证券代码:002035 证券简称:华帝股份 公告编号:2025-001

华帝股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以831,003,730为基数,向全体股东每10股派发现金红利3元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	华帝股份	股票代码	002035
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘晓欢	罗莎
办公地址	广东省中山市小榄镇工业大道南华园路1号	广东省中山市小榄镇工业大道南华园路1号
传真	0760-22839256	0760-22839256
电话	0760-22839992	0760-22244225
电子信箱	panxx@vatti.com.cn	luos@vatti.com.cn

2.报告期主要业务或产品简介

(1)主要业务及产品

公司主要从事研发、生产、销售厨房电器、开放式燃气灶具及厨房小电器等产品。公司产品品类覆盖中式烟机、欧式烟机、嵌入式烟机、洗碗机、燃气灶、消毒柜、蒸烤一体机等厨房电器,同时也覆盖了智能、高能效及安全性等发展趋势要求,坚持自主研发,不断推陈出新,2024年,公司推出了华帝引擎洗碗机、华帝集成烹饪中心-净净新品、华帝集成烹饪中心-净净新品、JW819-189、华帝双腔子洗碗机200000、华帝超薄小飞碟30烟机、华帝新氧超薄烟机、华帝集成烹饪中心-净净新品。

(2)行业及市场情况

①国补政策红利释放,助力厨电市场实现新增长

根据国家统计局数据,2024年全国社会消费品零售总额同比增长3.5%,其中,家用电器和音像制品类,2024年1-12月中国家用电器零售额同比微增0.4%,但自11月份开始,国补政策开始实施,家用电器零售额同比增长9.5%,12月份家用电器零售额同比增长15.4%,中国家电行业的出口规模保持稳定。

出现这样子家电行业整个的发展趋势,一方面是国补政策的刺激,另一方面是消费者对于高品质、高能效、智能化、安全性能等方面的需求日益增强,以及受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

②厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

2024年,中国家电行业面对新趋势,一方面是产品品质与服务水准、新技术应用开拓市场方面,持续深化国际合作,为家电市场注入增长新动力,根据海关总署数据显示,2024年1-12月中国家用电器出口取得稳步增长4491.44亿元,同比增长20.1%,出口总额近期7122亿元,同比增长15.4%,中国家电行业的出口实现新增双增长。

出现这样子家电行业整个的发展趋势,一方面是国内外宏观经济、地缘政治、以及受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以及受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

③家电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以及受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

④国补政策红利释放,助力厨电市场实现新增长

根据国家统计局数据,2024年全国社会消费品零售总额同比增长3.5%,其中,家用电器和音像制品类,2024年1-12月中国家用电器零售额同比微增0.4%,但自11月份开始,国补政策开始实施,家用电器零售额同比增长9.5%,12月份家用电器零售额同比增长15.4%,中国家电行业的出口规模保持稳定。

出现这样子家电行业整个的发展趋势,一方面是国内外宏观经济、地缘政治、以及受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

⑤国补政策红利释放,助力厨电市场实现新增长

根据国家统计局数据,2024年全国社会消费品零售总额同比增长3.5%,其中,家用电器和音像制品类,2024年1-12月中国家用电器零售额同比微增0.4%,但自11月份开始,国补政策开始实施,家用电器零售额同比增长9.5%,12月份家用电器零售额同比增长15.4%,中国家电行业的出口规模保持稳定。

出现这样子家电行业整个的发展趋势,一方面是国内外宏观经济、地缘政治、以及受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

⑥厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

2024年,中国家电行业面对新趋势,一方面是产品品质与服务水准、新技术应用开拓市场方面,持续深化国际合作,为家电市场注入增长新动力,根据海关总署数据显示,2024年1-12月中国家用电器出口取得稳步增长4491.44亿元,同比增长20.1%,出口总额近期7122亿元,同比增长15.4%,中国家电行业的出口实现新增双增长。

出现这样子家电行业整个的发展趋势,一方面是国内外宏观经济、地缘政治、以及受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

⑦厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以及受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

⑧厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以及受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

⑨厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以及受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

⑩厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以及受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

⑪厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以及受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

⑫厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以及受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

⑬厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以及受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

⑭厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以及受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

⑮厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以及受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

⑯厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以及受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

⑰厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以及受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

⑱厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以及受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

⑲厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以及受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

⑳厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以及受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

㉑厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以及受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

㉒厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以及受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

㉓厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以及受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

㉔厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以及受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

㉕厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以及受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

㉖厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以及受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

㉗厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以及受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

㉘厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以及受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

㉙厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以及受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

㉚厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以及受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

㉛厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以及受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

㉜厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

㉝厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

㉞厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

㉟厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

㊱厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

㊲厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

㊳厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

㊴厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

㊵厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

㊶厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

㊷厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

㊸厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

㊹厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

㊺厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

㊻厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

㊼厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

㊽厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

㊾厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

㊿厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(51)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(52)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(53)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(54)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(55)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(56)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(57)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(58)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(59)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(60)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(61)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(62)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(63)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(64)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(65)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(66)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(67)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(68)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(69)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(70)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(71)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(72)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(73)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(74)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(75)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(76)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(77)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(78)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(79)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(80)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(81)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(82)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(83)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(84)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(85)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(86)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(87)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(88)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(89)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(90)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(91)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(92)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(93)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(94)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(95)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(96)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(97)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(98)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(99)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(100)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(101)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(102)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(103)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(104)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(105)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(106)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(107)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(108)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(109)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(110)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(111)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(112)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(113)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(114)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(115)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(116)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(117)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(118)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(119)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(120)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇率波动、关税变动、地缘政治、全球供应链变化等因素的影响。

(121)厨电行业进入存量时代,但市场潜力仍然巨大

在宏观经济的影响下,国内市场的消费趋势,一方面是消费者对于智能家居、高能效、安全性能等方面的需求日益增强,以受到汇