证券代码:300640　　证券简称:德艺文创　　公告编号:2025-021

德艺文化创意集团股份有限公司

2024 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

华兴会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司总股本310,993,427股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.20元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	德艺文创	股票代码	300640
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴艳爱	齐琳	
办公地址	福建省闽侯县上街镇创业路1号	福建省闽侯县上街镇创业路1号	
传真	0591-87822800	0591-87822800	
电话	0591-87762758	0591-87762758	
电子信箱	board@dz-profit.com	board@dz-profit.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主营业务概况

德艺文创是一家致力于为海内外客户提供研发设计、外包生产及全球化销售一站式服务的文创家居用品整体供应商。 公司坚持实施自主创新发展战略, 逐步发展成为拥有完整销售业态的集团性公司。公司始终秉承承“创新引领、传承文化、品质家居、缔造生活”的经营理念,坚持“文化资源创意化、创意设计产品化、产品销售产业化”的业务理念,以满足海内外消费者日常居家生活的个性化、多样化需求为研发设计驱动力,为客户和终端消费者提供高附加值的创意家居产品。

公司主营产品为文创家居用品。公司突出“文化、创意、时尚”的产品特性,在家居用品研发设计中,立足海内外文化,推动中国文化元素与当季潮流趋势的融合,以陶瓷、树脂、竹木等中国特色原材料为载体,并融入诸多文化元素,在产品能够满足居民日常居家生活需求的实用性功能基础上,借助专业研发设计团队的知识智慧及情感,赋予其独特的设计、时尚的外观、新颖的材质,打造出兼具“时尚、创意、设计”于一体的创意家居用品。目前,公司已经形成了创意装饰品、休闲日用品、时尚小家具等三大产品系列近万个品种,产品远销全球五大洲100多个国家和地区,为国内主要的文化创意家居用品出口商之一。自设立以来,公司主营业务和主要产品均未发生重大变化。

(二)公司主要产品

公司主营产品为创意家居生活用品,产品品类齐全,系列丰富。按照产品功能类别划分,大致可以分为创意装饰品、休闲日用品及时尚小家具三大类。

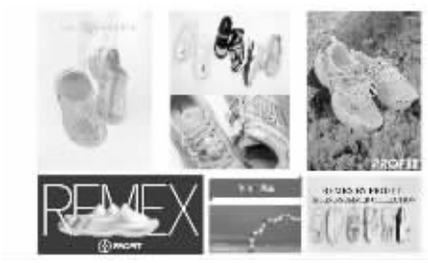
1、创意装饰品

对于创意装饰品,公司在研发设计理念上突显创意特性,通过文化创意和设计服务将中华传统文化或外国经典元素融入陶瓷、树脂、竹木、铁件等载体之中,并运用现代的工艺技术制造而成。公司的创意装饰品,按照用途可以划分为节庆装饰品、家居装饰品、日用装饰品及花园装饰品等;按照材质可以划分为陶瓷装饰品、树脂装饰品、纺织装饰品等。公司部分创意装饰产品如下图所示:

(图1:公司设计的创意装饰品产品图片)

2、休闲日用品

对于休闲日用品,公司在研发设计理念上突显休闲特性,以提升产品的美观度和舒适感、改善产品的休闲文化体验为重点,倡导休闲的生活方式,赋予家居日用品以时尚元素和文化内涵。公司的休闲日用品主要包括休闲鞋和休闲包两大类,其中:鞋类产品包括沙滩拖鞋、凉鞋及休闲鞋等;包类产品包括动漫背包、商务休闲包、户外休闲包等。公司部分休闲日用产品如下图所示:



(图2:公司设计的休闲日用品产品图片)

3、时尚小家具

对于时尚小家具,公司在研发设计理念上突显时尚特性,除具备家具产品本身的实用功能外,在外观设计上还融合了设计师的创新和灵感,融入时尚、品质、文化及个性化元素,满足消费者对生活环境和生活品质的高层次要求。公司的时尚小家具包括装饰小家具、客厅小家具、浴室小家具、收纳小家具、宠物小家具等系列。公司部分时尚小家具产品如下图所示:

