证券代码:301041 证券简称:金百泽 公告编号:2025-018

深圳市金百泽电子科技股份有限公司

2024 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司现有总股本106,680,000 股扣除公司回购专用证券账户上的股份1,280,800股后的股本总额 105,399,200 股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金百泽	股票代码	301041
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈鹏飞		
办公地址	深圳市福田区梅林中康路新一代产业园1栋15楼		
传真	0755-2673 3968		
电话	0755-2652 5959		
电子信箱	investor@kingbrother.com		

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务情况

金百泽成立于1997年,公司专注电子互联技术,聚焦电子产品研发和硬件创新领域,以电子产品技术研发、工程能力、集成设计与制造、供应链为核心能力开展业务,整合内外部供应链资源,建立数字化服务体系,加强产品质量保障,提升客户满意度。为客户提供集成产品设计PD、集成产品制造PM、PCB、电子工程服务、数字化建设及科创运营。致力于打造世界级电子产品硬件创新和科创服务平台。

报告期内,公司的主要业务未发生重大变化,公司的主要业务包括集成产品设计PD、集成产品制造PM、印制电路板PCB及科创服务、数字化转型服务等。

公司服务的代表行业和产品的代表应用如下图所示:

1、集成产品设计PD

IPD设计中心,基于电子产品的硬件设计、软件设计、工业设计、专业PCB设计、信号完整性仿真、EDA软件研发等服务;专注电子产品集成开发,为客户提供多种成熟设计与研发技术服务,包括电子产品、模块、底板、核心板、整板个性化定制搭配,快速实现电子产品落地;提供从创意到设计、从方案到产品的一站式硬件创新解决方案。

公司自主开发的EDA辅助工具KBEDA-Skill,适用于主流PCB LAYOUT软件,让PCB设计更简单;自主开发的KBEDA-DFM,基于对设计图文件的评审,更加直接、高效,包括可制造性的审核、设计规范性的审核、设计规范性的审核,可在线检测并分享机器改异常。此外,金百泽电子封装库,是基于二十余年技术沉淀,资源库已达到10万+种不同类型的元器件。KBEDA-LIB打造了电子设计资源封装库管理系统,实现标准规范EDA库的统一管理和维护,并建立库流程管理机制,实现了自动化、智能化、标准化的EDA库平台。

2、集成产品制造IPM

IPM中心提供产品集成解决方案、电子元器件选型及供应、PCBA装联及组装一站式EMS服务。致力于为客户提供垂直整合的一站式解决方案。为客户提供多种成熟设计与研发技术服务,包括电子产品、模块、底板、核心板、整板个性化定制搭配,快速实现电子产品落地;提供从创意到设计、从方案到产品的一站式硬件创新解决方案。

公司自主开发的EDA辅助工具KBEDA-Skill,适用于主流PCB LAYOUT软件,让PCB设计更简单;自主开发的KBEDA-DFM,基于对设计图文件的评审,更加直接、高效,包括可制造性的审核,设计规范性的审核,设计规范性的审核,可在线检测并分享机器改异常。此外,金百泽电子封装库,是基于二十余年技术沉淀,资源库已达到10万+种不同类型的元器件。KBEDA-LIB打造了电子设计资源封装库管理系统,实现标准规范EDA库的统一管理和维护,并建立库流程管理机制,实现了自动化、智能化、标准化的EDA库平台。

2、集成产品制造IPM

IPM中心提供产品集成解决方案、电子元器件选型及供应、PCBA装联及组装一站式EMS服务。致力于为客户提供垂直整合的一站式解决方案。为客户提供多种成熟设计与研发技术服务,包括电子产品、模块、底板、核心板、整板个性化定制搭配,快速实现电子产品落地;提供从创意到设计、从方案到产品的一站式硬件创新解决方案。

公司的IPM中心依靠强大的电子产品研发和工程服务能力,为客户提供包括PCBA电子装联服务、BOM齐套方案服务、元器件检测与可靠性服务,通过可制造性设计DFM和可装配性设计PFM约束规则,可采购性设计DFP工程数据,快速响应提供高可靠性产品保障,为客户提供精准的定制化服务。

