公司代码:605296　　公司简称:神农集团

云南神农农业产业集团股份有限公司

[2024] 年度报告摘要

第一节 重要提示

1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果,财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3.公司全体董事出席董事会会议。
4.天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5.董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2024年度实现归属于上市公司股东的净利润为696,815,279.93元。截至2024年12月31日,母公司期末可供分配利润为人民币820,401,161.13元。公司2024年度拟不进行现金分红,也不进行资本公积金转增股本和其他形式的利润分配。因公司2024年度以简易程序向特定对象发行人股股票的事项已获得上海证券交易所审核通过,相关工作尚未结束,根据《上海证券交易所上市公司日律监管指引第1号——规范运作》及《证券发行与承销管理办法》相关规定:“上市公司发行证券,存在利润分配方案、公积金转增股本方案尚未提交股东会表决或者尚经股东会表决通过但未实施的,应当在方案实施日发行。”考虑到本次以简易程序向特定对象发行股票工作的安排和推进计划,为确保公司上述事项顺利实施,公司2024年度拟不进行现金分红,也不进行资本公积金转增股本和其他形式的利润分配,待本次发行工作完成后,择机审议、实施利润分配事项。
本预案需提交股东会审议批准。

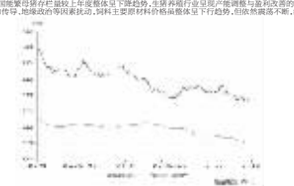
第二节 公司基本情况

1.公司简介

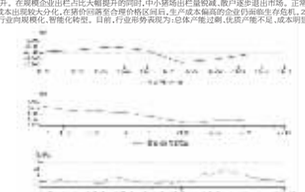
公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股	上海证券交易所	神农集团	605296	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蒋宏	李栋员
联系地址	云南省昆明市盘龙区东风东路23号昆明恒隆广场办公楼38层	云南省昆明市盘龙区东风东路23号昆明恒隆广场办公楼38层
电话	0871-63193176	0871-63193176
传真	0871-63193176	0871-63193176
电子信箱	jh@ynsnjt.com	ldl@ynsnjt.com

2.报告期公司主要业务简介
(一)行业情况说明
1.国内行业
2024年,生猪市场供需格局逐步向好,年均全国能繁母猪存栏量较上年度整体呈下降趋势,生猪养殖行业呈现产能调整与盈利改善的态势,生猪出栏量同比有所减少,下游养殖对饲料需求减弱,同时受扮殺性供求错位、通胀压力传导、地缘政治等因素扰动,饲料主要原材料价格呈整体呈下行趋势,但依然高居不断,给饲料和养殖企业均带来了一定的挑战。

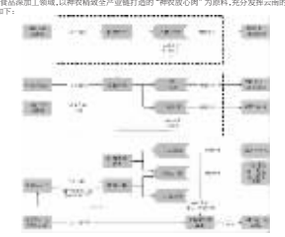


据中国饲料工业协会统计,2024年,全国饲料工业总产值12,620亿元,比上年下降10.0%;总营业收入12,000亿元,下降9.8%,其中,饲料产品产值11,238亿元,营业收入10,673亿元,分别下降11.7%、11.9%;饲料添加剂产品产值1,316亿元,营业收入1,362.10亿元,分别增长75%、137%;饲料机械产品产值66亿元,营业收入64亿元,分别下降9.4%、10.5%。
工业饲料产量小幅下降,2024年全国工业饲料总产量31,501.10万吨,比上年下降2.1%。其中,配合饲料产量29,354.00万吨,下降1.8%;浓缩饲料产量1,294.20万吨,下降8.8%;添加剂预混合饲料产量695.10万吨,下降2.0%。分品种看,猪饲料产量14,391.30万吨,下降3.9%;蛋禽饲料产量1,236.10万吨,下降1.2%;肉禽饲料产量9,754.20万吨,增长2.6%;反刍动物饲料产量1,449.40万吨,下降13.3%;水产饲料产量2,602.00万吨,下降3.5%;宠物饲料产量190.00万吨,增长8.3%;其他饲料产量2,561.10万吨,增长4.1%。从销售方式看,散装饲料总量13,060.20万吨,比上年增长10.7%,占配合饲料总产量的49.2%,提高0.5个百分点。
近年来,我国饲料行业已逐渐进入成熟阶段,市场竞争也日趋激烈。饲料原料价格走势复杂多变,对饲料企业的原料采购、成本控制和市场应对能力都提出了更高的要求。
2.生猪养殖行业
我国生猪养殖呈长期以散养为主,行业集中度较低,散养户、中小规模养殖场数量众多。
近几年国内生猪养殖行业规模化集中度有所提升,产业正高质量高发展迈进以满足人民日趋增长的高品质猪肉需求。我国生猪养殖规模化水平持续提升,标准化、智能化等先进技术、设备加快应用,带动了行业整体素质的提升。在规模企业比肩大比大幅提升的同时,中小猪场出栏量锐减,散户逐步退出市场。正常经营的养猪企业中,由于饲养水平参差不齐,生物安全条件存在差异,从而导致各猪企养殖成本出现较大分化,在猪价波动至合理价格区间后,生产成本偏高的企业因亏损而主动退出市场。2024年,生猪养殖行业呈“产能优化、成本分化、头部集中”特征,政策调控与技术升级推动行业向规模化、智能化转型。目前,行业形势表现为:总体产能过剩、优质产能不足、成本明显分化、平均生产成绩提升、非瘟影响可控。



