证券代码:300760 证券简称:迈瑞医疗 公告编号:2025-005

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

2024 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□ 适用√不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的本报告期利润分配预案为:以公司2024年12月31日的总股本1,212,441,394股为基数,向全体股东每10股派发现金红利5.60元(含税),送红股0股(含税),不以资本公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用√不适用

二、公司基本情况

(一)公司简介

股票简称	迈瑞医疗	股票代码	300760
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李文娜	钱宇清、黄星星	
联系地址	深圳市南山区高新技术产业园区科技南十二路迈瑞大厦1-4层	深圳市南山区高新技术产业园区科技南十二路迈瑞大厦1-4层	
电话	0755-81888208	0755-81888208	
传真	0755-26562608转8208	0755-26562608转8208	
电子信箱	ir@mindray.com	ir@mindray.com	

(二)报告期主要业务或产品简介

1.报告期内公司所处的行业情况说明

2026年是“十四五”规划收官之年,也是进一步全面深化改革,为“十五五”规划奠定布局之年。在“健康中国”这一重要论述精神指引下,国内医疗卫生工作正从“以治病为中心”向“以人民健康为中心”转变,这对基层医疗机构和公立医院的保障能力提出了更高、更系统的要求,也更为强调优质医疗资源的可复及性。一系列实际需要,正倒逼着医疗器械产业及其背后的医疗生态作出改变。

与此同时,世界百年未有之大变局也加速演进,全球进入新的动荡变革期。医疗产业在人口老龄化加剧、优质医疗资源紧缺和行业集中度加速提升等多重因素影响下,正经历着深刻的变革。伴随着人工智能大代表的新一轮数字革命浪潮汹涌而来,以数智化改革重构医疗体系,为医疗机构提质增效成为发展之必然。

过去一年,全球医疗界已掀起“数智化”革命。在国内市场,医院信息科成为医疗新“基建”的核心,医保局也将“AI辅助诊断”纳入医疗服务价格体系。而在全球医疗科技领域的新一轮变革中,中国企业和中国品牌已经“抢占先机”,报告期内,公司技术创新能力持续增强,向高端化、智能化加速迈进,在数智化转型中实现了从设备新发到生态构建的全链条突破,打通“AI+医疗”产业闭环,为全球价值链攀升和医疗普惠奠定了坚实的基础。

凭借全面的数智化整体解决方案、创新的临床价值、可靠的产品质量、完善的售后服务体系,公司三大业务领域的产品和解决方案在海内外全新高端客户群实现上持续加速,迈瑞的影响力和知名度得到进一步提升。更重要的是,公司已经完成了“设备+IT+AI”的智能医疗生态系统搭建,推出了全球首个临床循环的重症医疗大模型——启元重症医疗大模型,并将持续通过“三端”生态与设备的融合创新,结合大数据、人工智能,为医疗机构提供全部级数智化整体解决方案,真正做到用技术的手段解决优质医疗资源分布不均的痛点,助力全球医疗机构提升诊疗和运营效率,同时提高公司在全球高端客户群的渗透率和品牌粘性。

未来,公司将继续聚焦主业,全面加强产品和解决方案的研发创新、全球营销拓展和海外本地化建设等多方面综合能力,扩大高端客户群突破的战果,持续提升公司产品的市场占有率,并通过结合内部研发和外部并购的方式,加速拓展新业务赛道,以此保障公司营业收入长期可持续的快速增长;同时,继续强化内部管理质量,维持内部高效运转,以期实现营业收入和净利润持续健康增长。

报告期内,公司实现营业收入672,574.96万元,较上年同期增长5.14%;实现归属于上市公司股东的净利润1,166,848.72万元,较上年同期增长0.74%。

报告期内,因地方财政资金紧张、医疗专项债发行规模大幅减少,以及医疗设备更新项目使得常规招标延期因素,公司国内业务同比下降5.10%。但需要注意的是,这些影响因素在2025年都有望迎来拐点。根据企业预警通的数据,2025年第一季度,地方专项债、尤其是用于支持医院新改扩建和设备采购的医疗专项债,其发行规模实现同比较快增长。国家也明确提出了要一次性增加较大规模债务限额、置换地方政府存量隐性债务,加大力度支持地方化解债务风险。根据公司及国际同业的数据,2024年以来,随着从招标到交付的周期,公司国内业务的增长将逐步回升,但这对于2025年公司国内业务的复苏不能要求太高。同时,医疗设备领域已经基本步入常态化阶段,更加合理、理性的采购决策将成为主流。