3、PCB制造

印制电路板PCB是电子产品的核心电子互连件,起到为各类电子元器件提供机械支撑、电气连接和信号传输的作用。印制电路板几乎存在于所有的电子设备中,电子产品的可靠性和稳定性很大程度上依赖于印制电路板的制造品质,因此印制电路板被称作“电子产品之母”。公司的PCB业务聚焦电子产品研发阶段的PCB样板和中小批量板需求。

公司拥有惠州大亚湾和西安两大印制电路板生产基地,通过了ISO9001、ISO14001、IATF16949、ISO45001、GJB9001CCQC、AEO、UL、REACH等质量管理体系及环境管理体系认证;拥有高精密先进自动化设备,具有实现数据化、可视化、高可靠性产品的交付能力。产品类型覆盖高多层电路板、HDI板、刚挠结合板、高频板、金属基板、厚铜电路、嵌入式印制电路板等;产品应用领域覆盖智慧城市、信息技术、工业控制、汽车电子、医疗设备、电力系统、新能源、军工、消费电子、人工智能、无人机及科研院校等众多领域;具有多品种、小批量、短交期、相对高毛利的特点。

公司以PCB样板为入口,顺应各行业电子化升级和个性化需求趋势,发展中小批量PCB板,满足越来越多的客户对PCB样板和PCB中小批量一站式采购的需求,有效突破样板市场的规模限制。

4、科创及数字化服务

(1)科创服务

金百泽秉持回馈产业、助力创新的理念,大力发展科创服务业务。凭借28年的技术积累与产业实践经验,公司以“技术驱动、生态协同”为核心战略,打造了涵盖智能工程研究院、职业教育、中试验证、资本孵化、云创工场、众创空间及智慧园区运营的科创服务体系。通过“技术链-产业链-人才链-资本链”四链深度融合,构建开放赋能的产业创新生态,推动电子信息产业可持续发展。

产业协同与价用创新方面,集团整合工业资本与供应链资源,构建“设计-中试-量产-融资”全链路服务体系,破解技术转化与规模化生产瓶颈;联合政府及科研机构共建区域性技术服务中心,推动国产化方案在高端制造领域的规模化应用。通过数字化风控平台与标准化管理体系,实现供应链透明化运营与服务质量持续提升,为行业高质量发展树立的理标杆。

(2)数字化转型服务

造物数科聚焦电子信息领域的产业互联网运营,依托电子电路行业服务知识,凭借在集成产品设计与制造、工程能力中心、集成供应链和智效数转等核心能力,携手华为云共同打造应龙造物,应龙工软和应龙智算等平台,为客户提供从产品创意到研发、试产到量产的设计与制造一站式服务,为电子制造企业数字化转型提供软硬一体化解决方案,为中小研发企业提供个性化智算方案,赋能硬件创新和产业数字化升级。

通过持续的技术投入和产业实践,公司积累了丰富的工业互联网和工业数字化转型经验,构筑了自主可控的数字化业务中台和敏捷的集成供应链交付体系,打通了从研发、设计、制造到采购等产业链上下游资源,构建了新型的数字化供应链云平台,为行业中小制造企业提供全套数字化转型解决方案,助力行业工业软件国产化发展。同时通过造物应龙智慧云工厂平台,链接集成客户硬件产品创新云服务,通过自主可控的数字化业务中台和集成供应链交付能力,构建柔性精益的营销协同、设计协同、生产协同与供应协同体系,加速客户硬件产品的创新。此外,公司聚合从研发、设计、制造、采购到物流等领域的合作商,建立新型的数字化供应链平台,通过数字化技术实现产业链上下游、产业集群的业务一体化融合,为产业创造价值,为客户提供优质的产品与服务。

