

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会对报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会已通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	兰州黄河	股票代码	000929
股票上市交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称(全称)	兰州黄河企业股份有限公司	证券事务代表	
联系人和联系方式	董秘办		
传真	0931-5440006		
办公地址	甘肃省兰州市城关区庆阳路219号	电子邮箱	0931-5440006
邮政编码	730000	公司网址	http://www.cnhfo.com.cn
电子邮箱	lzh@lzh.com.cn		

2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家区域性啤酒生产企业。报告期内,主要从事“黄河”、“青海湖”双品牌系列啤酒和“黄河”系列麦芽等产品生产与销售,经营模式为从产品研发、原辅材料采购、到啤酒酿造和麦芽制造,最后到成品销售。啤酒和麦芽的产销占到全部主营业务的90%以上。公司将啤酒产品大体分为中高档、中档、主流和饮料类产品,中高档产品主要是为丝路精酿、纯生、青海湖青稞白啤等,中档产品主要是为黄河王、青海湖精酿等,个性化转变,涌现出了一批新企业和品牌,产品主要在甘肃、青海等西北市场销售,主要竞争对手为雪花、青啤等品牌。

2024年是啤酒行业充满挑战的一年,青啤啤酒、华润雪花、燕京啤酒、重庆啤酒等品牌继续发挥着主导作用,头部企业凭借规模效益和强大的渠道控制能力,占据了有利地位,市场竞争格局不断调整。随着消费者需求从单一而简单化多元化、个性化转变,涌现出了一批新企业和品牌,使得市场竞争愈发激烈。

公司立足于西北地区,属地市场饱和,原有消费场景消费疲软,消费者消费能力和消费意愿有所下降,新兴消费需求从人才培养过程中,公司品牌美誉度、品牌强化、营销投入和渠道实力等较竞争对手还有一定差距,导致公司产品生产、销售量未达预期,主营业务出现较大亏损。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

1. 互联网投票系统开始投票的时间为2025年5月19日9:15,结束时间为2025年5月19日15:00。

2. 股东通过互联网投票系统进行网络投票,需按照《深圳证券交易所投资者网络服务身份认证办法指引(2016年修订)》的规定办理身份认证,取得“深交所数字证书”或“深交所投资者服务密码”,具体的身份证件流程可登录互联网投票系统http://wltp.cninfo.com.cn规则指引栏目查阅。

3. 股东根据获取的服务密码或数字证书,可登录http://wltp.cninfo.com.cn在规定时间内通过深交所互联网投票系统进行投票。

附件2:

授权委托书

兹全权委托 (先生/女士),代表本人(本公司)出席于2025年5月19日召开的兰州黄河企业股份有限公司2024年度股东大会,并按下表所示代为行使表决权。若本人(本公司)无指示,则受托人可自行酌情投票表决。

本次股东大会投票表决意见

提案编码	提案名称	备注
100	审议《控股股东及实际控制人对所持股份锁定的承诺》	√
200	《关于2024年度日常关联交易的议案》	√
300	《关于2024年度日常关联交易的议案》	√
400	《关于2024年度财务决算报告的议案》	√
500	《关于2024年度内部控制评价报告的议案》	√
600	《关于2024年度内部控制评价报告的议案》	√

说明:1.请在“同意”、“反对”、“弃权”一栏内打“√”,其余两栏打“×”;2.本授权委托书的委托有效期自签署之日起至本次股东大会结束时;

3.授权委托书复印或按以下格式自制有效;

4.单人委托必须加盖单位公章。

委托人(签字)自然人或法定代表人): 委托人身份证件号码(自然人或法定代表人):

委托人持有股票数量和性质: 委托人股东账户号码:

受托人(签字): 受托人身份证件号码:

委托签署日期:

证券简称:兰州黄河 公告编号:2025-1

股票代码:000929

公告编号:2025-1

兰州黄河企业股份有限公司

2024 年 度 报 告 摘 要

兰州黄河企业股份有限公司

2024 年 度 报 告 摘 要

兰州黄河企业股份有限公司