证券代码:002027 证券简称:分众传媒 公告编号:2025-024

分众传媒信息技术股份有限公司

2024 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以14,442,199,726股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.30元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	分众传媒	股票代码	002027
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孔隽微	林雨	
办公地址	上海市长宁区江苏路369号兆丰世贸大厦28层	上海市长宁区江苏路369号兆丰世贸大厦28层	
传真	021-22168288	021-22168288	
电话	021-22168288	021-22168288	
电子信箱	FM002@focusmedia.cn	ir002@focusmedia.cn	

2.报告期主要业务或产品简介

分众传媒信息技术股份有限公司(以下简称“分众传媒”“公司”)构建了国内最大的城市生活圈媒体网络。公司当前的主营业务为生活圈媒体户外广告的开发和运营,主要产品为楼宇媒体(包括电梯电视媒体和电梯海报媒体等)和影院银幕广告媒体等,覆盖城市主流消费人群的工作场景、生活场景、娱乐场景和消费场景,并相互整合成为生活圈媒体网络。

截至2025年3月31日,公司的生活圈媒体网络覆盖境内超340个城市、中国香港特别行政区以及韩国、泰国、新加坡、印度尼西亚、马来西亚、越南、印度、日本和阿联酋等国。其中:

(1)公司电梯电视媒体网络覆盖境内超230个主要城市、中国香港特别行政区以及韩国、泰国、新加坡、印度尼西亚、马来西亚、越南、印度、日本和阿联酋等国,设备数量约126万台(包括境外子公司的媒体设备约15.0万台);

(2)公司电梯海报媒体网络覆盖境内超120个主要城市、中国香港特别行政区以及泰国、马来西亚和印度等国,设备数量约180万个(包括境外子公司的媒体设备约32.6万个,参股公司电梯海报媒体设备约37.4万个);

(3)公司影院媒体合作影院2459家,1.7万个影厅,覆盖国内约300个城市的观影人群。

单位:万台

媒体类型	媒体覆盖范围	2025/3/31媒体数量	2024/12/31媒体数量	2023/12/31媒体数量	2023/12/31至2025/3/31变动幅度
电梯电视媒体	一线城市	28.5	27.4	25.2	12.6%
	二线城市	63.1	60.3	55.3	14.1%
	三线及以下城市	19.4	19.3	11.5	68.7%
	境外	15.0	15.0	13.6	10.3%
	小计	126.0	122.0	105.7	19.2%
电梯海报媒体	一线城市	39.0	40.6	43.2	-9.7%
	二线城市	85.3	86.9	91.6	-6.9%
	三线及以下城市	15.7	17.0	20.0	-21.5%
	境外	2.6	2.6	1.6	62.5%
	参股	37.4	38.7	38.4	-6.1%
	小计	180.0	186.7	196.8	-8.1%
合计		306.0	308.7	301.5	1.5%

作为中国最大的生活圈媒体平台,公司已经成为贴近消费者生活的核心媒体平台,是消费者生活的一个组成部分。公司拥有优质的媒介点位资源和广告客户资源,在户外广告市场中拥有领先的市场份额。未来,公司将积极有序的加大境内外优质资源点位的拓展力度,进一步优化公司媒体资源覆盖的密度和结构,通过数字化的手段和新技术的应用为客户提供更优质的服务,持续扩大公司生活圈媒体的领先优势,为客户创造更大价值。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据 □是 (否