5、其他

(1)智能工程研究院

智能工程研究院作为金百泽集团的核心技术创新平台,研究院以物联网技术、5G通信技术、人工智能与机器学习等前沿技术为核心,聚焦其性技术攻关与战略技术储备,致力于技术研究与产业化应用,通过构建产学研协同创新生态,推动电子信息产业的技术创新升级和可持续发展。

研究院通过与高校、科研机构及政府深度合作,通过联合研发、核心算法攻关及技术标准制定,构建产学研协同创新平台,支持教育发展,促进行业技术进步,推动技术成果转化与人才培养。未来,研究院将继续深化产学研合作,推动技术创新与社会责任的深度融合,为产业可持续发展提供强有力支撑。 研究院的持续努力将为社会创造长期价值,为行业技术进步与社会可持续发展提供支持。

(2)产教融合

硬见理工教研院是集电子信息产业人才培养、实验实训解决方案为一体的综合型教研实体。以“工匠精神、大学力量、国际视野”为核心理念,致力于培养兼具创新能力和实践经验的国际化卓越工程师,推动教育链、人才链与产业链深度协同。教研院构建“校企双师共育”模式,联合高校共建实训基地、联合研发中心,开展“工学交替、真实项目驱动”教学,覆盖电子电路设计、工业软件应用、可靠性工程等前沿领域,联合企业提供定向就业服务,助力缓解结构性就业矛盾。

教研院拥有国家级电子电路培训基地、工信部重点领域产业人才基地,为智能硬件、新能源、汽车电子等产业输送“懂工艺、善开发、能应用”的复合型人才。依托金百泽二十余年科创服务经验,整合工业互联网平台与数字化技术,开发全流程实战课程,积极支持“电子电路职业技能竞赛”等国家级赛事,以赛促学,推动技术成果向产业应用转化。

教研院谋求国际化与可持续发展,与马来西亚拉曼理工大学共建国际工程师学院,开展“中英文+技术”双向人才培养,服务全球化技术需求。教研院通过系统性教育创新与产业赋能,持续为电子电路行业提供高质量人才支撑,推动“中国智造”高质量发展,彰显金百泽在教育公平、技术普惠与可持续发展领域的核心价值。

(3)AI智算

极云天下以AI技术、数字化解决方案和算力服务为核心挖掘 AI 智算在各产业的应用场景和价值,为电子信息产业多行业提供智能计算支持和数字化服务,实现产业数字化转型,满足新兴产业的新质生产力发展需求。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	883,389,436.60	906,741,791.86	-2.58%	835,555,825.93
归属于上市公司股东的净资产	685,733,990.96	668,099,558.77	2.64%	633,582,490.64
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	682,655,891.97	635,698,072.24	7.39%	651,657,182.91
归属于上市公司股东的净利润	39,062,978.79	39,637,708.13	-1.45%	33,874,401.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,921,666.53	31,146,861.38	-0.72%	24,312,181.35
经营活动产生的现金流量净额	47,515,930.82	104,607,486.87	-54.58%	27,461,204.11
基本每股收益(元/股)	0.37	0.37	0.00%	0.32
稀释每股收益(元/股)	0.37	0.37	0.00%	0.32
加权平均净资产收益率	5.76%	6.09%	-0.33%	5.46%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	152,655,929.13	175,328,484.81	171,199,074.81	183,472,403.22
归属于上市公司股东的净利润	5,828,958.90	10,358,928.53	5,231,017.51	17,644,073.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,778,373.35	7,737,764.68	2,346,122.32	17,059,406.18
经营活动产生的现金流量净额	5,390,289.34	4,759,116.51	12,343,525.93	25,022,999.04

