证券代码：000908 证券简称：*ST景峰 公告编号：2025-031

湖南景峰医药股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

√适用 □不适用

大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带持续性重大不确定性段落的无保留意见的审计报告。本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	*ST景峰		股票代码	000908
股票上市交易所	深圳证券交易所			
变更前的股票简称（如有）	景峰医药			
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名	张莉（代行）		陈歌	
办公地址	湖南省常德经济技术开发区樟木桥街道双岗社区桃林路661号（双创大厦）		湖南省常德经济技术开发区樟木桥街道双岗社区桃林路661号（双创大厦）	
传真	0736-7320908		0736-7320908	
电话	0736-7320908		0736-7320908	
电子信箱	ir@zhijiyao.com		ir@zhijiyao.com	

2.报告期主要业务或产品简介

报告期内公司主营业务未发生重大变化。

公司经营范围为：以自有资产进行投资，医疗项目投资；生物制药技术项目的研发与投资；商品进出口贸易；企业管理咨询、医疗医药研发技术咨询（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

（1）主要产品

公司的产品剂型涵盖：

心脑血管领域产品线：包括参马葡萄糖注射液、心肽宁胶囊（全国独家、国家医保乙类）、盐酸替罗非班注射用浓溶液、盐酸替罗非班注射用浓溶液、盐酸替罗非班氯化钠注射液、注射用盐酸地尔硫卓和乐脉丸等；

抗肿瘤领域产品线：包括注射用培美曲塞二钠、注射用盐酸吉西他滨、盐酸伊立替康注射液、注射用磷酸氟达拉滨、注射用奥沙利铂和来曲唑片等；

风湿骨病领域产品线：包括依诺肝素钠注射液（仿制药）、肠溶迈克酸（全国独家、国家医保乙类）、通迪胶囊（全国独家）和骨折丸胶囊等；

妇儿领域产品线：包括妇平胶囊（全国独家）、金鸡丸（全国独家）和儿童药颗粒等；

消化系统领域产品线：包括注射用泮托拉唑钠、注射用奥美拉唑钠、注射用兰索拉唑、复方斯通胶囊（国家医保乙类）和消炎利胆胶囊（基药、国家医保甲类）等；

镇痛外领域产品线：冰栀伤痛气雾剂（全国独家）；

抗感染领域产品线：注射用盐酸莫新霉素、注射用单磺酸阿糖腺苷、注射用更昔洛韦等；

医疗器械产品线：医用透明质酸敷料；

抗衰老领域产品线：美比洛芬酯注射液。

（2）经营模式

1）采购模式

公司在集团运营管理模式下设立采购部门，统一管理所有子公司所需原辅料、包装材料和日常非生产物料的采购；并同步实施供应商的开发、管理、评估等工作。在管理模式上，采购部门编承风险控制的理念，依据采购全面管理与专项管理的要求，从质量、风险、成本等多维度对采购工作进行精细化管理；根据不同产品及物料的特点，制定相应的日常运行与管理方式，通过实施有效的计划、组织与控制等管理职责，确保达到风险控制、控成本、保质量的业务管理目标。

日常采购业务过程中，采购定价方式根据物资类型进行分类：对于大宗物资，采用招标定价；对于小批量物资，采用多供应商比价、竞争议价方式定价。采购订货方式采用集中采购，定量订货、定期订货等多种采购订货方式。采购部门统一负责公司原材料、辅料、包装材料等物资的采购工作，保障公司物料来源可靠且具备成本优势。采购人员通过对需求计划分析，根据需求计划，结合物资的采购周期、检验周期、最大库存量、最小库存量等因素制定采购计划，以确保在控制采购成本前提下持续提升采购执行效率。同时，采购部门通过质量体系对主要物料供应商进行整体评估与管理，以期实现有效保障供应商质量运行管理模式。

2）生产模式

公司生产实行以销定产的计划管理模式，执行内部计划管理工作流程，以营销体系确定的内部订单和交货时间为依据组织生产。生产部每年底根据新年度销售计划制定新年度生产计划，并分解到月度。在每月实际生产计划安排中，由生产部与勉县厂共同协商生产计划安排，生产设备情况制定新月度生产作业计划。当月在执行生产作业计划过程中，若出现特殊情况，通过上报相关部门进行适当调整。

公司按照GMP的规范要求，制定了严格的生产管理制度，通过风险管理，对无菌制剂建立了污染控制策略（CCS），联合质量事务部对生产用物料、中间产品建立了严格的质量检验标准和放行标准；公司从人员培训、设备维护保养的执行计划、对生产工艺过程的各项关键质量指标进行实时采集分析；对生产操作过程实施实时监控，生产记录按操作步骤实时填写并同步复核。生产结束后，及时完成生产设备及车间的清洁，并同步做好清场记录的填写和复核工作。各生产工艺各环节均经过风险评估，并严格制定了相应的控制措施，以降低生产过程中的风险。通过以上措施，保证整个生产过程严格按照GMP规范及公司制定的产品生产工艺规程和标准生产操作规程进行，从而保障产品质量稳定、均一、合格，为社会公众提供优质的医药产品。

