证券代码:002081 证券简称:金螳螂 公告编号:2025-010

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以2,655,323,689股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	金螳螂	股票代码	002081
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱雯雯	王旸	
办公地址	中国(江苏)自由贸易试验区苏州片区苏州工业园区金鸡路99号	中国(江苏)自由贸易试验区苏州片区苏州工业园区金鸡路99号	
传真	0512-68660622	0512-68660622	
电话	0512-68660622	0512-68660622	
电子信箱	tzg@szgoldmantis.com	tzg@szgoldmantis.com	

2.报告期主要业务或产品简介

(1)报告期内公司所处行业情况

1)行业主要特点

建筑装饰行业具有较为明显的周期性特征,与宏观经济周期、房地产行业周期以及政策调控紧密相连,行业景气度受房地产市场的影响尤为显著。鉴于建筑物使用性质的差异,建筑装饰业可划分为公共建筑装饰业和住宅装饰业,由于功能迭代、审美变迁及设施更新等多元因素,建筑物在全生命周期内,需要历经多次装饰装修活动,这一特性为行业构筑起了长效且稳定的需求端支撑。

2)行业发展现状

根据中研普华产业研究院发布的《2023-2028年中国建筑装饰市场深度全景调研及投资前景分析报告》显示,建筑装饰行业产值在2023年降至4.93万亿元,但预计未来将保持稳定增长,到2027年市场规模有望达到8.16万亿元。尽管市场规模庞大,但目前中国建筑装饰行业的集中度仍然较低。前十大企业市场份额合计不超过10%,市场仍处于高度分散状态。

随着中国城市化进程持续推进,在房需求和商业地产建设快速增长,为建筑装饰市场注入了强劲动力。同时,政府持续投资基建,特别是交通、市政等基础配套设施,以及医疗、教育、体育等公共福利的投资,都带动了市场需求增长。随着客户需求的多样化和个性化,定制化服务也成为建筑装饰行业的重要发展方向。

近年来,国家出台了一系列政策,通过鼓励绿色建筑、装配式建筑和智能化建筑的发展,并逐步提高环保标准,推动建筑装饰行业向绿色低碳方向发展。为了推动项目落地,政府引入多元化的融资手段,包括PPP模式、REITs、股权融资等,以降低融资成本,分散融资风险。此外,随着科技的进步,新材料、新技术和新工艺不断涌现,也为行业带来了前所未有的发展机遇。

国际局势的动态演变也深刻影响着行业走向。俄乌冲突的缓和,使得海外工程市场环境逐渐稳定,为建筑装饰行业开拓海外业务创造了有利条件。国内企业凭借在复杂项目中积累的技术优势以及成熟的成本管控体系,在国际市场竞争优势逐步显现。

3)行业竞争格局和发展趋势

中国建筑装饰行业的市场竞争格局呈现出多元化、集中度不断提高的特点。一方面,市场参与者众多,包括传统装饰装修企业、新兴互联网装饰企业以及跨界进入的企业,形成了多元化的竞争态势。另一方面,随着行业整合的加深,部分企业通过兼并重组、战略联盟等方式,逐步形成了具有较强竞争力的企业集团。

在市场竞争中,品牌效应和工程质量成为企业竞争的重要手段。一线品牌凭借良好的品牌形象和口碑,在市场上占据了一定的份额。同时,随着业主对装修品质要求的提高,企业间的差异化竞争日益明显,如个性化设计、绿色环保材料、智能化施工等成为企业竞争的新焦点。

此外,市场竞争格局还受到政策、技术、资本等因素的影响。政策方面,政府行业规范和监管的加强,促使企业合规经营,提高行业整体水平。技术方面,随着新材料、新技术、新工艺的涌现,企业间的技术竞争愈发激烈。资本方面,资本的注入为行业带来了新的发展机遇,同时也加剧了市场竞争的激烈程度。总体来看,中国建筑装饰行业的市场竞争格局正朝着更加健康、有序的方向发展。

