的发展,结合公司的现金状况,拟定2024年度利润分配方案如下:

公司回购专用账户持有本公司股份18,225,976股,根据相关规定,不参与本次利润分配。

公司拟以当前总股本1,203,703,468股扣除回购专用账户的18,225,976股后的1,185,477,492股为基数,向全体股东每10股派发1.50元现金红利(含税),共计拟派发现金红利177,821,624元(含税),剩余未分配利润结转以后年度。

以上预案,需公司股东大会批准。

第二节公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东软集团	600718	东软股份、东大阿派

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王楠	赵轩
联系地址	沈阳市浑南新区新秀街2号东软软件园	沈阳市浑南新区新秀街2号东软软件园
电话	024-83662115	024-83662115
传真	024-22872075	024-22872075
电子邮箱	investor@neusoft.com	investor@neusoft.com

2、报告期内公司主要业务或产品情况

2024年,公司继续坚定创新和全球化发展策略,全面开拓解决方案智能化战略,推动解决方案的智能化、数据价值化、服务化和生态化,并强力推动公司重大战略变革,有序提升公司核心竞争力和盈利能力。

公司实现年度经营战略目标的主要业务或产品情况如下:

2.1强力推动公司重大战略变革,深度实施解决方案智能化战略,重点推动解决方案的智能化和数据价值化,实施成效显著

2024年,公司强力推动重大战略变革,实施了面向智能平台、研发体系、软件生产体系、营销体系、生态、领导力与人才等专项变革工作,完成了向更加简单、高效的新业务组织的战略转变;重点推动解决方案的智能化和数据价值化,加强以AI、大数据为代表的公司技共性基础技术研发,在多个领域发布新产品/新服务并实现落地应用。

公司新战略实施和战略变革的阶段性成果,已体现在公司财务报表上。2024年,公司实现营业收入1,185,962万元,同比增长9.64%;扣除非经常性损益后的净利润-1.10亿元,同比增长11.14%;经营现金净流入同比大幅改善,同比增长22.01%,完成了年初投成效变革目标管理奖金确定的阶段目标。经营活动产生的现金流量净额达到155亿元,再创新高。2024年,公司新签垂直领域AI应用合同6.78亿元,新签数据价值化相关业务合同2.30亿元,同比增长207%;其中,"AI+医疗"领域AI应用合同4.88亿元,同比增长106%。

2.2新签合同和在手订单规模齐升,行业领先地位持续稳固,在核心部分赛道优势凸显,"AI+数据"双轮驱动大健康板块快速发展,汽车由海业务持续加速增长

2024年,公司在核心业务方向加速推进了多款新产品与解决方案,新签合同和在手订单量质齐升,进一步夯实了公司在核心业务领域的领先地位。

在医疗健康及社会保障业务方向,公司在医保业务在医保付费系统、人社门禁解决方案等领域保持市场份额第一。2024年,公司战略布局聚焦县域医共体、公立医院高质量发展、医疗健康数据价值化、城市就业公共服务能力提升等核心方向,持续取动业务增长。2024年签署30余个千万级医疗健康项目订单;新增助力24家,累计助力770家医院客户通过国家电子病历系统分级应用水平高级别(五级及以上)评级,继续保持行业领先地位;累计为50余家医共体客户提供服务,并以"AI+数据"为核心推动医共体业务智能化升级。在医保方向,公司以"数据+智能保障"一体化解决方案,推动大健康领域智能化和数据价值化全面升级。

在智能汽车互联领域,公司在96款智能座舱平台实现"敏行一体"技术创新并搭载于百利星产车型,智能座舱与智能驾驶融合进入新阶段。2024年,公司持续保持在海外、长安、奇瑞、一汽、零跑、长城、保时捷、奥迪、英力士等国内外主流车厂定点订单,整体出货量同比实现较大幅度增长。2024年,公司在大模型技术研发方面,华为新增定点金额同比大幅增长,整体处于快速增长状态。