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	13,927	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,873	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
武守坤	境内自然人	34.47%	36,776,232.00	27,582,174.00	不适用	0.00	
武守永	境内自然人	6.65%	7,098,000.00	0.00	不适用	0.00	
张伟	境内自然人	5.56%	5,929,800.00	0.00	不适用	0.00	
傅阿庭	境内自然人	1.03%	1,098,504.00	0.00	不适用	0.00	
深圳光影资本管理有限公司-光影丰赢5号私募证券投资基金	其他	0.74%	785,800.00	0.00	不适用	0.00	
李嘉龄	境内自然人	0.49%	522,300.00	0.00	不适用	0.00	
胡银平	境内自然人	0.46%	486,200.00	0.00	不适用	0.00	
程久虎	境内自然人	0.43%	462,700.00	0.00	不适用	0.00	
吴伟林	境内自然人	0.43%	457,500.00	0.00	不适用	0.00	
林玉江	境内自然人	0.42%	449,800.00	0.00	不适用	0.00	

上述股东关联关系或一致行动的说明 武守坤与武守永为同胞兄弟关系。除上述情况外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

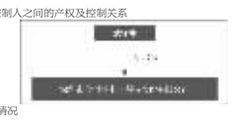
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司股东期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、公司于2024年2月6日召开第五届董事会第九次会议和第五届监事会第九次会议,审议通过了《关于调整“智能硬件柔性制造”募投项目实施周期的议案》,同意公司募投项目之一“智能硬件柔性制造项目”进行调整。为保证项目的可靠性、准确性,同时基于谨慎使用募集资金的原则,将项目周期由2.5年调整为3.5年;实施主体不变,为惠州金百泽,实施地点不变。具体内容详见公司于2024年2月6日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露的《关于调整智能硬件柔性制造募投项目实施周期的公告》(公告编号:2024-005)。

2、公司于2024年3月9日召开了第五届董事会第十次会议、第五届监事会第十次会议,审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》,同意公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司人民币普通股(A股)股票,回购的公司股份用于实施员工持股计划或股权激励计划。具体内容详见公司于2024年3月11日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露的《关于回购公司股份方案的公告》(公告编号:2024-009)。

3、2024年3月,公司收到持股5%以上股东张伟先生出具的《关于股份减持计划的告知函》,拟通过集中竞价交易方式或大宗交易方式,减持公司股份不超过3,200,400股(其中大宗交易不超过2,133,600股,集中竞价交易不超过1,066,800股),即不超过公司总股本的3%。具体内容详见公司于2024年3月19日披露于中国证监会指定创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的《关于持股5%以上股东减持股份的预披露公告》(公告编号:2024-012)。

4、2024年5月,公司收到张伟先生出具的《关于股份减持进展的告知函》,张伟先生首次减持日至减持进展公告披露日,通过大宗交易的方式累计减持公司股份3,110,000股,占公司总股本(以公司当前总股本剔除截至2024年4月30日已回购股份后的股份数量为计算依据)的2.9187%。张伟先生累计权益变动比例达到1%以上。具体内容详见公司于2024年5月15日披露于中国证监会指定创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的《关于持股5%以上股东减持股份计划进展暨权益变动比例超过1%的公告》(公告编号:2024-034)。

5、2024年7月,公司收到张伟先生出具的《关于减持股份计划期限届满的告知函》,张伟通过集中竞价交易及大宗交易方式累计减持公司股份合计3,160,000股,占公司总股本的2.9774%。具体内容详见公司于2024年7月12日披露于中国证监会指定创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的《关于持股5%以上股东减持股份计划期限届满的公告》(公告编号:2024-045)。

6、2024年11月,公司收到持股5%以上股东张伟先生、武守永先生出具的《关于股份减持计划的告知函》,公司持股5%以上股东张伟先生拟通过集中竞价交易方式,减持公司股份不超过1,061,351股(占公司总股本的0.99%,占剔除公司回购专用账户中股份后总股本的1%);公司股东武守永先生拟通过集中竞价交易方式或大宗交易方式,减持公司股份不超过3,184,053股(占公司总股本的2.98%,占剔除公司回购专用账户中股份后总股本的3%)。减持期间为自该公告披露之日起15个交易日后的3个月内进行(即:2024年12月3日至2025年3月2日)。具体内容详见公司于2024年11月11日披露于中国证监会指定创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的《关于持股5%以上股东减持股份的预披露公告》(公告编号:2024-065)。

