

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

[2024] 年度报告摘要

证券代码:300459

证券简称:汤姆猫

公告编号:2025-028

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本次报告的董事会会议。

中喜会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称 汤姆猫 股票代码 300459

股票上市交易所 深圳证券交易所

法定代表人名称 张良伟

办公地址 浙江省杭州市萧山区世纪大道209号浙江商会大楼A座30层

传真 0571-83802200

电子邮箱 czb@tomcatcn.com

电子邮件 zhaoguang@tomcatcn.com

2.报告期主要业务或产品简介

本公司是一家围绕汤姆猫家族IP为核心的,线上与线下协同发展的全生态IP生态运营商。公司通过线上

移动端、应用、动画娱乐等多内容的制作与发行矩阵,旗下拥有开拓AI智能陪伴硬件

IP,衍生品与授权服务、新商业服务等业务,打造汤姆猫家族IP亲子生活品牌。

目前,线上移动端是公司的核心业务。在线上移动端,公司内外双线研发团队围绕全球知名IP——“汤姆猫家族”已先后研发上了《会说话的汤姆猫》(我的汤姆猫)、《我的安吉拉》、《汤姆猫跑酷》(我的汤姆猫)等20余款健康、休闲益智的移动应用,业务覆盖全球,美国、巴西、印度等全球大部分国家和地区。经过多年的深耕与发展,公司在全球虚拟产品、跑酷细分领域具有强大的市场地位,系列产品在全生态范围内拥有庞大的用户基础。截至目前,全球活跃用户数已超过1亿人,全球MAU(月活跃用户数)数达4亿人。

依托于庞大的活跃用户数,公司通过应用产品的内购以及广告收入获取收入。公司移动端应用

产品与Google、Meta、Minigal、IronSource、字节跳动旗下抖音等,Alipay、OPPO等全球多家

知名广告营销服务商开展合作,从而获取广告主的营销需求,并将该等广告向公司移动端应用产品

上进行推送。展示形式包括插屏、横幅、奖励视频、应用墙等多种形式,进而获取广告收入,应用内

置广告是公司收入的主要来源。

在线上内容领域,公司也向全球用户输出优质的动漫影视作品。基于汤姆猫家族IP,公司已陆续开

发系列短视频、大片、片尾及你等多内容,通过YouTuber、Netflix、腾讯、优酷、爱奇艺等32家语言

全球上线播放量超100亿次,在动漫影视内容上,公司与第三方视频播放平台签署合作协议,获取

授权许可权和广告分成等收入。

在线下领域,2024年公司“AI+IP-Age”为AI创新业务的发展方向,于2024年12月推出下

了首只汤姆猫AI智能陪伴机器人产品,该产品不仅实现了语音交互,还具备长期护理、情感感知、主动唠

嗑、互动游戏等多个前瞻性创新。公司以汤姆猫家族IP为核心,围绕全生态IP生态运营,持续丰富汤姆

家族IP的线下体验及消费场景,其中,公司自去年双十一以来通过提供游玩体验服务出售卡券和销售产品实

现收入;城市合伙人模式则通过授权、空间设计、工程监理、场地运营等服务获得相关收入。

报告期内,公司正在创新业务上落地了首个AI硬件产品,并计划研发“会聊天的汤姆猫”系列AI产

品矩阵,除此之外,主营业务及经营模式未发生重大变化。公司在移动互联网领域的行业地位详见

“2024年度报告”之“第三节、管理层讨论与分析”之“一、报告期内公司所处行业情况”之“(二)公司所处的行业地位”。

3.主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需要追溯调整或重述以前年度会

计数据 □否

□是 √否

4.股本及股东情况

5.在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

报告期内,公司的生产经营情况未发生重大变化,具体的经营情况详见公司《2024年度报告全文》之“第三节管理层讨论与分析”中披露的相关内容。

报告期各月	第一季度		第二季度		第三季度		第四季度	
	营业收入	同比	营业收入	同比	营业收入	同比	营业收入	同比
1月	207,236,030.00	-	226,602,030.00	-	200,644,980.00	-	274,000,980.00	-
2月	161,980,960.00	-	112,309,000.00	-	10,104,102.00	-	10,104,101.00	-
3月	56,703,060.00	-	7,262,302.00	-	7,400,075.00	-	7,400,075.00	-
4月	59,386,114.00	-	94,317,796.17	-	64,140,332.00	-	68,386,862.00	-

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4.股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况

单位:股

报告期各月	第一季度		第二季度		第三季度		第四季度	
	报告期初普通股股东数	报告期末普通股股东数	报告期初优先股股东数	报告期末优先股股东数	报告期初表决权恢复的优先股股东数	报告期末表决权恢复的优先股股东数	报告期初普通股股东总股本数	报告期末普通股股东总股本数
1月	206,406	208,244	0	0	0	0	0	0
2月	214,309,230.00	234,030,230.00	0	0	0	0	0	0
3月	275,240,274.00	275,240,274.00	0	0	0	0	0	0
4月	300,337,000.00	300,337,000.00	0	0	0	0	0	0

报告期初和报告期末表决权差异安排的说明

□适用 √不适用

5.在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

报告期内,公司的生产经营情况未发生重大变化,具体的经营情况详见公司《2024年度报告全文》之“第三节管理层讨论与分析”中披露的相关内容。

元

6.分季度主要会计数据

单位:股

报告期各月	第一季度		第二季度		第三季度		第四季度	
	营业收入	同比	营业收入	同比	营业收入	同比	营业收入	同比
1月	207,236,030.00	-	226,602,030.00	-	200,644,980.00	-	274,000,980.00	-
2月	161,980,960.00	-	112,309,000.00	-	10,104,102.00	-	10,104,101.00	-
3月	56,703,060.00	-	7,262,302.00	-	7,400,075.00	-	7,400,075.00	-
4月	59,386,114.00	-	94,317,796.17	-	64,140,332.00	-	68,386,862.00	-

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4.股本及股东情况

(1) 优先股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况

单位:股

报告期各月	第一季度		第二季度		第三季度		第四季度	
	报告期初优先股股东数	报告期末优先股股东数	报告期初优先股股东总股本数	报告期末优先股股东总股本数	报告期初表决权恢复的优先股股东数	报告期末表决权恢复的优先股股东数	报告期初优先股股东总股本数	报告期末优先股股东总股本数
1月	0	0	0	0	0	0	0	0
2月	0	0	0	0	0	0	0	0
3月	0	0	0	0	0	0	0	0
4月	0	0	0	0	0	0	0	0

报告期初和报告期末表决权差异安排的说明

□适用 √不适用

5.在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

报告期内,公司的生产经营情况未发生重大变化,具体的经营情况详见公司《2024年度报告全文》之“第三节管理层讨论与分析”中披露的相关内容。