证券代码:002572　　证券简称:索菲亚　　公告编号:2025-007

索菲亚家居股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以2024年度权益分派实施公告的股权登记日的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利1000元(含税),不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	索菲亚	股票代码	002572
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	宁基股份		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈蓉	熊磊
办公地址	广州市增城区永宁街郭村仙宁路2号	广州市增城区永宁街郭村仙宁路2号
传真	020-87579391	020-87579391
电话	020-87533019	020-87533019
电子信箱	ning1@suofeiya.com.cn	ning1@suofeiya.com.cn

2.报告期主要业务或产品简介

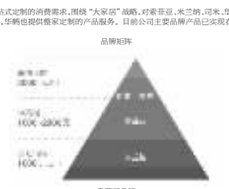
公司为消费者提供全屋定制家居方案,从事全屋家具(包括衣柜、橱柜、门窗、墙板、地板、家品、家电、卫浴等)的设计研发和生产销售,于2011年在深圳证券交易所成功上市,是行业内首家A股上市公司。公司旗下拥有多品牌、全渠道、全品类矩阵,实现定制家居市场全覆盖,分别是以中高端市场为目标的“索菲亚”品牌,以大众市场为目标的“米兰纳”品牌,以轻高定市场为目标的“司米”品牌和以中高端中式人群细分市场为目标的“华鹤”品牌。四大品牌均拥有差异化竞争优势,全品类覆盖衣、橱、门、窗、墙、地、电、卫、配等,在公司产品研发赋能和供应链保障支持下,实现疾展渠道全面发展。回顾发展历程,公司着力推进以下五大方向的建设:

1.长品牌、扩品类、持续推动“大家居”战略落地

为满足不同消费人群的全屋定制消费需求,公司以价格区间作为区分,打造了不同风格的四大品牌,形成覆盖全市场的品牌矩阵。“索菲亚”品牌是公司2001年的创始品牌,源自法国,主要定位中高端市场,价格区间在1,000-2,000元/㎡区间;“米兰纳”是公司2021年推出的全新品牌,定位大众市场,聚焦年轻消费人群,主打互联网营销方式,价格区间在1,000元/㎡以下,给消费者提供“质优价比”的定制产品;“司米”品牌和“华鹤”品牌定位轻高定市场,其中司米品牌2014年从法国引进,引进时主打橱柜产品,华鹤品牌自成立之初主打木门产品,价格区间均在2,000元/㎡以上。

随着四大品牌的推出和持续深耕,公司顺应整家一站式定制的消费需求,围绕“大家居”战略,对索菲亚、米兰纳、司米、华鹤品牌进行品类扩充升级,索菲亚推出橱柜、墙板、门窗、卫浴产品,米兰纳推出橱柜产品,司米推出定制柜类产品,华鹤也提供整家定制的产品服务。目前公司主要品牌产品已实现衣柜、橱柜、门窗、墙板、地板、家品、家电、卫浴的全品类覆盖,更好地满足不同消费人群全品类一站式购物需求。

品牌矩阵



索菲亚品牌

米兰纳品牌

司米品牌

华鹤品牌

2.拓渠道、引流量,不断丰富业务收入来源

零售渠道是公司业务的主要渠道,目前已开设线端专卖店约3,500家,覆盖全国1,800个城市和区域;其中索菲亚品牌门店2,600家,米兰纳品牌门店569家,司米品牌门店161家,华鹤品牌门店279家。公司积极拓展互联网营销和数字化营销方式,通过线上导流至线下门店,打造线上线下一体化营销闭环,实现零售渠道流量多元化。电商营销或销售渠道,公司打造微信公众号、微信小程序、企业微信、视频号、抖音、快手、小红书等全平台矩阵私域营销阵地,全网关注量超3,000万,为零售渠道持续赋能。

整装渠道是公司重点发力的新渠道,通过售出专属产品和功能体系,与零售渠道形成差异,从不同角度开拓市场。公司在全国范围与实力较强的家装企业开展合作,同时鼓励和推动各地经销商与当地小型整装、家装公司,设计工作室进行合作,实现与家装企业的相互导流和合作共赢。

大宗业务渠道主要服务工程客户,单体合作项目产品量数多,合同总价高,公司已与上百家工程客户实现合作,并与众多大型地产商达成建立战略合作关系,通过承接地产、酒店、医院、学校、企事业单位等样板房及工程批量项目,为工程客户提供定内家居全屋定制产品服务,不断拓展公司营业收入来源,优化渠道结构。

3.数智化、供应链优化,形成前端销售保障支持

公司积极推进数智化变革,拥有全方位、垂直一体化“数字化运营平台”,总体技术水平行业领先。经销商通过DIY Home完成全屋定制产品设计,通过数字化运营平台进行下单,将客户信息和产品需求传递到工厂进行自动化生产,最终通过物流交付客户并进行安装,全流程通过数字化方式实现。公司还通过客户服务前数系统(CSI)和经销商服务前数系统(DSI)对服务质量进行有效监控。

公司在全国拥有八大生产基地,投资建设了行业内容纳先进的工业4.0系统,极大地缩短了产品交付周期,工厂对经销商的平均交货周期多年保持在7-12天,突破定制行业普遍面临的产能瓶颈;准确率和返修率实现行业领先水平,为前端销售提供供应链保障,同时降低了工厂端和经销商端的运营成本。

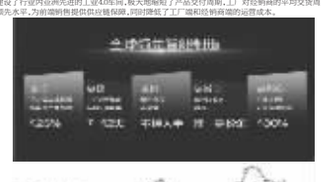


图:索菲亚全国工业生产基地布局

4.重环保,强服务,满足客户最新消费需求

随着消费者对家居产品品质低环保的要求不断提高,公司坚持不懈地推动绿色产品升级,持续引领行业进行环保升级:2014年,公司制定了超越当时国标E1级的企业E0级环保标准,比新国际E0级环保标准发布早了7年;2016年,公司推出了无醛添加板概念,相当于入选板新国际E0级环保标准,比新国际E0级环保标准发布早了5年。多年来,公司协同上游供应商,持续对板材进行环保升级迭代,并和服务与国家和行业绿色标准制定,不仅成为入选板新国际的起草单位,环保实力也得到了“盖章”,目前已拥有六权威认可,包括5大国际环保认可,卫健委旗下国家孕婴测试室生产的孕婴级产品,最安全的产品标证。2024年,公司实现了《托有与孕婴级等同环保安全的控规范》以及《定制类板材心胸标准分级》两大标准的发布及执行推广,引领中国家居行业环保的进一步迭代升级。得益于环保领先优势,公司产品获得了众多严苛机构的青睐,成为儿童医院、月子中心、托育机构、幼儿园、学校等机构的共同选择。

公司始终秉承“使用绿色环保的生产方式制造绿色环保的家居产品”这一生产理念,致力于解决社会普遍关心的绿色环保问题,并得到了国家监管部门的肯定。2020年,索菲亚华东生产基地、索菲亚家居(浙江)有限公司作为定制行业唯一入选者,被评为“国家级绿色工厂”;2021年,广州总部-华南生产基地也入选国家工业和信息化部发布的2021年度绿色制造名单;2022年,索菲亚华西生产基地、索菲亚家居(成都)有限公司被授予“绿色工厂”称号,绿色制造水平和可持续发展能力获得国家权威认可,实现了用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化及能源低碳化的工厂。2023年,索菲亚西部国家级实验室,再度授工信部授予2023年度“企业绿研”,此外,索菲亚家居(成都)有限公司被国家工信部颁发“绿色工厂”称号。这是继索菲亚华东生产基地、索菲亚家居(浙江)有限公司获评“绿色工厂”称号,第三次获此殊荣,成为定制家居行业三度被国家工信部授予“绿色工厂”称号的绝对标杆。

公司高度重视客户服务,开通400全国服务热线和客户投诉邮箱,开发客服平台小程序,为消费者提供便捷畅通的服务渠道。制定标准化流程与产品质量的服务指标,搭建CSI和DSI系统,对服务质量进行监测,促进全流程服务水平提升。

5.树人才,调架构,打造强战斗力组织团队

公司高度重视人才培养,通过索菲亚学苑、索菲亚黄埔MBA班对管理人员、骨干员工、经销商进行知识培训和业务赋能;践行“创新分享”的核心价值观,推出员工股权激励和经销商股权计划,覆盖基干名员工和近百名优秀经销商,将公司发展利益与员工价值和经销商利益进行深度绑合。

为更好地顺应发展需要,公司2020年开始推动组织变革,实行事业部管理机制,整家事业部、司米事业部、华鹤事业部、工程事业部、集成整装事业部、海外事业部、七大营销事业部并陆续开展,其他中后台业务和职能部门以矩阵架构赋能支持七大事业部。