7、2024年12月,公司收到张伟先生出具的《关于股份减持进展的告知函》,通过集中竞价的方式累计减持公司股份1,202,200股(占公司总股本的1.1269%,占剔除公司回购专用账户中股份后总股本的1.1327%)。张伟先生累计权益变动比例达到1%以上。具体内容详见公司于2024年12月30日披露于中国证监会指定创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的《关于持股5%以上股东减持股份计划进展暨权益变动比例超过1%的公告》(公告编号:2024-073)。

8、公司于2024年4月24日召开的第五届董事会第十一次会议及第五届监事会第十一次会议审议通过了《关于为全资子公司提供担保的议案》。公司拟为全资子公司深圳市造物工场科技有限公司向银行申请授信承担连带责任保证担保,保证责任最高限额为5,000万元人民币。具体内容详见2024年4月26日,2024年5月30日披露于中国证监会指定创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的《关于为全资子公司提供担保的公告》(公告编号:2024-027)、《2023年年度股东大会决议公告》(公告编号:2024-036)。

9、公司于2024年4月24日召开第五届董事会第十一次会议,第五届监事会第十一次会议,审议通过了《关于提请股东大会授权董事会办理以简易程序向特定对象发行股票的议案》。公司董事会提请股东大会授权董事会办理以简易程序向特定对象发行融资总额不超过人民币3亿元且不超过最近一年末净资产20%的股票,授权期限为2023年年度股东大会通过之日起至2024年年度股东大会召开之日止。具体内容详见2024年4月26日,2024年5月30日披露于中国证监会指定创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的《关于提请股东大会授权董事会办理以简易程序向特定对象发行股票的公告》(公告编号:2024-028)、《2023年年度股东大会决议公告》(公告编号:2024-036)。

10、2024年5月30日,公司召开2023年年度股东大会,审议通过了《关于2023年度利润分配预案的议案》,同意以2023年度权益分派实施公告中确定的股权登记日的总股本(剔除回购专用账户中的股份)为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.65元(含税),不送红股,不以资本公积金转增股本。具体内容详见2024年4月26日,2024年5月30日披露于中国证监会指定创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的《关于2023年度利润分配预案的公告》(公告编号:2024-017)、《2023年年度股东大会决议公告》(公告编号:2024-036)。

11、公司于2024年6月25日召开第五届董事会第十二次会议和第五届监事会第十二次会议,审议通过了《关于调整董事会人数及修订《公司章程》的议案》。公司对董事会成员人数进行调整,公司董事会成员人数由7名调整为6名,其中独立董事人数不变,同时对《公司章程》中相关条款进行修订。具体内容详见2024年6月26日,2024年7月12日披露于中国证监会指定创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的《关于调整董事会人数及修订《公司章程》的公告》(公告编号:2024-042)、《2024年第一次临时股东大会决议公告》(公告编号:2024-046)。

12、公司于2024年8月8日申请解除首次公开发行前已发行股份,解除股份限售的股东共计2名,分别为:武守坤、武守永,解除限售股份的数量共为44,924,232股,占公司总股本的42.1112%,限售期为自公司股票上市之日起36个月;本次解除限售股份的上市流通日为2024年8月12日。具体内容详见公司于2024年8月8日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露的《关于首次公开发行前已发行股份上市流通的提示性公告》(公告编号:2024-048)。

13、公司于2024年12月6日召开第五届董事会第十六次会议和第五届监事会第十六次会议,审议通过了《关于调整“电子电路柔性工程服务数字化中台项目”募投项目实施周期的议案》,同意公司募投项目之一“电子电路柔性工程服务数字化中台项目”调整实施周期,项目周期由35年调整为45年。具体内容详见2024年12月10日披露于中国证监会指定创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的《关于调整电子电路柔性工程数字化中台募投项目实施周期的公告》(公告编号:2024-069)。

