证券代码:300849 证券简称:锦盛新材 公告编号:2025-005

浙江锦盛新材料股份有限公司

2024 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	锦盛新材	股票代码	300849
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘振毅	严立琴	
办公地址	浙江省绍兴市越城区沥海街道渔舟路9号	浙江省绍兴市越城区沥海街道渔舟路9号	
传真	0575-82770999	0575-82770999	
电话	0575-81275923	0575-81275923	
电子信箱	zhengquanbu@zj-jinsheng.com	zhengquanbu@zj-jinsheng.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1)主营业务、主要产品的基本情况

公司主要从事化妆品塑料包装容器的研发、生产和销售,主要产品包括膏霜瓶系列产品和乳液瓶系列产品。公司在亚克力(PMMA)化妆品包装容器方面拥有丰富的产品设计、技术研发及工艺创新经验,是行业内知名的化妆品包装容器供应商。公司产品以亚克力材料为基础,涵盖PP、ABS、PETG、AS等多种材料,公司产品规格超过1,000种,为雅诗兰黛(Estée Lauder)、欧诗漫、上海家化、华熙生物、福瑞达、巨子生物、广州环亚、温碧泉、卡姿兰、林清轩、摇滚动物园等国内外知名化妆品企业提供高品质、多样化的化妆品塑料包装容器整体解决方案。

公司主要产品示意图

2)主要产品的功能与用途

公司主要产品为化妆品容器,应用于盛装化妆品,按照产品用途又可以分为膏霜瓶系列产品和乳液瓶系列产品。

a、膏霜瓶系列产品

膏霜瓶系列产品主要用于盛装膏霜类护肤品,按照形状可分为圆形膏霜瓶、椭圆膏霜瓶、方形膏霜瓶、锥形膏霜瓶、八角形膏霜瓶、蘑菇形膏霜瓶、球形膏霜瓶等。

膏霜瓶系列产品具有广口特性,使用时通过打开瓶盖将其中的化妆品取出使用,膏霜瓶具有结构简单且灌装方便等特点,对于粘度相对较大的化妆品是很好的包装容器选择。

膏霜瓶系列产品示意图

b、乳液瓶系列产品

乳液瓶系列产品主要用于盛装乳液类护肤品,按照形状可分为圆形乳液瓶、椭圆乳液瓶、方形乳液瓶等。

乳液瓶系列产品结构中具有泵芯,使用时通过按压泵芯将瓶内的化妆品以液体状压出,具有洁净、卫生、化妆品利用率高、视觉效果好等特点,能够适用于大部分液体与乳液,应用范围广泛。

报告期内主营业务和主要产品未发生变化。

乳液瓶系列产品示意图

3)公司主要经营模式

公司目前的经营模式,包括采购、生产、销售三种模式:

a、采购模式

化妆品塑料包装容器使用的塑料原料主要包括PMMA、PETG、ABS、AS、PP等,公司使用主要的塑料原料均采用国际知名厂商日本三菱、韩国SK、韩国LG、台湾奇美等,塑料原料公司一般通过长三角地区原料代理商购买,同时与厂家直接沟通,及时与厂家反馈公司对原料品质和特性的最新要求,使原料更好的满足客户对产品的需求。

包装配件包括泵芯、电化铝、垫片以及纸箱等材料由公司周边配套供应商生产,公司可以及时掌握配件的产品质量和交货周期,提高采购效率。

公司采购的生产设备主要包括机加工设备、注塑机、丝印机、烫印机、涂装设备、组装设备等。目前公司所使用的生产设备包括原装设备与改装设备,原装设备主要包括机加工设备、注塑机、丝印机、烫印机等,仅需要进行简单调试便能投入生产;改装设备主要为涂装线、组装线等,需要通过公司技术人员进行设计、改造及调试才能投入生产。采购国外品牌设备包括SUMITOMO(住友注塑机)、DEMAG(德马格注塑机)、MAKINO(牧野机床)等通过国内代理,采购国内注塑机、烫印机、丝印机等直接向厂家采购。