单位:元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	22,798,594,966.48	24,361,016,941.69	-6.41%	26,238,766,516.08
归属于上市公司股东的净资产	17,027,280,982.60	17,693,464,143.34	-3.77%	16,948,889,697.69
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	12,262,102,807.88	11,903,724,918.98	3.01%	9,424,959,143.22
归属于上市公司股东的净利润	5,156,394,136.42	4,827,101,718.50	6.80%	2,789,962,461.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,667,987,379.70	4,273,844,125.99	6.73%	2,394,262,544.09
经营活动产生的现金流量净额	6,641,811,190.52	7,677,996,753.60	-13.50%	6,698,961,025.48
基本每股收益(元/股)	0.3570	0.3342	6.82%	0.1932
稀释每股收益(元/股)	0.3570	0.3342	6.82%	0.1932
加权平均净资产收益率	29.91%	28.42%	1.49%	14.82%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,729,531,149.19	3,237,740,238.72	3,294,163,206.15	3,000,668,214.82
归属于上市公司股东的净利润	1,040,063,504.60	1,453,364,324.65	1,474,626,990.82	1,187,330,316.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	948,163,127.62	1,252,026,442.53	1,343,683,012.06	1,127,114,797.49
经营活动产生的现金流量净额	1,243,152,371.12	1,700,848,102.54	1,704,378,974.24	1,993,431,742.62

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异 □是 (否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	196,289	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	186,529	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
Media Management Hong Kong Limited	境外法人	23.72%	3,425,818,777	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	8.64%	1,247,507,333	0	不适用	0
杭州爱月企业管理有限公司	境内非国有法人	6.13%	885,100,134	0	不适用	0
Glo2 Hong Kong Holdings Limited	境外法人	1.71%	247,236,384	0	不适用	0
中国银行股份有限公司-易方达蓝筹精选混合型证券投资基金	其他	1.51%	218,000,000	0	不适用	0
全国社保基金一零九组合	其他	1.27%	183,719,616	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司-华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.21%	174,482,674	0	不适用	0
Giovanna Investment Hong Kong Limited	境外法人	1.04%	150,837,758	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司-易方达沪深300交易型开放式指数发起式证券投资基金	其他	0.83%	120,389,544	0	不适用	0
全国社保基金一零一组合	其他	0.78%	111,940,747	0	不适用	0

上述股东关联关系或一致行动的说明:上述股东之间,杭州爱月企业管理有限公司与Glo2 Hong Kong Holdings Limited、Giovanna Investment Hong Kong Limited系一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。

参与融资融券业务股东情况说明(如有):无

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

√适用 □不适用

单位:股

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况										
股东名称(全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还			
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例		
全国社保基金一零九组合	99,311,460	0.69%	456,700	0.00%	183,719,616	1.27%	0	0.00%		
中国工商银行股份有限公司-华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	75,138,174	0.52%	172,700	0.00%	174,482,674	1.21%	0	0.00%		
中国建设银行股份有限公司-易方达沪深300交易型开放式指数发起式证券投资基金	28,074,794	0.19%	286,000	0.00%	120,389,544	0.83%	0	0.00%		

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

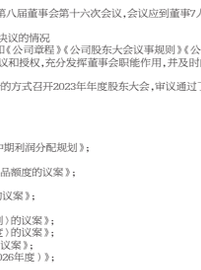
□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5.在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

具体详见公司2025年4月29日在公司指定信息披露媒体“巨潮资讯网”(www.cninfo.com.cn)刊登的《公司2024年年度报告全文》第三节“管理层讨论与分析”及第六节“重要事项”相关内容。

分众传媒信息技术股份有限公司董事会

2025年4月29日

证券代码:002027 证券简称:分众传媒 公告编号:2025-023

分众传媒信息技术股份有限公司 2024年度董事会工作报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,简明清晰,通俗易懂,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2024年度,分众传媒信息技术股份有限公司(以下简称“公司”)董事会严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规及《公司章程》《公司董事会议事规则》等相关规定,围绕公司发展战略和经营目标开展各项工作,本着对全体股东负责的原则,严格执行股东大会的各项决议,有效发挥董事会的作用,维护和保障了公司和全体股东的利益。公司2024年度董事会工作报告具体如下:

一、公司主要经营情况

2024年,公司实现营业收入1,226,210.28万元,较上年同期的1,190,372.49万元上升3.01%;实现归属于上市公司股东的净利润516,539.41万元,较上年同期的482,710.17万元上升6.80%,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为466,798.74万元,较上年同期的437,384.41万元上升6.73%。