14、公司于2024年12月6日召开第五届董事会第十六次会议、第五届监事会第十六次会议,于2024年12月26日召开2024年度第二次临时股东大会,审议通过了《关于拟聘任公司2024年度审计机构的议案》,同意聘任容诚为公司2024年度审计机构。具体内容详见2024年12月10日、2024年12月26日披露于中国证监会指定创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的《关于聘任2024年度审计机构的公告》(公告编号:2024-070)、《2024年第二次临时股东大会决议公告》(公告编号:2024-072)。

证券代码:301391 证券简称:卡莱特 公告编号:2025-016

卡莱特云科技股份有限公司

2024 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用√不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用√不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以总股本95,014,811股扣除公司已回购股份2,907,231股后的股份总数92,107,580股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.2元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用√不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	卡莱特	股票代码	301391
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘锐	冯嘉茜	
办公地址	深圳市南山区西丽街道西丽社区留新四街万科云城三期C区八栋A座39层	深圳市南山区西丽街道西丽社区留新四街万科云城三期C区八栋A座39层	
传真	0755-86009659	0755-86009659	
电话	0755-86566763	0755-86566763	
电子信箱	ir@lednets.com	ir@lednets.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主要产品基本情况

公司是一家以视频处理算法为核心、硬件设备为载体,为客户提供视频图像领域专业化显示控制产品的高科技公司。公司的创新、创造、创意主要围绕着视频图像显示控制技术的应用展开,以5G+8K作为创新、创造、创意的重点方向,研发出了LED显示控制系统、视频处理设备、云联网播放器三大类主要产品,具体介绍如下:

1、LED显示控制系统

公司的LED显示控制系统包括接收卡和发送器,二者搭配使用,属于LED屏幕显示的核心组件。发送器将视频信号转换并传送给接收卡,再由接收卡驱动LED屏幕显示视频图像。随着行业的发展与技术的进步,LED显示控制系统的标准化程度不断提高。公司的LED显示控制系统具备功能完善、体积较小、品质稳定、安装便捷、调试简易等优点,可满足不同终端客户和应用场景的需求。

公司以LED显示控制系统为基础,不断积累研发经验和市场口碑,逐步向视频处理及播放领域延伸,推出了一系列具备光学校正、色彩管理、图像拼接、矩阵切换、多画面处理、跨平台控制、超高清渲染等集成控制功能的视频处理设备,使视频图像呈现高比特、高动态、高帧率、广色域、低延迟等特点,具备多种输入及输出接口,可连接LED显示屏、LCD显示屏、投影仪等各类显示媒介。

3、云联网播放器

公司的云联网播放器支持通过手机、平板和电脑等多种移动通信设备,以及5G、4G、Wi-Fi、有线网络等多种联网方式,在云平台或管理软件上进行节目的制作、编排和集群发布,实现多屏幕、多业务、跨区域统一管理。云联网播放器在室内外固装和集中管理、发布、监控等领域具有显著优势,可广泛应用于灯杆屏、广告机、车载屏等多种商业显示领域。

(二)主要的业绩驱动因素

2024年第三季度后,市场需求出现下降,导致LED显示屏行业整体业绩普遍下滑。与此同时,受益于Mini LED市场的快速发展,上游显示芯片企业的业绩持续向好,显示行业开始出现分化趋势。

从2024年的整体表现及长期趋势来看,我国LED显示屏行业依然保持较为乐观的发展前景。当前,行业正在通过大力拓展海外市场、中小企业客户以及新兴应用场景,加速打造企业的第二增长曲线。此外,大屏幕显示主要通过拓展国内市场、大客户以及传统应用场景,构建了第一增长曲线。根据DISCIEN迪显咨询的数据显示,2024年LED显示国内终端市场规模为307亿元,同比下滑4.2%。但在各个地缘市场板块中,国内工程市场与渠道市场均呈现同比下降趋势,而海外市场规模达到56亿元,同比增长175%。