(图3:公司设计的时尚小家具产品图片)

(三)经营模式

作为一家致力于为海内外客户提供文化创意家居用品一站式采购服务的公司,公司建立了集“研发设计一委托外包一渠道销售”三大环节于一体的稳定业务经营模式。公司突出“文化、创意、时尚”的产品特性,建立了独立、完整的研发、设计、采购及销售体系。其环节主要如下:

1、研发设计环节

公司始终坚持以研发创新为核心驱动力,通过充分整合全球文化资源、现代文创工艺与最新设计理念,以陶瓷、树脂、铁艺等材料为载体,借助专业的研发设计团队将文化资源转变为文化创意家居用品。截至目前,公司获得各项知识产权一百余项,在创意设计、产品开发等方面处于行业领先水平。

2、委托外包环节

公司所处的福建省,是陶瓷、树脂、竹木制品以及服装鞋帽等日用品的重要生产基地,原料供应充足,生产厂商众多,产业链条完整,并已经形成了产业集群。在此基础上,公司凭借卓越的研发设计能力,采用OEM采购模式,由公司研发中心提供设计图纸,OEM厂商按照设计图生产产品,最终以公司的自主品牌或指定品牌销售。为了与文创家居产品个性化、小批量、多品种的特点相匹配,公司通常采取小规模、多批次的采购方式。同时,公司外销产品遵循“以销定产”原则,根据客户订单的品种和数量组织相应采购,最大程度地降低公司经营风险。

3、渠道销售环节

公司产品销售包括国外市场销售(外销)与国内市场销售(内销);报告期内,公司外销收入占比仍超过95%。

(1)外销模式

作为国家文化出口重点企业,公司经过多年的积累和沉淀,建立了完备的海外营销渠道。目前,公司已经拥有了覆盖全球五大洲的客户。公司与大型经销商及商超经过长时间的合作,建立了良好和稳定的供销关系。业务部门秉承“传承文化、创新引领、点缀生活、品味人生”的理念,以对文化流行时尚的深刻理解为基础,通过多种渠道开拓下游客户,为客户提供个性化定制产品。

近年来,为拓宽出海渠道,公司加大跨境电商发展力度。跨境电商业务依托公司传统业务形成的研发设计、供应链管理、销售渠道以及质控品检优势,在成本效率方面凸显公司竞争优势,为促进公司业务稳定和便利化注入了新动力。

(2)内销模式

报告期内,公司国内销售业务收入占比较小。公司产品主要定位于个性化、定制化、创意化。公司密切关注国内市场,本着“稳妥布局、稳健经营、稳步发展”的原则,着重通过各类电子商务平台、线下展厅以及参与线下展会拓展合作相结合的方式促进内销业务的发展。

(图4:内销版块及跨境电商版块)

报告期内,公司经营模式未发生重大变化。

2025年1月,公司与时代智慧科技(福建)有限公司共同设立合资公司一一时代德艺科技(福建)有限公司,该合资公司拟根据海外市场的需求,利用公司多年深耕积累的海外客户资源、营销经验及时代德艺科技(福建)有限公司的供应链渠道,专注于新能源电池等相关产品领域,重点开发海外市场,特别是提供海外家居类产品的电池解决方案。

今后,公司将延续和发展现有产品线及业务模式,开发新产品、拓展新客户、布局增量市场,在巩固海外市场的基础上,重点拓展电商渠道,尤其是跨境电商业务,加强IP运营并加大国内市场开发力度,加强与上下游优质企业合作,实现产业升级。

(四)主要业绩驱动因素

1、政策驱动因素

为促进文化创意产业高质量发展,国家陆续出台支持文化产业和专业化设计服务细分行业发展的政策,以鼓励和促进文化产业及上下游产业融合发展、为经济转型和社会发展注入文化活力。同时,国家始终将科技创新摆在发展的重要位置,出台一系列政策支持企业在产品研发设计、营销等环节与人工智能、云计算、数字孪生等数字科技进行融合,促进企业的高效发展。

