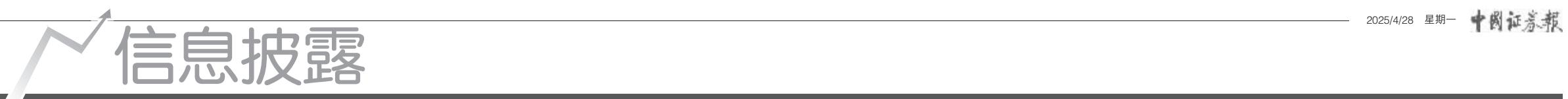


信息披露



公司代码:688496

公司简称:清越科技

苏州清越光电科技股份有限公司

[2024] 年度报告摘要

第一节 重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解上市公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2. 重大风险提示

2024 年度,公司实现营业收入 75,338.08 万元,较上年同期增长 9,230.54 万元;归属于上市公司股东的净利润 -6,949.49 万元,较上年同期亏损减少 4,843.86 万元,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 -7,840.08 万元,较上年同期亏损减少 4,737.5 万元。影响因素主要如下:

报告期内,公司持续聚焦主业,进一步深化市场拓展,加大新客户开发力度,推动营业收入较上年同期实现一定程度的增长。

2024 年度,受消费电子及显示行业周期影响,市场竞争态势依旧错综复杂,公司相关产品销售价格面临下行压力,同时存货资产减值损失同比有所增加。为积极应对市场环境变化,公司进一步加强应收账款管理,加大催收力度,使应收账款信用减值损失同比减少。此外,公司还通过强化内控管控、优化资源配置等措施,有效降低了期间费用支出。报告期内,公司归属于母公司所有者的净利润较上年同期实现亏损幅度减小,基本每股收益、加权平均净资产收益率均同比改善。

3. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4. 公司全体董事出席董事会会议。

5. 立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6. 公司上市后未盈利且尚未实现盈利

□是 □否

7. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司 2024 年度财务报告出具了无保留意见的审计报告(报告号:信会师报字[2025]第 C211112 号),经审计,公司 2024 年度实现归属于母公司所有者的净利润 -69,494.59 万元,2024 年末未弥补亏损总额为 -104,529,252.69 万元,2024 年末母公司可供分配利润为 63,739,136.71 万元。

考虑到公司经营情况、发展规划以及未来资金需求,为更好地维护全体股东的长远利益,公司董事会拟定 2024 年度利润分配预案如下:公司 2024 年度不进行现金分红,不送红股,不以资本公积转增股本。

8. 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1. 公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

股票简称	股票交易场所	股票代码	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所科创板	688496	不适用	

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 股东关系和关联方方式

□适用 √不适用

1.4 报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司成立于 2010 年,是一家致力于为物联网终端显示提供整体解决方案的供应商,主要从事 OLED 新型显示器件的研发、生产、销售。凭借在有机光电子器件与技术领域的长期耕耘及深厚积累,公司以 PMOLED 技术起家,逐步形成了以 PMOLED、电子纸模组与硅基 OLED 显示器三大业务为主的产品架构及业务格局。主要应用于智能家居、医疗健康、车载工控、消费电子、显示屏、显示器、零售价签、近眼显示(OLED 扩展现实、VR/AR 增强现实/MR 混合现实)等领域,全球在册客户数量累计达到 6 万余家。

2.2 主要经营模式

公司自成立以来,逐渐探索、不断改进,形成了以产定销、以销定产的采购模式和生产模式以及直销和经销相结合的销售模式,主要通过下游客户提供使用不同应用场景的终端显示产品,实现收入和利润。经过长时期的积累和沉淀,公司的经营模式已经基本稳定,与同行业公司相似,具有行业普遍性。

(1) 研发模式

公司由资源部主要负责采购管理和服务。在遵循公司制定的《采购管理程序》、《供应商管理制度》、《生产计划与物料管理制度》等多项采购相关程序的基础上,资源部采取“以产定销”的采购模式,

通过跟踪市场实际情况,友好合作的原则,与供应商建立长期稳定的合作关系,确保公司购买的物料、设备、服务能够保质保量,按时交付到公司的需求单位。

(3) 生产模式

公司主要采用以销定产的生产模式,以客户订单及中长期预计需求量为导向,制定生产计划并实施。在生产方面,公司以自产为主,可以保障产品的正常市场供应。

(1) 生产计划:生产计划与物料控制部门根据产品需求部门提供产品“需求计划”,提前规划好物料和人员,并合理排产顺序,集中生产同类产品,降低生产成本。

(2) 生产实施:PMO 按照具体的排产计划,每天开立生产投料单,交至制造执行;仓库配员根据生产投料单,按工单配料准时投料,制造执行根据相关后料安排生产。

(4) 销售模式

对于显示终端产品,根据客户是否为最终用户,将销售模式分为直销和经销两种模式,其中无论是直销模式还是经销模式,均为实现出货。直销模式下,客户采购产品主要用于自行生产终端产品,或用于终端产品的整装显示方案;经销模式下,客户采购产品主要用于其客户终端产品或嵌入其整体显示方案中对其客户销售。公司通过经销商开展销售,有助于借助经销商客户销售渠道覆盖广的优势,扩展公司产品的地域覆盖,提高市场份额、降低客户维系成本。

2.3 行业处行业特点

(1) 行业的发展特点:基本特点,主要技术门槛

公司专注于客户提供的个性化的小尺寸显示终端产品,按照业务或产品类型,公司属于新型平板显示行业。根据中国上市公司协会《上市公司行业分类指引(2023 版)》,公司属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。

(2) 行业的外部环境:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

(3) 行业的竞争情况:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

(4) 行业的政策情况:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.4 行业发展的基本特点,主要技术门槛

公司专注于客户提供的个性化的小尺寸显示终端产品,按照业务或产品类型,公司属于新型平板显示行业。根据中国上市公司协会《上市公司行业分类指引(2023 版)》,公司属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。

2.5 行业的外部环境:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.6 行业的竞争情况:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.7 行业的政策情况:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.8 行业发展的基本特点,主要技术门槛

公司专注于客户提供的个性化的小尺寸显示终端产品,按照业务或产品类型,公司属于新型平板显示行业。根据中国上市公司协会《上市公司行业分类指引(2023 版)》,公司属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。

2.9 行业的外部环境:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.10 行业的竞争情况:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.11 行业的政策情况:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.12 行业发展的基本特点,主要技术门槛

公司专注于客户提供的个性化的小尺寸显示终端产品,按照业务或产品类型,公司属于新型平板显示行业。根据中国上市公司协会《上市公司行业分类指引(2023 版)》,公司属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。

2.13 行业的外部环境:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.14 行业的竞争情况:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.15 行业的政策情况:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.16 行业发展的基本特点,主要技术门槛

公司专注于客户提供的个性化的小尺寸显示终端产品,按照业务或产品类型,公司属于新型平板显示行业。根据中国上市公司协会《上市公司行业分类指引(2023 版)》,公司属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。

2.17 行业的外部环境:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.18 行业的竞争情况:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.19 行业的政策情况:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.20 行业发展的基本特点,主要技术门槛

公司专注于客户提供的个性化的小尺寸显示终端产品,按照业务或产品类型,公司属于新型平板显示行业。根据中国上市公司协会《上市公司行业分类指引(2023 版)》,公司属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。

2.21 行业的外部环境:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.22 行业的竞争情况:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.23 行业的政策情况:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.24 行业发展的基本特点,主要技术门槛

公司专注于客户提供的个性化的小尺寸显示终端产品,按照业务或产品类型,公司属于新型平板显示行业。根据中国上市公司协会《上市公司行业分类指引(2023 版)》,公司属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。

2.25 行业的外部环境:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.26 行业的竞争情况:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.27 行业的政策情况:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.28 行业发展的基本特点,主要技术门槛

公司专注于客户提供的个性化的小尺寸显示终端产品,按照业务或产品类型,公司属于新型平板显示行业。根据中国上市公司协会《上市公司行业分类指引(2023 版)》,公司属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。

2.29 行业的外部环境:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.30 行业的竞争情况:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.31 行业的政策情况:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.32 行业发展的基本特点,主要技术门槛

公司专注于客户提供的个性化的小尺寸显示终端产品,按照业务或产品类型,公司属于新型平板显示行业。根据中国上市公司协会《上市公司行业分类指引(2023 版)》,公司属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。

2.33 行业的外部环境:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.34 行业的竞争情况:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.35 行业的政策情况:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.36 行业发展的基本特点,主要技术门槛

公司专注于客户提供的个性化的小尺寸显示终端产品,按照业务或产品类型,公司属于新型平板显示行业。根据中国上市公司协会《上市公司行业分类指引(2023 版)》,公司属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。

2.37 行业的外部环境:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.38 行业的竞争情况:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.39 行业的政策情况:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.40 行业发展的基本特点,主要技术门槛

公司专注于客户提供的个性化的小尺寸显示终端产品,按照业务或产品类型,公司属于新型平板显示行业。根据中国上市公司协会《上市公司行业分类指引(2023 版)》,公司属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。

2.41 行业的外部环境:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.42 行业的竞争情况:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.43 行业的政策情况:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.44 行业发展的基本特点,主要技术门槛

公司专注于客户提供的个性化的小尺寸显示终端产品,按照业务或产品类型,公司属于新型平板显示行业。根据中国上市公司协会《上市公司行业分类指引(2023 版)》,公司属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。

2.45 行业的外部环境:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.46 行业的竞争情况:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.47 行业的政策情况:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.48 行业发展的基本特点,主要技术门槛

公司专注于客户提供的个性化的小尺寸显示终端产品,按照业务或产品类型,公司属于新型平板显示行业。根据中国上市公司协会《上市公司行业分类指引(2023 版)》,公司属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。

2.49 行业的外部环境:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.50 行业的竞争情况:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.51 行业的政策情况:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.52 行业发展的基本特点,主要技术门槛

公司专注于客户提供的个性化的小尺寸显示终端产品,按照业务或产品类型,公司属于新型平板显示行业。根据中国上市公司协会《上市公司行业分类指引(2023 版)》,公司属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。

2.53 行业的外部环境:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.54 行业的竞争情况:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.55 行业的政策情况:公司名称和简称是否含有重要关联或属于行业分类指引中的行业名称。

2.56 行业发展的基本特点,主要技术门槛

公司专注于客户提供的个性化的小尺寸显示终端产品,按照业务或产品类型,公司属于新型平板显示行业。根据中国上市公司协会《上市公司行业分类指引(2023 版)》,公司属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。