证券代码:002498　证券简称:汉缆股份　公告编号:2025-012

青岛汉缆股份有限公司

【2024】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以3326796000为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.4元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	汉缆股份	股票代码	002498
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王正庄	王彩雅
办公地址	青岛市崂山区九水东路628号	青岛市崂山区九水东路628号
传真	0532-88817462	0532-88817462
电话	0532-88817759	0532-88817759
电子信箱	wzz333308@126.com	hanhe@hanhe-cable.com

2、报告期主要业务或产品简介

(1)公司主营业务概述

公司是集电缆及附件系统、状态检测系统、输变电工程总包三个板块于一体的高新技术企业,公司产品主要为电力电缆、装备用电缆、特种电缆、数据电缆、架空线等,主要应用于电力、石油、化工、交通、通讯、煤炭、冶金、水电、船舶、建筑等国民经济的多个领域,电线电缆产品融盖百余个系列万余种规格,具备为国内外各级重点工程提供全方位配套的能力。

公司管理层聚焦战略目标,统筹推进年度经营计划,确保各项工作有序开展。我们以“乘势、聚能、使命”为指引,以核心竞争优势为发展主线,通过资源协同整合,依托国家级工程技术中心深入开展电缆技术研发创新,同步推进信息化建设与智能化升级,在增强团队凝聚力的同时,持续提升产品精度、优化生产流水线。坚持以技术突破驱动发展,以市场导向引领创新,以智能制造赋能转型,不断强化企业核心竞争力。目前,公司整体运营保持稳健发展态势。年初,各个系统、各个分子公司按照经营指标的要求进行分解,并结合本系统、本公司的特点制定了具体的实施计划和目标措施,平稳有序地将经营计划分解下达。公司充分发挥产品优势和产业布局优势,以目标引领和绩效考核为切入点,通过全体员工的共同努力,企业取得了较好的经济效益。重点产品的生产和材料保障能力得到了加强,汉河品牌的知名度和影响力得到了提升。

报告期内,公司顺利完成了全国第十二次电力电缆运行经验交流会的联合承办任务;助力国家电网首条自主化220kV国产绝缘料电缆线路成功投运;助力国家电网首条110kV聚丙烯绝缘电力电缆线路成功挂网试运行;高压电缆级中压绝缘胶修复技术,在北京、济南获得了工程化应用;由广州供电局联合汉缆等12家公司完成的“城市电网复杂工况下超高压电缆互联关键技术及工程应用”项目,获得中国电工技术学会产品鉴定,项目整体技术水平达到国际领先。由汉缆股份与中国三峡建工(集团)有限公司联合研制的“750 kV交联聚乙烯绝缘平铝套聚乙烯护套纵向阻水胶燃电力电缆”、“750kV交联聚乙烯绝缘皱纹铝套聚乙烯护套纵向阻水胶燃电力电缆”、“110 kV聚丙烯绝缘保护接皱纹铝套聚乙烯护套纵向阻水胶燃电力电缆”三项新产品的研制成功,填补了国内超高压电缆领先技术第一、二项关键国际先进技术空白,公司中标新加坡工程项目,总金额达13.4亿元,创造国内电缆行业单笔陆缆出口额新记录。中标乌拉圭500kV输变电环网闭合项目,非常长圣马丽亮光项目,阿曼玛纳500MW光伏项目,埃及风电项目等多个国外项目。与中国能建旗下浙江火电、国际建设集团中亚及哈萨克斯坦公司、中电装备乌兹别克斯坦及沙特公司,以及广东电力设计院、西南电力设计院等多家单位开展了商务技术交流。

(2)报告期内,公司坚持“设计-研发-生产-销售-服务”的经营模式进行产品结构及市场结构调整,不断满足客户需求,提升企业竞争力。在设计方面,与有电力资质的设计院一起进行电力项目设计;研发方面,公司基于市场需求,利用公司技术研究中心,不断加大对新产品、新技术的研发投入,不断提升新产品研发能力,并针对现有产品进行优化改造,提升现有产品品质,巩固及拓展现有产品的市场地位。在生产方面,由于线缆行业存在“料重工轻”的特点,裸品铜价格近年来波动幅度较大,存货成本高且管理风险较大,因此,公司一方面采取以销定产的方式进行生产经营,另一方面通过套期保值对冲铜价波动风险。在销售方面,公司在保持以往传统销售模式的同时,积极推行电子商务平台,实现线上线下两种渠道销售。

(3)业绩驱动因素:

在报告期内,公司紧密围绕战略规划与年度经营计划,通过一系列关键举措,确保了在复杂多变的市场环境中的竞争力与盈利能力。

1)战略聚焦与客户价值:公司坚持以战略规划为指引,通过年度经营计划的细化实施,确保各项工作的有序开展。聚焦客户价值,通过深入了解客户需求,不断优化产品和服务,提升客户满意度和忠诚度。坚持研发引领和产品领先策略,注重研发投入,推动技术创新和产品升级,增强市场竞争力。2024年,公司成为行业内首家同时拥有CMA实验室认证和AA级实验室认证的企业,进一步提升公司资质水平,增强市场竞争力。联合承办全国第十二次电力电缆运行经验交流会,国家高压超高压电缆工程技术中心年会,水利电力行业电气专业年会,促进了行业内技术和经验的交流。再次展评为“中国线缆产业最具竞争力企业10强”,彰显公司在行业内的领先地位,提升公司品牌知名度和市场影响力。