在这一背景下,公司2024年境内主营业务收入为57,158.66万元,同比下降35.31%。主要原因在于LED显示领域国内市场需求疲软,根据中研普华研究院发布的《2024-2029年中国LED显示屏市场深度调查研究报告》,2024年中国LED显示屏市场需求表现一般,主要受到政府预算缩减、价格竞争加剧以及技术竞争等因素的影响。下游公司普遍认为,2024年国内市场需求在下行趋势,核心客户群体普遍遭遇收入同比下滑的困境,尤其在国内市场方面,市场需求疲软与经营环境挑战加剧,导致盈利能力普遍承压,净利润下滑幅度显著。

报告期内,公司国内营业收入占比为88.91%,国内市场作为公司的重要主营业务区域,受到国内LED市场显著下滑的影响,收入同比减少31,193.55万元,对净利润的影响较大。

虽然大环境发展不及预期,但公司积极拓展成长曲线,精进研发技术,展现出强大的韧性和前瞻性。面对国内LED显示屏市场需求疲软、竞争激烈的困境,公司并未止步不前,而是主动求变,通过多种策略寻找新的增长点。

此外,公司还在不断优化内部管理,提高运营效率,降低成本,以应对市场竞争和利润压缩的挑战,定能在激烈的市场竞争中脱颖而出,实现可持续的高质量发展。

(三)报告期内公司成果介绍

1、LED校正技术发展推动PCB高良率,Mica系统融合机器视觉助力SMD到COB升级迭代

近年来,LED校正技术的飞速发展,为整个显示行业带来了显著的变革。特别是对于COB(Chip on Board)技术而言,校正技术的进步极大地推动了其高良率的实现,COB作为一种先进的集成封装技术,以其高密度、高可靠性和出色的显示效果,在显示领域中占据着越来越重要的地位。然而,COB技术在生产过程中面临着诸多挑战,如黑色一致性、颜色一致性等问题,这些问题直接影响着产品的良率和市场竞争力。在此背景下,Mica系统的出现为COB技术的发展提供了强有力的支持。Mica系统结合了机器视觉算法、智能颜色校正算法以及光度感知算法,实现了从SMD(Surface Mounted Device)到COB的升级迭代。通过机器视觉技术,Mica系统能够精确地识别和分析显示屏的色彩和亮度,从而进行智能化的校正。技术的应用,不仅提高了校正的精度和效率,还显著降低了人工干预,实现了校正过程的自动化和智能化。它不仅解决了传统校正方式中的诸多问题,还为COB技术的进一步发展和应用提供了新的可能性。

2、LEDmaster屏幕管理系统直击传统屏幕管理痛点

/凭借在LED控制领域的深厚积累,融合物联网、大数据及AI技术,公司推出LEDMaster屏幕管理系统,该系统是专业智能管理平台,软硬件深度融合,具备多维度监控、云端预警和远程控制功能。它从灯珠到发送设备全链路实时监控,结合传感器和外部设备采集数据,利用AI进行智能化分析和故障预警,支持远程设备控制,如休眠唤醒、亮度调整等,减少现场维护次数。LEDMaster系统采用先进网络安全防护技术,通过国家信息安全等级保护三级评测,支持高并发、高可用的云服务架构,可单机或集群部署,满足不同客户需求。同时,基于国产AI大模型开发的本地AI内容审核系统,能实时审核屏幕内容,阻断不良信息并预警,支持本地部署,保障数据安全。该系统集智能监控、远程管理、安全保障于一体,为LED大屏运维提供全方位解决方案。

(四)公司主要的经营模式

1、研发模式

公司自成立以来坚持自主研发,以市场为导向进行产品开发,并对产品的设计、工艺及质量持续改进。公司在深圳总部设有研发中心统筹研发工作,在北京、成都、西安分别设有研发部门,研发中心下设硬件部、软件部、云智慧城市部、测试部、产品部。

公司产品的研发包括以下主要步骤:

序号	步骤	简介
1	市场调研和可行性分析	市场及销售部门收集市场需求和客户需求,快速对客户需求进行分析验证,转化形成产品包需求,最终得到待开发的产品概念,由高层管理团队进行决策
2	需求评审	研发人员与产品部门沟通确认产品具体需求及功能指标,输出产品需求文档
3	项目立项	高层决策后,形成项目任务书,针对项目目标进行立项,组建项目核心团队,制定项目计划,启动产品开发
4	开发验证	需求评审通过后,进入项目具体开发阶段,包括PCB设计、结构设计、FPGA设计、嵌入式软件设计、桌面软件设计、测试设计,输出各模块的设计文档
5	样品制作与固件实现	产品PCB及结构设计技术评审通过后,进入样品PCB投板备料贴片过程,机箱进行加工制作和外观效果实现;固件程序经由设计阶段评审后,进行各模块的协议制定,开发编码,自纠自查,输出正式的固件包以供后续结合硬件调试
6	单元测试	编码及自查完成后,结合硬件,对硬件各个模块调试,各模块根据产品需求进行分项测试,经联调后输出正式程序版本
7	综合测试	根据正式程序版本交由测试部门进行产品定型测试,输出样品测试报告,并需对测试结果进行评审后支持小批量验证
8	试产	综合测试通过后进行小批量试产,批量验证产品功能和可靠性测试,输出试产文档,并需对小批量生产及测试情况进行评审后,由高层团队决策产品量产
9	量产	试产评审通过后,导入生产资料,产品正式进入量产过程

2、销售模式

公司的销售方式以直销为主,经销为辅,直销客户主要为LED显示屏生产商,经销客户主要为代理商。其中,以工程项目为主的LED显示屏生产商采购公司产品后会在其工厂组装完毕后向下游客户发货;以渠道业务为主的LED显示屏生产商通常要求企业直接发货至下游运营商处或项目地完成组装。

公司设营销中心,负责销售目标的制定和实施,组织销售合同的评审、签订、执行等工作。营销中心人员各司其职,销售业务人员主要负责签单、开发客户等,技术支持人员主要负责销售产品的技术事项处理。在客户大型工程项目的实施过程中,公司会参与技术交流、制定方案等。直销模式有助于公司与客户更好的交流,及时了解客户需求,为客户提供更好的产品与服务,培养长期稳定的合作关系,是公司主要的销售模式。

公司获取客户的方式和途径如下:①主动拜访客户,基于客户需求为客户提供专业化显示控制产品;②通过已实现的标杆项目建立口碑及知名度,并通过客户的引荐实现潜在客户的接触及转化;③举办产品发布会或参加展会,通过展示公司产品采接触潜在客户,同时获取行业前沿信息;④公司通过网站、自媒体、网络信息平台等渠道进行广告推广。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	2,649,141,822.96	2,864,868,520.85	-7.53%	2,534,962,092.96
归属于上市公司股东的净资产	2,169,822,022.89	2,240,764,165.63	-3.16%	2,065,467,832.08
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	642,881,644.56	1,019,957,309.69	-36.97%	679,244,480.45
归属于上市公司股东的净利润	19,347,130.54	202,693,284.70	-90.45%	131,374,923.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-22,185,563.39	164,884,890.65	-113.46%	118,233,690.42
经营活动产生的现金流量净额	-143,419,146.58	4,796,542.93	-3,090.68%	68,722,005.62
基本每股收益(元/股)	0.20	2.98	2.13	-90.61%	2.50	1.79
稀释每股收益(元/股)	0.20	2.98	2.13	-90.61%	2.50	1.79
加权平均净资产收益率	0.89%	9.33%	9.33%	-8.44%	19.78%	19.78%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	142,734,076.02	118,839,706.94	164,250,980.41	217,056,881.19
归属于上市公司股东的净利润	18,886,027.78	-6,070,080.68	-1,113,413.75	7,644,597.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,481,462.23	-21,094,488.73	-11,667,986.09	5,095,449.20
经营活动产生的现金流量净额	-76,631,164.09	-26,053,011.76	-27,116,962.39	-13,618,008.34

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是√否

4、股本及股东情况