2024年,全国生猪出栏总量为70,256万头,较2023年减少2,406万头,同比下降3.3%,2024年末全国生猪存栏42,743万头,同比下降1.6%(较2023年末减少670万头),为近4年最低水平,2024年末能繁母猪存栏4,078万头,同比下降1.6%,连续两年下降且为近5年最低水平。
未来,随着国家政策的持续发力、环保压力增加、非洲猪瘟等因素的影响,养殖水平低下、成本管控能力弱、环保设施欠缺的养殖户或企业将逐步被市场淘汰,这将进一步加快我国生猪养殖规模化发展的步伐。农业农村部印2024年全国生猪养殖规模化率(年出栏500头以上的规模养殖户)超过70%,预期2027年将会。整体来看,我国生猪养殖规模化水平仍有较大空间,生产成本偏高的企业仍面临生存危机。2024年,生猪养殖行业呈“产能优化、成本分化、头部集中”特征,政策调控与技术升级推动行业向规模化、智能化转型。目前,行业形势表现为:总体产能过剩、优质产能不足、成本明显分化、平均生产成绩提升、非瘟影响可控。

2024年,公司生猪出栏总量为70.26万头,较2023年减少2.40万头,同比下降3.3%,2024年末公司生猪存栏42.74万头,同比下降1.6%(较2023年末减少0.67万头),为近4年最低水平,2024年末能繁母猪存栏4.07万头,同比下降1.6%,连续两年下降且为近5年最低水平。
未来,随着国家政策的持续发力、环保压力增加、非洲猪瘟等因素的影响,养殖水平低下、成本管控能力弱、环保设施欠缺的养殖户或企业将逐步被市场淘汰,这将进一步加快我国生猪养殖规模化发展的步伐。农业农村部印2024年全国生猪养殖规模化率(年出栏500头以上的规模养殖户)超过70%,预期2027年将会。整体来看,我国生猪养殖规模化水平仍有较大空间,生产成本偏高的企业仍面临生存危机。2024年,生猪养殖行业呈“产能优化、成本分化、头部集中”特征,政策调控与技术升级推动行业向规模化、智能化转型。目前,行业形势表现为:总体产能过剩、优质产能不足、成本明显分化、平均生产成绩提升、非瘟影响可控。
3.生猪管理行业
根据国家统计局数据,2024年中国居民人均可支配收入39,218元,同比增长5.0%,扣除价格因素,实际增长6.1%,居民消费需求稳定增长。2024年,全国社会消费品零售总额487,895亿元,同比增长3.5%,其中,粮油、食品类商品零售额同比增长4.7%,居民消费升级趋势明显。
2024年,全球食品加工市场规模达5213亿元,而中国作为全球最大的食品生产和消费国,行业规模稳速增长。2019-2023年间,我国食品加工行业产值年均复合增长率达5.8%,中国食品工业实现了显著的增长,2024年全国规模以上食品工业实现工业增加值比上年实现增长4.1%,增速较上年加快2.9个百分点,从供需结构看,消费升级驱动市场需求分化:基础加工食品如米面制品保持稳定增长,而高附加值产品如功能性食品、预制菜肉类激增。
近年来我国经济进入新常态,但消费结构性改革处在关键时期。为加快食品行业发展,推动食品加工业转型升级,满足民众全、多样、健康、营养、方便的食品消费需求,国家出台了一系列支持和促进食品制造业高质量发展与高附加值发展,对食品的生产加工制作等环节进行高品质、高附加值健康有序发展。此外,面对食品制造业普遍存在的小、散、乱的格局,为促进行业健康发展,提升食品安全质量水平,国家在近年实施统出台了国家食品标准,促进食品制造业结构调整和优化,使大量不具备生产条件的食品制造企业停产、转产或被市场淘汰,推动了食品制造行业的市场秩序,为食品制造行业市场规模的稳定增长奠定了制度保障。
公司是集饲料生产、生猪养殖、屠宰加工、食品深加工为一体的农业产业化国家重点龙头企业,也是目前云南省本土规模最大的养猪企业。公司主要业务包括:饲料加工和销售、生猪养殖和销售、生猪屠宰和生猪肉食品销售,以及食品深加工和销售业务。对外销售的主要产品包括饲料、生猪(商品猪/仔猪等)、生鲜猪肉(主要为白条猪肉)和猪副产品(骨头、内脏等)、深加工产品(小酥肉、牛蛙肉、肉脯等)等,此还对外提供生猪屠宰服务。公司集生猪全产业链的建设和发展,形成了集饲料加工和销售、生猪养殖和销售、生猪屠宰、食品加工销售等业务为一体的完整产业链。
