

第一章节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、公司监事会、董事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事承诺未出席董事会会议。

4、存在特别表决权股份：本公司出于标的股票无投票权的审议的申报报告。

5、董事会决议通过的本报告期内分配股利预案或公积金转增股本预案

公司拟以2024年度末总股本扣除回购账户股份数量为基数，每10股派现金红利1.00元（含税）。以上利润分配预案需提交公司股东大会审议批准。

第二章节 公司基本情况

## 一、公司简介

公司概况			
股票简称	股票上市交易所	股票代码	变更前股票简称
口子窖	上海证券交易所	603589	
公司名称	安徽口子酒业股份有限公司		
法定代表人	周鸿		
注册资本	人民币10亿元		
注册地址	安徽省亳州市谯城区南京路9号		
办公地址	0561-48000000		
传真	0561-48079928		
电子邮箱	kaizi@kaizi.com		

2、报告期间公司主要业务简介

白酒作为世界主流蒸馏酒品种之一，也是我们特有的传统酒。在我国五千年的历史中，白酒始终是大众喜爱的消费品，承载了文化的韵味，酿造一直是我国的传统行之。

随着居民生活水平提高消费观念的转变提升（比如更关注安全、健康、享受等），白酒行业转向常规增长、市场份额向名酒、老酒品牌和产品集中度进一步提高。

公司是安徽省内白酒行业龙头企业之一，公司生产的口子窖系列产品香气独特，是清香型白酒的代表，2009年12月，公司在全国白酒行业技术大会上兼香型白酒的技术委员会秘书处挂靠单位。公司位于皖北地区，毗邻江苏、山东、河南等省的消费区，除安徽市场之外，公司产品在周边省份也具有较强的市场影响力。

(一)公司主营业务

公司设计生产一直以来从白酒的生产与销售，主营业务未发生过变化。公司生产的口子系列白酒是目前国内清香型白酒的名牌。公司产品畅销国内外，老子口子、口子口子酒等产品也是名牌产品，以充分满足各类型客户的需求。

(二)公司主要经营模式

公司经营模式为“采购+生产+销售”。

1、采购模式

公司采购制度制定了严格的采购管理制度，根据生产部门制定的生产计划，结合原材料库存情况，制订具体的采购计划，然后根据采购计划提出的原料需求，在供应商名单中选择合适的供应商进行原料采购。

2、生产模式

由于酿酒酒的生产工艺与众不同，其在具体生产过程中按照公司要求进行生产。

3、销售模式

商品的销售模式采取的是以销定产，即先根据客户的订单来安排生产计划。具体如下：

公司生产的商品模式采取的是以销定产，即先根据客户的订单来安排生产计划，结合库存情况，编制商品生产计划。

4、定价模式

公司销售价格由公司定价委员会按市场价格浮动，实行分区域、分产品管理，将全国划分为若干区域，若在以下下面的行政区划及二级行政区划，通过产地，县市区和产品系列为单位，选择达到一定实力的代理商，代理地区的公司产品销售服务，并具体组织地区的营销工作。

5、公司主要会计数据和财务指标

3至3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2020年	2021年	2022年
总资产(元)	13,086,040,417,051	12,532,413,073,051	8,091
归属于上市公司股东的净资产(元)	9,749,306,081,285	7,058	8,904,307,508,000
营业收入(元)	6,014,702,362,521	5,961,304,850,850	6,180,102,366,230
归属于上市公司股东的净利润(元)	1,000,271,764,046	1,721,266,280,000	-3,050
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	1,030,182,328,611	1,097,444,000,000	-6,050
经营活动产生的现金流量净额(元)	4,409,249,272,000	910,679,506,134	60,024
期初现金及现金等价物余额(元)	16,258	16,023	52,247,401,000
期末现金及现金等价物余额(元)	2,576	3,007	-3,050
筹资活动现金流量净额(元)	-103,869,006,444	107,088,680,000	364,452,623,000
现金及现金等价物净增加额(元)	-103,869,006,444	107,088,680,000	1,100,780,000,000

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月)	第二季度(4-6月)	第三季度(7-9月)	第四季度(10-12月)
营业收入(元)	1,707,001,850,600	1,208,043,303,021	1,196,035,033,046	1,002,130,600,000
归属于上市公司股东的净利润(元)	809,320,440,031	309,374,597,091	301,037,039,037	344,042,640,000
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	600,162,037,000	343,141,071,006	381,749,282,000	341,741,623,000
经营活动产生的现金流量净额(元)	-103,869,006,444	107,088,680,000	364,452,623,000	1,100,780,000,000

3.3报告期分季度的主要财务指标

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月)	第二季度(4-6月)	第三季度(7-9月)	第四季度(10-12月)
营业收入(元)	1,707,001,850,600	1,208,043,303,021	1,196,035,033,046	1,002,130,600,000
归属于上市公司股东的净利润(元)	809,320,440,031	309,374,597,091	301,037,039,037	344,042,640,000
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	600,162,037,000	343,141,071,006	381,749,282,000	341,741,623,000
经营活动产生的现金流量净额(元)	-103,869,006,444	107,088,680,000	364,452,623,000	1,100,780,000,000

3.4报告期分季度的每股主要财务指标

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月)	第二季度(4-6月)	第三季度(7-9月)	第四季度(10-12月)
营业收入(元)	1,707,001,850,600	1,208,043,303,021	1,196,035,033,046	1,002,130,600,000
归属于上市公司股东的净利润(元)	809,320,440,031	309,374,597,091	301,037,039,037	344,042,640,000
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	600,162,037,000	343,141,071,006	381,749,282,000	341,741,623,000
经营活动产生的现金流量净额(元)	-103,869,006,444	107,088,680,000	364,452,623,000	1,100,780,000,000

3.5报告期分季度的每股主要财务指标

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月)	第二季度(4-6月)	第三季度(7-9月)	第四季度(10-12月)
营业收入(元)	1,707,001,850,600	1,208,043,303,021	1,196,035,033,046	1,002,130,600,000
归属于上市公司股东的净利润(元)	809,320,440,031	309,374,597,091	301,037,039,037	344,042,640,000
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	600,162,037,000	343,141,071,006	381,749,282,000	341,741,623,000
经营活动产生的现金流量净额(元)	-103,869,006,444	107,088,680,000	364,452,623,000	1,100,780,000,000

3.6报告期分季度的每股主要财务指标

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月)	第二季度(4-6月)	第三季度(7-9月)	第四季度(10-12月)
营业收入(元)	1,707,001,850,600	1,208,043,303,021	1,196,035,033,046	1,002,130,600,000
归属于上市公司股东的净利润(元)	809,320,440,031	309,374,597,091	301,037,039,037	344,042,640,000
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	600,162,037,000	343,141,071,006	381,749,282,000	341,741,623,000
经营活动产生的现金流量净额(元)	-103,869,006,444	107,088,680,000	364,452,623,000	1,100,780,000,000

3.7报告期分季度的每股主要财务指标

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月)	第二季度(4-6月)	第三季度(7-9月)	第四季度(10-12月)





</