b、生产模式

公司采用以销定产方式,严格把控生产环节,保证订单交付效率,公司库存产品较少。按照客户订单数量、订单所需原材料、所需配件以及需达到的工艺要求,进行合同评审,然后下达采购指令;根据订单数量和产品大小开发注塑模具,安排适宜的注塑机,并配备专门的检验人员对产品进行不间断的巡检、抽检甚至全检;按照客户的工艺要求,参照行业标准进行喷涂、烫印、组装等程序,每个车间都配备专门的产品工艺卡,针对每一道工序都有详细的操作步骤、操作流程和操作规范的说明,直至产品进入成品仓库。

c、销售模式

由于国内外化妆品品牌企业对供应链管理模式的区别,公司在海外市场的直接客户和在国内市场的直接客户存在差异。国内市场一般是由化妆品品牌企业直接向公司进行采购,因此在国内市场公司的销售客户是化妆品品牌企业;海外市场的国际大品牌企业一般通过专业的供应链管理公司采购化妆品包装材料,因此公司在国际市场的直接客户为专业的供应链管理公司。

报告期内主营经营模式未发生变化。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	732,383,214.73	852,355,845.49	-14.08%	799,363,305.72
归属于上市公司股东的净资产	598,754,136.77	621,401,645.53	-3.64%	645,276,552.52
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	333,004,659.70	289,857,941.97	28.15%	242,773,752.42
归属于上市公司股东的净利润	-22,647,508.76	-23,874,906.99	5.14%	-22,509,546.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-31,879,299.67	-32,794,006.53	2.79%	-28,288,751.75
经营活动产生的现金流量净额	42,708,601.10	20,144,239.74	112.01%	45,043,936.75
基本每股收益(元/股)	-0.15	-0.16	6.25%	-0.15
稀释每股收益(元/股)	-0.15	-0.16	6.25%	-0.15
加权平均净资产收益率	-3.71%	-3.77%	0.06%	-3.40%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	67,076,964.31	99,432,971.37	92,809,300.86	73,685,423.16
归属于上市公司股东的净利润	-983,439.40	1,545,896.39	311,562.85	-23,521,518.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,194,508.49	-4,285,071.59	-47,696.90	-24,352,022.69
经营活动产生的现金流量净额	3,158,906.59	-368,935.75	14,344,171.09	25,574,459.17

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	8,645	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,431	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
阮荣涛	境内自然人	20.32%	30,486,966.00	22,865,224.00	不适用	0.00			
宁波立退创业投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	16.22%	24,327,300.00	0.00	不适用	0.00			
绍兴锦盛企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.25%	7,875,000.00	0.00	不适用	0.00			
上海科丰科技创业投资有限公司	境内非国有法人	3.20%	4,805,090.00	0.00	不适用	0.00			
高丽君	境内自然人	2.79%	4,180,671.00	3,135,503.00	不适用	0.00			
阮岑泓	境内自然人	2.25%	3,375,000.00	2,531,250.00	不适用	0.00			
阮晋健	境内自然人	2.25%	3,375,000.00	0.00	不适用	0.00			
阮荣根	境内自然人	2.25%	3,375,000.00	0.00	不适用	0.00			
郭江桥	境内自然人	1.38%	2,070,739.00	0.00	不适用	0.00			
洪煜	境内自然人	0.87%	1,309,013.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	阮荣涛直接持有公司20.32%的股权,系公司第一大股东,同时持有绍兴锦盛企业管理咨询合伙企业(有限合伙)23.93%的出资份额,并担任绍兴锦盛企业管理咨询合伙企业(有限合伙)的普通合伙人兼执行事务合伙人;高丽君直接持有公司2.79%的股权,同时持有绍兴锦盛企业管理咨询合伙企业(有限合伙)14.29%的出资份额,阮荣涛与高丽君系夫妻关系,二人合计直接持有公司23.11%的股权,同时通过控制绍兴锦盛企业管理咨询合伙企业(有限合伙)间接控制公司5.25%的股权,阮晋健、阮岑泓、阮荣根分别持有公司2.25%、2.25%、2.25%股权,且阮荣涛、高丽君、阮晋健、阮岑泓、阮荣根已签署《一致行动协议》。阮荣涛、高丽君合计控制公司35.11%的股权,为公司控股股东、实际控制人。 除上述关联关系外,公司未知上述股东是否存在其他关联关系或一致行动关系。									