2024年3月第十四届全国人民代表大会第二次会议通过的《政府工作报告》指出,推动外贸质升量稳;加强进出口信贷和出口信保支持,优化跨境结算、汇率风险管理等服务,支持企业开拓多元化市场;促进跨境电商等新业态健康发展,优化海外仓布局,支持加工贸易提档升级;加快内外贸一体化发展;办好进博会、广交会、服贸会、数贸会、消博会等重大展会;推动高质量共建“一带一路”走深走实;深入推进数字经济创新发展;积极推进数字产业化、产业数字化,促进数字技术和实体经济深度融合。

2.市场驱动因素

创意家居用品是既具备普通家居用品的实用属性、又融入了设计者赋予的文化创意属性的家居用品。伴随着我国城市化进程的加快,以及居民生活节奏提速和新一代主力消费者群体追求时尚化、个性化的心理影响,“轻装修、重装饰”的理念有望发展为新的居家生活潮流,对创意家居用品的需求也有望进一步增长。作为以中国五千年的传统文化为创意来源的企业,公司深扎于中华文化的丰厚土壤,并以此为创意设计的来源,重点开发呈现具有文化特色的家居产品。东西方设计思潮的碰撞和交流极大地丰富了创意和设计内涵,拓展了物质和非物质文化遗产传承和发扬途径,促进了文化资源的应用和发展,为创意家居用品产业的发展不断提供创意源泉。

3、公司自身的竞争优势驱动因素

公司凭借专业的研发设计团队和卓越的研发设计能力,通过充分整合全球文化资源、现代文创工艺与最新设计理念,高效的供应链管理体系,深耕多年的全球经销渠道,以陶瓷、树脂、竹木等材料为载体,生产出符合市场需求的文化创意家居用品。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	973,647,237.90	914,883,149.37	6.42%	1,096,184,854.60
归属于上市公司股东的净资产	804,468,817.08	817,131,476.24	-1.55%	828,072,947.72
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	906,712,061.13	721,054,661.20	25.75%	837,702,324.00
归属于上市公司股东的净利润	9,106,880.73	26,377,728.76	-65.48%	50,202,548.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,340,391.47	24,782,232.43	-30.03%	43,414,038.27
经营活动产生的现金流量净额	-21,074,767.69	33,748,056.17	-162.46%	227,819,787.75
基本每股收益(元/股)	0.0293	0.0848	-65.45%	0.1690
稀释每股收益(元/股)	0.0293	0.0848	-65.45%	0.1690
加权平均净资产收益率	1.13%	3.14%	-2.01%	7.18%

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	191,014,825.52	222,628,940.19	251,422,541.78	241,645,753.64
归属于上市公司股东的净利润	1,648,739.18	434,161.10	9,207,393.19	-2,183,412.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,759,064.68	4,988,849.87	8,706,435.15	-1,113,958.23
经营活动产生的现金流量净额	-44,541,389.51	22,216,257.43	-13,967,980.47	15,218,344.86

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	17,721	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,092	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
吴体芳	境内自然人	37.15%	116,065,569.00	87,049,177.00	质押	44,052,000.00
许美珍	境内自然人	2.59%	8,100,000.00	0.00	不适用	0.00
陈岚	境内自然人	1.54%	4,803,100.00	0.00	不适用	0.00
王静	境内自然人	1.22%	3,823,000.00	0.00	不适用	0.00
周延安	境内自然人	0.82%	2,564,000.00	0.00	不适用	0.00
宁波银行股份有限公司-恒越成长精选混合型证券投资基金	其他	0.73%	2,275,890.00	0.00	不适用	0.00
JPMorgan Securities PLC-自有资金	境外法人	0.51%	1,581,193.00	0.00	不适用	0.00
MORGAN STANLEY & CO.INTERNATIONAL PLC	境外法人	0.48%	1,497,175.00	0.00	不适用	0.00
吴保华	境内自然人	0.44%	1,383,600.00	0.00	不适用	0.00
王斌	境内自然人	0.43%	1,335,260.00	1,001,445.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	吴体芳与许美珍为一致行动人,未知上表其他股东之间是否存在关联关系,也未知上表其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