截至2024年12月31日,公司资产总额2,279,859.50万元,归属于上市公司股东的净资产1,702,728.10万元。

二、董事会工作情况

(一)董事会召开情况

2024年公司共召开董事会会议五次,召集召开程序合法合规,决议内容合法有效。董事会会议具体情况如下:

1.2024年2月2日以通讯表决方式召开了第八届董事会第十二次会议,会议应到董事7人,实到董事7人。本次会议审议通过了《公司关于子公司增资扩股暨关联交易的议案》。

2.2024年4月28日以现场结合通讯方式召开了第八届董事会第十三次会议,会议应到董事7人,实到董事7人。本次会议审议通过了如下议案:

(1)《公司2023年度董事会工作报告》;

(2)《公司2023年度总裁工作报告》;

(3)《公司2023年年度报告全文及摘要》;

(4)《公司2023年度财务决算报告》;

(5)《公司2023年度利润分配预案及2024年中期利润分配规划》;

(6)《公司关于续聘会计师事务所的议案》;

(7)《公司2023年度内部控制自我评价报告》;

(8)《公司2023年度社会责任报告》;

(9)《公司关于2023年度会计师事务所履职情况评估及审计委员会履行监督职责情况的报告》;

(10)《公司关于使用自有闲置资金购买理财产品额度的议案》;

(11)《公司关于提供担保额度的议案》;

(12)《公司关于2024年度日常关联交易预计的议案》;

(13)《公司关于修订《公司章程》的议案》;

(14)《公司关于修订《公司股东大会议事规则》的议案》;

(15)《公司关于修订《公司分红管理制度》的议案》;

(16)《公司关于修订、制订和废止部分治理制度的议案》;

(17)《公司2024年第一季度报告》;

(18)《公司关于终止所属企业境外上市的议案》;

(19)《公司关于提请召开2023年年度股东大会的议案》。

3.2024年8月7日以现场结合通讯方式召开了第八届董事会第十四次会议,会议应到董事7人,实到董事7人。本次会议审议通过了如下议案:

(1)《公司2024年半年度报告全文及摘要》;

(2)《公司2024年半年度利润分配方案》。

4.2024年10月28日以现场结合通讯方式召开了第八届董事会第十五次会议,会议应到董事7人,实到董事7人。本次会议审议通过了《公司2024年三季度报告》。

5.2024年12月26日以通讯表决方式召开了第八届董事会第十六次会议,会议应到董事7人,实到董事7人。本次会议审议通过了《公司关于延长第一期员工持股计划存续期的议案》。

(二)董事会召集股东大会及执行股东大会决议的情况

2024年公司董事会严格按照相关法律法规和《公司章程》《公司股东大会议事规则》等有关规定,召集、召开了年度股东大会,严格执行了股东大会的各项决议和授权,充分发挥董事会职能作用,并及时向股东大会汇报工作,推进公司规范治理建设。会议具体情况如下:

2024年5月29日采取现场与网络投票相结合的方式召开2023年年度股东大会,审议通过了如下议案:

1、《公司2023年度董事会工作报告》;

2、《公司2023年度监事会工作报告》;

3、《公司2023年年度报告全文及摘要》;

4、《公司2023年度财务决算报告》;

5、《公司2023年度利润分配预案及2024年中期利润分配规划》;

6、《公司关于续聘会计师事务所的议案》;

7、《公司关于使用自有闲置资金购买理财产品额度的议案》;

8、《公司关于提供担保额度的议案》;

9、《公司关于2024年度日常关联交易预计的议案》;

10、《公司关于修订《公司章程》的议案》;

11、《公司关于修订《公司股东大会议事规则》的议案》;

12、《公司关于修订《公司独立董事工作制度》的议案》;

13、《公司关于修订《公司分红管理制度》的议案》;

14、《公司股东分红回报规划(2024年度-2026年度)》;

(三)董事会各专门委员会履职情况

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。2024年度,各专门委员会严格按照公司董事会制定的专门委员会议事规则履行职责,充分发挥了专业优势和职能作用,为董事会决策提供了良好支持。具体情况如下:

1.董事会战略委员会

报告期内,董事会战略委员会召开了一次会议。委员会听取了公司在践行社会责任务方面取得的成果,并对此提出意见及建议;对终止所属企业境外上市的内外部原因进行细致讨论,并提供了战略层面的支持,保证了公司战略决策的科学性和合理性。

2.董事会审计委员会

报告期内,董事会审计委员会共召开了四次会议。委员会定期对公司经营情况及报表数据进行审阅,对内部控制和内部审计等进行监督检查,对外部审计机构的工作进行评价,就是否续聘该审计机构给出建议。报告期内委员会对审计风险、报告质量予以重点关注,充分发挥了审计委员会的审查监督职能。

3.董事会提名委员会

报告期内,提名委员会以真学习研究上市公司有关董事和高级管理人员的任职要求和规定,进一步提高了自身的履职能力。

4.董事会薪酬与考核委员会

报告期内,董事会薪酬与考核委员会召开了一次会议。委员会主要对公司高级管理人员2023年度的薪酬情况进行考核,认为公司高级管理人员的薪酬水平符合公司实际,与企业规模、所处发展阶段相适应,同意公司高级管理人员获取2023年度的薪酬。

(四)独立董事履职情况

报告期内,公司独立董事严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《公司章程》《公司董事会议事规则》和《公司独立董事工作制度》等相关法律法规及规章制度的规定,勤勉尽职。通过出席、列席公司股东大会、董事会及专门委员会,参与公司重大事项的决策。2024年度独立董事共召开两次独立董事专门会议,对公司关联交易事项进行了审议,充分发挥了独立董事作用,切实维护了公司和股东特别是中小股东的利益。2024年度,公司不存在独立董事对公司董事会议案和公司其他事项提出异议的情况。

(五)信息披露情况及内幕信息管理

报告期内,公司董事会严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规及《公司信息披露事务管理制度》《公司内幕信息知情人登记制度》等规章制度的要求,在指定信息披露媒体披露各类文件超过60份,其中包括定期报告、会议决议、重大事项临时公告及修订后的相关制度等,及时向投资者传递公司信息,自觉履行信息披露义务,真实客观地反映公司情况。

公司依法登记和报备内幕信息知情人,全体董事、监事和高级管理人员及其他相关知情人员在定期报告及其他重大事项窗口期、敏感期,严格履行保密义务,公司未发生内幕信息泄露或内幕信息知情人违规买卖或建议他人买卖公司股票的情况。

(六)投资者关系管理情况

报告期内,董事会高度重视与投资者的沟通交流,建立了便捷畅通的投资者沟通渠道,通过网上业绩说明会、投资者集体接待日、电话、邮箱、互动平台、线上线下调研等多种途径与广大投资者进行充分的沟通交流,帮助投资者及时了解公司业绩、公司治理、发展战略、经营状况等情况,认真听取投资者对公司经营发展、资本运作等方面的意见和建议,公司把投资者关系管理作为一项长期、持续的工作,不断学习、不断创新,以更多的方式和途径,增进广大投资者对公司的了解。

(七)公司治理情况

报告期内,公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件的要求,结合公司实际情况,建立健全公司内部控制体系和风险防控体系,不断完善公司法人治理结构,促进公司规范运作,努力提高公司治理水平,切实保障全体股东特别是广大中小投资者利益。

三、2025年董事会工作计划

2025年,公司董事会将进一步发挥在公司治理中的核心作用,按照各项法律、行政法规及部门规章的要求贯彻落实股东会的各项决议,从全体股东的利益出发,勤勉尽责,不断完善法人治理结构,继续加强内部制度建设,强化对公司内控体系建设的指导,提高公司决策的科学性、高效性和前瞻性。公司董事会将继续秉持对全体股东负责的原则,不断提高履职能力,按照既定的经营目标和发展方向,积极落实各项决策部署,夯实公司持续发展的基础,保障公司发展战略的实现,推动公司高质量健康发展,努力向公司全体股东交出满意的答卷。