国际市场方面,随着经济周期的变化,医疗专项债发行规模大幅减少,以及医疗设备更新项目使得常规招标延期因素,公司国内业务同比下降5.10%。但需要注意的是,这些影响因素在2025年都有望迎来拐点。根据企业预警通的数据,2025年第一季度,地方专项债、尤其是用于支持医院新改扩建和设备采购的医疗专项债,其发行规模实现同比较快增长。国家也明确提出了要一次性增加较大规模债务限额、置换地方政府存量隐性债务,加大力度支持地方化解债务风险。根据公司及国际同业的数据,2024年以来,随着从招标到交付的周期,公司国内业务的增长将逐步回升,但这对于2025年公司国内业务的复苏不能要求太高。

国际市场,经济周期的变化以及地缘政治因素的影响,公司不断加大该业务领域的研发投入力度,并于报告期内推出了MT 8000C智慧麻醉血流水线、M680全自动生化免疫流水线、M900全自动生化免疫流水线、CL-2600全自动化学发光免疫分析仪、BS-1000M全自动生化分析仪、BriCyte M系列流式细胞仪、FA-M系列全自动血细胞分析仪、BC-20 Vet沙鸥平台全自动血液细胞分析仪、vetOpen 105L沙鸥专用免疫分析仪、vetOpen CS沙鸥专用生化分析仪、vetOpet Cube沙鸥专用宠物分析仪、vetOpet专家系统等多款新产品和解决方案,在体外诊断试剂方面,公司于报告期内推出了三细胞病毒IgG抗体亲合力检测试剂盒、巨细胞病毒IgM抗体测定试剂盒、弓形虫IgG抗体亲合力检测试剂盒、弓形虫IgM抗体测定试剂盒、胃泌素17(G-17)测定试剂盒、异常凝血酶原(PIVKA-II)测定试剂盒、风疹病毒IgG抗体测定试剂盒、风疹病毒IgM抗体测定试剂盒、单纯疱疹病毒1型IgG抗体测定试剂盒、人生长激素(hGH)测定试剂盒、胰岛素样生长因子-1(IGF-1)测定试剂盒、性激素结合球蛋白测定试剂盒等化学发光免疫分析试剂15项,丙酸胺氯替梅酯测定试剂盒等化学发光分析液相试剂10项,截至2024年12月31日,公司化学发光免疫试剂NMPA已上市产品近40个,CE已上市产品近40个,这些重磅仪器、试剂产品和解决方案的推出将成为助力体外诊断业务未来快速增长的坚实基础。

公司在研项目方面,公司研发了近150家全新高端客户,除此以外,还有超过100家已有高端客户实现了更多产品的横向突破。公司突破的高端客户包括澳大利亚国有22家公立的影像中心集团Calvalue Group、澳大利亚排名第4的知名眼科连锁集团Specsavers、澳大利亚排名第2的连锁宠物医疗集团Vetsmart、美国排名第2的私立医院集团Steward、美国排名第3的私立医院集团Ascension、美国第二大教学医院集团Northwestern Medicine、美国第二大宠物医疗集团Mars Petcare、美国第二大宠物医疗集团Ethos、德国排名第2的私立医院集团Sana、德国第二大宠物医疗集团Fressnapf、德国第三大宠物医疗集团Zooplus、德国第三大医疗集团Helios、德国第三大宠物医疗集团Maxipaws Hospital Group等。迈瑞突出且稳定的产品质量和快速响应的售后服务突破了国内以、欧洲、北美、日本、韩国、俄罗斯、印度、巴西、墨西哥、沙特阿拉伯、阿联酋、埃及、南非、土耳其、阿根廷、智利、哥伦比亚、秘鲁、马来西亚、泰国、菲律宾、越南、印尼、澳大利亚、新西兰、波兰、匈牙利、捷克、罗马尼亚、希腊、葡萄牙、西班牙、意大利、法国、瑞典、土耳其、奥地利、比利时、荷兰、瑞士、丹麦、挪威、芬兰、爱尔兰、阿拉伯联合酋长国、沙特阿拉伯、阿曼、卡塔尔、科威特、巴林、约旦、黎巴嫩、摩洛哥、阿尔及利亚、突尼斯、埃及、尼日利亚、肯尼亚、坦桑尼亚、乌干达、赞比亚、津巴布韦、莫桑比克、纳米比亚、博茨瓦纳、马拉维、莱索托、斯威士兰、毛里求斯、塞舌尔、马达加斯加、科特迪瓦、喀麦隆、加纳、塞内加尔、马里、毛里塔尼亚、几内亚、布基纳法索、尼日尔、多哥、贝宁、利比里亚、塞拉利昂、冈比亚、几内亚比绍、佛得角、圣多美和普林西比、赤道几内亚、加蓬、刚果(布)、刚果(金)、中非、乍得、苏丹、南苏丹、厄立特里亚、吉布提、索马里、科摩罗、塞内加尔、毛里塔尼亚