随着科技的进步,智能化、绿色化和数字化将成为行业的重要发展趋势。BIM(建筑信息模型)技术、3D打印技术、自动化和机器人技术等的应用,将极大地提高施工效率和质量。同时,随着环保意识的提高和可持续发展理念的深入人心,绿色低碳建筑材料将成为市场的新宠。这些材料不仅具有良好的环保性能,还能有效降低建筑的能耗和排放,符合国家政策导向和市场需求。因此,未来建筑装饰行业将更加注重环保材料的应用和绿色施工技术的推广。建筑装饰行业与其他行业的跨界融合将成为未来的重要趋势。例如,与智能家居、物联网、大数据等领域的融合将为行业带来新的增长点和创新点。通过跨界融合的创新发展,企业可以开发出更多具有创新性和实用性的产品和服务,满足市场的多元化需求。随着全球化的加速推进和“一带一路”倡议的深入实施,建筑装饰行业将迎来更多的国际化发展机遇。企业可以通过拓展海外市场、参与国际竞争等方式提高自身的国际化能力和竞争力。

4)公司所处行业地位

金螳螂(股票代码:002081)成立于1993年,总部设于中国苏州,是国家高新技术企业。公司是一家综合建筑装饰工程承建商,已构建覆盖装饰设计、施工、幕墙、园林、智能科技等全产业链服务能力。金螳螂作为全球化的建筑装饰企业,是绿色、环保、健康的公共与家庭装饰产业的领导者。

作为中国建筑装饰行业首家上市公司,金螳螂多年蝉联“中国建筑装饰行业百强”榜首,曾荣获第一个中国建筑工程鲁班奖,入选美国《福布斯》杂志“亚太最佳上市公司50强”榜单为“中国上市公司最佳”等入选“ENR工程设计企业90强”榜单“全国装饰类施工企业”、“全国装修类装饰企业”、“金鼎奖-董事会价值创造奖”、“金投投资者关系金奖”等多项榜单,截至2024年底,公司累计荣获144项“鲁班奖”、56项“全国建筑工程装饰奖”。同时,公司根据相关修与建筑装饰行业相关质量技术标准编制,主编中国建筑装饰协会《住宅装配式装修技术规程》,江苏省《装配式装修技术规程》等,参编多项装配式相关标准规范。公司成为首批获得中华人民共和国住房和城乡建设部办公厅认定的国家“装配式建筑产业基地”之一,并被江苏省科技厅认定为江苏省建筑装饰装修装配建筑工程技术研究中心。

公司旗下HBA是全球酒店设计第一品牌,总部设在新加坡,18次荣登 Hospitality Giants 全球酒店设计巨头排行榜榜首,获第30余项英国“金钥匙”奖项。

(2)报告期内公司从事的主要业务

1)公司主营业务情况

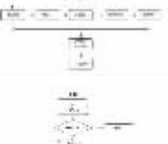
金螳螂深耕于建筑装饰行业,业务遍及全国及部分海外市场。公司拥有建筑工程施工总承包一级、市政公用工程施工总承包一级、建筑装修装饰工程专业承包一级、建筑幕墙工程专业承包一级、古建筑工程专业承包一级、机电设备安装工程专业承包一级、特种设备工业管道(GC2)资质等建筑行业国家级设计资质12个,施工资质41个,具备承接各类建筑装饰工程的资格和能力,是建筑装饰企业中资质级别最高、资质种类最多的企业之一。公司始终坚持“不挂靠、不转包”的项目经营理念,基于多专业统筹协调的管理优势,全产业链设计施工的服务能力,深入拓展EPC业务领域,涵盖室内装饰、建筑、古建、园林、幕墙、景观、建筑智能化、软装等专业板块,为业主提供“一次性委托、全方位服务”的一站式高效供应。公司承接的项目包括公共建筑装饰和住宅装饰等,涵盖城市更新、酒店科技、智能建筑、装配科技、建筑幕墙、景观工程、室内设计装饰、软装艺术等多种业务领域。公司设计和施工项目的承接一般通过招投标、邀标的方式取得。报告期内公司主营业务未发生重大变化。

2)公司经营模式

公司经营模式为日主承揽业务,自主组织设计或和施工,报告期内,公司经营模式未发生重大变化,公司注重质量管理,通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系和ISO45001职业健康安全管理体系“三标一体化”的认证,制定了质量控制标准、质量控制措施、产品质量纠纷解决方案,对设计、施工过程的各个环节实行严格的质量控制和监督,打造出过硬的质量管理体系。报告期内,公司未出现重大项目质量问题。

公司设计业务流程

公司施工业务流程



(3)报告期内,公司开展了如下工作:

报告期内,公司坚持创新驱动战略,主动适应市场变化,着力提升新兴业务竞争力和技术水平,进一步强化了公司的壁垒优势。

①加强区域深耕战略,打造专业化能力

公司持续向纵深推进属地市场深耕,充分整合各个属地内营销、设计、施工资源,实现整体统筹与相互协同,形成开拓市场的改坚合力,尤其是深圳、上海等地区,已连续成立区域总部公司,集中优势资源,形成了在区域范围内的市场影响力。目前,重点深耕的五省两市已成为业绩增长的重要来源。2024年,北京地区实现订单增长60%,江苏地区实现订单增长36%。公司持续深度渗透,将核心人员、精力和资源聚焦在主阵地,掌握市场体量、顺准业务信息、攻克目标客户,进一步提高市场占有率。

②推动业务结构优化升级

公司积极挖掘“双碳”国家战略、人才安居、实体经济、乡村振兴等国家政策带来的红利机会,重点开拓新基建、新能源、高端制造、人工智能、生物制药等行业有成长价值的企业客户,目前已与一批知名重点客户建立了长期深度合作。除传统装饰业务之外,金螳螂在EPC总承包、城市更新、装配式、医疗净化等领域持续发力,利用全产业链的资源、多专业管理等优势进一步加大业务开拓力度,形成推动企业持续发展的新增长点。

EPC总承包业务方面:

EPC工程总承包模式是公司的战略发展方向。通过持续沉淀优质劳务资源,材料设备及专业人才资源,公司以机电工程为切入点打开市场,逐步积累土建、机电、结构加固等全专业总包经验,并依托内装领域优势,强化精细化管理能力,实现EPC业务收益的持续增长。

目前,公司EPC能力已成功应用于教育设施、医疗健康、交通枢纽、低碳项目及城市更新等领域,打造了包括高端酒店、甲级办公楼、市政设施及大型场馆在内的多个总承包精品工程。公司致力于通过全方位技术服务提升客户满意度,进一步巩固在EPC领域的专业优势。

城市更新业务方面:

在城市新建项目收缩、商业用地续期政策有望落地背景下,城市更新将成为存量时代的重要增长引擎。公司致力于全面打造城市更新的策划能力、建设能力、运营能力、招商主建、内装、配套、市政等多专业管理体系,形成综合性资源、配套运营的管理平台,依托设计创新、EPC总承包、BIM数字化平台以及供应链整合等核心优势,公司加速拓展城市更新市场,打造公司全新增长点。城市更新事业部自成立至今已落地项目超百个,实现了对三亚海棠湾、昆明长水国际机场、成都天府国际机场、武汉民众乐园、中国纺织工人疗养院等众多城市更新项目的落地。此外,公司还深度参与酒店改造升级项目,其中不乏北京怀柔温泉酒店、南京新山国际高尔夫酒店、苏州金鸡湖凯宾斯基酒店、杭州西湖宾馆等众多酒店升级更新项目。

医疗净化业务方面:

公司已取得特种设备工业管道(GC2)资质及医疗洁净工程施工总承包一级资质,在医疗净化特种工程的专业化运营,公司已形成覆盖生物实验室、制药车间、医疗机构的综合服务能力,代表性项目如苏州实验室、民海生物新型疫苗国际化产业基地、贝康医疗苏州总部、南京国际医院、莫干山医疗中心、珠海医学院中子医疗技术装备法律治理广场等众多专项工程。未来,公司将整合资源、技术及管理平台优势,力争打造洁净标杆工程,向洁净领域全产业链服务商迈进。

(3)加速国际出海步伐

2023年,金螳螂收购HBA 70%的股权,这是中国建筑装饰行业首次跨国收购。HBA成立于1964年,是全球最大的酒店室内设计公司,长期与四季、万豪、希尔顿等国际酒店集团合作,拥有24个子公司和6个代表处,覆盖80多个国家。通过此次并购,公司利用HBA全球化的布局,发挥HBA International的全球化平台作用,大力开拓国际业务,经过十余年的探索与努力,紧密围绕国家“一带一路”发展战略,实施了老挝万象亚欧峰会宾馆项目、柬埔寨柏吴哥国际机场、柬埔寨北大发展银行总部大厦、越南芽庄盛安度假酒店等众多海外项目,品牌影响力与市场口碑与日俱增。

如今,金螳螂正大步迈向南亚、中东、非洲等地区,并在香港、柬埔寨、越南、迪拜、菲律宾、马来西亚等地均已进行属地化布局。公司尊重当地市场的特点和需求,实施本地化管理策略和运营模式,搭配完善的风险管理体系,以识别、应对国际化经营中的各类风险。香港市场重点采用装配式模式,运用新工艺、新工法和创新思维,国内生产、香港安装,有效降低人工成本,提升管理效率。在柬埔寨、越南等市场,公司采取属地化管理,原材料国内采购,管理团队输出,施工团队本土化策略,与当地资源实现合作共赢。