1.公司主要经营模式
公司的采购中心负责公司及子公司的饲料原料、添加剂等的采购工作。2024年,公司通过先进的数字化管理工具和平台,进一步提升了供应链的可视化程度,优化了供应链各环节的协调与协同作业,通过数据对比控和精准分析,集团能够及时掌握供应链中各项资源的流动和变化,做到更为精准的库存管理、采购计划与生产调度,从而有效降低成本、提高响应速度并保障供应链的稳定性和柔性。
对于主要的饲料原料的战略采购,由专业的行情分析团队、对大宗原料(玉米、豆粕)进行季度或半年度行情研判,结合养殖周出栏计划,提前建仓,降低原料成本;也会结合远期行情,对期货盘面进行操作,对冲风险。对于常规的原料采购,从月度为单位,使用滚动采购模型预估一段时间的成品饲料需求量,将需求量拆分到对应的饲料原料需求,实现精准采购,有效降低存货占用成本。在此基础上,公司不断完善相关的期货套保制度,以保证原材料供应、规避生产经营中的商品价格风险,同时积极拓展和建立稳定的原料采购渠道,不断深化与优秀供应商的合作,与多家大型供应商签订了战略合作协议,与多家大型饲料原料生产企业、贸易商保持稳定的合作关系,保障玉米、豆粕等大宗饲料原料稳定供应,降低价格波动对业务的影响。
养殖所需动保产品由公司养殖事业部根据各个养殖场的免疫程序、实际耗用量并结合实际需求统一制定采购计划,公司采购中心负责采购合同谈判及合格供应商的管理和购销流程,养殖业务板块各养殖场在采购中心和养殖服务事业部的统一管理下分别进行采购,公司与多个国内品牌动保企业及其代理建立长期合作关系,通过定期的质量评估和谈判,确保动保物资的稳定供应和质量,2024年,集团进一步完善了《供应商行为准则》,强化了从选择、评估、合作到其他管控等各环节的系统化管理,定期评估供应商的合规情况。将在确保供应商维持较高质量水平的前提下,进一步降低采购成本,优化供应商结构,以提升公司生产的稳定性和安全性。
集团进一步深化采购流程的标准化与信息化建设,通过严格的供应商筛选、审批与验收机制,确保每一笔采购活动都符合公司战略目标和市场需求。在此基础上,集团还加强了与各部门的协调合作,确保采购流程的流畅性和透明度。
2.公司主要的销售模式
公司饲料销售分为内销饲料和外销饲料,其中内销饲料主要是销售给公司各养殖场,外销饲料主要是省内经销商及那边散养户。公司的商品第主要面向目有屠宰加工厂和生猪经纪人(销售渠道包括云南、广东、广西、四川、贵州等),仔猪销主要销售给养殖集团公司,作为猪场产品主要是通过各大农贸市场、生鲜超市、批发经销商和线上订购等渠道向终端消费者提供肉类产品,公司同时提供委托屠宰(代宰)业务,在该模式下,公司与生猪客户签订生猪委托屠宰加工协议,公司按规范的屠宰生产操作标准及产品质控标准进行屠宰加工,委托屠宰的客户生猪及宰后猪肉急冻(解体)产品属于客户所有,公司收合同约定收取加工费,同时按与代宰生猪客户协商确定的价格分别采购猪肉产品,公司统一加工后进行销售。
公司不断发挥产业链优势,打通集团内各板块之间壁垒,从肉制品质要求、别屠宰猪肉的屠宰计划,从养殖板块的出栏养殖计划,到饲料基地的生产计划,最后到供应链的采购计划,做到全产业链采购和库存的最优状态,使原料采购计划和资金计划相合,提高库存和资金周转利用率。同时,积极与行业内头部企业达成战略合作,实现资源与信息共享,打通销售渠道,为提高集团产品的市场竞争力奠好第一步。
报告期内,在饲料加工领域,公司坚持优质快价原则和绿色生产理念,注重饲料配方营养均衡,取得了良好的市场声誉;在生猪养殖领域,公司自建规模化、现代化、生物安全化的饲料厂,通过“饲料-生猪”一体化生物安全管理体系,结合“以健康为中心,以生物安全为核心”的管理理念,实现了对动物疫病的有效防控;在生猪屠宰领域,公司从德国、韩国引入国际先进生产设备,严格按照HACCP和ISO22000体系进行生产,公司自养生猪部分通过自有屠宰场屠宰并销售,在提高产品质量安全水平的同时实现了食品安全追溯和可视化管理;在食品深加工领域,以神农精致全产业链打造的“神农放心肉”为原料,充分发挥云南的地理和资源优势,生产具有本土特色的安全、放心食品。公司产业链上各环节及之间的传导关系如下:



