公司代码:605199　　公司简称:葫芦娃

海南葫芦娃药业集团股份有限公司

【2024】年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至2024年12月31日,公司2024年度合并报表实现归属于上市股东的净利润为-27,445.72万元,母公司2024年度实现净利润8324万元,母公司报表中期末未分配利润为人民币23,523.83万元。经董事会决议,公司2024年度拟不进行利润分配,也不进行公积金转增股本和其他方式的分配。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	葫芦娃	605199	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王清涛	王海燕
联系地址	海南省海口市秀英区安读一路30号	海南省海口市秀英区安读一路30号
电话	0898-68634767	0898-68634767
传真	0898-68631245	0898-68631245
电子信箱	huluwa@huluwayaoye.com	huluwa@huluwayaoye.com

2、报告期公司主要业务简介

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司属于“C27 医药制造业”;根据中国证监会发布的《2021年3季度上市公司行业分类结果》,公司属于“C27 医药制造业”。

(一)行业基本情况

1、医药行业的发展现状

医药行业在政策与市场需求的双重驱动下,正经历着深刻变革,医药制造业2024年总体保持中低速增长。根据国家统计局数据显示,2024年医药制造业规模以上工业企业实现营业收入25,298.50亿元,与上一年同比持平;营业成本14,729.60亿元,同比增长2.0%;实现利润总额3,420.70亿元,同比下降1.1%。

在政策端,医保控费、药品集采等政策持续推进,医药企业的产品定价和利润空间面临一定的挤压。同时,国家对药品质量、研发创新等方面的要求不断提高,促使医药企业加大研发投入,推动产品升级和技术创新,在保证产品质量的前提下,降低生产成本。这些政策变化促使医药行业向更加规范化、标准化的方向发展,加速了行业的优胜劣汰,优质企业脱颖而出,行业集中度不断提升。

在需求端,随着居民健康意识提升以及医保覆盖范围的扩大,医药市场总体需求保持稳定增长。然而,受集采、投情期间家庭药品储备等因素的影响,报告期内医药消费增长放缓。集采政策使得中标药品价格下降。疫情期间,居民普遍进行了家庭药品储备,这在一定程度上减少了当期的药品消费需求,导致医药消费市场增速放缓。

2、中药行业发展现状

为贯彻落实党中央、国务院决策部署,加大“十四五”期间对中医药发展的支持和促进力度,国务院办公厅印发《中医药振兴发展重大工程实施方案》,《方案》提出到2025年,优质高效中医药服务体系加快建设,中医药防病治病水平明显提升,中西医结合服务能力显著增强,中医药科技创新能力显著提高,高素质中医药人才队伍逐步壮大,中药质量不断提升,中医药文化大力弘扬,中医药国际影响力进一步提升,符合中医药特点的机制和政策体系不断完善,中医药振兴发展取得明显进展,中医药成为全面推进健康中国建设的重要支撑。为全面贯彻落实《中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》,2024年7月,国家药监局组织制定了《中药注册管理专门规定》,对中药创新药、中药改良型新药、古代经典名方中药复方制剂、同名同方药等注册分类的研制原则和技术要求以及中药人用经验的合理应用进行了明确,建立了适合中药研制情形的相应审批规定,有助于促进中药进入新产品驱动时代。

为推进中医药事业高质量发展,上半年国家中医药管理局发布了《中医药标准化行动计划(2024-2026年)》,《行动计划》从优化中医药标准体系总体布局、加强重点领域中医药标准供给、推动中医药标准与科技创新互动发展、推进中医药标准国际化、深化中医药标准化改革创新、夯实中医药标准化发展基础六方面提出任务要求。明确到2026年底,适应中医药高质量发展需要、结构合理的标准体系基本建立,中医药标准体系不断优化和完善明确提出到2026年底,将完成180项中医药国内标准和30项中医药国际标准制定,标志着中医药标准化工作进入新的发展阶段,计划通过优化标准体系、加强重点领域标准供给、推动标准与科技创新互动发展等措施,提升中医药标准质量,推动中医药现代化、产业化进程。