特此公告。

分众传媒信息技术股份有限公司董事会

2025年4月29日

证券代码:002027 证券简称:分众传媒 公告编号:2025-025

分众传媒信息技术股份有限公司 2024年度利润分配方案及2025年中期利润分配规划

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,简明清晰,通俗易懂,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

分众传媒信息技术股份有限公司(以下简称“公司”)于2025年4月27日召开第八届董事会第十六次会议,审议通过了《公司2024年度利润分配方案及2025年中期利润分配规划》,该事项尚需提交公司年度股东会审议。现将有关事项公告如下:

一、2024年度利润分配方案基本情况

经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2024年度公司合并报表实现归属于上市公司股东的净利润5,156,394,136.42元,母公司实现净利润3,777,682,924.35元,提取法定盈余公积金377,768,292.44元,母公司实际可供分配利润为3,988,077,338.16元。

公司拟定的2024年度利润分配方案为:以截至本公告披露之日公司总股本14,442,199,726股为基数,向全体股东每10股派发现金2.30元(含税),即每1股派发现金0.23元(含税),以此计算合计拟派发现金红利人民币3,321,705,936.98元。本次分配不实施资本公积转增股本、不分红股,剩余未分配利润留待后续分配。自本次利润分配方案公告后至实施前,如公司总股本发生变动的,则以最新总股本为基数,按照“分配总额不变”的原则相应调整每股分配比例。

如本次利润分配方案经公司年度股东会审议通过,公司2024年度累计现金分红总额为4,765,925,909.58元(其中包括2024年半年度利润分配方案已派发的现金红利1,444,219,972.60元和本次利润分配方案拟派发的现金红利3,321,705,936.98元),占2024年度公司合并报表实现归属于上市公司股东的净利润的比例约为92.45%;占2024年度公司合并报表实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润的比例约为102.10%。

二、现金分红方案的具体情况

公司最近三个会计年度现金分红情况如下:

项目	本年度	上年度	上上年度
现金分红总额(元)	4,765,925,909.58	4,765,925,909.58	6,005,723,884.92
回购注销总额(元)	0	0	0
归属于上市公司股东的净利润(元)	5,156,394,136.42	4,827,101,718.50	2,789,962,461.91
合并报表本年度末累计未分配利润(元)	16,293,368,706.10		
母公司报表本年度末累计未分配利润(元)	8,988,077,338.16		
上市是否满三个完整会计年度	是		
最近三个会计年度累计现金分红总额(元)	15,597,575,704.08		
最近三个会计年度累计回购注销总额(元)	0		
最近三个会计年度平均净利润(元)	4,257,482,772.28		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额(元)	15,597,575,704.08		
是否触及《股票上市规则》第9.8.1条第(九)项规定的可能被实施其他风险警示情形	否		

结合上述指标,公司未触及《深圳证券交易所股票上市规则》第9.8.1条规定的可能被实施其他风险警示的情形。

三、本次利润分配方案合理性说明

公司2024年度利润分配方案和2025年中期利润分配规划遵循了中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》的规定及《公司章程》的要求,符合《公司章程》规定的股东分红回报规划(2024年度-2026年度)》,具备合法性、合规性与合理性。

公司2023年度、2024年度合并报表经审计的交易性金融资产、其他权益工具投资、其他非流动金融资产等财务报表项目核算及列报合计金额分别为8,949,861,466.90元、5,859,173,070.34元,分别占总资产的比例为36.74%、25.70%。

四、公司2025年中期利润分配规划

公司为和股履行上市公司社会责任,进一步提高投资者回报水平,在综合考虑公司盈利情况、发展阶段、重大资金安排、未来成长需要和对股东合理回报等因素,拟定了2025年中期利润分配规划,具体如下:

1.2025年中期利润分配条件为:相应期间合并报表归属于上市公司普通股股东的净利润为正;

2.2025年中期利润分配现金分红上限为:相应期间合并报表归属于上市公司普通股股东净利润的100%。

董事会提请股东会授权董事会在符合上述利润分配规划的条件下制定具体的2025年中期利润分配方案。

五、相关风险提示

公司2024年度利润分配方案及2025年中期利润分配规划尚需提交公司股东会审议批准后方可实施,该事项仍存在不确定性,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