公司持续"AI+数据"战略驱动,打造人社智能化创新范式。报告期内,公司以社会保障业务为核心,以人社门禁解决方案为抓手,在全国多省市进行智能化场景试点应用,嵌入人社业务流程,实现数据价值化。报告期内,公司以"数据+智能"为核心,以"数据+智能保障"为抓手,在医保业务方向,公司以"智能医保、智能医生、智能医疗"系列创新场景体系,并已于深圳、南宁等地得到应用。

在数据价值化领域,公司承揽南京数字人社体系,构建"一中心、三引擎、两支撑、N场景"架构,打造智慧人社现代治理新模式,相关成果荣获赛迪顾问"2024年度数字政府解决方案"奖。公司以公司内部人力资源数据为试点,以大数据应用平台为支撑,在公司内部进行应用,形成覆盖个人数字档案、人才数据库等领域的价值化解决方案。

公司持续完善数字化政府业务体系构建。东软"数字就业"模块解决方案在山西省人社厅市场,武汉就业创业服务平台,黑龙江省数字人社能力提升建设就业应用模块,公司为沈阳、佳木斯、大连、长春、沧州、石家庄、南宁等地提供就业服务能力提升解决方案,并成功在沈阳提供信息化支撑,年度累计助力技能培训2,000万人次,提供就业服务800余万人次,促进市场就业工作高质量开展,并获得显著社会效益提升。

2024年,公司全新发布城市人力资源发展平台,以公共就业数字化为切入点,提供就业服务、社保业务、劳务品牌数据服务等多个智能化应用场景并创新运营服务模式,并已应用于福建省人力资源发展运营平台项目。

3.1.4东软医疗、熙康、望海:东软大健康生态体系市场局部突破,整体业务内涵持续提升

近年来,公司在"大健康"板块构建了东软医疗、熙康、望海三家创新业务公司,与公司自有医疗健康业务协同,形成了在"大健康"领域的生态联盟。2024年,三家创新业务实现了收入、效益双增长,整体业务内涵持续提升。

东软医疗作为医学影像解决方案及服务的领先提供商,拥有CT、MRI(磁共振)、DSA(血管机)、X光(X线)、US(超声)、PET/CT等医学影像设备以及MDaaS平台解决方案。2024年,东软医疗推出高端全数字化PET/CT、"金盾"一站式智慧导管室解决方案等多款AI赋能的高端诊疗设备和软件,并持续推动产品的全线高端化发展。报告期内,东软医疗实现营业收入15.5亿元,同比增长11.27%,东软医疗持续高端产品线的研发投入,报告期内东软医疗"医疗装备产业"项目成功入选"国家技术创新示范企业"CT产品获"中国外观设计金奖"。2024年,东软医疗自主研发的国产光子计数CT成功获得首辆人体图像,再次打破国际厂商的技术垄断,并于近期正式进入国家药品监督管理局创新医疗器械特别审查程序。目前,东软医疗产品销往全球110余个国家和地区,全球总装机量超50,000台。

熙康作为中国城市云医院平台模式的开拓者和严谨医疗数字化转型的领航者,不断推动"医疗+护理+健康管理"服务场景和内容创新,持续引领中国居家医疗护理行业发展。熙康持续深耕浙江省"新思路"模式,以"互联网+社区医疗"为抓手,构建居家护理服务网络。截至2024年末,熙康入驻城市云医院平台的医院数量已经超过2,400家,入驻医生14万名,入驻护士1.5万以上,实现线上问诊量1,110万次。2024年熙康云医院互联网医疗服务量超494万人次,同比增长20.8%;居家护理服务量超332万人次,同比增长114.9%;护理咨询业务的服务量超32.4万人次,同比增长64.0%。