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

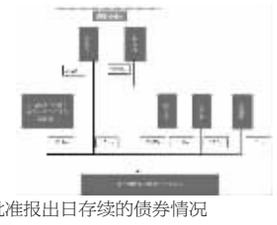
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

报告期内,除已披露事项外,公司无其他重大事项。

证券代码:300512 证券简称:中亚股份 公告编号:2025-021

杭州中亚机械股份有限公司

2024 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司未来实施分配方案时股权登记日的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份总数为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.50元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称		中亚股份	股票代码	300512
股票上市交易所		深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)		无		
联系人和联系方式		董事会秘书	证券事务代表	
姓名		朱婷		
办公地址		杭州市拱墅区方家埭路189号		
传真		0571-88011205		
电话		0571-86522536		
电子信箱		zheng.zhu@zhongyagroup.com		

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司所从事的主要业务、主要产品及其用途

公司是一家集研发、制造和销售于一体的智能包装机械制造商,主要定位于设计、制造中高端的智能包装设备。公司主营业务属于通用设备制造行业,主营产品包括各类灌装封口设备、后道智能包装设备、中空容器吹塑设备,并为客户提供智能包装生产线设计规划、工程安装、设备生命周期维护、塑料包装制品配套供应等全面解决方案。公司还在逐步拓展无人零售领域,从事无人零售设备的研发、生产和销售。

公司生产的灌装封口设备、后道包装设备及中空容器吹塑设备主要用于乳品、饮料、医疗健康、食用油脂、日化、调味品等生产的核心环节,包括吹瓶/成型、灌装封口、后道包装等。公司生产的塑料包装制品主要用于乳品、饮料的包装。公司生产的无人零售设备主要面向零售行业运营商、消费品品牌厂商及经销商等客户,根据客户的商业应用需求,提供智能零售设备及应用解决方案。

公司通过控股子公司高迪食品开立的“YOGBOX酸奶集盒”品牌酸奶饮品门店主要从事奶昔及酸奶产品的销售以及品牌运营管理。公司通过开立酸奶饮品门店将公司的业务领域拓展到现制饮品赛道,既扩大了公司的业务领域,与已有的智能包装机械业务具有关联和协同效应,又与消费者建立起深度链接和紧密互动。

2、报告期内的主要经营情况

(1)技术研发及荣誉

公司实施技术创新和结构优化战略,推进公司的整体创新步伐。公司坚持产品系列化、研发深度化、技术自有化的发展方向,不断加强整线综合集成能力和高端设备开发能力,围绕卫生高洁净程度、超高产能、功能集成化、设备成套化及低碳环保等方面进行产品研发,推动企业的产品从“国内领先”向“国际先进”提升。

公司加大研发投入,持续创新,保持公司技术领先优势。研究院全年共开发各类新技术29项,新产品31项。截至2024年12月31日,公司专利申请量为1177项,其中发明专利533项、实用新型专利553项、外观设计专利为 91项;公司专利授权量为920项,其中发明专利290项、实用新型专利539项、外观设计专利91项。未来公司将秉持先进的研发理念,注重专业人才队伍的建设和优质研发硬件的配置,保持行业领先的研发能力。

2024年,公司先后荣获中国饮料产业链优秀企业,浙江省先进未来技术创新成果,浙江省工业互联网平台,浙江省首台套攻关产品,中国乳制品工业协会技术进步一等奖等多项殊荣和称号。

(2)销售拓展

产品销售方面,公司坚持不懈的推进业务转型与创新。在面对乳品行业市场需求持续低迷的不利局面下,公司积极调整市场策略,拓展新兴市场领域。依托无菌灌装技术的创新与迭代和国内首创的干法灭菌技术,公司深入了解客户需求,充分发挥技术优势,在饮料行业继续取得突破性进展,在山东、广东、江苏、浙江等主要区域的代表性客户均实现销售突破,提升了公司在整个饮品行业的良好口碑,为全面拓展饮料行业打下了扎实的基础。

在医疗健康领域,公司持续聚焦大输液与特医两大领域,首次突破大输液整线智能解决方案的启用,实现国内头部四大药企全覆盖并成功复购。随着越来越多医药企业开始着手特医设备,公司也开始进军特医无菌灌装设备领域。

