证券代码:002508 证券简称:老板电器 公告编号:2025-005

杭州老板电器股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者在当时证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均以出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的现行期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以944,938,956股为基数,向全体股东每10股派发现金红利5(含税),送红股0(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

一、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	老板电器	股票代码	002508
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王刚	陈孝丰	
办公地址	浙江省杭州市临平区临平大道592号	浙江省杭州市临平区临平大道592号	
传真	0571-86187769	0571-86187769	
电话	0571-86187810	0571-86187810	
电子信箱	wq@roban.com	wq@roban.com	

2.报告期主要业务或产品简介

公司采用独特原创营销模式,专注于厨房电器产品的研发、生产、销售和综合服务的长建,提供包括抽油烟机、燃气灶、洗碗机、集成灶等采用厨房电器套系解决方案,致力于为千万家庭创造更加“便捷、健康、舒适”的厨房生活。经过长年的发展与壮大,老板电器已成为中国厨房电器行业发展的安全隐患、市场份额最高、生产规模最大的企业。

根据产品属性及受控方式,将公司产品主要分为三大品类,第一品类即以抽油烟机为代表的烟机类产品群,第二品类即以燃气灶为代表的灶具类产品群,第三品类即以洗碗机、燃气热水器、净水器为代表的其他电产品群。此外,还包括以集成灶、集成油烟机等为代表的集成类产品群以及冰箱等品类,为消费者提供全套厨房电器解决方案。

公司渠道布局呈现,线上线下联动,线上电商、移动端工具为主的三大渠道以及海外渠道。

1)线下零售渠道:主要以传统全国代理商模式为主,主要渠道分为专卖店(代理商专卖店、红星美凯龙、欧派全家等)、KA(苏宁、五星及地方连锁渠道)、家装渠道(家装公司以及携气公司)、定制渠道(全屋定制公司)及下沉渠道(区县专卖店、夫妻店、乡镇专卖店)。

2)线上电商渠道:主要以公司电商部门直营为主,主要渠道分为专卖店(代理商专卖店)、线上直营(天猫、京东、唯品会、苏宁易购等)、线上分销(抖音、快手、拼多多、美团、饿了么、京东到家、淘宝闪购、盒马鲜生、美团闪电仓、京东秒送、淘宝小时达、抖音即时零售、拼多多多多买菜、美团闪购、饿了么星选、京东