随着一系列利好政策的落地实施,中医药行业有望实现产业结构优化升级,加快科研成果转化,提高国际影响力,构建具有中国特色、符合新时代需求的中医药服务体系,绘制出一幅中医药全面振兴的新蓝图。同时,这些举措也将有力地推动健康中国建设,满足人民群众日益增长的多元化、多层次健康服务需求。

3、儿药行业发展现状

(1)多重利好,赋能儿童中成药发展

近年来,国家出台一系列政策推动医药行业规范化、标准化发展,为儿童中成药企业营造了良好的政策环境。在儿童医疗卫生服务方面,十部门联合印发的《关于推进儿童医疗卫生服务高质量发展的意见》提出完善儿童医疗保障待遇和支付政策,医保目录调整向儿童用药予以倾斜,为儿童中成药进入医保目录提供了政策支持,有助于扩大市场覆盖范围。同时,政策强调补齐儿童用药短板,鼓励以儿科临床需求为导向推动药品生产企业研发,加大对儿童用药品种研发的支持力度,为儿童中成药的研发创新提供了方向,促使医药企业加大研发投入,开发出更多适宜儿童使用的中成药。此外,儿童药优先审评政策加速了儿童中成药的上市进程,能够更快地将新产品推向市场,满足临床需求。

(2)刚性需求与消费升级,驱动市场扩容

儿童健康需求呈现出“刚性需求与消费升级”并存的态势,为儿童中成药市场带来了持续增长的动力。儿科用药领域呈现出“三少两多”的鲜明特点,即儿童专用药品种少、剂型少、剂量规格少、替药多、不良反应情况多。一方面,呼吸道感染、过敏性疾病、消化系统疾病等儿科常见病发病率居高不下,使得家长对治疗这些疾病的中成药需求稳定存在,由于中成药具有新的作用相对较小、疗效确切的特点,家长在选择儿童用药时对其偏好度较高,这为儿童中成药的市场份额提供了坚实的基础。另一方面,随着居民健康意识的提升,中医药“治未病”理念逐渐深入人心,在儿童体质调理、免疫增强等预防保健领域市场需求不断增加,公司也在积极研发儿药补益类产品,推动公司向大健康产业延伸,进一步挖掘市场潜力。

(3)趋势明晰,助力企业创新发展

公司在研发适宜儿童使用的剂型和规格以及创新药物。目前公司在研的口溶膜、雾化吸入剂等新型剂型,以及对经典名方的二次开发取得进展,公司在研产品小儿化痰颗粒的III期临床试验已入组结束,现在处于整理临床总结报告阶段,小儿麻龙止咳平喘颗粒作为中药1.1类新药III期临床试验已圆满结束,正在开展III期临床试验的前期准备工作。新剂型和规格的研发不仅能够有效解决儿童用药困难的情况,还有助于公司在细分市场中占据领先地位,满足市场对创新儿童中成药产品的需求。报告期内,公司获得硫酸特布他林雾化吸入用溶液的药品注册证书,该款药物用于缓解支气管哮喘、慢性支气管炎、肺气肿及其它肺部疾病所合并的支气管痉挛,适用人群涵盖成人及儿童,该雾化吸入剂有助于提升公司产品的市场竞争力,并为后续其他产品研发积累了宝贵的经验。其次是集采逐渐竞争格局,随着中成药集采范围逐步扩大,具备成本、质量控制能力的企业将通过“以价换量”策略巩固市场份额,行业集中度将持续提升。公司具有良好的质量管控体系建设,不断提升生产效率和产品质量,以增强产品在市场上的竞争力,实现规模效应和成本优势。最后是“医疗+消费”,公立医院几科类源下沉与零售渠道专业化服务能力提升,推动了院内院外市场协同增长。同时,儿童健康消费不断向家庭预防、营养补充等领域延伸,公司依托品牌优势积极布局“药品+健康产品”,进一步挖掘市场潜力,实现从治疗向儿童生命健康全周期管理的全方位转型。

(二)行业周期性特点

医药行业的发展不可避免的受到国民经济发展情况的影响,但药品的使用与生命健康息息相关,需求刚性较强,不存在明显的周期性变化,但是具体药品品种因适应症的高发期受季节、环境因素影响,相应的药品销售也具有一定季节性。