望海致力于医疗机构精益管理,数字化运营与供应链管理,在医院智慧运营管理HRP、医院成本一体化、DRG/DIP智能分析审核与支付、医疗卫生资源监管等领域保持先发地位。2024年,望海在DOP(以运营数据中心为驱动的医院运营)、OEIS(医院智慧运营管理系统)等产品和解决方案实践方面不断迭代升级,并成功实现多个标杆项目落地。同时,望海还深度投入AI大模型,将其领先能力融入医院运营管理场景,已在医疗运营业务智能体、数据分析智能体、领域知识库等领域中进行应用,并在DIP、HRP、ODR等产品中成功实现了业务级嵌入,为医院运营管理主体的活力、持续动力医院运营组织实现从成本中心向价值中心的转变,应向智慧化、数智化的新赛道发展。

3.2智能汽车业务

东软是"数字化为车"时代车企创新的核心合作伙伴和产业变革的赋能者,经过三十多年的积累与发展,凭借着对汽车产业的深刻理解、对汽车产业变革的洞察力和技术能力,东软在智能汽车领域的技术和产品优势,东软体现了以中国、德国、英国、日本、马来西亚为中心的全球产品研发与交付网络,作为行业领先的Tier1厂商,东软合作的国内外主流汽车厂商超过30家,产品覆盖110多个国家,搭载东软汽车电子产品和服务的车型超过1,800款,截至目前,东软已累计承接整车软件项目超过1,800款,其中,东软已与国内外车厂签署了超过百亿人民币的合同,东软已与国内外主流车厂建立了长期合作关系,并作为中国唯一"变道"商,参与联合国国际汽车标准法规制定,东软在智能汽车领域的技术优势,在国内外主流车厂的合作关系,东软在智能汽车领域的产品优势,东软在智能汽车领域的市场优势,东软在智能汽车领域的生态优势,东软在智能汽车领域的人才优势,东软在智能汽车领域的品牌优势,东软在智能汽车领域的未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2024年,东软荣获"2024全银奖"、"中国汽车新供应链百强""全智奖-汽车AI大模型TOP10企业""2024中国车企AI科技伙伴TOP10"等多个奖项。

3.2.1智能座舱、智能通讯、全球导航、AR-HUD等新产品:整体出货量持续提升,出海业务持续快速增长,AI赋能多模态交互升级

基于多核核心技术及全球资源整合能力,公司已形成面向AI智能汽车平台的产品矩阵,包括VI车载信息娱乐系统、智能座舱域控制器、T-Box/5G Box、全球网联云、全球导航解决方案OneCore等,顺利实现公司从软件向系统级AR-HUD等,目前东软车载业务产业务覆盖地区多数国内车厂以及众多的国际车厂和合资车厂,整体出货量同比增长超30%,其中新能源车型出货量显著提升。2024年,公司持续获得吉利、长安、奇瑞、一汽、零跑、长城等国内主流车厂定点订单,同时以保持捷、美迪、英力士等海外车厂的合作取得突破。东软2025智能座舱平台获日系客户定点,同时以96智能座舱平台成功推进"舱行一体"技术并落地吉利项目。公司东软高性价智能座舱解决方案以及东软高性能智能座舱解决方案,通过AI车载助理提供智能驾驶与娱乐服务,2024年,搭载了东软智能座舱产品的百利星、长安第四代CS75plus、奇瑞星途欧云等车型实现量产上市,搭载了东软T-Box/5G Box的豪华纯电车型极氪009实现东南亚市场量产交付。

出海业务方面,公司全球化战略成效显著,出海业务进入高速增长期。2024年,公司新增出海定点金额同比增速近40%,出海业务整体出货量增长达65%,其中Phase出海战略软件产品出货量增长近140%。目前公司与出口全球的TOP5车厂均有面向海外主流车型的深度合作,已成为面向中国车厂出海客户最多的供应商之一。2024年,公司获得吉利捷全球5G T-BOX、奥迪PPE 5G T-BOX、英力士座舱与T-BOX的定点,目前东软5G T-Box全面适配欧洲ECALL、中东北ECALL等国际通信认证,支持海外车联网功能,赋能车企出海合规性与竞争力。报告期内,公司创新推出面向城路合趋势的NAGIC全球智能座舱软件平台,兼具成本与高性能优势,支持全球基础座舱功能显著进行语言/文化适配,东软全球导航产品已在全球110多个国家量产,公司凭借OneCore全球车载智能出行解决方案以及在全球厂商的广泛合作,东软2024年全新发布面向AIDV时代的AIOS产品——NeuSAR OS,助力车企实现智能化加速迭代与开放创新。