3.公司主要会计数据和财务指标
3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	6,666,097,461.07	5,704,701,381.09	16.86	5,469,603,159.57
归属于上市公司股东的净资产	4,832,547,371.77	4,195,154,807.57	15.19	4,678,787,729.16
营业收入	5,594,341,587.66	3,891,278,625.20	43.51	3,304,484,376.20
归属于上市公司股东的净利润	696,815,279.93	-401,278,048.77	271.16	256,525,714.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	696,930,765.10	-396,843,945.38	275.62	265,531,229.06
经营活动产生的现金流量净额	1,533,730,412.57	19,490,515.57	7,769.11	323,096,112.74
加权平均净资产收益率(%)	15.08	-9.07	增加24.15个百分点	5.59
基本每股收益(元/股)	1.31	-0.77	270.13	0.49
稀释每股收益(元/股)	1.31	-0.77	270.13	0.49

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	1,082,373,038.18	1,412,035,874.95	1,583,421,912.96	1,516,510,761.57
归属于上市公司股东的净利润	-3,565,859.52	127,512,996.34	356,310,852.03	206,567,287.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	5,725,776.63	131,094,469.69	358,099,472.66	202,011,046.12
经营活动产生的现金流量净额	-45,651,837.13	341,913,681.59	548,833,617.73	688,664,950.38

季度数据与已披露定期报告数据差异说明
□适用 √不适用
4.股东情况
4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	18,816
年报披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	19,792
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年报披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用