分众传媒信息技术股份有限公司董事会

2025年4月29日

备查文件:

1.公司第八届董事会第二十次会议决议;

2.公司董事会审计委员会2025年第二次工作会议决议;

3.公司第八届监事会第十六次会议决议。

证券代码:002027 证券简称:分众传媒 公告编号:2025-026

分众传媒信息技术股份有限公司 关于续聘会计师事务所的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,简明清晰,通俗易懂,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

分众传媒信息技术股份有限公司(以下简称“公司”)于2025年4月27日召开第八届董事会第十六次会议及第八届监事会第十六次会议,审议通过了《公司关于续聘会计师事务所的议案》,拟续聘立信会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“立信”)为公司2025年度审计机构,该事项尚需提交公司年度股东会审议。现将具体情况公告如下:

一、拟续聘会计师事务所的基本情况

(一)机构信息

1.基本信息

立信由我国会计泰斗潘序伦博士于1927年在上海创建,1986年复办,2010年成为全国首家完成改制的特殊普通合伙制会计师事务所,注册地址为上海市,首席合伙人为朱建弟先生。立信是国际会计网络BDO的成员所,长期从事证券服务业务,新证券法实施前具有证券、期货业务许可证,具有日期审计资格,并已向美国公众公司会计监督委员会(PCAOB)注册登记。

截至2024年末,立信拥有合伙人296名、注册会计师2,498名、从业人员总数10,021名,签署过证券服务业务审计报告的注册会计师743名。

立信2024年业务收入(经审计)47.48亿元,其中审计业务收入36.72亿元,证券业务收入15.05亿元。

2024年度立信为693家上市公司提供年报审计服务,审计收费8.54亿元,公司同行业上市公司审计客户75家。

2.投资者保护能力

截至2024年末,立信已提取职业风险基金1.71亿元,购买的职业保险累计赔偿限额为10.50亿元,相关职业保险能够覆盖因审计失败导致的民事赔偿责任。

近三年在执业行为相关民事诉讼中承担民事责任的情况:

起诉(仲裁)人	被诉(被仲裁)人	诉讼(仲裁)事件	诉讼(仲裁)金额	诉讼(仲裁)结果
投资者	金亚科技、周旭辉、立信	2014年报	尚余500万元	部分投资者以证券虚假陈述责任纠纷为由对金亚科技、立信所提起民事诉讼。根据有权人民法院作出的生效判决,金亚科技对投资者损失的12.2%部分承担赔偿责任,立信所承担连带责任。立信投保的职业保险足以覆盖赔偿金额,目前生效判决执行顺利。
投资者	保千里、东北证券、银信评估、立信等	2016年重组2015年报2016年报	1,096万元	部分投资者以保千里2015年年度报告、2016年半年度报告、年度报告;2017年半年度报告以及银时公告存在证券虚假陈述为由对保千里、立信、银信评估、东北证券提起民事诉讼。立信未受到行政处罚,但有权人民法院判令立信对保千里在2016年12月30日至2017年12月29日期间内虚假陈述行为对保千里所负债务的15%部分承担补充赔偿责任。目前所投资者对立信申请执行,法院要四址果务所账户中冻结执行款项,立信账户中资金足以支付投资者的执行款项。并且立信购买了足额的会计师事务所职责责任保险,足以有效化解执业诉讼风险,确保生效法律文书顺利收执行。

3.诚信记录

立信近三年因执业行为受到刑事处罚无、行政处罚5次、监督管理措施43次、自律监管措施40次和纪律处分无,涉及从业人员131名。

(二)项目信息

1.基本信息

项目	姓名	注册会计师执业时间	开始从事上市公司审计时间	开始在立信执业时间	开始为公司提供审计服务时间
项目合伙人	毛明明	2002年12月	2006年	2008年12月	2025年
签字注册会计师	姜英	2018年11月	2015年	2018年11月	2025年
项目质量控制复核人	李正宇	2009年9月	2002年	2002年2月	2025年