在ADAS高级辅助驾驶和自动驾驶领域,东软睿驰L2及L2+级别自动驾驶产品均已实现规模化量产落地。2024年,东软睿驰智驾产品全线升级,包括基于AI大模型智驾应用开发的L2+城市车道级辅助智驾X-Pro 5.0,基于基础AI模型智驾应用开发的即插即用一体机X-Cube 4.0,基于强化学习的智能决策模型的L2+城市NOA智能驾驶解决方案DMS 3.0等,同时与吉利汽车携手打造"云空间"、探索AI上车的创新场景与出行生态。报告期内,东软睿驰荣获上海证券报"专精特新"企业认定、"中国汽车软件测评企业"等奖项,技术创新优势与应用落地能力获得业内认可。

3.3智慧城市

东软智慧城市以AI、大数据等新一代技术与城市管理服务的深度融合,先后参与全国200多个中心城市的智慧应用建设,以数据要素驱动的城市治理模式创新,推进全域数字化转型,构建治理精细化、安全韧性的智慧城市新范式。东软主动融入"生态共同体"、推进数字技术与产业融合发展,建立与政府投资公司的紧密合作关系,推进与运营商、金融机构给商及区域的优势互补与协同合作,加强交通、教育、环保等领域的跨产业链合作,着力推进技术融合、数据融合、业务融合,构造开放共赢东软智慧城市业务生态圈。

3.3.1以智能引擎与数据治理力双核驱动,构建智慧监管与政务协同新范式

东软不断探索数字政府及智慧城市融合发展路径,构建新型政企合作伙伴机制,深度参与全国一体化政务体系建设,充分发挥东软的基础资源和创新引擎作用,报告期内,公司签署雄安泰州、上海闵行区、常州、南京、徐州、成都、武汉等多个地市的战略合作协议,分别在智慧城市、医疗健康、养老产业等领域开展全面合作。

东软与国家电网有限公司共同成立"持续保持稳定安全性、深度参与国家平台标准制定和顶层设计、东软政务大数据管理平台已参与建设多个国家部委级重点项目,持续推动智慧城市的优化完善,报告期内,公司参与国家市场监管(药监)提质工程框架方案、全国企业年报管理信息系统、中国食品药品稳定研究院智慧药检行动计划等的编写和设计,持续深化政策解读-转化-落地的全链条能力。2024年,公司与国家药品监督管理局联合研发"人工智能+药品智慧监管"应用平台,构建智能化药品监管智控新模式。此外,公司将AI技术融入智慧药监业务,推出药品品种档案和应用档案AI超级助手,将通化安品各类人工智能辅助审核、医疗器械注册辅助审核人工智能应用等场景智慧化应用,在全国多省市进行了应用试点。

3.3.2以新质生产力赋能,助力打造"AI+G+算力"数智底座,赋化行业数字创新,持续赋能城市安全韧性

东软积极响应国家数字政府建设要求,助力打造"AI+G+算力"数智底座,赋化行业数字创新,持续赋能城市安全韧性。

公司以"AI+东软"为核心驱动力,深度赋能交通、能源、金融、教育、环保、媒体等民生领域数字化转型,构建覆盖城市治理全域场景的智慧化解决方案体系。

在智慧交通领域,公司积极践行"智慧城市"理念,稳步推进AI大模型与交通运管指挥、数智综合管理业务的融合应用,相关成果已在多个城市落地,有力推动城市轨道交通运营响应效率、高效化方向迭进。在航空领域,公司与国际、东软、南航等头部航司保持深度合作,持续挖掘客户需求,赋能机场应用场景,把握智能化发展机遇。2024年,公司签约国际IB2C移动应用、深圳旅客服务质量管理系统、民航远程数字采购机票管理平台新分别能力中台等项目,全方位赋能航空业智能化发展。