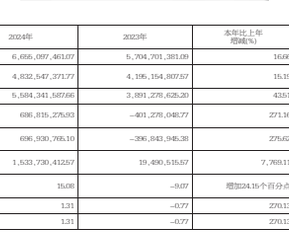
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
何祖训		261,016,651	49.73	0	无	0	境内自然人
何养关		60,234,612	11.48	0	无	0	境内自然人
云南正道投资发展合伙企业(有限合伙)		52,646,880	10.03	0	无	0	境内非国有法人
何月斌		40,156,407	7.65	0	无	0	境内自然人
何宝见		40,156,407	7.65	0	无	0	境内自然人
中国建设银行股份有限公司-银华阳光精选混合型证券投资基金	2,400,000	2,400,000	0.46	0	无	0	其他
中国农业银行股份有限公司-银华内需精选混合型证券投资基金(LOF)	2,100,000	2,100,000	0.40	0	无	0	其他
中国农业银行股份有限公司-银华农业产业股票型发起式证券投资基金	1,346,490	2,044,060	0.39	0	无	0	其他
上海浦东发展银行股份有限公司-永赢消费主题灵活配置混合型证券投资基金	1,571,045	1,571,045	0.30	0	无	0	其他
中国银行证券投资者服务中心-前海开源沪港深农业主题精选灵活配置混合型证券投资基金(LOF)	1,078,759	1,078,759	0.21	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	何祖训、何养关、何宝见、何月斌签订了一致行动协议,与一致行动人何祖训、何养关为执行事务合伙人的云南正道投资发展合伙企业(有限合伙)互为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

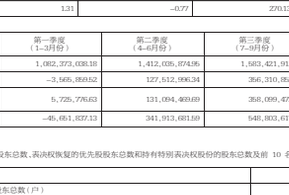
4.2公司与控股股东之间的产权及控股关系的方框图
√适用 □不适用
4.3公司与实际控制人之间的产权及控股关系的方框图
√适用 □不适用
4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况
□适用 √不适用
5.公司债券情况
□适用 √不适用

第三节 重要事项

1.公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。
2024年,公司按照其和全体员工在董事会的领导下,紧紧围绕公司经营发展战略和工作任务目标,把握行业发展趋势和机遇,坚持以市场为导向,以效益为核心的经营策略,不断增强公司核心竞争力。
截至2024年12月31日,公司资产总额6,666,097,461.07元,较上年末增长16.86%;归属于母公司所有者的净资产4,832,547,371.77元,较上年末增加15.19%;共实现营业收入5,594,341,587.66元,较上年增加43.51%;实现归属于上市股东的净利润696,815,279.93元,较上年增加271.16%。报告期内,公司销售生猪(含仔猪)、肉禽饲料、蛋禽饲料、反刍动物饲料、水产饲料、宠物饲料等产品的销量分别为:生猪销售量2,236.10万吨,下降2.1%;肉禽饲料产量9,754.20万吨,增长2.6%;反刍动物饲料产量1,449.40万吨,下降13.3%;水产饲料产量2,602.00万吨,下降3.5%;宠物饲料产量190.00万吨,增长8.3%;其他饲料产量2,561.10万吨,增长4.1%。从销售方式看,散装饲料总量13,060.20万吨,比上年增长10.7%,占配合饲料总产量的49.2%,提高0.5个百分点。
2.生猪养殖行业
我国生猪养殖呈长期以散养为主,行业集中度较低,散养户、中小规模养殖场数量众多。
近几年国内生猪养殖行业规模化集中度有所提升,产业正高质量高发展迈进以满足人民日趋增长的高品质猪肉需求。我国生猪养殖规模化水平持续提升,标准化、智能化等先进技术、设备加快应用,带动了行业整体素质的提升。在规模企业比肩大比大幅提升的同时,中小猪场出栏量锐减,散户逐步退出市场。正常经营的养猪企业中,由于饲养水平参差不齐,生物安全条件存在差异,从而导致各猪企养殖成本出现较大分化,在猪价波动至合理价格区间后,生产成本偏高的企业仍面临生存危机。2024年,生猪养殖行业呈“产能优化、成本分化、头部集中”特征,政策调控与技术升级推动行业向规模化、智能化转型。目前,行业形势表现为:总体产能过剩、优质产能不足、成本明显分化、平均生产成绩提升、非瘟影响可控。



