

# 白酒企业ESG透明度提升 关键指标披露两极分化

近日,贵州茅台、舍得酒业、金徽酒、古越龙山、珍酒李渡等白酒企业陆续披露了2024年度ESG报告。过去三年,在碳排放、水资源管理等环境议题方面,白酒企业信息披露透明度明显提升。通过引入智能化设备、清洁生产技术,优秀的白酒企业带动产业转型升级,也推动了企业自身的ESG实践。不过,在生物多样性保护、包装材料轻量化、废弃物循环利用等领域,白酒企业仍有提升空间。在一些关键指标披露方面,例如碳排放信息,白酒企业两极分化现象较为明显。

●本报记者 郑萃颖



视觉中国图片

## ESG信息披露工作不断完善

4月26日,五粮液发布2024年度ESG报告,这是该公司发布的第三份ESG报告。此外,贵州茅台、舍得酒业、金徽酒、古越龙山、珍酒李渡等白酒企业近期也披露了2024年度ESG报告或可持续发展报告,老白干酒、天佑德酒、顺鑫农业披露了2024年度社会责任报告。水井坊相关负责人表示,预计将于4月29日披露2024年度ESG报告。

白酒企业ESG信息披露工作不断完善。Wind数据显示,在市值排名前19位的白酒企业中,2024年度ESG报告或社会责任报告披露比例为31.6%。在过去三年中,白酒企业获得的Wind ESG评级普遍提升。贵州茅台、古井贡酒、今世缘、水井坊、舍得酒业获得的Wind ESG评级均为A。部分白酒企业发布了董事会战略与ESG委员会实施细则,为推进ESG信息披露和内部ESG治理做准备。

勃诺科技ESG研究副总裁关熙子表示,2023年中国白酒企业普遍开始关注ESG工作,对ESG评级进行管理。例如,贵州茅台、水井坊、今世缘等白酒企业的MSCI ESG评级近年来均有提升。其中,贵州茅台的评级从之前的B升至2024年的BBB;水井坊的评级自2023年开始提高,最新升至BBB;今世缘从之前的CCC升至2024年的B。值得注意的是,目前中国白酒企业MSCI ESG评级最高为BBB,与行业领先水平存在差距。

“最近几年的数据显示,白酒企业的环境维度评分升幅最大,对环境议题的重视程度逐步提高,这也让白酒企业整体ESG评级得到提升。”中央财经大学绿色金融国际研究院副院长、中财绿指首席经济学家施懿宸说。据了解,在环境议题中,碳排放管理、水资源管理与白酒行业高度相关。

在2024年度ESG报告中,多家白酒企业披露了碳排放数据,制定了减排与节水目标。例如,贵州茅台设置了碳减排短中长期目标,2025年单位工业产值二氧化碳排放将较2020年下降20%,2030年前将实现碳达峰;设定节水目标,2026年单位产品耗水量较2023年将减少20%。同时,贵州茅台披露了温室气体范围一、二排放量,以及温室气体范围三排放的构成比例。五粮液制定目标,2030年前酿酒车间绿电使用占比将升至100%,冷却水回收利用率将升至超90%。水井坊相关负责人表示,将在2024年度ESG报告中继续披露温室气体范围一、二数据,首次披露范围三数据,正式公布碳减排目标。古越龙山则披露了温室气体范围一、二数据和多项能耗数据。

环境信息披露机构CDP项目经理翟悦竹告诉记者,白酒企业在环境信息披露方面差异较为显著。“一批首次披露ESG报告的白酒企业展现出气候变化与水安全双议题领导力,同时也存在处于环境信息披露初级阶段的企业。”

行业市值排名靠后白酒企业的ESG披露情况不尽如人意。例如,老白干酒、天佑德酒在2024年度社会责任报告中披露了污染物排放信息,未披露碳排放信息。金徽酒仅披露了减少碳排放量2519.47吨,未披露年度温室气体排放数据。伊力特长期披露社会责任报告,未披露ESG报告。金种子酒、海南椰岛、皇台酒业均未披露过任何相关报告。

为响应“2030年前碳达峰、2060年前实现碳中和”的目标,白酒企业通过引入智能化设备、使用绿色能源、开发利用酿酒副产品、减少包装材料等举措,实现多环节减碳。“白酒企业的碳排放主要来自原料生产、酿造过程、包装与物流、废弃物处理四大环节。”关熙子告诉记者。

白酒行业龙头企业结合自身特点探索差异化减碳路径。关熙子表示,以贵州茅台为代表的头部企业构建了全产业链减碳体系,其酒糟沼气发电和有机肥转化项目年处理废弃物超百万吨,并布局光伏电站以实现能源替代;同时,通过数字化平台实时监测碳排放。五粮液和泸州老窖则重点开发生物质能源,将酿酒副产品转化为清洁能源。洋河股份通过中水回用系统和包装材料轻量化减少资源消耗。今世缘创新性地采用蒸馏余热回收和低温发酵工艺提升能效,并参与碳汇交易。水井坊从终端入手,推广光伏发电、使用轻量化玻璃瓶,减少供应链碳足迹。古井贡酒和舍得酒业则分别通过林业碳汇和绿色工厂认证探索

碳中和路径。

生产技术革新可与白酒企业ESG治理协同推进。例如,贵州茅台推进白酒产业链智能制造和绿色、低碳、循环经济等领域科研项目40项。五粮液将电子束技术应用于废水处理,结合沼气发电和污泥干化等绿色工艺,实现污水处理厂能源自给自足。舍得酒业在废水处理过程中,将沼气提纯制备生物天然气,2024年实现减排量39281吨。古越龙山规范固废管理,推动监管体系实现数字化。

施懿宸认为,白酒企业在生物多样性保护、水资源管理、供应链管理与包装材料轻量化等议题方面,可以进一步提升信息披露透明度。“水资源的取用、水源地的保护往往与白酒企业的菌种活跃度有关,逐渐成为被白酒企业关注的ESG议题。”施懿宸说。

例如,舍得酒业建设生态酿酒工业园,打造酿酒生态园植被生态系统,推动当地生态系统和生物多样性保护,并研究园区植物对温度、水土、空气湿度、微生物等方面的影响。贵州茅台在

2024年度完成了上游大锣滩水质水文站及观测站生态大数据平台建设。

另外,包装材料的使用与回收被纳入白酒产品的碳足迹管理工作。白酒在中国消费文化中拥有特殊地位,包装材料轻量化始终是白酒企业提高ESG评级的重点难题。“海外酒厂通常会采用较高比例的可回收包装材料,并采取轻量化的形式,减少其对环境的影响。中国白酒企业对包装材料回收、轻量化意识有待加强。”关熙子说。

白酒企业2024年度ESG报告显示,企业已开始尝试减少包装材料使用量,推动包装材料回收。例如,舍得酒业将沱牌1940产品包装的玻璃部分由高白料改为普白料、生态窖藏产品由陶瓷瓶改为可回收玻璃瓶。贵州茅台将500ml乳白玻璃酒瓶重量由480克减至450克,并在生肖酒、茅台1935、大曲80年代等新产品开发中用竹浆纸托替代珍珠棉底托和绒布。珍酒李渡在2024年对29922个原本应弃置的酒瓶进行清洗及文创再加工,制成茶叶罐、笔筒等产品。

“可见良好的ESG实践有助于提升公司效益。同时,头部白酒企业对ESG有更多投入,头部效应显著,能为行业起到带头作用。”施懿宸表示,随着白酒产品出海规模不断增加,未来白酒企业将会进一步借助提升ESG表现来扩大品牌影响力。

相较于全球酒类企业,中国白酒企业的ESG评级水平仍有提升空间。中财大绿金院相关研究认为,白酒企业通过将ESG目标纳入战略规划,建立风险预警机制和绩效考核体系,推动环境信息披露透明化,最终实现产品全生命周期责任管理。这种系统化实践可以重塑行业竞争逻辑,将生态资源转化为品质优势,为传统产业转型升级提供可持续范本。

## 从披露到治理:AI驱动企业ESG价值链升级

●本报记者 郑萃颖

借助AI技术创新ESG管理方式,成为上市公司2024年度ESG信息披露中的亮点。AI技术已成为企业完善ESG信息披露、搭建ESG管理平台的创新工具。同时,企业将AI技术融入智慧化管理流程,帮助企业推动业务可持续发展。

### 助力报告编制与ESG治理

4月16日,国电电力发布首份借助AI技术编制的ESG报告。“国电电力积极引入AI技术,提质增效ESG报告编制,辅助前期研究、议题识别等流程,以便更精准地把握ESG关键要点。”国电电力在其ESG报告中称。此外,在数据管理方面,国电电力利用鲸牛ESG平台的数据分析功能,开展数据对标、分析、核验,以提升该公司ESG数据的可靠性。

“运用AI技术可以帮助企业降低信息披露成本,减少对专业ESG分析师的依赖,减少重复性人力投入。”DNV供应链与产品认证大中华区可持续发展服务解决方案总监栗广宇告诉记者。

除了报告编制,上市公司还借助AI技术赋能公司治理的各个方面。科大智能在其2024年度ESG报告中提到,公司升级了ESG实践体系,依托生成式AI与工业物联网打造“ESG+AI”创新平台,帮助优化能源管理,提供“智慧工业”解决方案;在供应链管理方面,发起供应链ESG赋

AI技术与可持续发展的深度融合为产业升级和绿色转型注入动能。多家企业披露了生产环节的AI技术应用场景,AI技术应用正在赋能企业节能减排、提升运营效率。

能计划,对核心供应商逐步开展ESG评估。

华新水泥在其2024年度ESG报告中提到,公司研发AI等数字化技术与建材生产协同应用,通过智能化控制提升生产效率、降低能耗。

中国平安利用科技能力,搭建ESG管理平台,有效提升ESG管理水平。中国平安在其2024年度ESG报告中提到,公司内部建立统一的ESG评估标准——CN-ESG智慧评价体系,并通过AI-ESG平台为ESG风控、模型构建、投资组合管理的整合应用提供智慧化工具和支持。

凯恩股份将AI技术融入制造业生产流程,以数字化智能车间为基础,融入AI算法,

构建“ESG+AI”的生产责任体系,实现产线布局一体化、产品制造自动化和生产控制云端化,建设绿色工厂、智能工厂。AI技术帮助企业形成精细化智慧管理,推动企业可持续发展。

德勤发布的报告显示,在接受调查的企业中,78%的企业计划在2025年增加AI技术投入,资金将重点流向生成式AI技术,应用于供应链管理、合规审核等与ESG紧密相关的领域。

### 推动节能减排 提升业务效率

AI技术与可持续发展的深度融合为产业升级和绿色转型注入动能。多家企业披露了生产环节的AI技术应用场景,AI技术应用正在赋能企业节能减排、提升运营效率。

在与工业互联网服务企业河钢数字的合作过程中,软件企业金蝶国际借助AI技术实现废钢验质和企业碳资产管理。金蝶国际在ESG报告中提到,公司助力河钢数字构建高质量废钢标准图片资料库,中型及重型废钢料型识别准确率超90%,轻薄料型识别准确率超85%,实现废钢验质过程透明、可追溯。此外,双方还开展碳交易沙盘演练,帮助控排企业提升碳资产管理能力、应对气候变化的能力。

作为AI算力基础设施提供商,万国数据在数据中心运营中面临巨大的能源消耗挑战。万国数据高级副总裁王海明在4月24日举办的上海气候周论坛活动上表示:“公司积极利用AI

技术提升数据中心的能源使用效率,通过智能算法实时调控运营工况,应对运行GPU服务器带来的高能耗需求。”

技术创新企业则将AI技术与ESG理念结合,为其他企业赋能。在“ESG+AI”领域,联想集团与生态环境部共建AI技术应用平台,在应对气候变化、生物多样性保护等全球性议题中贡献科技力量。阿里云利用云计算和AI技术帮助企业实现碳中和目标。

AI技术不仅在工业和科技领域发挥了重要作用,还广泛应用于物流、金融、保险、医疗等行业,助力企业实现可持续发展、提升产品安全性。

在物流领域,顺丰科技有限公司CMO唐恺表示,顺丰利用自研的“丰知”物流大模型赋能绿色AI物流供应链,通过预测模型和物流决策大模型,在路径规划和装箱等场景实现降本增效和节能减排。

在金融领域,中银香港在其2024年度ESG报告中提到,公司在智能防欺诈平台基础上不断训练AI应用,提升交易监控能力。一旦发生可疑交易,系统就会发出短信提醒,以“人+科技”手段全时段监控欺诈行为。

在保险领域,中国平安在其2024年度ESG报告中介绍了“平安天枢智拓平台”的“产险车代AI经营助理”,通过融合ChatBI、知识图谱、因果推理等AI技术,已在平安产险车代渠道服务超过6000人。在风控方面,能够准确预警企业财务、债券违约和产业景气指数风险,企业财务风险预警精度超92%。

### 构筑AI技术安全应用边界

业内人士认为,用AI技术赋能企业ESG治理的同时,需要关注数据应用等安全问题。“AI技术应用依赖海量数据,企业需要考虑获取数据的合法合规性,规范数据使用的安全边界。”

汇业律师事务所合伙人史宇航说,AI技术的应用能帮助企业开展ESG工作,如通过AI面试减少差旅碳排放,但也带来了数据合规和隐私保护的新挑战。

金蝶国际在其2024年度ESG报告中提到,公司通过成立算法安全工作室,管控AI风险,建立科技伦理审查机制,杜绝偏见歧视,确保技术创新负责任且可持续。金蝶国际将生成式AI风

险认定为2024年度新兴风险,制定《算法科技伦理审查制度》《算法安全管理规范》《算法违法违规处置制度》等内部管理制度,建立算法安全自评估、算法安全监测以及科技伦理审查机制,切实防范科技伦理风险。

中国平安发布了《平安集团AI伦理治理政策声明》,承诺对人工智能的开发和应用进行科学管控,致力于提供符合伦理道德审查的科技与金融服务。中国平安在其2024年度ESG报告中提到,公司从数据使用、算法研发、行业应用三方面制定了伦理目标,并不断完善AI治理框架;成立AI伦理委员会、算法安全管理委员会、科技伦理审查委员会,在提供产品及服务过程中保障信息安全、落实隐私保护。