在智慧能源领域,公司聚焦国家电网能源互联网智能服务系统(营销20)项目建设,深度参与四川、辽宁、陕西、新疆等省级电网公司营销20实施推广工作,承担南瑞集团营销智能服务系统建设工作。2024年,公司大力推动以场景驱动解决方案智能化发展,发布电费精准识别、用电负荷与风险预测解决方案,营销智能服务解决方案在国内多个省份实现落地应用。

在金融科技领域,公司以外资银行业智能化转型与金融信创发展机遇,以"数据+智能"为核心,以"数据+智能保障"为抓手,在数字化转型、数据价值化、服务化和生态化方向,持续加强金融科技能力建设,并取得阶段性成果。报告期内,公司在国内市场外资银行市场、市场竞争位序显著提升,2024年,公司携手某国有大型商业银行,实现"一张图"全景管理,成功实现"数据+智能"的"一张图"的成图模式,成为智慧服务信息化应用的行业新高范。公司充分把握新一轮AI变革机会,医疗健康智能化全系解决方案完成智能化升级,以及与DeepSeek在内的多个AI大模型实现对接。东软医保服务系列产品、患者服务系列产品、病历服务系列产品、医学影像系列产品、重症医学系列产品、医疗管理系列产品、医疗数据系列产品、医保业务系列产品、医保管理系列产品、东软医共体系列产品、东软医共体管理系列产品、东软医共体数据系列产品、哈尔滨医科大学附属第一医院、昆明医科大学第一附属医院等几十家大型医疗机构中落地应用,公司全年签署四家交通大学医学院第一附属医院、云南省第一人民医院、上海中医药大学附属曙光医院医院信息系统、北京地坛医院护理医院、延安大学附属医院等30余个千万级医疗健康项目订单。

公司持续保持智慧医疗解决方案的领先地位,2024年新增了22个三级医院客户,累计为270家医院客户通过医院智慧医疗解决方案实现高效运营。

公司现代区域医疗健康网络布局,构建"医互健—体化"价值医疗模式。在公立医院改革与高质量发展示范项目建设领域,公司新增机械南宁、石家庄、重庆黔江等多地医户,推动建立连续性医疗健康服务体系。公司参与建设的安徽芜湖分级诊疗中心、天津海河新区紧密型城市医疗集团等获评"推进医改服务创新健康一体化"典型案例。公司在"数字化转型"方面,公司新增中标江苏省人民医院、宁夏医科大学总医院、北京大学人民医院、北京中医医院、中国科学技术大学附属第一医院、中国科学技术大学附属第一医院、昆明医科大学第一附属医院等几十家大型医疗机构中落地应用,公司全年签署四家交通大学医学院第一附属医院、云南省第一人民医院、上海中医药大学附属曙光医院医院信息系统、北京地坛医院护理医院、延安大学附属医院等30余个千万级医疗健康项目订单。

公司持续保持智慧医疗解决方案的领先地位,2024年新增了22个三级医院客户,累计为270家医院客户通过医院智慧医疗解决方案实现高效运营。

公司现代区域医疗健康网络布局,构建"医互健—体化"价值医疗模式。在公立医院改革与高质量发展示范项目建设领域,公司新增机械南宁、石家庄、重庆黔江等多地医户,推动建立连续性医疗健康服务体系。公司参与建设的安徽芜湖分级诊疗中心、天津海河新区紧密型城市医疗集团等获评"推进医改服务创新健康一体化"典型案例。公司在建设安徽芜湖分级诊疗中心、天津海河新区紧密型城市医疗集团等项目中,基于医疗健康数据价值化、服务化和生态化方向,持续深化与合作伙伴的合作,共同开发、推广、应用"数据+智能"的解决方案,在医保、医共体、公共卫生、医疗健康、社会保障、智慧城市等多个业务方向,公司与合作伙伴