在白酒装备领域, 公司2024年向郎酒集团新增提供每小时12,000瓶红花郎高端智能化示范生产线,并荣获郎酒集团颁发的2024年度战略供应商称号。

2024年是公司重启国际化战略的元年,在国内竞争日趋激烈的情况下,海外市场是公司未来将要开拓和布局的重点。在经历了疫情三年的低谷期后,2024年公司海外销售实现恢复性增长。公司在意大利设立了全资子公司中亚国际有限公司作为拓展欧洲、中东及非洲市场的基地,并已成功与法国达能集团总部建立战略合作伙伴关系,为将来开展业务合作打下良好基础。

(3)塑料容器业务

在塑料容器业务方面, 中亚瑞程2024年实现销售收入15,523.03万元, 同比增长22.70%。中亚瑞程通过提升技术水平,严控产品品质,加大市场开拓,业绩逐渐好转,未来有望逐步成为公司后期发展的另一重要支柱。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2024年末	2023年末		本年末比上年末增减	2022年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	2,567,794,128.51	2,740,253,544.24	2,740,253,544.24	-6.29%	2,512,328,170.81	2,512,328,170.81
归属于上市公司股东的净资产	1,602,617,229.00	1,623,135,180.32	1,623,135,180.32	-1.26%	1,590,818,906.00	1,590,818,906.00
	2024年	2023年		本年比上年增减	2022年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	1,015,427,170.49	1,018,368,764.06	1,018,368,764.06	-0.29%	925,913,532.86	925,913,532.86
归属于上市公司股东的净利润	26,352,774.77	41,070,719.31	41,070,719.31	-35.84%	92,860,427.26	92,860,427.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,701,036.69	27,447,438.12	27,447,438.12	-57.37%	83,960,886.02	83,960,886.02
经营活动产生的现金流量净额	19,838,644.53	36,502,816.76	36,502,816.76	-45.65%	-71,155,092.11	-71,155,092.11
基本每股收益(元/股)	0.07	0.1	0.1	-30.00%	0.23	0.23
稀释每股收益(元/股)	0.07	0.1	0.1	-30.00%	0.23	0.23
加权平均净资产收益率	1.63%	2.56%	2.56%	-0.93%	5.93%	5.93%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

公司自2024年1月1日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第18号》“关于不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理”规定,并对可比期间信息进行追溯调整。

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	234,578,228.78	248,817,561.39	280,222,010.42	251,809,379.90
归属于上市公司股东的净利润	20,755,522.60	12,393,914.24	4,501,620.82	-11,298,282.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,057,614.98	10,237,921.82	1,055,888.33	-16,650,388.44
经营活动产生的现金流量净额	-18,625,024.56	-9,550,329.40	2,710,222.96	45,303,775.53

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	13,434	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,090	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
杭州沛元投资有限公司	境内非国有法人	38.28%	156,060,066.00	0.00	质押	8,000,000.00			
徐画花	境内自然人	10.11%	41,225,862.00	30,919,396.00	不适用	0.00			
史中伟	境内自然人	9.80%	39,931,884.00	29,948,913.00	不适用	0.00			
杭州富盛管理咨询有限公司	境内非国有法人	4.94%	20,130,120.00	0.00	不适用	0.00			
史正	境内自然人	3.85%	15,700,338.00	11,662,753.00	不适用	0.00			
杭州高迪企业管理咨询有限公司	境内非国有法人	1.28%	5,219,943.00	0.00	不适用	0.00			
宋有森	境内自然人	1.03%	4,186,692.00	3,140,019.00	不适用	0.00			
潘建平	境内自然人	0.42%	1,730,000.00	0.00	不适用	0.00			
付建明	境内自然人	0.42%	1,702,000.00	0.00	不适用	0.00			
周建军	境内自然人	0.38%	1,543,607.00	1,220,330.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	徐画花系史中伟之配偶,史正系史中伟、徐画花之子,宋有森系史正之岳父。杭州沛元投资有限公司系史中伟、徐画花、史正三人共同投资的境内非国有法人。史正系杭州富盛管理咨询有限公司和杭州高迪企业管理咨询有限公司持股5%以上股东,并担任两家公司董事长。杭州沛元投资有限公司、徐画花、史中伟、杭州富盛管理咨询有限公司、史正、杭州高迪企业管理咨询有限公司及宋有森为一致行动人。除上述外,公司未知其他前10名股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。									