(4)数字化资源管理推广

为了实现对所有项目动态管理,公司自主打造了项目管理指挥中心,该中心围绕项目工期、质量、安全等维度计划管理,对项目的全过程提供服务、预警和报警,打造项目按期交付与质量可控的核心竞争力,提升客户满意度,提高人员效能。公司加大设计选材系统的推广运用及迭代更新,实现高效线上选材;同时还升级了营销管理系统,实现业务信息收集、推送、跟踪的高效管理。

公司于2024年成立AI研发部,将人工智能技术深度应用于设计流程,实现设计方案快速生成,材料效果可视化展示。借助AI技术,公司在设计业务板块能够快速完成设计概念方案,直观展示材料效果,缩短设计周期,提高人效。未来,公司将在AI工作流研发、系统培训、图库整理、模型训练、平台优化等方面持续推进AI研发与应用等相关工作,推动公司业务流程的智能化转型,从而显著提升工作效率与准确性。

此外,作为国家高新技术企业,公司还致力于推动BIM(建筑信息模型)技术,BIM设计技术的发展推动了建筑行业的创新和变革。BIM技术有助于实现更高效、可持续的施工过程及更安全环境的建成体验,符合绿色建筑与智能化建造的行业发展趋势。目前,公司编制应用BIM技术的项目超过百个,是国内装饰行业中BIM数字化施工应用体系最为健全,技术最为成熟的企业之一,打造包括上海中心、南京青奥中心、北京环球影城等多个城市标杆项目。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	35,289,016,240.57	37,081,776,449.41	-4.83%	37,062,304,885.54
归属于上市公司股东的净资产	13,606,817,966.54	13,306,520,821.73	2.25%	12,502,735,260.94
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	18,329,220,96.08	20,186,616,814.57	-9.20%	21,813,290,884.62
归属于上市公司股东的净利润	543,837,342.15	1,024,076,199.75	-46.89%	1,273,812,165.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	418,187,701.64	811,979,699.31	-48.50%	1,015,108,036.05
经营活动产生的现金流量净额	404,600,512.66	343,811,579.49	17.68%	302,186,498.64
基本每股收益(元/股)	0.2048	0.3857	-46.90%	0.4800
稀释每股收益(元/股)	0.2048	0.3857	-46.90%	0.4800
加权平均净资产收益率	4.06%	7.94%	-3.89%	10.81%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,543,622,411.99	4,752,949,569.33	5,324,274,887.85	3,708,374,080.91
归属于上市公司股东的净利润	203,246,029.29	141,049,019.62	123,728,131.76	75,815,161.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	165,372,062.45	124,709,926.07	103,595,228.63	24,510,423.49
经营活动产生的现金流量净额	-1,585,213,082.86	394,960,763.73	469,214,668.91	1,125,648,162.76

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	70,200	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	67,183	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
苏州金螳螂企业(集团)有限公司	境内非国有法人	24.58%	652,805,330.00	0.00	不适用	0.00	
GOLDEN FEATHER CORPORATION	境外法人	23.92%	635,042,264.00	0.00	不适用	0.00	
苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司-2024年员工持股计划	其他	1.01%	26,937,452.00	0.00	不适用	0.00	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.85%	22,650,816.00	0.00	不适用	0.00	
朱兴良	境外自然人	0.69%	18,327,718.00	0.00	不适用	0.00	
上海一村投资管理有限公司-一村基石27号私募证券投资基金	其他	0.59%	15,771,082.00	0.00	不适用	0.00	
上海一村投资管理有限公司-一村扬帆2号私募证券投资基金	其他	0.59%	15,621,176.00	0.00	不适用	0.00	
银华基金-农业银行-银华中证金融资产管理计划	其他	0.57%	15,108,597.00	0.00	不适用	0.00	
上海一村投资管理有限公司-一村基石7号私募证券投资基金	其他	0.56%	14,774,499.00	0.00	不适用	0.00	
上海一村投资管理有限公司-一村基石22号私募证券投资基金	其他	0.56%	14,774,499.00	0.00	不适用	0.00	
上述股东关联关系或一致行动的说明	苏州金螳螂企业(集团)有限公司和GOLDEN FEATHER CORPORATION均为公司实际控制人朱兴良控制。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	股东“上海一村投资管理有限公司-一村基石27号私募证券投资基金”通过信用交易担保证券账户持有11,903,196股;普通证券账户持有3,867,886股,合计持有15,771,082股。股东“上海一村投资管理有限公司-一村扬帆2号私募证券投资基金”通过信用交易担保证券账户持有10,000,788股;普通证券账户持有5,620,388股,合计持有15,621,176股。						

