

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
非标准审计意见提示
□适用 √不适用

董事会对报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案
□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
董事会决议通过的利润分配或公积金转增股本预案
□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

证券简称	TCL中环	股票代码	002129
股票上市地	深圳证券交易所	上市地	中国

法人治理情况

董事会秘书

姓名

邵海峰

性别

男

办公地址

新技术产业园区华乐路3号(科)海尚商务中心

邮政编码

202500

电子邮箱

haifeng@tcl.com

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务围绕硅材料展开,以单晶硅为起点和基础,深耕高

科技、重资产、长周期的国家战略性产业。在新能源光伏制造和其

他硅材料制造领域延伸,形成新能源光伏材料板块、光伏电池及组件

板块和其他硅材料板块。以市场经营、产业技术水平和制造方式提升

为导向,重视发展过程中的质量、效率与产业生态,通过业务发展实

现全球化布局,进一步实现高质量发展。公司的新能源光伏产业由光伏

材料业务板块和光伏电池及组件板块构成。

光伏材料业务板块

2024年, N型产品加速迭代,带动公司产品结构升级。但光伏全

产业链整体供需错配,博弈加剧,从全成本竞争转向现金流竞争。上半

年,公司以高开工策略带动产能,导致库存积累,给公司经营带来减

值压力。自三季度起,公司积极调整产销策略,带头践行企业自律,理

性参与市场竞争;第四季度,公司经营情况呈现环比改善趋势。

报告期内,公司光伏材料块板实现营业收入166.49亿元,同比增

少61.98%,公司光伏硅片出货量125.8GW,同比增长10.5%,硅片整体

市占率18.9%,居于行业第一。至2024年末,公司硅片产能达190GW。

(一)技术创新和工业创新

公司作为光伏行业的技术创新引领者,可持续产品创新能力行业

领先。2024年,公司光伏材料业务继续保持为制造方式、材料、工

艺、运营等多方面,加速技术创新和工艺创新,提质增效,积极应对市

场周期波动,推动行业N型、大尺寸转型升级。未来,公司将进一步强化

光伏晶硅片技术创新和制造方式的优化,推动降本增效,优化

产品品质,提升经营能效。

(二)建立高效运营体系,推动企业高质量发展

2024年上半年,面对行业周期变化,公司运营策略与市场环境、

商业模式产生偏差。下半年,公司着重强化运营能力,通过改进运

营体系、科学决策,高效运营,推动企业高质量发展。公司积极

调整运营策略,结合行业自律及生态合作等战略动作,公司协同

运营、销售、质量,力求在市场竞争的即时,保持相对竞争优势,推

动库存去化,确保经营现金流。

(三)以客户为中心,共建行业生态

报告期内,面对行业现金竞争现状,公司积极推进组织变革,确

立客户为中心的经营战略,协同上下游共建行业生态,为客户提供

创造价值。

公司将继续坚持推进技术创新、柔性制造,强化优势领域的相

对竞争力表现,坚定以客户为中心,满足客户差异化产品诉求;推

进行业健康发展,在满足客户质量要求的前提下,实现成本领先和经营

结果改善。

光伏电池组件

公司组件业务初期相对竞争能力不足,产品路线单一,N型产

品转型速度慢于预期,终端市场及区域集中,供应链能力不足等问题

影响电池组件业务发展。报告期内,光伏电池组件及组件业务

实现营业收入58.11亿元,同比减少37.57%。光伏组件出货量43GW。

2024年下半年,公司积极调整业务战略,经营策略和组织结

构,重建营销体系,推动电池组件业务在技术、制造、产品、市场等多

个环节升级。

技术方面,围绕N型电池组件持续降低成本的目

标,公司在工艺方法、工步缩短缩、去贵金属等方面不断开展技术创新和降本工

工作,满足不同市场需求。公司将继续致力于自主技术创新和

Know-how工艺积累,推动公司电池组件业务发展。

产品方面,公司推动组件产品结构调整,提供多技术路线产品,扩

充产品维度,形成全价值定位组件组合,满足客户需求。2025年,

公司计划进一步将组件产能升级为Topcon组件、BC组件产能;并将

持续完善产品序列,实现高效产品组件。

市场及品牌方面,公司重构营销体系,强化市场营销工作,以双品

牌定位,持续深耕国内市场,并积极拓展全球化市场,致力于实

现重点客户及市场的细分及突破,提升销售规模。

公司将持续推动产品技术升级、产品结构调整,提高产品竞争力、

产品供应能力及全球化营销能力,公司相信今年电池组件业务能

力将有所强。

全球化业务

光伏制造本土化与贸易逆全球化趋势背景下,光伏行业在地化制

造是实现公司新能源光伏材料全球领先战略的必然选择。近年,公司

积极推动独立、完善的海外供应链,布局海外产能。公司坚定地推

动全球化战略,积极开拓海外市场,在多个国家或区域的产业基地项

目,2024年,公司已与沙特阿拉伯共同投资基金

、TCL华星、TCL中环、TCL科技、TCL实业、TCL资本、TCL资本、TCL

、TCL环境、TCL医疗、TCL电子、TCL公益基金、TCL公益基金、TCL

、TCL环境、TCL医疗、TCL电子、TCL公益基金、T