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

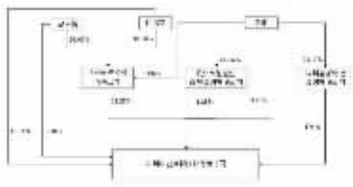
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、2024年2月2日,公司接到公司控股股东杭州沛元投资有限公司通知,获悉其所持有本公司的部分股份被质押。本次质押数量为8,000,000股,占其所持股份比例为5.13%,占公司总股本比例为1.95%。质押起始日为2024年2月1日,到期日至解除质押登记手续之日起。质权人为杭州银行股份有限公司大关支行,质押用途为补充流动资金。

具体内容详见公司2024年2月3日于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露的《关于控股股东部分股份质押的公告》。

2、2024年6月7日,公司召开第五届董事会第二次会议和第五届监事会第二次会议,审议通过《关于转让控股子公司部分股权的议案》。同意公司将持有的杭州中麦智能装备有限公司(以下简称“中麦智能”)360万元股权转让给魏永明,股权转让价格为人民币360万元。本次交易完成后,中麦智能将不再纳入公司合并报表范围。

截至报告期末,中麦智能已完成上述事项的工商变更登记。

具体内容详见公司2024年6月8日于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露的《第五届董事会第二次会议决议公告》《第五届监事会第二次会议决议公告》《关于转让控股子公司部分股权的公告》,及2024年8月16日于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露的《关于转让控股子公司部分股权的进展公告》。

3、2024年8月6日,公司在安徽省马鞍山市设立全资子公司,基本信息如下:

名称:马鞍山卓瑞智能科技有限公司

类型:有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)

注册资本:200万人民币

成立日期:2024年8月6日

注册地址:马鞍山市雨山区佳山乡经济开发区智能装备产业园2栋

经营范围:一般项目:技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;包装专用设备制造;专用设备制造(不含许可类专业设备制造);机械设备销售;机械设备研发;机械设备租赁;包装专用设备销售;塑料包装箱及容器制造;自动售货机销售;货物进出口;技术进出口(除许可业务外,可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目)许可项目:道路货物运输(不含危险货物)(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)

截至报告期末,马鞍山卓瑞智能科技有限公司已完成工商设立登记,公司尚未实缴出资。

4、2024年9月21日,公司与赵顺英、宏悦智能装备(广州)有限公司(以下简称“宏悦智能”)签署了《增资协议》。公司同意单方面对宏悦智能进行增资,新增加的注册资本为107.69万元,增资价格为107.69万元。本次增资完成后,宏悦智能注册资本将增加为307.69万元,其中公司持有107.69万元出资额(对应本次增资完成后宏悦智能35.00%股权),赵顺英持有200.00万元出资额(对应本次增资完成后宏悦智能65.00%股权)。

截至本报告披露日,宏悦智能已完成上述事项的工商变更登记,公司尚未实缴出资。

5、2024年12月31日,公司与陈丽华签署《股权转让协议》。公司同意受让陈丽华持有的杭州瑞锴流体科技有限公司(以下简称“瑞锴流体”)250万元股权。本次转让的股权尚未实缴出资,股权转让价格为121万元。本次股权转让完成后,瑞锴流体注册资本仍为500万元,其中公司持有250万元出资额(对应50.00%股权),将爱武持有150万元出资额(对应30.00%股权),陈丽华持有100万元出资额(对应20.00%股权)。

截至本报告披露日,瑞锴流体已完成上述事项的工商变更登记,公司已支付股权转让款及投资款。

6、2024年2月12日,公司位于中国香港的全资子公司麦杰思智能科技控股有限公司在意大利设立全资子公司,基本信息如下:

名称:ZHONGYA INTERNATIONAL SRL

类型:有限责任公司

股本:25,000.00欧元

成立日期:2024年2月12日

注册地:Montebello Vicentino (VI)

经营范围:包装机械的生产,组装,贸易和服务业务,整套包装生产线和相关的自动化技术,以及相关的咨询服务。

截至报告期末,意大利子公司已完成工商设立登记。

7、公司全资子公司中亚科创投资有限公司与北京栖港投资有限公司等专业投资机构共同投资的嘉兴栖港愿景一期股权投资合伙企业(有限合伙)本期投资进展情况如下:

截至报告期末,嘉兴栖港愿景一期股权投资合伙企业(有限合伙) 共投资三个项目,投资金额合计3,340.00万元,2024年度未实现投资收益。

证券代码:301070 证券简称:开勒股份 公告编号:2025-013

开勒环境科技(上海)股份有限公司

2024 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以64,331,000为基数,向全体股东每10股派发现金红利0元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增4股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称		开勒股份	股票代码	301070
股票上市交易所		深圳证券交易所		
联系人和联系方式		董事会秘书	证券事务代表	
姓名		卢琪琪		
办公地址		上海市松江区奚新公路1589号		
传真		021-57685025		
电话		021-57685221		
电子信箱		kaledongmi@kalefans.com		

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务为HVLS(全称“High-Volume, Low-Speed”)风扇的研发、生产、销售、安装及相关技术服务;依托于HVLS风扇业务积累的客户渠道和技术优势,公司于2023年拓展业务至新能源领域,围绕着锂电池应用技术,专注于为国内外客户提供高品质锂电应用解决方案。报告期内,公司稳健发展主营业务的同时,通过与河南中豫产业投资集团有限公司建立深度合作关系,以双方合资设立的河南豫资开勒智能科技有限公司(以下简称“豫资开勒”)为载体重点布局人工智能领域,实现公司从传统制造业向以AI+为代表的“新质生产力”的整体战略转型。

(一)HVLS风扇业务

1、主要产品

HVLS风扇是一种风量大、转速低(通常低于100转/分钟)的大型风扇,具有覆盖面积广、立体微风效果显著、节能高效、安全耐用、安装便捷等特点。一台直径7.3米的HVLS风扇在空旷场地中可覆盖超过1,200平方米的区域,模拟自然微风效果,提升人体舒适度。与空调、供暖系统配合使用时,能够有效消除冷热空气分层现象,降低能耗,提升暖通系统的综合效率。

HVLS风扇主要由驱动总成、扇叶组件和控制系统等模块组成。驱动系统带动扇叶以一定角度缓慢旋转,推动大量气流从上向下流动,并沿水平方向扩散,形成持续、立体的微风效果。其通过产生大面积的立体微风来促进空气循环,从而改善建筑物的通风状况,调节环境湿度,提升人体的舒适感,常被应用于工业厂房、仓储物流中心以及公共场所等多种场景,应用场景丰富。

根据驱动电机类型的不同,HVLS风扇主要分为异步电机HVLS风扇和永磁同步电机HVLS风扇,分别对应异步电机技术和永磁同步电机技术两种技术路线。永磁同步电机HVLS风扇是HVLS风扇技术发展的新型产品,相较于异步电机HVLS风扇,具有大风量、小型化等优势,技术拓展性更强,能够满足多样化的应用场景需求。

2、行业发展及市场竞争

我国HVLS风扇是在引进、消化、吸收国外技术的基础上发展起来的,起步晚于欧美等发达国家或地区,各个领域的渗透率较低,经历了2008-2015年的快速发展期,目前总体处于快速发展阶段。随着我国经济发展及工业化进程,HVLS风扇行业发展新时期呈现以下特征:一是国内厂商逐步走向海外市场,包括扩大出口或在海外设立子公司,参与全球市场竞争,二是厂房、仓储物流及各类公共场所等固定资产投资形成可观的存量和增量市场,应用领域应用场景加快拓展,进入越来越多公共场所,行业市场需求被不断挖掘。随着市场规模的扩张和应用领域的拓宽,HVLS风扇行业的竞争格局逐渐形成,行业内企业数量增多,市场竞争日益激烈。

3、行业地位

公司自2010年成立以来,通过持续多年的研发投入和技术积累,打造了永磁同步电机技术、新型扇叶技术、安全设计技术及新型矢量控制器技术等多项独特核心技术。凭借丰富的市场经验和广泛的客户基础,公司产品在国内市场产销规模名列前茅,处于行业领先地位。目前,同行业主要从事HVLS风扇业务的其他公司未在境内或境外市场上市,公司正积极拓展海外市场,将进一步提升产品全球市场占有率。