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5.在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

报告期内,公司重要事项具体情况详见公司《2024年年度报告全文》“第六节 重要事项”中的内容。

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

董事长:张新宏

2025年4月29日

证券代码:002081 证券简称:金螳螂 公告编号:2025-011

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司关于为合并报表范围内子公司提供担保的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别风险提示:

●苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司(以下简称“公司”)及子公司已审批的对外担保总额(含对合并报表范围内子公司担保)超过公司最近一期经审计净资产的50%。敬请投资者关注担保风险。

一、担保情况概述

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司(以下简称“公司”)于2025年4月27日召开第七届董事会第十次会议和第七届监事会第十次会议,审议通过了《关于为合并报表范围内子公司提供担保的议案》,决议为合并报表范围内子公司提供担保,合计担保总额不超过124.1亿元人民币,即单日最高担保余额不超过审议的担保额度,在上述额度内可滚动使用。上述担保的申请期限为自股东大会审议通过之日起1年。具体每笔担保的担保期限和担保方式以公司与银行签订相关担保协议为准。上述担保事项需提交公司2024年度股东大会审议通过后方可生效。

二、本次担保的预计情况

序号	被担保方	担保方持股比例(%)	被担保方最近一期资产负债率	截至目前担保余额(万元)	本次审议担保额度(万元)	担保额度占上市公司最近一期净资产比例	是否关联担保
1	苏州美瑞德建筑装饰有限公司	直接98.64%;间接1.36%	104.50%	96,750	150,000	11.02%	否
2	苏州美瑞德建筑材料有限公司	间接100.00%	61.75%		10,000	0.73%	否
3	苏州金螳螂幕墙有限公司	直接88.71%;间接14.29%	58.46%	285,400	400,000	29.40%	否
4	广东重鹏建设工程有限公司	间接100.00%	-		5,000	0.37%	否
5	肇庆金螳螂幕墙有限公司	间接100.00%	-		5,000	0.37%	否
6	金螳螂装配科技(苏州)有限公司	直接70.00%	49.34%		10,000	0.73%	否
7	金螳螂精装科技(苏州)有限公司	间接100.00%	50.80%	64,000	120,000	8.82%	否
8	苏州金螳螂园林绿化景观有限公司	直接90.00%;间接10.00%	57.09%	30,000	100,000	7.35%	否
9	苏州金螳螂软装艺术有限公司	直接100.00%	53.28%	4,000	10,000	0.73%	否
10	苏州集加材料有限公司	直接90.00%;间接10.00%	66.34%		30,000	2.20%	否
11	海南集家材料电子商务有限公司	直接90.00%;间接10.00%	84.43%		30,000	2.20%	否
12	苏州金禹东方材料科技有限公司	直接90.00%;间接10.00%	70.47%		5,000	0.37%	否
13	苏州金禹东方防水防腐工程有限公司	间接100.00%	-		5,000	0.37%	否
14	苏州源展材料科技有限公司	直接90.00%;间接10.00%	66.54%		5,000	0.37%	否
15	苏州土木文化中城建筑设计有限公司	直接70.00%	66.96%		10,000	0.73%	否
16	金螳螂华南建筑科技有限公司	直接90.00%;间接10.00%	68.17%		30,000	2.20%	否
17	江苏金柏瑞洁净科技有限公司	直接100.00%	15.05%		10,000	0.73%	否
18	苏州金螳螂东部建筑装饰有限公司	直接60.00%;间接40.00%	44.49%		10,000	0.73%	否
19	新加坡金螳螂有限公司	直接100.00%	53.20%		10,000	0.73%	否
20	HBA HOLDINGS PTE.LTD.	间接80.18%	47.40%		10,000	0.73%	否
21	斯里兰卡:锋岱金螳螂合资有限公司	直接60.00%	78.49%		10,000	0.73%	否
22	金螳螂(国际)建筑装饰有限公司	间接100.00%	25.37%		20,000	1.47%	否
23	Gold Mantis (HK)Construction Decoration Limited	间接100.00%	90.57%		20,000	1.47%	否
24	金螳螂(澳门)建筑装饰有限公司	间接100.00%	-		5,000	0.37%	否
25	新加坡金螳螂国际发展有限公司	间接100.00%	59.47%		20,000	1.47%	否
26	柬埔寨金隆建筑装饰有限公司	间接100.00%	-		10,000	0.73%	否
27	金螳螂贝宁建筑装饰有限公司	间接100.00%	-		10,000	0.73%	否
28	金螳螂建筑装饰(马来西亚)有限公司	间接100.00%	-		20,000	1.47%	否
29	金螳螂(菲律宾)建筑有限公司	间接100.00%	74.25%		30,000	2.20%	否
30	GMI INTERNATIONAL INC.	间接100.00%	-		5,000	0.37%	否
31	金螳螂(越南)建筑有限公司	间接100.00%	141.23%		10,000	0.73%	否
32	金螳螂(柬埔寨)建筑装饰有限公司	间接100.00%	127.46%		10,000	0.73%	否
33	金螳螂装饰中东有限责任公司	间接100.00%	353.79%		10,000	0.73%	否
34	苏州金螳螂建设工程有限公司	间接100.00%	44.72%		40,000	2.94%	否
35	金螳螂建筑装配科技(海南)有限公司	直接65.00%;间接35.00%	61.09%		20,000	1.47%	否
36	金螳螂供应链管理(苏州)有限公司	间接100.00%	102.52%	6,000	8,000	0.59%	否
37	西安市高新区金创商业运营管理发展有限责任公司	直接90.00%	70.18%		3,000	0.22%	否
38	上海金螳螂建筑装饰设计有限公司	直接100.00%	38.38%		5,000	0.37%	否
39	上海金螳螂建筑装饰有限公司	直接100.00%	0.00%		5,000	0.37%	否
40	金螳螂苏中(南通)建筑装饰有限公司	直接100.00%	0.00%		5,000	0.37%	否
41	广东雅苑建筑工程有限公司	直接100.00%	102.12%		5,000	0.37%	否
42	苏州金螳螂建设工程管理有限公司	直接100.00%	0.00%		5,000	0.37%	否
合计		---	---	466,150	1,241,000	91.21%	---