2)产业布局与产品优势:在产业布局方面,公司下设青岛本部、陈作人县、长沙、北海等多个下属公司,产业布局合理完善,运输半径小、运输成本低,并以各个下属公司服务各特色产品基础,可以进行充分的资源整合以及调配。在电缆材料、电缆附件、超高压电缆系统国产化等重点领域,公司取得了显著的研发成果并实现量产,在市场份额方面,公司依托国家高压超高压电缆工程技术研究中心、企业技术中心、博士后科研工作站等平台资源,始终把科技创新作为企业发展的核心动力,持续新产品研发投入,始终践行“为全球用户提供安全可靠的电缆系统”的企业使命和“成为国际一流压超高压电缆行业全产业链领军者”的发展愿景,保持和巩固了公司在电缆行业全产业链上的商端化、一体化产品和综合服务优势,提升了市场份额和行业影响力。

3)人才与组织发展:公司高度重视人才发展,确立了以人才发展为基础的高质量发展理念。加大战略人才引进力度,通过人才盘点、测评、岗位竞聘等方式,选拔一批有责任心、胜任力模型和建等举措,提升人才质量和组织效能。建立人才梯队和“菁英训练营”培训储备模式,培养更多后备人才。完善提升岗位绩效考核机制,实行绩效数据评估十维,强化管理责任,打破同工同酬的薪酬制度,建立协议薪酬和存量增量区别对待策略,为人才成长和干部队伍能力提升提供了有力支持,为公司的持续发展奠定了坚实的人才基础。

4)数字化转型:公司持续投入资源推动数字化转型,规划和落地了多个数字化项目,如工艺管理与协同报价数智一体化项目,实现了快速报价和精细的工艺结构定制,完成了营销、工艺、生产全过程的线上业务协同。提高工艺管理和报价整体效率。SRM采购数字化平台项目,实现采购全过程规范化、标准化,加强了对供应链的精细化管理,提高了采购透明度和效率,降低了运营成本。数字化转型对公司业绩产生了显著的驱动作用,对于提升运营效率、优化供应链管理、增强客户体验、促进业务创新和提高决策效率等多个方面均有明显改善。2024年,公司成功入选山东省级智能工厂,通过工信部CMM三级贯标认证,体现公司在数字化转型方面的积极进展和成效。未来,公司将继续加大数字化转型的投入力度,推动业务的进一步发展和创新。

综上所述,公司通过战略聚焦、产业布局、人才与组织发展、数字化转型等多方面的综合努力,实现了公司发展质量的稳步提升。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2024年	2023年	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	11,444,902,804.88	10,415,858,970.13	9.88%	9,856,448,127.35
归属于上市公司股东的净资产	8,125,387,736.44	7,677,580,530.25	5.83%	7,048,919,673.49
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	9,259,735,334.36	9,658,038,194.84	-4.12%	9,841,933,301.70
归属于上市公司股东的净利润	656,129,675.19	760,079,796.23	-13.81%	785,676,196.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	569,640,593.94	711,419,680.01	-19.93%	727,494,238.23
经营活动产生的现金流量净额	184,332,375.01	1,037,880,532.33	-82.23%	196,691,566.85
基本每股收益(元/股)	0.1969	0.2281	-13.83%	0.2362
稀释每股收益(元/股)	0.1969	0.2281	-13.83%	0.2362
加权平均净资产收益率	8.28%	10.32%	-2.04%	11.71%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,789,978,232.68	2,546,326,186.53	2,210,443,861.85	2,716,986,383.30
归属于上市公司股东的净利润	201,125,677.36	181,170,962.32	199,321,428.45	73,511,577.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	186,992,869.81	156,109,841.33	177,813,005.52	48,724,937.28
经营活动产生的现金流量净额	-182,642,378.72	-258,766,656.19	269,054,428.93	356,586,980.99

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	94,307	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	102,934	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
青岛汉河集团股份有限公司	境内非国有法人	66.56%	2,214,408,016.00	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.90%	29,996,429.00	0	不适用	0
#刘德	境内自然人	0.61%	20,460,000.00	0	不适用	0
招商银行股份有限公司-南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.33%	10,979,900.00	0	不适用	0
招商银行股份有限公司-华夏中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.18%	5,897,100.00	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司-广发中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.14%	4,544,800.00	0	不适用	0
#陈良	境内自然人	0.13%	4,400,000.00	0	不适用	0
#陈学茶	境内自然人	0.11%	3,675,300.00	0	不适用	0
中国国际金融股份有限公司	国有法人	0.09%	3,127,444.00	0	不适用	0
方爱生	境内自然人	0.09%	3,095,800.00	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前10名普通股股东中,青岛汉河集团股份有限公司为公司控股股东;除此之外,未知其它股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	刘德持有公司20,460,000股,其中通过华安证券资管-招商证券-华安证券-华安-华安-华安