2.近三年签署或复核上市公司审计报告情况

(1)项目合伙人:毛明明

时间	上市公司名称	职务
2022年-2024年	宁波中百股份有限公司	项目合伙人
2022年-2024年	上海汉得信息技术股份有限公司	项目合伙人
2023年-2024年	宁波海天精工股份有限公司	项目合伙人

(2)签字注册会计师:姜英

时间	上市公司名称	职务
2024年	上海丽人丽妆化妆品股份有限公司	项目经理

(3)项目质量控制复核人:李正宇

时间	上市公司名称	职务
2021年-2024年	上海外服控股集团股份有限公司	项目合伙人
2021年-2024年	上海华虹计通智能系统股份有限公司	项目合伙人
2024年	上海华谊集团股份有限公司	项目合伙人
2021年-2023年	云鼎智联股份有限公司	项目合伙人
2022年-2024年	上海飞科电器股份有限公司	项目质量控制复核人
2022年-2024年	江苏悬浮药业股份有限公司	项目质量控制复核人
2024年	龙利得智能科技股份有限公司	项目质量控制复核人
2024年	上海翔港包装科技股份有限公司	项目质量控制复核人
2024年	江西万年青水泥股份有限公司	项目质量控制复核人
2024年	青岛征和工业股份有限公司	项目质量控制复核人
2022年-2023年	北京奥赛康药业股份有限公司	项目质量控制复核人

3.项目组成员独立性和诚信记录情况

项目合伙人、签字注册会计师和项目质量控制复核人近三年无不良记录,不存在违反《中国注册会计师职业道德守则》对独立性要求的情形;也不存在受到刑事处罚、行政处罚、行政监管措施和自律处分的情形。

4.独立性

立信及项目合伙人、签字注册会计师和项目质量控制复核人不存在可能影响独立性的情形。

5.审计收费

公司2024年度审计费用共计人民币400万元(其中包括内部控制审计费用40万元)。公司2025年度审计费用不超过人民币400万元,具体金额需综合考虑公司业务规模、会计处理复杂程度等多方面因素,并结合公司年报审计需配备的审计人员情况、投入的工作量及事务所的收费标准等,经协商后最终确定。上述审计费用较上一年度审计费用未发生重大变化。董事会提请股东会授权公司管理层在上述范围内与立信协商确定审计报酬事项。

二、拟续聘会计师事务所履行的审批程序

(一)审计委员会审议意见

公司董事会审计委员会对立信的专业胜任能力、投资者保护能力、独立性和诚信状况等进行了充分的了解和审查,并对其2024年度审计工作情况及质量进行了综合评估,认为立信遵循了独立、客观、公正的审计原则,恪尽职守、勤勉尽责地履行了相关职责,审计结论符合公司的实际情况,同意续聘立信为公司2025年度审计机构,并将该项议案提交公司董事会审议。

(二)董事会/监事会审议和表决情况

公司于2025年4月27日召开了第八届董事会第二十次会议及第八届监事会第十六次会议,全体董事、监事一致同意续聘立信会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2025年度审计机构,并同意提交公司股东会审议。

(三)生效日期

本次续聘会计师事务所事项尚需提交公司股东会审议,并自公司股东会审议通过之日起生效。

特此公告。

分众传媒信息技术股份有限公司董事会

2025年4月29日

备查文件:

1.公司第八届董事会第二十次会议决议;

2.公司董事会审计委员会2025年第二次工作会议决议;

3.公司第八届监事会第十六次会议决议。

证券代码:002027 证券简称:分众传媒 公告编号:2025-027

分众传媒信息技术股份有限公司 关于使用自有闲置资金购买理财产品额度的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,简明清晰,通俗易懂,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