2024年,公司生猪出栏总量为70.26万头,较2023年减少2.40万头,同比下降3.3%,2024年末公司生猪存栏42.74万头,同比下降1.6%(较2023年末减少0.67万头),为近4年最低水平,2024年末能繁母猪存栏4.07万头,同比下降1.6%,连续两年下降且为近5年最低水平。
未来,随着国家政策的持续发力、环保压力增加、非洲猪瘟等因素的影响,养殖水平低下、成本管控能力弱、环保设施欠缺的养殖户或企业将逐步被市场淘汰,这将进一步加快我国生猪养殖规模化发展的步伐。农业农村部印2024年全国生猪养殖规模化率(年出栏500头以上的规模养殖户)超过70%,预期2027年将会。整体来看,我国生猪养殖规模化水平仍有较大空间,生产成本偏高的企业仍面临生存危机。2024年,生猪养殖行业呈“产能优化、成本分化、头部集中”特征,政策调控与技术升级推动行业向规模化、智能化转型。目前,行业形势表现为:总体产能过剩、优质产能不足、成本明显分化、平均生产成绩提升、非瘟影响可控。



3.公司主要会计数据和财务指标
3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	6,666,097,461.07	5,704,701,381.09	16.86	5,469,603,159.57
归属于上市公司股东的净资产	4,832,547,371.77	4,195,154,807.57	15.19	4,678,787,729.16
营业收入	5,594,341,587.66	3,891,278,625.20	43.51	3,304,484,376.20
归属于上市公司股东的净利润	696,815,279.93	-401,278,048.77	271.16	256,525,714.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	696,930,765.10	-396,843,945.38	275.62	265,531,229.06
经营活动产生的现金流量净额	1,533,730,412.57	19,490,515.57	7,769.11	323,096,112.74
加权平均净资产收益率(%)	15.08	-9.07	增加24.15个百分点	5.59
基本每股收益(元/股)	1.31	-0.77	270.13	0.49
稀释每股收益(元/股)	1.31	-0.77	270.13	0.49

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	1,082,373,038.18	1,412,035,874.95	1,583,421,912.96	1,516,510,761.57
归属于上市公司股东的净利润	-3,565,859.52	127,512,996.34	356,310,852.03	206,567,287.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	5,725,776.63	131,094,469.69	358,099,472.66	202,011,046.12
经营活动产生的现金流量净额	-45,651,837.13	341,913,681.59	548,833,617.73	688,664,950.38

季度数据与已披露定期报告数据差异说明
□适用 √不适用
4.股东情况
4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	18,816
年报披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	19,792
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年报披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
何祖训		261,016,651	49.73	0	无	0	境内自然人
何养关		60,234,612	11.48	0	无	0	境内自然人
云南正道投资发展合伙企业(有限合伙)		52,646,880	10.03	0	无	0	境内非国有法人
何月斌		40,156,407	7.65	0	无	0	境内自然人
何宝见		40,156,407	7.65	0	无	0	境内自然人
中国农业银行股份有限公司-银华农业产业股票型发起式证券投资基金		1,808,960	0.34	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司-银华阳光精选混合型证券投资基金		1,200,000	0.23	0	无	0	其他
全国社保基金一一八组合		1,047,031	0.20	0	无	0	其他
浙商银行股份有限公司-国泰中证畜牧养殖交易型开放式指数证券投资基金		943,600	0.18	0	无	0	其他
上海浦东发展银行股份有限公司-永赢消费主题灵活配置混合型证券投资基金		893,445	0.17	0	无	0	其他

前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
何祖训	261,016,651	人民币普通股	261,016,651
何养关	60,234,612	人民币普通股	60,234,612
云南正道投资发展合伙企业(有限合伙)	52,646,880	人民币普通股	52,646,880
何月斌	40,156,407	人民币普通股	40,156,407
何宝见	40,156,407	人民币普通股	40,156,407
中国农业银行股份有限公司-银华农业产业股票型发起式证券投资基金	1,808,960	人民币普通股	1,808,960
中国建设银行股份有限公司-银华阳光精选混合型证券投资基金	1,200,000	人民币普通股	1,200,000
全国社保基金一一八组合	1,047,031	人民币普通股	1,047,031
浙商银行股份有限公司-国泰中证畜牧养殖交易型开放式指数证券投资基金	943,600	人民币普通股	943,600
上海浦东发展银行股份有限公司-永赢消费主题灵活配置混合型证券投资基金	893,445	人民币普通股	893,445
上述股东关联关系或一致行动的说明	何祖训、何养关、何宝见、何月斌签订了一致行动协议,与一致行动人何祖训、何养关为执行事务合伙人的云南正道投资发展合伙企业(有限合伙)互为一致行动人。		
前10名股东及前10名无限售流通股股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	公司未知前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况。		