注:截至本公告披露日,本次审议的预计担保总额度内,含有经历次股东大会审议批准但尚未履行完毕的担保余额。

三、被担保人基本情况

1.被担保人基本信息

(1)公司名称:苏州美瑞德建筑装饰有限公司(简称“美瑞德”)

注册时间:1996年11月2日

注册地址:苏州市吉庆街121号

注册资本:14,700万元

法定代表人:尤剑

持股结构:本公司持有98.6396%的股权,苏州金螳螂建设工程管理有限公司持有1.3605%的股权。

经营范围:承接各类建筑室内、室外装饰装修工程的设计、施工并提供相关的咨询服务;承接各类建筑幕墙工程的设计、制作、安装及施工;承接机电设备安装工程和水电安装工程的制作、安装及施工;承接金属门窗工程的制作、安装及施工;木制品制作;建筑石材加工;承接城市园林绿化工程的设计、施工;承接消防工程的设计、施工;钢结构件的设计、制造、钢筋及安装;承接建筑工程施工总承包工程的施工;承接城市及道路照明工程的施工;承接园林古建筑工程的设计与施工;承接各类建筑室内、室外艺术品的设计、施工;软装配饰设计、施工;环境导视系统工程;销售:建筑材料;自营和代理各类商品及技术的进出口业务。BIM技术咨询、BIM技术开发及应用。

(2)公司名称:苏州美瑞德建筑材料有限公司(简称“美瑞德材料”)

注册时间:2017年7月4日

注册地址:苏州工业园区金鸡路89号

注册资本:1,000万元

法定代表人:陆争艳

持股结构:本公司持有美瑞德建筑装饰有限公司持有100%的股权。

经营范围:研发、销售:建筑材料、建筑装饰材料、木材及木制品、石材、钢材、金属制品、陶瓷制品、卫生洁具、家具、家纺、饰品、家用电器、日用百货、电动工具、健身器材、音响设备、酒店设备、厨房设备、净水设备、照明设备、自动门、墙壁开关、烟感报警器、自动门、墙壁开关、烟感报警器、卫生洁具、家具、家纺、饰品、家用电器、日用百货、电动工具、健身器材、音响设备、酒店设备、厨房设备、净水设备、照明设备