分众传媒信息技术股份有限公司(以下简称“公司”)及下属子公司在确保不影响日常经营活动的前提下,为提高自有闲置资金的使用效率,获取较好的投资收益,拟使用总额不超过80亿元人民币的自有闲置资金购买理财产品,有效期自公司股东会审议通过之日起的12个月内,同时提请股东会授权公司首席财务官行使具体决策权,并由财务部负责具体购买事宜。具体事项如下:

一、基本情况

1.投资目的:提高资金使用效率,在保证公司正常经营资金需求的前提下,增加自有闲置资金收益,为公司和股东谋取较好的投资回报。

2.投资额度及方式:公司及下属子公司拟使用总额不超过80亿元人民币的自有闲置资金购买理财产品。其中:

(1)70亿元人民币用于购买安全性高、流动性好、风险较低的理财产品,包括但不限于:银行理财子公司、证券公司、保险公司、信托公司及其他资产管理公司等专业机构的理财产品、资产管理计划、净值型产品、收益凭证、债券、固定收益产品及其他根据公司内部决策程序批准的理财对象及理财方式(不涉及投资境内外股票、证券投资基金等有价证券及其衍生品等高风险投资),在上述额度内的资金可以滚动使用。

(2)10亿元人民币用于购买证券及其衍生品投资为标的的理财产品,在上述额度内的资金可以滚动使用,未到期累计余额最高不超过10亿元人民币。

3.有效期限:自公司股东会审议通过之日起的12个月内。

4.投资期限:不超过三年。

5.资金来源:公司及下属子公司的自有闲置资金。

6.授权:因理财产品的时效性较强,为提高效率,提请股东会授权公司首席财务官根据上述原则行使具体理财产品的购买决策权,并由财务部负责具体购买事宜,包括但不限于:选择合格专业理财机构作为受托方、选择委托理财产品品种、确定委托理财金额、期限、签署相关合同及协议等。

二、投资风险及风险控制措施

公司及下属子公司拟购买的安全性高、流动性好、风险较低的理财产品,受宏观经济的影响较大,理财产品存续期间可能存在信用、管理、政策、不可抗力等风险。公司及下属子公司拟购买的以证券及其衍生品投资为标的的理财产品,其可能面临包括但不限于金融市场波动、金融监管政策调整、收益回报率不可预期、流动性以及本金难以回收等风险。

公司制定了相关管理制度,在公司上述投资的原则、范围、权限、责任部门及责任人等方面均作出详细规定,公司将切实执行内部有关管理制度,加强市场分析和调研,严控风险;针对可能发生的投资风险,公司财务部门将及时跟踪和分析理财产品投向、项目进展情况,如发现或判断存在可能影响公司资金安全等风险因素,将及时采取相应措施,控制投资风险;公司内审部为理财产品业务的监督部门,采用定期和不定期检查相结合的方式,对公司购买理财产品业务进行重点审计和监督。必要时公司将聘请外部具有丰富投资实战管理经验的人员为公司风险投资提供咨询服务,保证公司在投资前进行严格、科学的论证,为正确决策提供合理建议;同时公司将采取适当的分散投资决策、控制投资规模等手段来控制投资风险,也将根据自身经营资金使用计划,在保证日常经营正常进行的前提下,合理安排配置投资产品期限。

三、投资对公司的影响

公司坚持审慎投资原则,按照相关法律、行政法规、部门规章及公司内部制度的规定,在授权范围内使用自有闲置资金购买理财产品,公司使用自有闲置资金购买理财产品不会影响公司的日常经营与主营业务的发展。通过适度的理财产品投资有利于提高公司自有闲置资金的使用效率,增加一定的投资收益,符合公司和全体股东的利益。

四、审议程序

公司于2025年4月27日召开了第八届董事会第二十次会议,审议通过了《公司关于使用自有闲置资金购买理财产品额度的议案》,该议案尚需提交股东会审议。

五、其他

自本事项生效之日起,公司股东会和/或董事会此前审议批准的公司及下属子公司使用自有闲置资金购买理财产品的额度中尚未使用的额度自动失效。

特此公告。

分众传媒信息技术股份有限公司董事会

2025年4月29日

备查文件:公司第八届董事会第二十次会议决议。

证券代码: