

重要提示  
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。  
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会对报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

股票简称	三维通信	股票代码	002115
股票上市交易所	深圳证券交易所		
股票简称(如有)	不适用		
联系人和联系方式	董秘会秘书	证券事务代表	
姓名	任峰	李军伟	
办公地址	杭州市滨江区火炬大道581号	杭州市滨江区火炬大道581号	
传真	0571-88923377	0571-88923377	
电话	0571-88923377	0571-88923377	
电子邮箱	qj@zvtv.com.cn	qj@zvtv.com.cn	

2.报告期主要业务或产品简介

公司主营业务包括通信设备和互联网营销业务。通信业务主要为运营商和行业客户提供移动通信网络设备及系统解决方案综合服务,主要包括无线覆盖、无线网络、无线安全等业务,以及卫星通信、5G通信基础设施等通信运营服务。互联网营销业务主要包括,互联网广告服务业务、自媒体业务、游戏推广与联运服务,通过深入参与移动通信及互联网数字营销服务产品的各个环节,公司已成为国内一流的移动通信设备及互联网信息综合服务商。

报告期内,公司通过业务合作,互为网营营销业务模式无重大变化。

(一)通信行业

1.报告期行业基本情况

根据工信部发布的《2024年通信业统计公报》,2024年通信业务量收现稳健增长,行业发展更加成熟稳定。通信业务量收现提升,全年完成电信业务收入1.74万亿元,同比增长12.2%,按照上年价格计算的电信业务总量同比增长10%。提前完成“十四五”规划关于5G、千兆光网建设目标,实现县县通千兆、乡乡通5G、90%以上行政村通5G。

截至2024年底,我国5G基站数达25.1万个,占移动电话基站数比重达33%,平均每万人拥有5G基站30.2个,较上年提高10.2个。

5G网络建设稳步推进,5G应用已融入百业千景,推动数字经济、垂直行业数字化转型和持续深化。5G行业虚拟专网累计超5.5万个,在上年翻倍基础上,今年新增超3.2万个,5G应用已融入百业千景,推动数字经济、垂直行业数字化转型和持续深化。5G行业虚拟专网累计超5.5万个,在上年翻倍基础上,今年新增超3.2万个,5G应用已融入百业千景,推动数字经济、垂直行业数字化转型和持续深化。

此外,根据 BryceTech发布的《2025年全球卫星数据年报》,2024年全球卫星发射总质量突破2100吨,实现市场规模和商业卫星占比89%。其中通信卫星占比从2019年的不足5%上升至2024年的近30%,2024年,我们有21颗商业通信卫星在轨运行,其中商业卫星数的78%,远超2023年的120颗,其中,轨道卫星数最多,达到121颗,约占全球轨道卫星数的60%。

2.公司通过所处行业的行业地位

公司自成立以来一直致力于移动通信无线覆盖领域的研究与开发,经过30余年深耕,公司目前已成为国内三网通信运营商的合作伙伴,在国内无线网络化覆盖率稳居行业前列。近年来公司持续加大对海外市场的开拓力度,凭借过硬的产品品质与客户群体中良好的口碑,公司持续吸引国际客户的广泛关注,目前在发展服务全球客户的一站式通信解决方案提供商。同时公司在海上商船卫星通信运营、安全通信应用、民营第三通信基础设施运营及通信行业细分领域具有优质的优势地位。

(二)互联网广告行业

1.报告期行业基本情况

据《2024年中国互联网广告行业报告》显示,2024年中国互联网广告市场规模持续承压增长,市场增速较2023年提升了近1个百分点,达到13.6%,收入规模达到6006.3亿元。

2024年广告市场份额集中度明显提升,行业头部公司市场份额占比超80%,前四公司占超70%。2024年行业前三强的广告份额(阿里巴巴+腾讯)广告收入均已突破1000亿元大关,持续呈现强势增长态势,前十大平台收入增速超过行业平均。头部广告主保持强大的综合实力,对市场格局产生深远影响,不仅影响了广告主的投资决策,也对整个行业的发展提出了挑战。

从媒体平台类别看,2024年短视频、社交媒体及电商平台互联网广告收入总体占比达46.13%,已占据市场近七成份额。其中短视频平台收入占比已超综合电商,成为互联网广告市场占比最大的媒体平台类型,进一步成为市场的新增长点。“广告”形式的快速增长和竞争加剧,导致消费者忠诚度降低,流量过度依赖平台导致,使得头部媒体平台成为最大的受益者。

2.公司互联网广告业务的行业地位

公司自成立以来一直致力于移动通信无线覆盖领域的研究与开发,经过30余年深耕,公司目前已成为国内三网通信运营商的合作伙伴,在国内无线网络化覆盖率稳居行业前列。近年来公司持续加大对海外市场的开拓力度,凭借过硬的产品品质与客户群体中良好的口碑,公司持续吸引国际客户的广泛关注,目前在发展服务全球客户的一站式通信解决方案提供商。同时公司在海上商船卫星通信运营、安全通信应用、民营第三通信基础设施运营及通信行业细分领域具有优质的优势地位。

(三)互联网广告行业

1.报告期行业基本情况

据《2024年中国互联网广告行业报告》显示,2024年中国互联网广告市场规模持续承压增长,市场增速较2023年提升了近1个百分点,达到13.6%,收入规模达到6006.3亿元。