(二)锂电池技术应用

公司专注于锂电池应用技术,以锂电池管理系统(BMS)、能源管理系统(EMS)及系统集成(PACK)业务领域为核心,持续为国内外客户提供世界级高品质锂电应用解决方案。工商业储能系统、轻型动力电池包、5G基站及数据中心UPS备用电源等产品是公司锂电池技术的主要应用领域。公司拥有完善的质量控制、管理体系,专业的研发实力和持续自主创新能力,具备强大的综合竞争优势。

1、主要产品

(1)工商业储能系统

公司自主研发了全液冷储能产品“骐骥233kWh储能柜一体机”,具备更大容量、更长寿命、更高效率、更安全、更灵活、更智慧这六项关键特性,为客户提供一站式高安全性、高可靠性、高效率、长循环寿命的工商业分布式储能电池系统解决方案;同时,为满足国际客户的多样化需求,公司专为海外市场研发“HULK 200储能柜一体机”, 该款储能柜已完成IEC 62619、IEC 63056、IEC EN62477-1以及EN 61000-6-2/4的TÜV南德认证。工商业储能产品一方面可凭借峰谷价差获取移峰填谷收益,降低企业用能成本;另一方面在离网应用中能够在无电网覆盖或电力供应不稳定的地区独立运行,提供持续的电力供应。

(2)轻型动力电池包

公司深入洞察清洁家电、AGV机器人、电动滑板车、电动叉车等多个锂离子电池应用场景,针对不同场景需求进行自主研发,提出“电池+驱动”集成化定制化配套方案,为客户提供个性化需求解决方案,满足客户的不同需求。

(3)UPS备用电源产品

公司自研的UPS应急备电拥有5C高倍率放电的显著技术优势, 可以适应更多应用场景。现有48V15Ah、576V100Ah、48V1000Ah等型号,同时也可以为客户提供更多定制化容量选择。UPS适用于5G信号基站、数据中心等需要不间断电源的应用场景,通过与国际客户合作积累定制化产品经验,公司已具备提供高技术、短周期、大规模定制化UPS产品的研发生产能力,为客户提供可高倍率充放电、灵活、安全的备用电源产品。

2、市场前景

锂离子电池是一种二次电池,主要依靠锂离子在正极和负极之间移动来工作,其具有能量密度高、循环寿命长、尺寸设计灵活、清洁无污染等特点,是目前最具竞争力的化学电池之一。近年来,锂离子电池在新能源交通工具、储能和消费类电子等领域得到广泛应用,公司聚焦锂电池应用技术创新,以锂电池管理系统(BMS)、能源管理系统(EMS)及系统集成(PACK)业务领域为核心,持续为全球客户提供高品质锂电应用解决方案,主要覆盖工商业储能、轻型动力电池以及5G基站、数据中心UPS备用电源等应用领域。

(1)工商业储能

近年来,国家政策的大力扶持为储能行业发展注入了强大动力,各地纷纷出台鼓励政策,推动储能项目建设。截至2024年底,中国已投运新型储能累计装机量达到73.8GW/168.0GWh,较2023年底增长超过130%。据GGII数据显示,2024年中国储能系统出货量高达170GWh,同比增长146%,其中海外市场需求占比达27%,成为推动市场增长的关键力量。当下国内市场储能企业竞争激烈,但海外市场大型储能需求显著增加,全球储能市场呈现出多点开花的繁荣景象,出海成为储能企业的必然选择。

(2)轻型动力电池包

轻型动力电池包是一种专为移动设备和便携式工具设计的高性能锂离子电池系统, 具有体积小、重量轻、能量密度高、无记忆效应等优点,能够使下游应用领域的产品持续工作更长时间,减少充电次数和更换电池的频率,提高工作效率。凭借优异的性能特点及环保效益显著的特性,轻型动力电池包在电动工具、电动叉车、清洁家用电器、机器人等工业或消费电子领域实现深度应用。此外,轻型动力电池包还在无人机等其他新兴领域展现出巨大的应用潜力。

(2)轻型动力电池包

UPS(不间断电源)电源,作为关键的后备电源设备,能够在主电源失效时迅速提供电力支持,确保设备持续稳定运行,从而有