(三)公司所处的行业地位

公司是中华中医药学会儿科分会副主任委员单位、中国民族医药学会儿科分会副会长单位,中国中药百强企业,海南省首批高新技术领军企业及海南省“专精特新”企业,位列2024年海南省制造业企业50强第20名榜单,2024年中成药工业综合竞争力50强企业,2024年海南民营企业50强,研发投入20强,被认定为“2023年海南省级企业技术中心”,荣获“头部力量中国医药高质量发展成果企业”“中华民族医药优秀品牌企业”“零售药店最受欢迎品牌企业”“最具社会责任上市公司奖”等称号,还入选了中国医药工业信息中心2024年中国医药工业最具投资价值企业榜单,以及米思会2023年中国中成药企业TOP100榜单第40位。此外,公司还获得了“2024中国医药·品牌榜”“产品引领奖”,在西普会(中国健康产业(国际)生态大会)上入选“2024中成药工业综合竞争力50强”榜单等多项行业荣誉。

(一)公司主要从事业务情况

公司集研发、生产与销售于一体,产品体系涵盖特色中药、化学药等多个类别。公司深耕医药制造业多年,围绕儿童全生命周期,公司布局了涵盖儿童药、营养补充剂、保健食品、特医食品及医疗器械等领域的健康全品类产业链,同时兼顾成人和女性健康产品规划。公司聚焦打造儿童健康领域的“葫芦娃”核心品牌,通过多元化传播,让“葫芦娃”的IP形象深入亿万家庭,致力成为中国儿童健康领域家喻户晓的领导品牌。

公司药品业务包括呼吸系统、消化系统、抗感染以及营养补充等品类。在海口市、南宁市等地建立了现代化生产基地与研发中心,配备先进的智能化生产线,通过“自主+合作”的研发模式,加大对药品的研发。公司打造了小儿肺热咳喘颗粒、肠炎宁颗粒/胶囊、克咳片等产品。

此外,公司构建了覆盖连锁药店、医疗机构、电商平台等广泛营销网络,形成“线上+线下”融合的健康服务营销体系。持续巩固公司在儿童健康领域的地位,实现健康发展。

1、儿童药业务

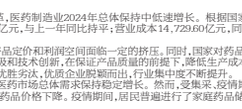
在儿童药领域,报告期内公司拥有 111个在产在销的品种,其中具有明确儿童用法用量的药品品种54个。品种覆盖0-14岁全年龄段儿童,涉及呼吸系统、消化系统、抗病毒、抗感染等儿童高发疾病。公司的明星产品小儿肺热咳喘颗粒凭借着疗效与安全性,赢得了广大家长与医疗工作者的信赖,成为家庭常备良药;而肠炎宁颗粒则在规解儿童肠胃不适、促进肠道健康方面表现出色,获得市场高度评价,两款产品均荣获“2024中国药店甄选品牌”等奖项。公司持续加大在儿童药领域的研发投入,目前在研产品覆盖了针对儿童感染性疾病、功能性消化不良、过敏性疾病及针对儿童糖样体肥大的药物,通过加大研发投入,为儿童健康保驾护航。

2、营养补充剂及保健品业务

为进一步完善儿童健康保障体系,公司积极拓展儿童营养与保健品业务。报告期内,公司推出“复方赖氨酸颗粒”等产品,将业务范围拓展到儿童营养补充剂领域。随着消费者健康意识的提高和对营养补充剂需求的增加,儿童营养补充剂市场呈现出良好的发展态势。截至目前,公司已拥有30个保健食品项目,其中7个品种已成功获批上市,包括多种维生素矿物质颗粒、钙维生素D颗粒、螺旋藻片、蛾壁灵孢子粉胶囊等产品。

3、原料药中间体业务

为进一步拓展公司上游产业链,增强公司竞争力,公司通过控股江西荣兴药业有限公司,积极开拓原料药前端化学中间体业务,同时推进原料药生产车间建设;报告期内,江西荣兴多款化学中间体产品保持稳定生产和销售,同时已启动多款原料药研发立项工作和原料药车间改造,为下一步公司打通化学中间体、原料药到制剂奠定了良好的基础。

公司主要产品及其用途、适应症

产品	适应症	产品图片
[illegible]	[illegible]