3）销售模式

公司在现有的销售模式基础上，结合多产品矩阵管理，以这应市场竞争需求并兼持以客户为中心的价值导向。公司采取百胥和胥商等相结合的营销模式，全面推进学术营销、营造品品牌、负责任的品牌形象。公司通过多品种产品的系列组合，为不同的疗内容提复杂疾病治疗方案，帮助患者迅速康复。公司致力于为国内市场布局、整合资源，优化销售团队配置，满发员工的工作能力和系统性。同时，公司坚持高度专业化学术推广理念，和规范标准推广各种形式的专业培训会、临床跟经专业学术研讨沙龙、通过线专业化学术推广活动，使专家医生对本公司产品的疗效和临床使用方法有更深入、更清晰的理解，从而实现有效提高用药，更好地服务广大患者。除持续在等级医院保持竞争优势外，公司还充分并积极拓展三线城市OTC市场，实现渠道下沉，向终端市场渗透。同时，公司积极探索利用新媒体和电商等互联网技术进行市场布局的可能性。

4）研发模式

公司采用目前与联合开发的合作研发模式，聚焦研发资源，在关键领域、环节快速突破，集团研发平台强调完整性，在全链条科学分工的基础上，各业务单元按照产品生命周期有机协同，效有集团总部的发现、筛选、立项管理、分别打造发展技术平台，高分子交联技术平台、高效手术器械技术平台、缓释制剂产业化平台、数字制药平台，复合注射剂平台。公司目标聚焦在具有临床价值和技术特色的癌症性创新上，未来将围绕大病种、更能专利期限、更能带来现实临床需求、市场环境变化不确定性较小的品种，为公司、公司股东、公司员工、公司客户、社会公众等利益相关方创造价值。公司通过以主研与外部引进相结合的方式，利用产业资源，有效整合行业创发资源，实现快速研发，并在工业技术、工艺技术、质量管理、注册申报、知识产权、商业化运作等方面，通过研产新要素的不断迭代升级，持续关注具有一定技术难度的原料、制剂品种，持续推进全过程研发项目管理体系建设，保障项目按计划产出。

报告期内的公司主要业务经营管理模式和研发模式未发生重大变化。

三、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计差错更正，会计政策变更

	2024年末	2023年末		本年末比上年末增减	2022年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	939,983,853.40	1,060,346,384.15	1,060,346,384.15	-11.35%	1,468,474,402.63	1,467,543,122.89
归属于上市公司股东的净资产	81,796,189.16	-49,494,383.93	-70,450,751.40	216.10%	177,927,696.16	164,786,776.45

	2024年	2023年		本年比上年增减	2022年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	416,031,777.19	656,893,837.84	656,893,837.84	-36.67%	840,657,161.99	840,657,161.99
归属于上市公司股东的净利润	-152,304,306.31	-215,144,077.22	-236,100,444.69	164.51%	-128,162,925.43	-122,563,624.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-76,117,930.25	-257,975,803.57	-257,975,803.57	70.49%	-149,721,920.08	-144,122,619.53
经营活动产生的现金流量净额	5,550,958.03	35,063,943.44	35,063,943.44	-115.83%	123,266,701.34	123,266,701.34
基本每股收益（元/股）	0.1731	-0.2448	-0.2684	164.49%	-0.1457	-0.1393
稀释每股收益（元/股）	0.1731	-0.2448	-0.2684	164.49%	-0.1457	-0.1393
加权平均净资产收益率	2,684.86%	-37.21%	-50.55%	3,185.41%	-52.93%	-54.11%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

1.会计政策变更

2016年10月，公司发行“16胖瞬01”债券本金80,000万元，到期日2021年10月，截至2023年12月31日，“16胖瞬01”债券已兑付本金50,536.00万元，逾期尚未兑付本金29,463.92万元，公司与债券持有人签订了多次展期协议，最近一次约定展期至2024年4月30日，债券分期兑付期限的利息按期照付本息，债券利率为0.03%/日。截至2024年4月30日，公司未能兑付本金，已触发约定条款，债权人行使了提前偿付权，公司需补足偿付本金及利息。

2.会计政策变更情况

2023年9月1日，财政部发布了《企业数据资源相关会计处理暂行规定》[财会[2023]11号]，适用于符合企业会计准则相关规定确认为无形资产或存货等资产的数据资源，以及企业合法拥有或控制的，预期会给企业带来经济利益的，但不满足资产确认条件而未予确认的数据资源的相关会计处理。并对数据资源的披露提出了具体要求。本公司自2024年1月1日起采用未来适用法执行此规定，执行此项会计准则对公司财务报表的相关内容及财务报表数据无实质性影响，不存在重大影响。

2024年12月，财政部发布了《关于印发〈企业会计准则解释第17号〉的通知》，明确不属于半成品的义务的履约成本的会计处理，应当根据《企业会计准则第13号—或有事项》规定，在确认预计负债的同时，将履约成本计入当期损益；对于在履约过程中形成的资产，应当根据《企业会计准则第1号—存货》、《企业会计准则第4号—固定资产》、《企业会计准则第6号—无形资产》等相关准则进行会计处理。公司根据《企业会计准则解释第17号》