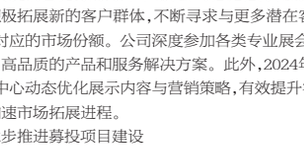
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注:

1、截至2024年12月31日,吴体芳先生持有公司股份116,065,569股,占公司总股本的37.15%,;吴体芳先生配偶及其一致行动人许美珍女士持有公司股份8,100,000股,占公司总股本的2.59%,两人合计持有公司股份124,165,569股,占公司总股本的39.74%。

2、2025年3月10日公司召开了2025年第一次临时股东大会,审议通过了《关于注销回购股份的议案》及《关于减少公司注册资本并修订(公司章程)的议案》,同意公司将存放于回购专用证券账户的回购库存股1,459,000股予以注销,本次回购股份注销完成后,公司总股本由312,452,427股减少至310,993,427股。经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认,公司已于2025年3月17日办理完成上述回购股份注销事宜。截至本报告报出日,吴体芳先生持有公司股份116,065,569股,占公司总股本的37.32%,;吴体芳先生配偶及其一致行动人许美珍女士持有公司股份8,100,000股,占公司总股本的2.60%,两人合计持有公司股份124,165,569股,占公司总股本的39.93%。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

面对严峻复杂的国际经贸形势,为进一步开拓海外市场,公司紧紧围绕发展战略及年度经营目标,狠抓经营管理,灵活调整市场策略及产品结构,积极参加国内外各类线下展会,2024年全年公司实现营业收入90,671.21万元,较上年同期增长25.75%,毛利润同比提升,跨境电商业务收入亦稳步增长。2024年度,公司实现归属于上市公司股东的净利润910.69万元,较上年同期下降65.48%,主要原因系展会费、差旅费等增加,导致本期销售费用增长幅度较大;此外,公司开展的外汇套期保值业务(远期结售汇)于本报告期陆续交割,远期结售汇合约执行形成损失进而影响本期损益。

报告期内,根据年度经营计划,公司开展了以下重点工作:

(一)立足优势主业,聚焦细分市场,开拓创新版图

2024年,公司立足优势主业,聚焦细分市场,多维度、全方位发力,开拓创新业务版图,吸引和吸纳研发设计高层次人才,聚焦新产品开发与技术前沿探索,运用新技术、新材料、新工艺,推动产品迭代升级与技术革新,提升产品附加值和竞争力。

在具备传统销售优势的海外市场,公司稳扎稳打,加强创意设计能力,在稳固老客户群体的同时,积极拓展新的客户群体,不断寻求与更多潜在客户的合作机会,巩固和扩大现有客户资源所对应的市场份额。公司深度参加各类专业展会,精准捕捉市场需求信息,为客户提供定制化、高品质的产品和服务解决方案。此外,2024年,公司利用德艺文创产业基地及全品类展示中心动态优化展示内容与营销策略,有效提升客户留存率与转化率,开辟业务增长新路径,加速市场拓展进程。

(二)稳步推进募投项目建设

2020年公司向特定对象发行股票,本次融资主要围绕公司主营业务,建设IP产品及运营中心,在IP市场和国内电商渠道进行布局,提升国内市场业务占比及电子商务渠道销售占比,综合提升公司营销管理信息化程度,扩大公司在文化创意行业的市场影响力。本报告期,公司稳步推进项目建设,IP产品及运营中心的建筑主体已于期内顺利封顶,公司将继续积极推进本次募集资金投资项目的建设进度。

2022年公司以简易程序向特定对象发行股票, 本次融资主要建设数字化展示中心,利用先进的数字技术打造数字化样品展示空间,构建线上线下相融合的产品展示、沟通中心。目前公司已基本完成数字化展示中心的场地装修,并基本建成全品类线下展厅,后续将全局统筹规划,科学甄选设备,进一步完善展厅布局。

