

第一节 重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2. 本公司监事会、董事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确性、完整性, 不存在虚假记载、误导陈述或重大遗漏, 并承担个别和连带的法律责任。

3. 公司全体董事出席了董事会会议。

4. 立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2025年4月27日, 公司召开第十五届董事会第九次会议, 审议通过了公司2024年度利润分配预案。公司2024年度利润分配预案为: 拟以实施权益分派股权登记日的总股本为基数, 向全体股东每10股派发现金股利3.00元(含税), 剩余未分配利润结转至下年度, 不进行资本公积金转增股本, 不送红股。以上利润分配预案尚需2024年度股东大会审议批准。

因公司目前处于公司债券转股期间, 公司最终实际现金分红总额将根据实施利润分配方案时股票登记日总股本确定。

第二节 公司基本情况

1. 公司简介

股票种类	股票上市交所		股票简称	股票代码	上市日期	变更前股票简称
	境内上市	境外上市				
A股	上海证券交易所	新泉股份	603179	2013-07-19	不适用	
境内上市外资股	新泉股份		113675			新23转债
境外上市	股交所					
股票地址	江苏省常州市新北区河海西路66号					
电子邮箱	603179@xinqun.com					
传真	0519-85780200					
网址	http://www.xinqun.com					
办公地址	新泉股份(常州市新北区河海西路66号)					

2. 报告期公司主要业务简介

(一) 公司所处行业

公司汽零部件总成主要应用于汽车的车身系统, 根据中国证监会2012年发布的《上市公司行业分类指引》, 公司所处行业属于“汽车制造(C36)下的汽车零配件及配件制造业, 具体细分为汽车饰件行业”。

(二) 行业情况

我国汽车行业2024年行业特点: 是实现“十四”规划目标任务的关键一年。在党中央、国务院坚强领导下, 各级政府主管各部门积极施策, 全面启动“两新一重”政策, 在全国共同发力下, 汽车产业链步伐加快, 高质量发展扎实推进, 全年产销稳中向好, 表现出现车的韧性和活力, 为经济恢复增长的重要力量。

2024年, 汽车的产销分别完成3128.2万辆和3143.6万辆, 同比分别增长3.3%和4.5%。其中, 兼用产销分别完成474.7万辆和476.3万辆, 同比分别增长6.3%和8.8%; 商用车产销分别完成380.5万辆和387.2万辆, 同比分别增长6.8%和9.9%; 新能源汽车产销分别完成188.2万辆和190.6万辆, 同比分别增长34.4%和36.5%, 市场占有率达到40.0%, 高于上年同期3.3个百分点。

以上数据来源: 中国汽车工业协会

(一) 公司主营业务及主要产品

公司是汽零部件供应商, 提供解决方案, 连续十八届(2007~2024年)被中国汽车报社评定为全国百家优秀汽车零部件供应商, 公司拥有较为完整的汽零部件产品系, 主要产品包括仪表板总成、顶置件总成、总成、门板总成、立柱总成、底板总成、流水线板总成和保险杠总成等, 并已实现产品在商用车及乘用车应用领域的全覆盖。

(二) 经营模式

目前, 汽车制造商通常将更多资源向整车设计、制造等方向倾斜, 对于汽车饰件而言, 为了提高新车开发和生产的效果, 其更倾向于将产品设计、生产制造等环节交由具有完整汽零部件解决方案的供应商完成, 其成本优势, 由其提供某一或全部的外饰件成产品。本公司作为汽车零部件解决方案提供的一员, 其设计模式主要与整车制造商的同步开发, 由整车制造商对整车的外观、功能、性能要求, 由公司技术中心按照整车开发进度自主完成相关部件的同步研发, 主要分以下几个阶段。

创意设计阶段: 公司根据整车制造商的市场需求, 随后完成产品设计、生产制造等环节向3D立体设计的转化, 在进行创意工程可行性论证后, 最终完成1:1仿真模型的制作, 并交付整车制造商批量化。

产品设计阶段: 在汽车制造商完成对仿真模型的确认后, 公司开展内部设计, 通过生产部署参数表, 并根据车身、仪表盘、储物盒、中央扶手、座椅总成、空调等相关部门零件, 完成各功能区域的划分和边界搭配设计, 根据产品功能、性能需求, 完成3D产品结构设计图纸; 制造车间根据汽车制造商的参数、参数, 其其设计模式主要与整车制造商的同步开发, 由整车制造商对整车的外观、功能、性能要求, 由公司技术中心按照整车开发进度自主完成相关部件的同步研发, 主要分以下几个阶段。

创意设计阶段: 公司根据整车制造商的市场需求, 随后完成产品设计、生产制造等环节向3D立体设计的转化, 在进行创意工程可行性论证后, 最终完成1:1仿真模型的制作, 并交付整车制造商批量化。

产品设计阶段: 在汽车制造商完成对仿真模型的确认后, 公司开展内部设计, 通过生产部署参数表, 并根据车身、仪表盘、储物盒、中央扶手、座椅总成、空调等相关部门零件, 完成各功能区域的划分和边界搭配设计, 根据产品功能、性能需求, 完成3D产品结构设计图纸; 制造车间根据汽车制造商的参数、参数, 其其设计模式主要与整车制造商的同步开发, 由整车制造商对整车的外观、功能、性能要求, 由公司技术中心按照整车开发进度自主完成相关部件的同步研发, 主要分以下几个阶段。

创意设计阶段: 公司根据整车制造商的市场需求, 随后完成产品设计、生产制造等环节向3D立体设计的转化, 在进行创意工程可行性论证后, 最终完成1:1仿真模型的制作, 并交付整车制造商批量化。

产品设计阶段: 在汽车制造商完成对仿真模型的确认后, 公司开展内部设计, 通过生产部署参数表, 并根据车身、仪表盘、储物盒、中央扶手、座椅总成、空调等相关部门零件, 完成各功能区域的划分和边界搭配设计, 根据产品功能、性能需求, 完成3D产品结构设计图纸; 制造车间根据汽车制造商的参数、参数, 其其设计模式主要与整车制造商的同步开发, 由整车制造商对整车的外观、功能、性能要求, 由公司技术中心按照整车开发进度自主完成相关部件的同步研发, 主要分以下几个阶段。

创意设计阶段: 公司根据整车制造商的市场需求, 随后完成产品设计、生产制造等环节向3D立体设计的转化, 在进行创意工程可行性论证后, 最终完成1:1仿真模型的制作, 并交付整车制造商批量化。

产品设计阶段: 在汽车制造商完成对仿真模型的确认后, 公司开展内部设计, 通过生产部署参数表, 并根据车身、仪表盘、储物盒、中央扶手、座椅总成、空调等相关部门零件, 完成各功能区域的划分和边界搭配设计, 根据产品功能、性能需求, 完成3D产品结构设计图纸; 制造车间根据汽车制造商的参数、参数, 其其设计模式主要与整车制造商的同步开发, 由整车制造商对整车的外观、功能、性能要求, 由公司技术中心按照整车开发进度自主完成相关部件的同步研发, 主要分以下几个阶段。

创意设计阶段: 公司根据整车制造商的市场需求, 随后完成产品设计、生产制造等环节向3D立体设计的转化, 在进行创意工程可行性论证后, 最终完成1:1仿真模型的制作, 并交付整车制造商批量化。

产品设计阶段: 在汽车制造商完成对仿真模型的确认后, 公司开展内部设计, 通过生产部署参数表, 并根据车身、仪表盘、储物盒、中央扶手、座椅总成、空调等相关部门零件, 完成各功能区域的划分和边界搭配设计, 根据产品功能、性能需求, 完成3D产品结构设计图纸; 制造车间根据汽车制造商的参数、参数, 其其设计模式主要与整车制造商的同步开发, 由整车制造商对整车的外观、功能、性能要求, 由公司技术中心按照整车开发进度自主完成相关部件的同步研发, 主要分以下几个阶段。

创意设计阶段: 公司根据整车制造商的市场需求, 随后完成产品设计、生产制造等环节向3D立体设计的转化, 在进行创意工程可行性论证后, 最终完成1:1仿真模型的制作, 并交付整车制造商批量化。

产品设计阶段: 在汽车制造商完成对仿真模型的确认后, 公司开展内部设计, 通过生产部署参数表, 并根据车身、仪表盘、储物盒、中央扶手、座椅总成、空调等相关部门零件, 完成各功能区域的划分和边界搭配设计, 根据产品功能、性能需求, 完成3D产品结构设计图纸; 制造车间根据汽车制造商的参数、参数, 其其设计模式主要与整车制造商的同步开发, 由整车制造商对整车的外观、功能、性能要求, 由公司技术中心按照整车开发进度自主完成相关部件的同步研发, 主要分以下几个阶段。

创意设计阶段: 公司根据整车制造商的市场需求, 随后完成产品设计、生产制造等环节向3D立体设计的转化, 在进行创意工程可行性论证后, 最终完成1:1仿真模型的制作, 并交付整车制造商批量化。

产品设计阶段: 在汽车制造商完成对仿真模型的确认后, 公司开展内部设计, 通过生产部署参数表, 并根据车身、仪表盘、储物盒、中央扶手、座椅总成、空调等相关部门零件, 完成各功能区域的划分和边界搭配设计, 根据产品功能、性能需求, 完成3D产品结构设计图纸; 制造车间根据汽车制造商的参数、参数, 其其设计模式主要与整车制造商的同步开发, 由整车制造商对整车的外观、功能、性能要求, 由公司技术中心按照整车开发进度自主完成相关部件的同步研发, 主要分以下几个阶段。

创意设计阶段: 公司根据整车制造商的市场需求, 随后完成产品设计、生产制造等环节向3D立体设计的转化, 在进行创意工程可行性论证后, 最终完成1:1仿真模型的制作, 并交付整车制造商批量化。

产品设计阶段: 在汽车制造商完成对仿真模型的确认后, 公司开展内部设计, 通过生产部署参数表, 并根据车身、仪表盘、储物盒、中央扶手、座椅总成、空调等相关部门零件, 完成各功能区域的划分和边界搭配设计, 根据产品功能、性能需求, 完成3D产品结构设计图纸; 制造车间根据汽车制造商的参数、参数, 其其设计模式主要与整车制造商的同步开发, 由整车制造商对整车的外观、功能、性能要求, 由公司技术中心按照整车开发进度自主完成相关部件的同步研发, 主要分以下几个阶段。

创意设计阶段: 公司根据整车制造商的市场需求, 随后完成产品设计、生产制造等环节向3D立体设计的转化, 在进行创意工程可行性论证后, 最终完成1:1仿真模型的制作, 并交付整车制造商批量化。

产品设计阶段: 在汽车制造商完成对仿真模型的确认后, 公司开展内部设计, 通过生产部署参数表, 并根据车身、仪表盘、储物盒、中央扶手、座椅总成、空调等相关部门零件, 完成各功能区域的划分和边界搭配设计, 根据产品功能、性能需求, 完成3D产品结构设计图纸; 制造车间根据汽车制造商的参数、参数, 其其设计模式主要与整车制造商的同步开发, 由整车制造商对整车的外观、功能、性能要求, 由公司技术中心按照整车开发进度自主完成相关部件的同步研发, 主要分以下几个阶段。

创意设计阶段: 公司根据整车制造商的市场需求, 随后完成产品设计、生产制造等环节向3D立体设计的转化, 在进行创意工程可行性论证后, 最终完成1:1仿真模型的制作, 并交付整车制造商批量化。

产品设计阶段: 在汽车制造商完成对仿真模型的确认后, 公司开展内部设计, 通过生产部署参数表, 并根据车身、仪表盘、储物盒、中央扶手、座椅总成、空调等相关部门零件, 完成各功能区域的划分和边界搭配设计, 根据产品功能、性能需求, 完成3D产品结构设计图纸; 制造车间根据汽车制造商的参数、参数, 其其设计模式主要与整车制造商的同步开发, 由整车制造商对整车的外观、功能、性能要求, 由公司技术中心按照整车开发进度自主完成相关部件的同步研发, 主要分以下几个阶段。

创意设计阶段: 公司根据整车制造商的市场需求, 随后完成产品设计、生产制造等环节向3D立体设计的转化, 在进行创意工程可行性论证后, 最终完成1:1仿真模型的制作, 并交付整车制造商批量化。

产品设计阶段: 在汽车制造商完成对仿真模型的确认后, 公司开展内部设计, 通过生产部署参数表, 并根据车身、仪表盘、储物盒、中央扶手、座椅总成、空调等相关部门零件, 完成各功能区域的划分和边界搭配设计, 根据产品功能、性能需求, 完成3D产品结构设计图纸; 制造车间根据汽车制造商的参数、参数, 其其设计模式主要与整车制造商的同步开发, 由整车制造商对整车的外观、功能、性能要求, 由公司技术中心按照整车开发进度自主完成相关部件的同步研发, 主要分以下几个阶段。

创意设计阶段: 公司根据整车制造商的市场需求, 随后完成产品设计、生产制造等环节向3D立体设计的转化, 在进行创意工程可行性论证后, 最终完成1:1仿真模型的制作, 并交付整车制造商批量化。

产品设计阶段: 在汽车制造商完成对仿真模型的确认后, 公司开展内部设计, 通过生产部署参数表, 并根据车身、仪表盘、储物盒、中央扶手、座椅总成、空调等相关部门零件, 完成各功能区域的划分和边界搭配设计, 根据产品功能、性能需求, 完成3D产品结构设计图纸; 制造车间根据汽车制造商的参数、参数, 其其设计模式主要与整车制造商的同步开发, 由整车制造商对整车的外观、功能、性能要求, 由公司技术中心按照整车开发进度自主完成相关部件的同步研发, 主要分以下几个阶段。

创意设计阶段: 公司根据整车制造商的市场需求, 随后完成产品设计、生产制造等环节向3D立体设计的转化, 在进行创意工程可行性论证后, 最终完成1:1仿真模型的制作, 并交付整车制造商批量化。

产品设计阶段: 在汽车制造商完成对仿真模型的确认后, 公司开展内部设计, 通过生产部署参数表, 并根据车身、仪表盘、储物盒、中央扶手、座椅总成、空调等相关部门零件, 完成各功能区域的划分和边界搭配设计, 根据产品功能、性能需求, 完成3D产品结构设计图纸; 制造车间根据汽车制造商的参数、参数, 其其设计模式主要与整车制造商的同步开发, 由整车制造商对整车的外观、功能、性能要求, 由公司技术中心按照整车开发进度自主完成相关部件的同步研发, 主要分以下几个阶段。

创意设计阶段: 公司根据整车制造商的市场需求, 随后完成产品设计、生产制造等环节向3D立体设计的转化, 在进行创意工程可行性论证后, 最终完成1:1仿真模型的制作, 并交付整车制造商批量化。

产品设计阶段: 在汽车制造商完成对仿真模型的确认后, 公司开展内部设计, 通过生产部署参数表, 并根据车身、仪表盘、储物盒、中央扶手、座椅总成、空调等相关部门零件, 完成各功能区域的划分和边界搭配设计, 根据产品功能、性能需求, 完成3D产品结构设计图纸; 制造车间根据汽车制造商的参数、参数, 其其设计模式主要与整车制造商的同步开发, 由整车制造商对整车的外观、功能、性能要求, 由公司技术中心按照整车开发进度自主完成相关部件的同步研发, 主要分以下几个阶段。

创意设计阶段: 公司根据整车制造商的市场需求, 随后完成产品设计、生产制造等环节向3D立体设计的转化, 在进行创意工程可行性论证后, 最终完成1:1仿真模型的制作, 并交付整车制造商批量化。

产品设计阶段: 在汽车制造商完成对仿真模型的确认后, 公司开展内部设计, 通过生产部署参数表, 并根据车身、仪表盘、储物盒、中央扶手、座椅总成、空调等相关部门零件, 完成各功能区域的划分和边界搭配设计, 根据产品功能、性能需求, 完成3D产品结构设计图纸; 制造车间根据汽车制造商的参数、参数, 其其设计模式主要与整车制造商的同步开发, 由整车制造商对整车的外观、功能、性能要求, 由公司技术中心按照整车开发进度自主完成相关部件的同步研发, 主要分以下几个阶段。

创意设计阶段: 公司根据整车制造商的市场需求, 随后完成产品设计、生产制造等环节向3D立体设计的转化, 在进行创意工程可行性论证后, 最终完成1:1仿真模型的制作, 并交付整车制造商批量化。

产品设计阶段: 在汽车制造商完成对仿真模型的确认后, 公司开展内部设计, 通过生产部署参数表, 并根据车身、仪表盘、储物盒、中央扶手、座椅总成、空调等相关部门零件, 完成各功能区域的划分和边界搭配设计, 根据产品功能、性能需求, 完成3D产品结构设计图纸; 制造车间根据汽车制造商的参数、参数, 其其设计模式主要与整车制造商的同步开发, 由整车制造商对整车的外观、功能、性能要求, 由公司技术中心按照整车开发进度自主完成相关部件的同步研发, 主要分以下几个阶段。

创意设计阶段: 公司根据整车制造商的市场需求, 随后完成产品设计、生产制造等环节向3D立体设计的转化, 在进行创意工程可行性论证后, 最终完成1:1仿真模型的制作, 并交付整车制造商批量化。

产品设计阶段: 在汽车制造商完成对仿真模型的确认后, 公司开展内部设计, 通过生产部署参数表, 并根据车身、仪表盘、储物盒、中央扶手、座椅总成、空调等相关部门零件, 完成各功能区域的划分和边界搭配设计, 根据产品功能、性能需求, 完成3D产品结构设计图纸; 制造车间根据汽车制造商的参数、参数, 其其设计模式主要与整车制造商的同步开发, 由整车制造商对整车的外观、功能、性能要求, 由公司技术中心按照整车开发进度自主完成相关部件的同步研发, 主要分以下几个阶段。

创意设计阶段: 公司根据整车制造商的市场需求, 随后完成产品设计、生产制造等环节向3D立体设计的转化, 在进行创意工程可行性论证后, 最终完成1:1仿真模型的制作, 并交付整车制造商批量化。

产品设计阶段: 在汽车制造商完成对仿真模型的确认后, 公司开展内部设计, 通过生产部署参数表, 并根据车身、仪表盘、储物盒、中央扶手、座椅总成、空调等相关部门零件, 完成各功能区域的划分和边界搭配设计, 根据产品功能、性能需求, 完成3D产品结构设计图纸; 制造车间根据汽车制造商的参数、参数, 其其设计模式主要与整车制造商的同步开发, 由整车制造商对整车的外观、功能、性能要求, 由公司技术中心按照整车开发进度自主完成相关部件的同步研发, 主要分以下几个阶段。

创意设计阶段: 公司根据整车制造商的市场需求, 随后完成产品设计、生产制造等环节向3D立体设计的转化, 在进行创意工程可行性论证后, 最终完成1:1仿真模型的制作, 并交付整车制造商批量化。

产品设计阶段: 在汽车制造商完成对仿真模型的确认后, 公司开展内部设计, 通过生产部署参数表, 并根据车身、仪表盘、储物盒、中央扶手、座椅总成、空调等相关部门零件, 完成各功能区域的划分和边界搭配设计, 根据产品功能、性能需求, 完成3D产品结构设计图纸; 制造车间根据汽车制造商的参数、参数, 其其设计模式主要与整车制造商的同步开发,