注:以上前10名股东及前10名无限售流通股股东未包含公司回购专用证券账户:名称:云南神农农业产业集团股份有限公司回购专用证券账户,持股数量:6,580,590股,持股比例:1.25%。
持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
□适用 √不适用
前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
□适用 √不适用
三、其他提醒事项
需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息
√适用 □不适用
1.关于对外投资设立“文山神农牧业有限公司”的相关事宜
2025年3月27日,公司以自有资金1,000万元人民币在云南省文山壮族苗族自治州文山市秉烈彝族乡丫基村村小组投资设立“文山神农牧业有限公司”,注册地址:云南省文山壮族苗族自治州文山市秉烈彝族乡丫基村村委会丫基村村小组,法定代表人:何祖国,注册资本1,000万元人民币,统一社会信用代码:91532601MAEE0KGG2Q。经营范围:许可项目:牲畜饲养;种畜禽生产;种畜禽经营;道路货物运输(不含危险货物)。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)一般项目:牲畜销售;货物进出口;技术进出口;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。
根据《上海证券交易所股票上市规则》、《云南神农农业产业集团股份有限公司章程》、《云南神农农业产业集团股份有限公司对外投资管理制度》等有关规定,上述对外投资事项对均属于公司总经理审批权限范围之内,无需提交公司董事会、股东大会进行审议。对外投资均不涉及关联交易,不属于《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组情况。
2.0.9.重要财务指标

	2025-3-31	2024-12-31	本期比上年同期增减(%)
总资产	6,874,847,203.96	6,666,097,461.07	3.13
归属于上市公司股东的净资产	4,962,880,257.90	4,832,547,371.77	2.70

	2025-1-1至3-31	2024-1-1至3-31	本期比上年同期增减(%)
营业收入	1,471,688,273.42	1,082,373,038.18	35.97
归属于上市公司股东的净利润	229,601,897.50	-3,565,859.52	6,540.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	228,747,388.97	5,725,776.63	3,895.05
经营活动产生的现金流量净额	321,193,824.77	-45,651,837.13	803.57
基本每股收益(元/股)	0.44	-0.01	4,500.00
稀释每股收益(元/股)	0.44	-0.01	4,500.00
加权平均净资产收益率(%)	4.66	-0.09	增加4.75个百分点

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	6,874,847,203.96	6,666,097,461.07	3.30
归属于上市公司股东的所有者权益	4,962,880,257.90	4,832,547,371.77	2.70

√适用 □不适用

单位:元　币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	101,018.95	主要系固定资产处置损失
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	449,004.51	主要系政府补助收益
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益	3,608,853.23	主要系处置交易性金融资产取得的投资收益以及衍生金融资产产生的公允价值变动
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	1,017,978.64	主要系合作养殖户销售款资金利息收益
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-5,096,633.72	主要系猪只死亡损失、捐赠支出
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减:所得税影响额	126,753.08	
少数股东权益影响额(税后)		
合计	-145,531.47	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。
□适用 √不适用
(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因
√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
营业收入	35.97	主要系生猪销量增加,生猪售价上涨所致
归属于上市公司股东的净利润	6,540.85	主要系生猪销量增加,生猪售价上涨,成本降低所致
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,895.05	同上
经营活动产生的现金流量净额	803.57	主要系生猪出栏量增加销售均价上涨资金流入增加所致
基本每股收益(元/股)	4,500.00	主要系生猪销量增加,生猪售价上涨,成本降低所致
稀释每股收益(元/股)	4,500.00	同上

二、股东信息
(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	19,792	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	不适用

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
何祖训	境内自然人	261,016,651	49.73	0	无	0
何养关	境内自然人	60,234,612	11.48	0	无	0
云南正道投资发展合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	52,646,880	10.03	0	无	0
何月斌	境内自然人	40,156,407	7.65	0	无	0
何宝见	境内自然人	40,156,407	7.65	0	无	0
中国农业银行股份有限公司-银华农业产业股票型发起式证券投资基金	其他	1,808,960	0.34	0	无