2023年,公司开始启动BPD项目,搭建阵化运作模式,协助赋能七大营销事业部,贯穿了从规划、销售、研发、供应链、上市和产品全生命周期管理的体系,实现依托智能平台的强力高效、低成本、以及满足内外场元识快捷反应、业务端到端高效闭环,造应未来复杂、易变的市场环境,支撑公司“多品牌、全渠道、全品类”战略达成。

图:公司营销事业部

(四)经营模式

1.原材料采购

公司各品牌产品原材料均通过供应链中心集中统一采购。对于大宗用量,市场价格存在波动的原材料(如板材、板材),制定该类原材料的储备定额,采购部门在库存低于储备定额的情况下直接采购;对于常规性的原材料(如五金类、辅助材料、包材类等),根据生产需求实施采购。公司重视原材料环保资量,选用环保板材进行产品生产,并通过数字化技术进行产品环保质量控制。

2.销售

公司打造了一个积极进取的全渠道营销体系,包括经销商渠道、整装/家装渠道、大宗工程渠道、电商新零售渠道和直营专卖店模式;此外,公司组建了服务中心,以CSI衡量终端的服务质量,促进服务水平有效提升。

(1)经销商销售模式

专卖店模式可以充分利用经销商的经验和社会资源,快速拓展销售渠道,迅速扩大市场份额。在此模式下,公司授权经销商在特定区域内开设品牌专卖店,专卖店设计人员使用DIY Home软件为消费者提供整家定制设计方案,经数字化系统平台将订单下达工厂生产,专卖店上门安装并提供售后服务。公司建立产品经销合同制度、店铺选址制度、店面形象维护制度、店面管理制度对专卖店进行标准化管理和质量控制,定期对经销商员工进行培训,确保终端员工服务水平。公司在天猫、京东、抖音、快手等平台网店获取的线上流量,也会转移给所在地经销商,由经销商与客户对接。公司还与新交付小区物业公司达成持位业务合作,在小区内建设装修样板房,由经销商为小区业主提供可直观触达的整家定制解决方案。公司鼓励经销商在区域内挑选实力较强的装企开展合作,公司负责产品生产制造,经销商提供设计、安装以及销售支持。

(2)直营专卖店销售模式

直营专卖店是公司通过设立分公司或子公司方式投资成立的直营专卖店,公司直营零售事业部作为直营专卖店的管理部门,负责直营专卖店促销活动的组织安排、人员培训等工作。直营专卖店的其他运作模式与经销商专卖店的运作模式一致。

(3)直营整装销售模式

公司直营整装渠道销售是指公司在全国范围挑选实力较强的全国性装企开展合作。利用公司的商品牌知名度、产品品类丰富、质量领先、研发生产一体化等优势,对装企进行品牌和产品赋能。在客户服务环节,公司负责提供产品生产制造、安装以及销售支持;装企负责提供设计落地施工。

(4)大宗业务销售

公司承接大型房地产精装修项目、酒店、企事业单位、长租公寓、学校、医院等样板房及工程批量项目,提供室内家居全屋定制产品。

3.生产交付

公司在行业内率先倡导并推行信息化、智能化的创新变革。通过虚拟系统信息与物理系统的深度融合,智能化工厂从销售前端的设计、报价、下单,再到启动生产的拆单、开料、封边、打孔、分拣、包装、入库等,整个生产流程全自动无缝衔接,极大降低失误率,大幅缩短每批板件的生产周期,加快物流运转,实现高度灵活的个性化、数字化生产。

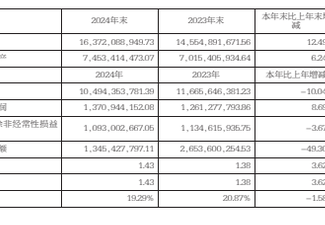


图:索菲亚家居股份有限公司

(五)经营模式

1.原材料采购

公司各品牌产品原材料均通过供应链中心集中统一采购。对于大宗用量,市场价格存在波动的原材料(如板材、板材),制定该类原材料的储备定额,采购部门在库存低于储备定额的情况下直接采购;对于常规性的原材料(如五金类、辅助材料、包材类等),根据生产需求实施采购。公司重视原材料环保资量,选用环保板材进行产品生产,并通过数字化技术进行产品环保质量控制。

2.销售

公司打造了一个积极进取的全渠道营销体系,包括经销商渠道、整装/家装渠道、大宗工程渠道、电商新零售渠道和直营专卖店模式;此外,公司组建了服务中心,以CSI衡量终端的服务质量,促进服务水平有效提升。

(1)经销商销售模式

专卖店模式可以充分利用经销商的经验和社会资源,快速拓展销售渠道,迅速扩大市场份额。在此模式下,公司授权经销商在特定区域内开设品牌专卖店,专卖店设计人员使用DIY Home软件为消费者提供整家定制设计方案,经数字化系统平台将订单下达工厂生产,专卖店上门安装并提供售后服务。公司建立产品经销合同制度、店铺选址制度、店面形象维护制度、店面管理制度对专卖店进行标准化管理和质量控制,定期对经销商员工进行培训,确保终端员工服务水平。公司在天猫、京东、抖音、快手等平台网店获取的线上流量,也会转移给所在地经销商,由经销商与客户对接。公司还与新交付小区物业公司达成持位业务合作,在小区内建设装修样板房,由经销商为小区业主提供可直观触达的整家定制解决方案。公司鼓励经销商在区域内挑选实力较强的装企开展合作,公司负责产品生产制造,经销商提供设计、安装以及销售支持。

(2)直营专卖店销售模式

直营专卖店是公司通过设立分公司或子公司方式投资成立的直营专卖店,公司直营零售事业部作为直营专卖店的管理部门,负责直营专卖店促销活动的组织安排、人员培训等工作。直营专卖店的其他运作模式与经销商专卖店的运作模式一致。

(3)直营整装销售模式

公司直营整装渠道销售是指公司在全国范围挑选实力较强的全国性装企开展合作。利用公司的商品牌知名度、产品品类丰富、质量领先、研发生产一体化等优势,对装企进行品牌和产品赋能。在客户服务环节,公司负责提供产品生产制造、安装以及销售支持;装企负责提供设计落地施工。

(4)大宗业务销售

公司承接大型房地产精装修项目、酒店、企事业单位、长租公寓、学校、医院等样板房及工程批量项目,提供室内家居全屋定制产品。

3.生产交付

公司在行业内率先倡导并推行信息化、智能化的创新变革。通过虚拟系统信息与物理系统的深度融合,智能化工厂从销售前端的设计、报价、下单,再到启动生产的拆单、开料、封边、打孔、分拣、包装、入库等,整个生产流程全自动无缝衔接,极大降低失误率,大幅缩短每批板件的生产周期,加快物流运转,实现高度灵活的个性化、数字化生产。

证券代码:002572　　证券简称:索菲亚　　公告编号:2025-008

索菲亚家居股份有限公司关于2025年度公司及子公司进行现金管理的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为了提高闲置自有资金的使用效率,索菲亚家居股份有限公司(以下简称“公司”)第六届董事会第三次会议审议通过了《关于2025年度公司及子公司进行现金管理的议案》,同意公司及纳入合并报表范围内的子公司利用部分闲置自有资金进行现金管理,本议案尚需提交公司股东大会审议批准。现将具体情况公告如下:

一、现金管理基本情况

1.投资目的

在确保资金安全、操作合法合规、保证日常经营不受影响的前提下,公司及纳入合并报表范围内的子公司拟利用部分闲置自有资金进行现金管理,从而提高资金使用效率,也为公司及股东获取更多的投资回报。

2.投资额度和资金来源

公司及纳入合并报表范围内的子公司在最高额度不超过30亿元(含本数,含上一年未到期金额)的范围内利用部分闲置自有资金进行现金管理,资金可以滚动使用。

3.投资品种

公司及纳入合并报表范围内的子公司将按照相关规定严格控制风险,对现金管理的产品进行严格评估、筛选,选择流动性较高、投资回报相对较高的中等及以下风险型理财产品和结构性存款。

4.投资期限

有效期为自本议案经股东大会批准之日起算,至2025年度股东大会召开之日结束。单个结构性存款、理财产品的投资期限不得超过12个月。

5.实施方式

在上述额度范围内,公司董事会授权董事长行使该项投资相关决策权并指令公司经营管理层负责具体实施事宜。

二、投资风险及控制措施

1.投资风险

(1)公司(含纳入合并报表范围内的子公司)拟选择结构性存款、大额存单及短期、稳健、中等及以下风险型的理财产品,但投资和收益均可能受到市场波动的影响。

(2)公司(含纳入合并报表范围内的子公司)将根据经济形势以及金融市场变化适时适量介入,短期投资的实际收益存在一定的不确定性。

(3)相关工作人员的操作失误。

2.针对以上投资风险,公司将采取下述措施:

(1)严格遵守审慎投资原则,尽可能选择低风险投资品种。

(2)公司财务管理中心建立现金管理台账,负责分析和跟踪产品投向、项目进展情况,及时发现和评估可能影响公司资金安全的风险,并及时采取措施控制投资风险。要求工作人员严格遵守操作流程,降低失误的风险。

(3)公司内部审计部门负责现金管理的资金使用情况进行监督,并于组织审计工作时对所有理财产品投资项目进行检查,并根据谨慎性原则,合理的预计各项投资可能发生的收益和损失,并向审计委员会报告。

(4)独立董事、监事会有权对公司资金使用和购买理财产品情况进行监督与检查。

(5)公司将依据深圳证券交易所的相关规定及时履行信息披露的义务。

三、对公司日常经营的影响

1.公司(含纳入合并报表范围内的子公司)运用自有资金购买结构性存款、大额存单及短期、稳健、中等及以下风险型的理财产品,在确保公司(含纳入合并报表范围内的子公司)日常运营和资金安排,不影响公司(纳入合并报表的子公司)日常资金正常周转需要,不影响公司(含纳入合并报表范围内的子公司)主营业务的正常开展的前提下方可实施。

2.通过对闲置的自有资金进行适度、适时的现金管理,能减少资金闲置,获得一定的投资收益,有利于进一步提升公司整体业绩水平,为公司和股东获取更多的投资回报。

四、本公告刊登之日前十二个月公司及纳入合并报表范围内的子公司购买理财产品情况

见本公告附件。

五、监事会意见

公司第六届监事会第三次会议对本议案发表了同意核查意见。

六、备查文件

1.第六届董事会第三次会议决议;

2.第六届监事会第三次会议决议;

3.第六届董事会独立董事第二次专门会议审查意见。

特此公告。

索菲亚家居股份有限公司董事会

二〇二五年四月二十九日

附件:《本公告刊登之日前十二个月购买理财产品情况表》

附件:

本公告刊登之日前十二个月购买理财产品情况表

单位:万元

理财产品名称	资金来源	产品类型	起始日期	终止日期	理财金额	收回利息情况
招商银行点金系统看跌两层区间61天结构性存款(产品代码:NZZ01347)	自有资金	保本浮动收益型	2024年3月6日	2024年5月6日	500	2.09
利多多公司稳利24JG3177期(春季特供1个月)人民币对公结构性存款	自有资金	保本浮动收益型	2024年3月29日	2024年4月29日	3,000	6.75
利多多公司稳利24JG3187期(1个月看涨)人民币对公结构性存款	自有资金	保本浮动收益型	2024年3月29日	2024年4月29日	2,500	5.31
平安银行对公结构性存款(100%保本挂钩黄金)产品	自有资金	保本浮动收益型	2024年4月2日	2024年10月8日	5,000	67.32
广发银行“薪加薪16号”W款2024年第79期人民币结构性存款(挂钩欧元兑美元看跌阶梯结构)(机构版)	自有资金	保本浮动收益型	2024年4月19日	2024年7月18日	2,000	13.41
平安银行对公结构性存款(100%保本挂钩黄金)2024年00646期人民币产品	自有资金	保本浮动收益型	2024年4月23日	2024年10月23日	5,000	63.92
共赢智信汇率挂钩人民币结构性存款16628期	自有资金	保本浮动收益型	2024年4月26日	2024年5月17日	3,000	3.28
中信期货-粤鸿4号集合资产管理	自有资金	非保本浮动收益型	2024年4月30日	2024年12月25日	900	16.03
利多多公司稳利24JG5555期(三层看涨)人民币对公结构性存款	自有资金	保本浮动收益型	2024年5月6日	2024年5月22日	10,000	8.67
中信期货-粤鸿4号集合资产管理	自有资金	非保本浮动收益型	2024年5月14日	2024年12月25日	900	14.49
中信期货-粤鸿4号集合资产管理	自有资金	非保本浮动收益型	2024年5月14日	2024年12月25日	200	3.22
利多多公司稳利24JG3283期14天特供款)人民币对公结构性存款	自有资金	保本浮动收益型	2024年5月17日	2024年5月31日	4,400	3.76
平安银行对公结构性存款(100%保本挂钩汇率)7天型2020年01期	自有资金	保本浮动收益型	2024年5月23日	2024年6月3日	5,000	1.67
广发银行“广银创富”W款2024年第51期人民币结构性存款(挂钩中证500指数看涨阶梯式)(机构版)	自有资金	保本浮动收益型	2024年5月23日	2024年6月28日	7,000	16.11
中信期货-粤鸿4号集合资产管理	自有资金	非保本浮动收益型	2024年5月28日	2024年12月25日	1,000	14.69
中信期货-粤鸿4号集合资产管理	自有资金	非保本浮动收益型	2024年5月28日	2024年12月25日	800	11.75
共赢慧信汇率挂钩人民币结构性存款03484期	自有资金	保本浮动收益型	2024年6月1日	2024年6月28日	3,000	2.33
利多多公司稳利24JG3306期(月月滚利2期特供款)人民币对公结构性存款	自有资金	保本浮动收益型	2024年6月3日	2024年6月28日	4,400	7.33
利多多公司稳利24JG3294期(月月滚利)人民币对公结构性存款	自有资金	保本浮动收益型	2024年6月3日	2024年6月28日	5,000	8.68
利多多公司稳利24JG3296期(3个月早鸟款)人民币对公结构性存款	自有资金	保本浮动收益型	2024年6月3日	2024年9月3日	4,000	24.00
广发银行(雅享粤盈第二期)“物华添宝”W款2024年第104期人民币结构性存款(挂钩黄金现货看涨阶梯式)(机构版)	自有资金	保本浮动收益型	2024年6月4日	2024年9月2日	5,000	29.59
平安银行对公结构性存款(100%保本挂钩黄金)2024年00887期人民币产品	自有资金	保本浮动收益型	2024年6月5日	2024年8月5日	5,000	19.39
中信期货-粤鸿4号集合资产管理	自有资金	非保本浮动收益型	2024年6月12日	2024年12月25日	4,200	54.92
中信期货-粤鸿2号集合资产管理	自有资金	非保本浮动收益型	2024年6月12日	2025年1月3日	1,000	13.18
广发银行“名利双收”W款人民币结构性存款(挂钩银行间7天回购定盘利率)	自有资金	保本浮动收益型	2024年6月27日	2024年9月11日	500	0.01
利多多公司稳利24JG3346期(月月滚利4期特供款)人民币对公结构性存款	自有资金	保本浮动收益型	2024年7月1日	2024年7月31日	7,000	14.88
利多多公司稳利24JG3346期(月月滚利4期特供款)人民币对公结构性存款	自有资金	保本浮动收益型	2024年7月1日	2024年7月31日	4,000	8.50
广发银行“物华添宝”W款2024年第206期定制版人民币结构性存款(挂钩黄金现货看涨阶梯式)(广州分行)	自有资金	保本浮动收益型	2024年7月1日	2024年8月30日	7,000	29.92
广发银行“物华添宝”W款2024年第206期定制版人民币结构性存款(挂钩黄金现货看涨阶梯式)(广州分行)	自有资金	保本浮动收益型	2024年7月1日	2024年8月30日	1,000	4.27
平安银行对公结构性存款(100%保本挂购黄金)2024年TGG24201116期人民币产品	自有资金	保本浮动收益型	2024年7月5日	2024年10月8日	2,000	11.71
中信证券股份有限公司固收增利系列【1190】期收益凭证(本金保障型浮动收益凭证)	自有资金	保本浮动收益型	2024年7月9日	2024年9月10日	5,000	25.00
利多多公司稳利24JG3362期(21天看涨)人民币对公结构性存款	自有资金	保本浮动收益型	2024年7月10日	2024年7月31日	8,600	11.79
共赢智信汇率挂钩人民币结构性存款16847期	自有资金	保本浮动收益型	2024年7月11日	2024年7月23日	3,000	1.97
招银理财招赢日日金17号现金管理类理财计划(产品代码:8957)	自有资金	非保本浮动收益型	2024年7月15日	2024年7月17日	10,000	1.06
招商银行聚益生金系列公司(35天)B款理财计划(产品代码:99035)	自有资金	非保本浮动收益型	2024年7月15日	2024年8月19日	3,000	7.91
信银理财安盈象固收稳利十四天持有期9号理财产品	自有资金	非保本浮动收益型	2024年7月19日	2024年9月23日	5,000	22.00
招商银行智汇系列看跌两层区间32天结构性存款(产品代码:FGZ00123)	自有资金	保本浮动收益型	2024年7月25日	2024年8月26日	7,000	13.81
中信期货-粤鸿4号集合资产管理	自有资金	非保本浮动收益型	2024年7月16日	2024年12月25日	970	9.29
中信期货-粤鸿2号集合资产管理	自有资金	非保本浮动收益型	2024年7月17日	2025年1月3日	3,210	31.71
广发银行“物华添宝”W款2024年第142期人民币结构性存款(挂钩黄金现货看涨阶梯式)(机构版)	自有资金	保本浮动收益型	2024年7月26日	2024年9月4日	1,400	3.76
中信期货-粤鸿4号集合资产管理	自有资金	非保本浮动收益型	2024年7月23日	2024年12月25日	530	4.65
中信期货-粤鸿2号集合资产管理	自有资金	非保本浮动收益型	2024年7月24日	2025年1月3日	2,369	21.51
中信期货-粤鸿2号集合资产管理	自有资金	非保本浮动收益型	2024年7月24日	以实际赎回日为准	101	未到期
中信期货-粤鸿4号集合资产管理	自有资金	非保本浮动收益型	2024年8月6日	2024年12月25日	2,000	16.76
中信期货-粤鸿4号集合资产管理	自有资金	非保本浮动收益型	2024年8月6日	2024年12月25日	1,634	13.70
中信期货-粤鸿4号集合资产管理	自有资金	非保本浮动收益型	2024年8月6日	以实际赎回日为准	366	未到期
中银理财-悦享(七天持有期)02	自有资金	保本浮动收益型	2024年8月7日	2024年8月19日	5,000	2.47
利多多公司稳利24JG3412期(1个月看涨网点专属)人民币对公结构性存款	自有资金	保本浮动收益型	2024年8月7日	2024年9月6日	2,000	3.58
利多多公司稳利24JG3412期(1个月看涨网点专属)人民币对公结构性存款	自有资金	保本浮动收益型	2024年8月7日	2024年9月6日	6,000	10.75
共赢智信汇率挂钩人民币结构性存款17103期	自有资金	保本浮动收益型	2024年8月12日	2024年9月11日	3,000	5.42
平安银行对公结构性存款(100%保本挂钩汇率)2024年TGG24001442期人民币产品	自有资金	保本浮动收益型	2024年8月13日	2024年9月18日	5,000	9.96
广发银行(雅享粤盈广州分行行庆版)“薪加薪16号”W款2024第222期人民币结构性存款(挂钩美元兑天看涨阶梯式)(机构版)	自有资金	保本浮动收益型	2024年8月20日	2024年10月21日	3,000	12.48
广发银行(雅享粤盈广州分行行庆版)“薪加薪16号”W款2024第222期人民币结构性存款(挂钩美元兑天看涨阶梯式)(机构版)	自有资金	保本浮动收益型	2024年8月20日	2024年10月21日	3,000	12.48
招商证券收益凭证-“卷石”1149期本金保障型收益凭证	自有资金	保本保证收益型	2024年8月21日	2024年12月23日	3,000	21.30
广发银行“物华添宝”W款2024年第304期定制版人民币结构性存款(挂钩黄金现货看涨一触式)(广州分行)	自有资金	保本浮动收益型	2024年8月26日	2025年2月20日	8,000	93.63
招商银行点金系列看涨两层区间41天结构性存款(产品代码:NZZ03966)	自有资金	保本浮动收益型	2024年8月28日	2024年10月8日	10,000	24.71
招商银行点金系列看跌两层区间26天结构性存款(产品代码:NZZ03871)	自有资金	保本浮动收益型	2024年9月2日	2024年9月30日	1,000	1.61
广发银行“物华添宝”W款2024年第173期人民币结构性存款(挂钩黄金现华看涨阶梯式)(机构版)说明书	自有资金	保本浮动收益型	2024年9月3日	2024年11月4日	1,000	4.11
广发银行“物华添宝”W款2024年第173期人民币结构性存款(挂钩黄金现华看涨阶梯式)(机构版)说明书	自有资金	保本浮动收益型	2024年9月3日	2024年11月4日	7,000	28.77
平安银行对公结构性存款(100%保本挂钩黄金)2024年TGG24201540期人民币产品	自有资金	保本浮动收益型	2024年9月5日	2024年12月5日	7,000	37.00
信银理财安盈象固收稳利日开29号理财产品	自有资金	非保本浮动收益型	2024年9月5日	2024年9月23日	9,000	7.48
广发银行“物华添宝”W款2024年第176期人民币结构性存款(挂钩黄金现华欧式二元看涨)(机构版)	自有资金	保本浮动收益型	2024年9月6日	2024年11月5日	5,000	19.89
利多多公司稳利24JG3454期(3个月看涨网点专属)人民币对公结构性存款	自有资金	保本浮动收益型	2024年9月4日	2024年12月4日	5,600	30.80
利多多公司稳利24JG3457期(1个月早鸟款)人民币对公结构性存款	自有资金	保本浮动收益型	2024年9月9日	2024年10月9日	2,000	3.67
利多多公司稳利24JG3457期(1个月早鸟款)人民币对公结构性存款	自有资金	保本浮动收益型	2024年9月9日	2024年10月9日	6,000	11.00
兴银理财稳添利双周盈10号(14天最短持有期)日开固收类理财产品	自有资金	非保本浮动收益型	2024年9月13日	2024年10月23日	5,000	16.30
利多多公司稳利24JG3473期(月月滚利6期17天看涨)人民币对公结构性存款	自有资金	保本浮动收益型	2024年9月13日	2024年9月30日	5,000	5.55
固收增利1301期收益凭证	自有资金	保本浮动收益型	2024年9月13日	2024年11月14日	5,000	13.50
广发银行“薪加薪16号”W款2024年第247期人民币结构性存款(挂钩欧元兑美元欧式二元看跌)(机构版)	自有资金	保本浮动收益型	2024年9月13日	2024年10月18日	2,000	4.60
共赢智信汇率挂钩人民币结构性存款17587期	自有资金	保本浮动收益型	2024年9月15日	2024年10月16日	3,000	5.61
平安银行对公结构性存款(100%保本挂钩汇率)2024年TGG24001566期人民币产品	自有资金	保本浮动收益型	2024年9月20日	2024年11月20日	5,000	16.92
利多多公司添利24JG3484期(7天二元看涨)人民币对公结构性存款	自有资金	保本浮动收益型	2024年9月20日	2024年9月27日	5,000	1.75
招商银行点金系列看涨两层区间38天结构性存款(产品代码:NZZ03913)	自有资金	保本浮动收益型	2024年9月23日	2024年10月31日	10,000	22.90
广发银行“薪加薪16号”W款2024年第257期人民币结构性存款(挂钩欧元兑美元欧式二元看涨)(机构版)	自有资金	保本浮动收益型	2024年9月30日	2024年11月14日	5,000	6.47
平安银行对公结构性存款(100%保本挂钩汇率)7天型2020年01期	自有资金	保本浮动收益型	2024年9月30日	2024年10月8日	5,000	1.37
利多多公司稳利24JG3495期(月月滚利7期特供款)人民币对公结构性存款	自有资金	保本浮动收益型	2024年10月8日	2024年10月31日	2,000	3.16
利多多公司稳利24JG3495期(月月滚利7期特供款)人民币对公结构性存款	自有资金	保本浮动收益型	2024年10月8日	2024年10月31日	4,000	6.31
利多多公司稳利24JG3504期(月月滚利7期特供款)人民币对公结构性存款	自有资金	保本浮动收益型	2024年10月8日	2024年10月31日	5,000	6.61
利多多公司稳利24JG3510期(1个月看涨网点专属)人民币对公结构性存款	自有资金	保本浮动收益型	2024年10月10日	2024年11月11日	2,400	4.44
利多多公司稳利24JG3510期(1个月看涨网点专属)人民币对公结构性存款	自有资金	保本浮动收益型	2024年10月10日	2024年11月11日	3,000	5.55
招商银行点金系列看跌两层区间21天结构性存款(产品代码:NZZ03927)	自有资金	保本浮动收益型	2024年10月10日	2024年10月31日	5,000	5.32
平安银行对公结构性存款(100%保本挂钩黄金)2024年TGG24201778期人民币产品	自有资金	保本浮动收益型	2024年10月11日	2024年12月11日	5,000	15.79
中国工商银行挂钩汇率区间累计型法人人民币结构性存款产品-专户型