(三)重视股东回报,积极实施现金分红

基于公司实际经营情况和长远利益,并考虑对股东的合理回报,在保障公司正常经营和

下转400

证券代码:300640　　证券简称:德艺文创　　公告编号:2025-036

德艺文化创意集团股份有限公司

2025 第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

1.董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度报告是否经过审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入(元)	263,178,564.35	191,014,825.52	37.78%
归属于上市公司股东的净利润(元)	3,928,404.07	1,648,739.18	138.27%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	3,314,637.26	4,759,064.68	-30.35%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-30,424,718.71	-44,541,389.51	31.69%
基本每股收益(元/股)	0.0126	0.0053	137.74%
稀释每股收益(元/股)	0.0126	0.0053	137.74%
加权平均净资产收益率	0.49%	0.20%	0.29%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产(元)	1,032,733,513.30	973,647,237.90	6.07%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	808,397,221.15	804,468,817.08	0.49%

(二) 非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元

项目	本报告期金额	说明
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外)	472,300.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	210,447.40	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	38,671.38	
减:所得税影响额	107,562.25	
少数股东权益影响额(税后)	-10.28	
合计	613,766.81	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况

□适用 √不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号一一非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号一一非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

(三) 主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

√适用 □不适用

(1)资产负债表项目发生大幅变动情况及原因

项目	2025年3月31日	2025年1月1日	变动幅度	变动原因
货币资金	35,887,266.89	56,269,334.08	-36.22%	主要系本期购买短期低风险理财产品。
交易性金融资产	17,000,000.00	-	100.00%	主要系本期购买短期低风险理财产品。
预付账款	51,625,286.68	30,876,590.43	67.20%	主要系本期预付供应商货款增加。
短期借款	80,000,000.00	30,020,915.07	166.48%	主要系本期借款增加。
预收账款	425,598.75	634,181.24	-32.89%	主要系本期预收租金减少。
其他流动负债	-	31,062.50	-100.00%	主要系待转销项税额结转。
库存股	-	10,004,829.52	-100.00%	主要系本期库存股注销。

(2)利润表项目发生大幅变动情况及原因

项目	2025年1-3月	2024年1-3月	变动幅度	变动原因
营业收入	263,178,564.35	191,014,825.52	37.78%	主要系本期营业规模增加
营业成本	223,698,583.08	160,110,713.33	39.71%	主要系本期营业规模同比增加
税金及附加	716,550.12	256,668.58	179.17%	主要系本期房产税增加所致。
研发费用	7,537,217.48	5,276,630.14	42.84%	主要系本期研发活动人工及材料投入增加。
其他收益	510,871.38	1,582,249.36	-67.71%	主要系本期收到政府补贴减少。
投资收益(损失以“-”号填列)	-	351,862.51	-100.00%	主要系本期未收到投资收益。
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)	-	-6,409,033.68	100.00%	主要系上期开展远期结售汇业务形成的公允价值变动损失,本期无。
信用减值损失(损失以“-”号填列)	-960,423.34	2,152,372.25	-144.62%	主要系本期应收账款计提坏账准备。
营业外收入	210,641.76	949,811.29	-77.82%	主要系本期不予支付款项减少所致。
营业外支出	194.36	117,400.00	-99.83%	主要系上期对外捐赠,本期无。
所得税费用	1,193,689.39	-242,606.15	592.03%	主要系本期计提企业所得税增加所致。
归属于母公司所有者的净利润	3,928,404.07	1,648,739.18	138.27%	主要系上期开展远期结售汇业务形成的公允价值变动损失导致净利润减少,本期无。
少数股东收益	-54,210.83	-33,856.81	-60.12%	主要系合资子公司经营好转。
基本每股收益(元/股)	0.0126	0.0053	137.74%	主要系本期净利润增加导致每股收益增加。
稀释每股收益(元/股)	0.0126	0.0053	137.74%	主要系本期净利润增加导致每股收益增加。

(3)现金流量表项目发生大幅变动情况及原因

项目	2025年1-3月	2024年1-3月	变动幅度	变动原因
销售商品、提供劳务收到的现金	240,674,337.76	174,584,514.04	37.86%	主要系本期营业规模增加收到货款增加。
收到的税费返还	29,285,934.47	13,188,819.84	122.06%	主要系本期收到退税款增加。
购买商品、接受劳务支付的现金	267,066,139.33	202,482,511.06	31.89%	主要系本期营业规模增加支付采购款同比增加。
收回投资收到的现金	-	40,142,081.51	-100.00%	主要系本期无短期低风险理财产品到期。
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	6,000.00	-100.00%	主要系本期未处置固定资产。
投资支付的现金	17,000,000.00	85,000,000.00	-80.00%	主要系本期购买短期低风险理财产品减少。
取得借款收到的现金	80,000,000.00	44,000,000.00	81.82%	主要系本期短期借款增加。
偿还债务支付的现金	30,000,000.00	10,000,000.00	200.00%	主要系本期短期借款偿还增加。
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	493,260.01	162,109.74	204.28%	主要系本期支付短期借款利息增加。
汇率变动对现金及现金等价物的影响	2,798,386.34	1,798,075.50	54.96%	主要系汇率波动所致。

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	16,092	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
吴体芳	境内自然人	37.32%	116,065,569	87,049,177	质押	44,052,000
许美珍	境内自然人	2.60%	8,100,000	0	不适用	0
陈岚	境内自然人	1.54%	4,803,100	0	不适用	0
王静	境内自然人	1.23%	3,823,000	0	不适用	0
周延安	境内自然人	0.85%	2,630,100	0	不适用	0
林舒月	境内自然人	0.65%	2,008,650	0	不适用	0
吴保华	境内自然人	0.54%	1,683,500	0	不适用	0
王斌	境内自然人	0.43%	1,335,260	1,001,445	不适用	0
欧国挥	境内自然人	0.42%	1,311,900	983,925	不适用	0
李恩女	境内自然人	0.41%	1,276,300	0	不适用	0

前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份、高管锁定股)

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
吴体芳	29,016,392	人民币普通股	29,016,392
许美珍	8,100,000	人民币普通股	8,100,000
陈岚	4,803,100	人民币普通股	4,803,100
王静	3,823,000	人民币普通股	3,823,000
周延安	2,630,100	人民币普通股	2,630,100
林舒月	2,008,650	人民币普通股	2,008,650
吴保华	1,683,500	人民币普通股	1,683,500
李恩女	1,276,300	人民币普通股	1,276,300
薛建华	1,197,000	人民币普通股	1,197,000
张国明	1,136,800	人民币普通股	1,136,800
上述股东关联关系或一致行动的说明	吴体芳与许美珍为一致行动人,未知上表其他股东之间是否存在关联关系,也未知上表其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。		
前10名股东参与融资融券业务股东情况说明(如有)	公司股东周延安通过第一创业证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有2,630,100股。		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

(3) 限售股份变动情况

√适用 □不适用

单位:股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
吴体芳	87,049,177	0	0	87,049,177	期末限售股数为高管锁定股。	董事、监事及高级管理人员任职期间,每年按持有股份总数的25%解除锁定。
欧国挥	983,925	0	0	983,925	期末限售股数为高管锁定股。	董事、监事及高级管理人员任职期间,每年按持有股份总数的25%解除锁定。
王斌	1,001,445	0	0	1,001,445	期末限售股数为高管锁定股。	董事、监事及高级管理人员任职期间,每年按持有股份总数的25%解除锁定。
陈秀娟	676,500	0	0	676,500	期末限售股数为高管锁定股。	董事、监事及高级管理人员任职期间,每年按持有股份总数的25%解除锁定。
郑静曼	533,250	0	0	533,250	期末限售股数为高管锁定股。	董事、监事及高级管理人员任职期间,每年按持有股份总数的25%解除锁定。
合计	90,244,297	0	0	90,244,297		

三、其他重要事项

√适用 □不适用

1.本期业绩情况:

2025年,国际地缘政治博弈与单边保护主义交织共振,全球贸易规则体系遭遇挑战,中美经贸关系承压,在此背景下,公司将始终保持高度警惕,密切跟踪国内外宏观政策动向,灵活调整业务布局和市场策略,一方面将更多资源投入到非美市场的开拓中,拓展一带一路,以及澳洲,南美,中东等市场,积极挖掘新兴市场潜力。另一方面,通过强化研发设计,让产品具备更高品质与独特性,维持产品竞争力。同时,加快降增提效发展,缩短中间环节,降低流通成本。

2025年第一季度,公司实现营业收入26,317.86万元,较上年同期增长37.78%;实现归属于母公司所有者的净利润392.84万元,较上年同期增长138.27%。

2、关于公司注销回购股份并减少公司注册资本事项:

公司于2025年2月21日召开了第五届董事会第十五次会议和第五届监事会第十二次会议,并于2025年3月10日召开了2025年第一次临时股东大会,审议通过了《关于注销回购股份的议案》及《关于减少公司注册资本并修订(公司章程)的议案》,同意公司将存放于回购专用证券账户的回购库存股1,459,000股予以注销,本次回购股份注销完成后,公司总股本由312,452,427股减少至310,993,427股。经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认,公司已于2025年3月17日办理完成上述回购股份注销事宜。

3、关于公司投资设立子公司相关事项:

(1)公司与时代智慧科技(福建)有限公司共同投资设立合资公司时代德艺科技(福建)有限公司,合资公司注册资本1,000万元人民币,其中公司认缴出资510万元,占合资公司51%股权,时代智慧认缴出资490万元,占合资公司49%股权,合资公司于2025年1月8日成立并纳入公司合并报表范围。

(2)基于业务规划和经营发展需要,公司于2025年4月在香港投资设立全资子公司香港智艺实业有限公司,该公司注册资本1万港币。

(3)公司全资子公司福建德艺双馨商贸有限公司使用自有资金投资设立福州德艺阔礼文化有限公司,该公司注册资本人民币100万元,已于2025年4月完成了工商登记备案手续。

4、关于延期归还闲置募集资金并继续用于暂时补充流动资金事项:

公司于2025年2月25日召开第五届董事会第十六次会议和第五届监事会第十三次会议,审议通过了《关于延期归还闲置募集资金并继续用于暂时补充流动资金的议案》,为满足公司发展需要,提高募集资金的使用效率,降低财务成本,优化财务结构,推动公司和股东的利益,董事会同意公司在保证实施募集资金投资项目的资金需求和募集资金投资项目正常进行的前提下,延期归还闲置募集资金12,000万元,并继续用于暂时补充流动资金,延期归还期限自公司董事会批准之日起不超过6个月,到期将归还至募集资金专户。

四、季度财务报表

(一) 财务报表

1、合并资产负债表

编制单位:德艺文化创意集团股份有限公司

单位:元

项目	期末余额	期初余额
流动资产:		
货币资金	35,887,266.89	56,269,334.08
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	17,000,000.00	
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	199,791,174.46	177,202,837.12
应收款项融资		
预付款项	51,625,286.68	30,876,590.43
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	58,690,009.32	61,226,243.13
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	7,461,062.93	6,484,726.06
其中:数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	1,702,117.71	1,892,877.16
流动资产合计	372,156,917.99	333,952,608.98
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	4,886,132.56	4,953,798.89
固定资产	300,124,271.93	301,116,789.69
在建工程	180,407,857.43	156,880,418.20
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	173,038,308.94	174,669,123.54
其中:数据资源		
开发支出		
其中:数据资源		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	2,120,024.46	2,036,507.64
其他非流动资产		
非流动资产合计	660,576,595.31	639,694,627.92
资产总计	1,032,733,513.30	973,647,237.90
流动负债:		
短期借款	80,000,000.00	30,020,915.07
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	113,121,200.34	106,311,793.32
预收款项	425,598.75	634,181.24
合同负债	10,879,579.49	13,066,812.75
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代